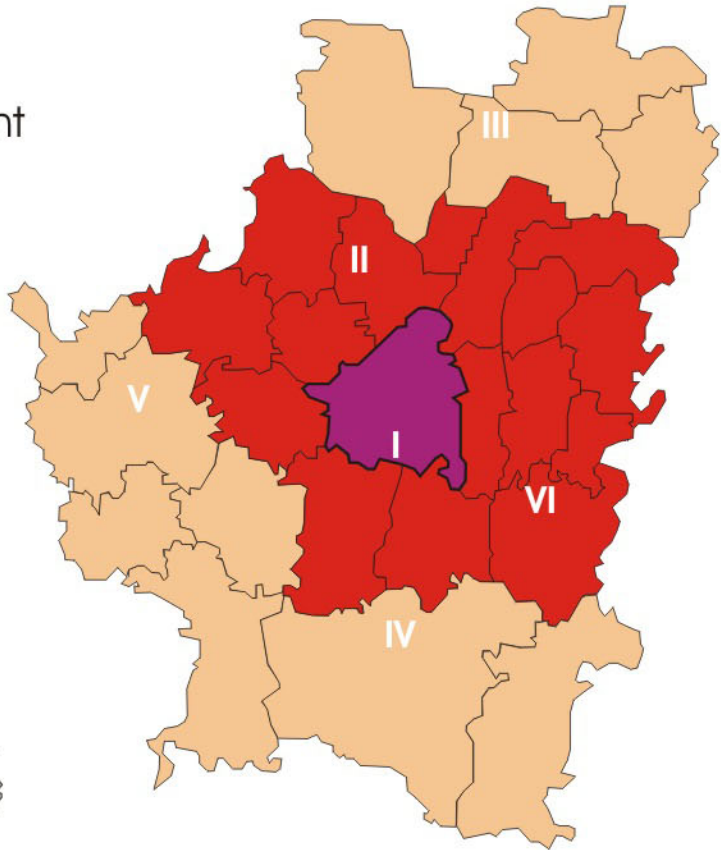


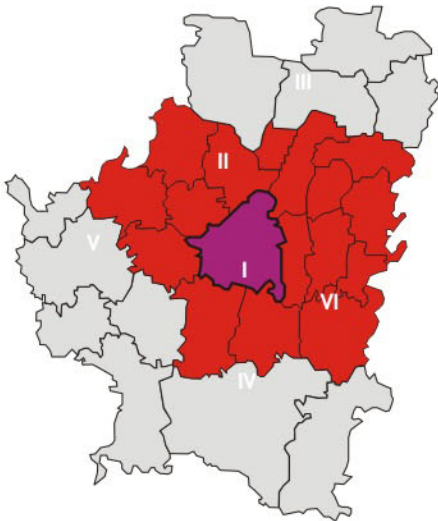
Die Kaufkraftbindung aus dem Marktgebiet von Kaufbeuren 2005

(Anteil der vorhandenen Kaufkraft in den Teilräumen des Marktgebietes, der im Einzelhandel von Kaufbeuren als Umsatz erzielt wird)

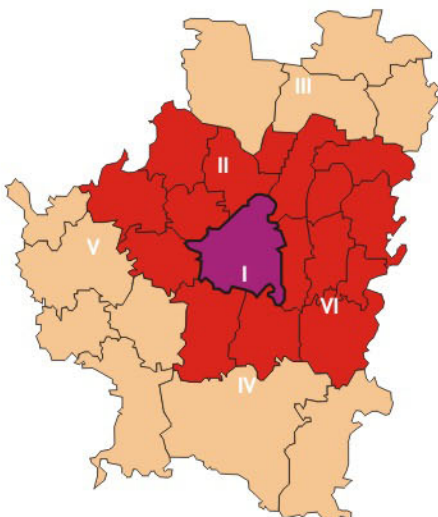
Gesamt



Kurzfristiger Bedarf



Mittel-/längerfristiger Bedarf



Kaufkraftbindung aus den Teilräumen des Marktgebietes



76% bis 100%



51% bis 75%



26% bis 50%



10% bis 25%



unter 10% - kein Marktgebiet

Quelle:
eigene Erhebungen
und Berechnungen

Entwurf und Kartographie:
Dr. Heider 2005

