



Kaufbeuren

STADTKultur
KAUFBEUREN

JAHRESBERICHT 2020

Kulturförderung
Stadtmuseum
Stadtarchiv

WWW.KAUFBEUREN.DE/KULTUR

INHALT (1)

| | |
|---|-----------|
| 1. Abteilung 205 Kultur | 4 |
| – Struktur. Aufgaben. Budgets | 5 |
| – Personal gesamt | 6 |
| – Dokumentation. Recht & Versicherung | 7 |
| – Steuern & Entwickeln | 8 |
| 2. 205a Kulturförderung | 9 |
| – Personalanteile | 10 |
| – Fördern | 11 |
| • Beraten & Koordinieren | 11-12 |
| • Finanzielle Förderung | 13-15 |
| • Beteiligungsmanagement | 16-17 |
| • Fördern im Corona-Jahr | 18 |
| • Marketing | 19-22 |
| • Preise und Programme | 23 |
| – Eigenverantwortete Angebote und Formate | 24-25 |
| 3. 205b Stadtmuseum | 26 |
| – Personal | 27 |
| – Besucher und Besucherzahlen | 28-29 |
| – Ausstellungen | 30 |
| – Projekte Nationalsozialismus | 31 |

INHALT (2)

| | |
|---|-----------|
| – Vermittlung und Digitale Angebote | 32 |
| – Sammlung und Restaurierung | 33 |
| – Vernetzung | 34 |
| – Förderungen | 35 |
| – Ausblick 2021 | 36 |
| 4. 205c Stadtarchiv | 37 |
| – Personalanteile | 38 |
| – Statistik Archiv | 39-40 |
| – Statistik Registratur | 41 |
| – Fachprojekte | 42 |
| – Historisch-kulturelle Projekte | 43 |
| – Vorhaben 2021 | 44 |
| 5. Statistischer Anhang | 45 |
| – Anteil Kultur im städtischen Haushalt | 46-47 |
| – Städtevergleich Kulturausgaben | 48-57 |
| – Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher | 58-59 |
| – Kulturbesucher je Raum | 60-61 |
| – Kulturbesucher je Sparte | 62-63 |
| – Veranstaltungen je Sparte | 64-67 |
| – Besucherdurchschnitt je Veranstaltung | 68-69 |

STADT **kultur**
KAUFBEUREN

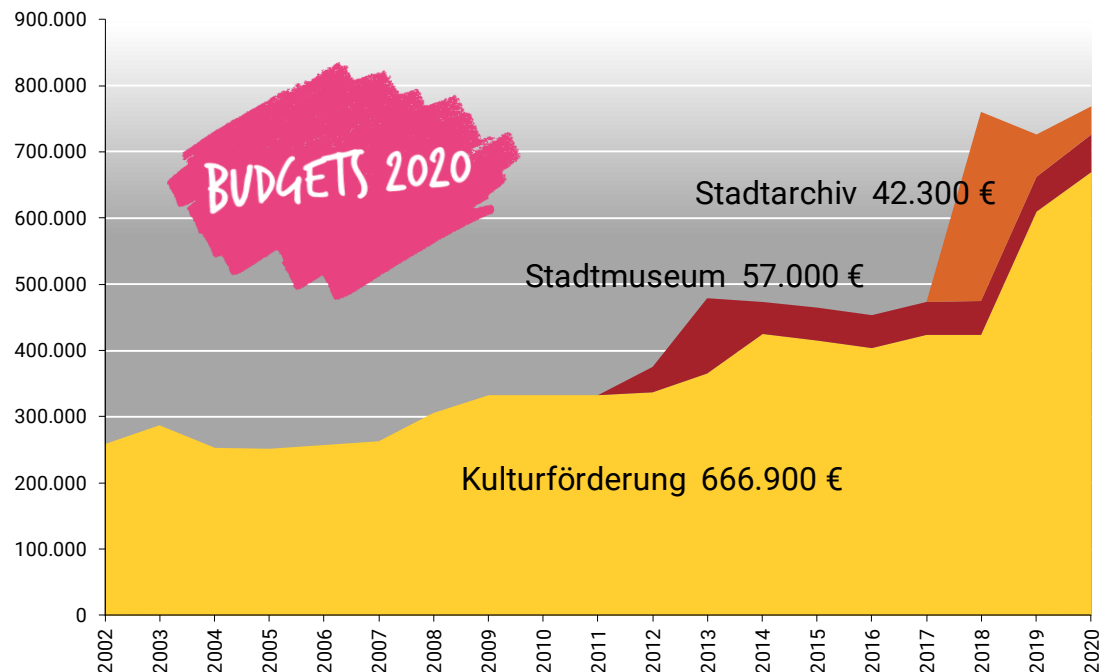
STRUKTUR. AUFGABEN. BUDGETS

• Struktur

- 2001 Kunst- und Projektförderung zunächst als Stabsstelle bei Referat 300
- 2006 Sachgebiet der Abteilung 202 Wirtschaftsförderung & Marketing
- 2012 Abteilung 205 Kultur mit den Sachgebieten 205a Kulturförderung und 205b Stadtmuseum
- 2013 Eröffnung des Stadtmuseums
- 2017 Umzug 205a Kulturförderung ins Büro Hauberrisserstraße 8 (Dezember)
- 2018 Eingliederung des Sachgebietes 205c Stadtarchiv

• Aufgaben

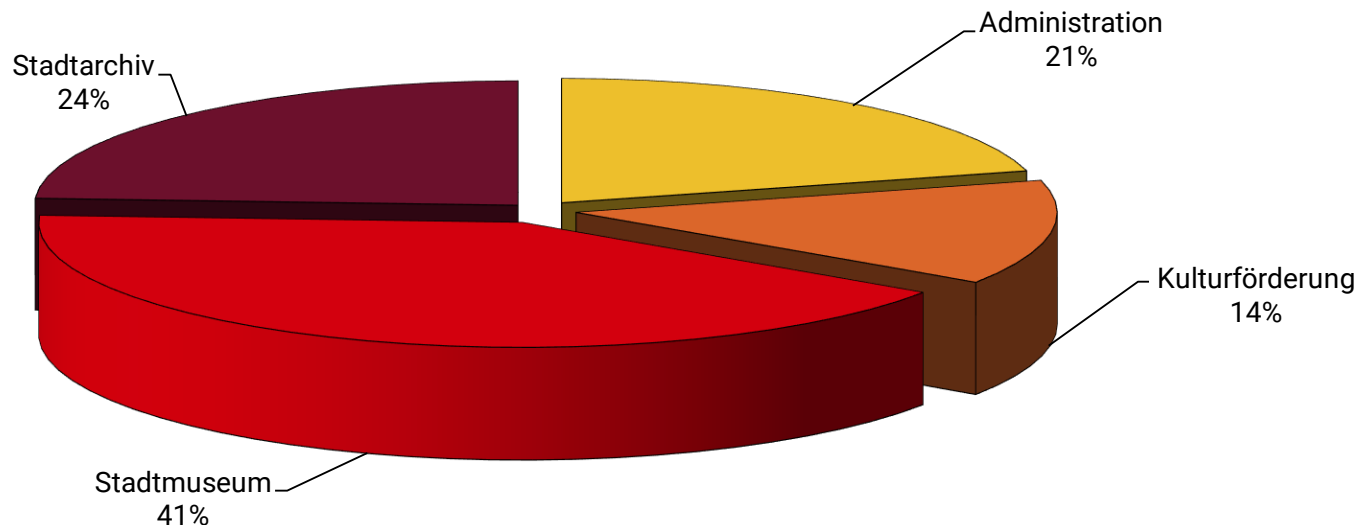
- Förderung der freien Kunst und Kultur, diverse Serviceangebote
- Entwicklung der Theaterkultur
- eigenverantwortete Veranstaltungsformate
- Betrieb des Stadtmuseums (seit 2013)
- Betrieb des Stadtarchivs (seit 2018)



PERSONAL GESAMT

- **Personal, Personalentwicklung**

- 205a Kulturförderung 2,77 Stellen (2018=3,27. 2019=3,04)
- 205b Stadtmuseum 6,81 Stellen (projektgeförderte Erhöhung, 2018=6,24. 2019=5,86)
- 205c Stadtarchiv 3,90 Stellen (2018=3,79. 2019=3,79)
- Betreuung von Verwaltungs-Auszubildenden
- Veränderungen 205a: Nachbesetzung Veranstaltungsmanagement
- Veränderungen 205b: Teamleitung Kasse / Aufsicht, Nachbesetzung Museumspädagogik, Krankheitsvertretungen Aufsicht
- Veränderungen 205c: Krankheitsvertretung / Ergänzungseinstellung Registratur
- Personalanteile Arbeitszeit: siehe Diagramm



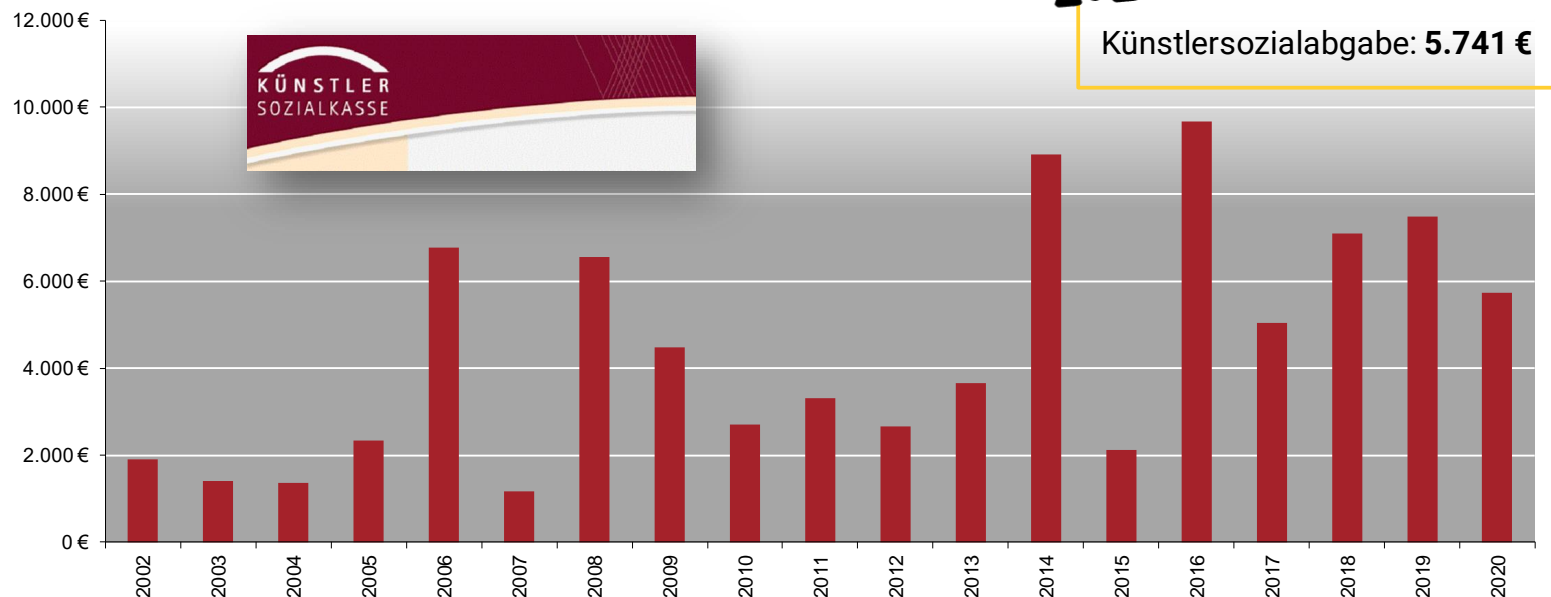
DOKUMENTATION. RECHT & VERSICHERUNG

- **Dokumentation**

- Pflege der Adress-Datenbank Kultur. Szenebeobachtung, Szenedokumentation, Pressespiegel.
- Kulturstatistik (siehe Anhang)

- **Recht & Versicherung**

- Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen inkl. Schulen und Kindergärten für Haushaltsplanung 2021.
- Umsetzung des neugeregelten Umsatzsteuerrechts



STEUERN & ENTWICKELN

- **Kulturentwicklungsplanung**

- Theaterkultur: Szenepotential ausbauen (Marketing, Gemeinschaftsprojekte). Modernisierung & Belebung Stadttheater (Werbemonitore, Schwerhörigenanlage, Sanierung).
- Neue Kulturformate: Sound am Markt, Kaufbeuren leuchtet, geSTADTung.
- Förderpraxis reformieren: Förderrichtlinien, Präzisierung der Formulare, Zahlenbericht.
- Das 20. Jahrhundert: Archivische Erschließung. Digitale Archivierung. Museale Neukonzeption. Erforschung problematischer Biografien.

- **Desiderate**

- Kulturelle Bildung: Entscheidung für pragmatische Förderpraxis; Vertrauen auf bestehende und funktionierende Netzwerke; konkrete Fördermaßnahmen (querkunst, Volkshochschule, TalentCampus).
- Kulturmarketing
- Kultur- und Kreativwirtschaft (Diskussion Soziokulturelles Zentrum, Zusammenarbeit mit Europäischer Metropolregion, Beschluss Schul-, Kultur- und Sportausschuss vom 09.11.2020: Intensivierung von Ausbau und Verstetigung der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft unter neuen konzeptionellen Bedingungen).

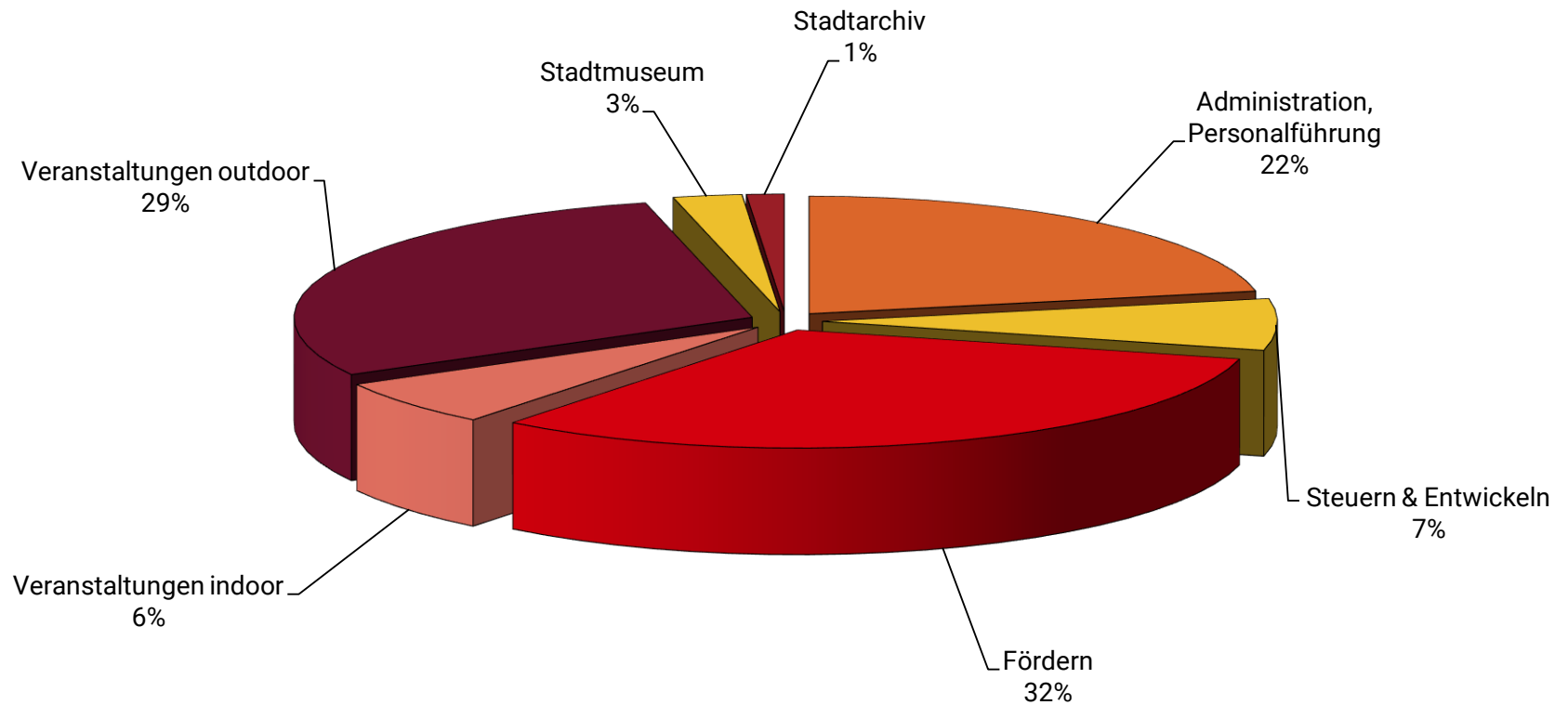
- **Gremienarbeit**

- Schul-, Kultur- und Sportausschuss: 16. März, 15. Juni, 9. November
- Regelmäßiger Austausch mit der Kulturbeauftragten des Stadtrates

STADT **kultur**
KAUFBEUREN

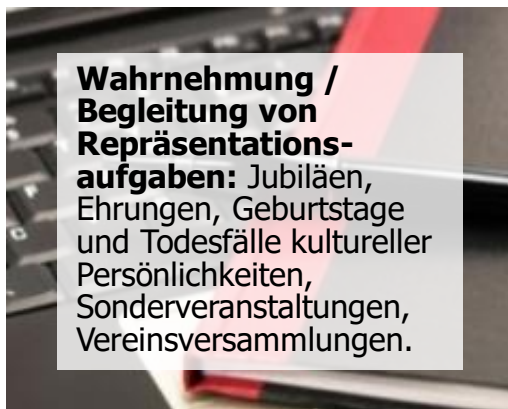
Kulturförderung

205A KULTURFÖRDERUNG: PERSONALANTEILE

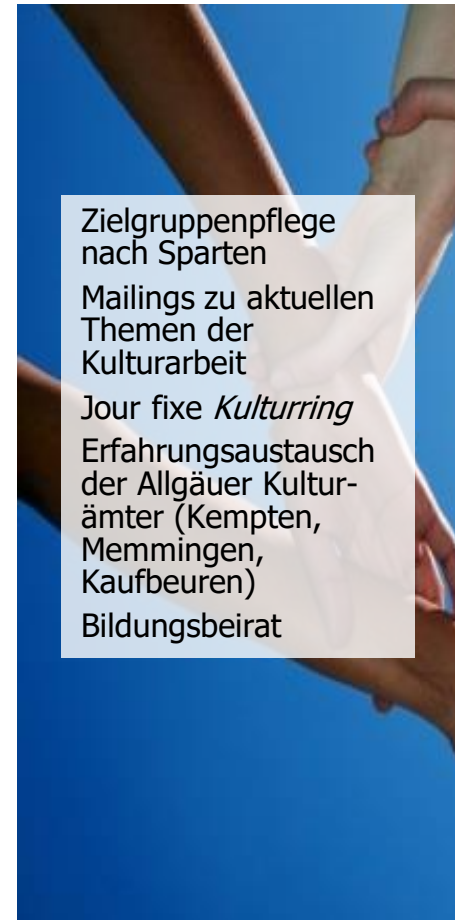


FÖRDERN: BERATEN & KOORDINIEREN (AUSWAHL / 1)

- **Beraten – Netzwerken – Koordinieren bei Projekten Dritter**



Arbeitskreise und Informationsforen



FÖRDERN: BERATEN & KOORDINIEREN (AUSWAHL / 2)

• Terminkoordination

- Terminkoordination „Stadttheater“ und „Sonstige Räume und Flächen“ für die Jahre 2021 und 2022 (Sitzungen am 21.09.2020)

• INternet-KAlender INKA

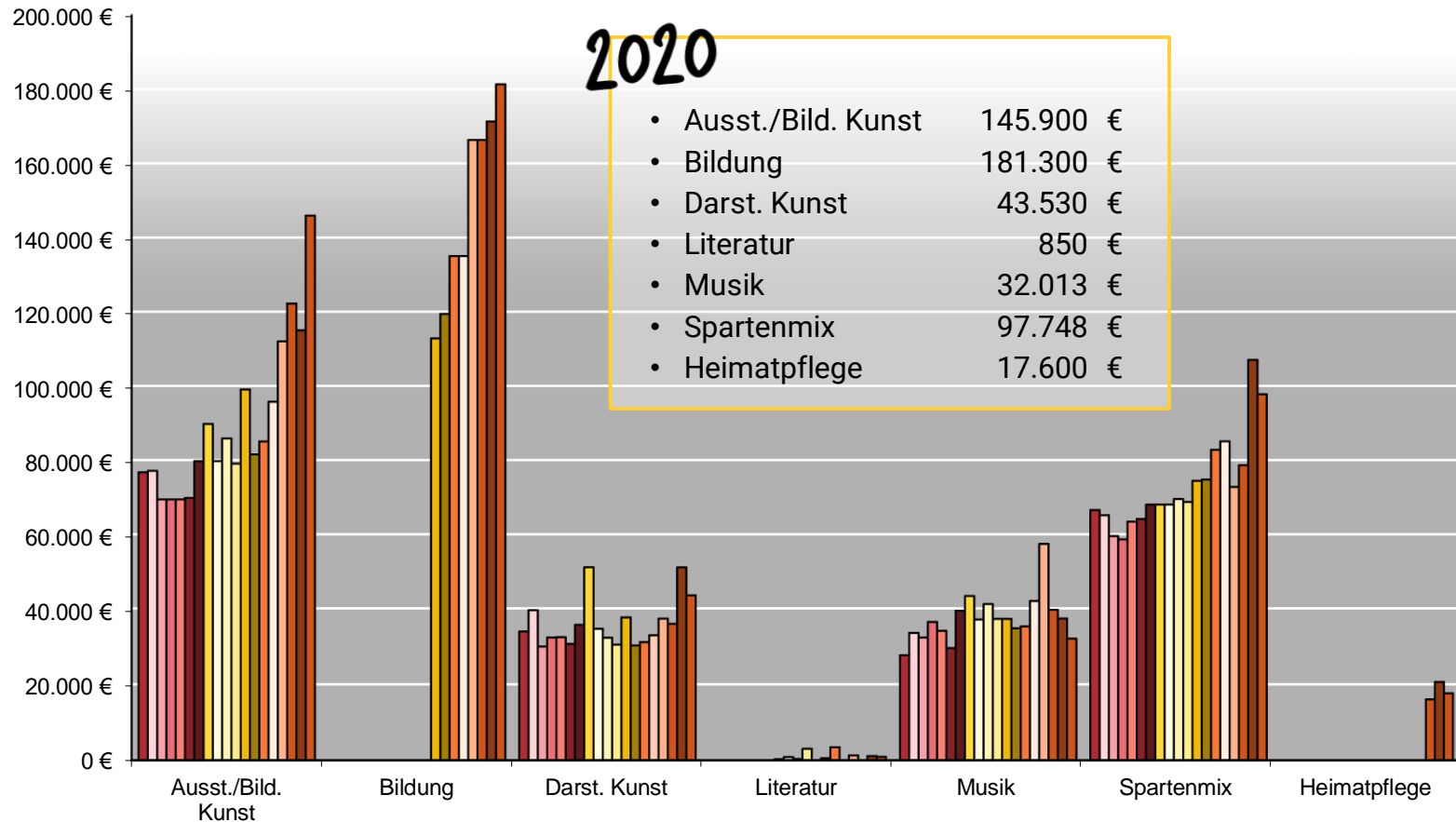
- Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und Kaufbeuren Marketing, eigenständiger Online-Zugang der Veranstalter
- User-Verwaltung (ca. 120), Administration, Support, Abstimmung mit Kaufbeuren Marketing und Immobilienmanagement
- Planung technischer Umstrukturierungen / Anpassungsprogrammierungen

The screenshot shows the website interface for TOURISMUS & STADTMARKETING. The main navigation includes 'Veranstaltungen', 'Stadtkultur', 'Aktiv in Kaufbeuren', 'Unterkunftsverzeichnis', and 'Service'. Below the navigation is a large image of ice hockey players. On the left, there is a sidebar with a calendar icon and three menu items: 'Aktuelle Sonderausstellungen', 'Verkaufsoffene Sonntage und Candle-Light-Shopping', and 'Kulturveranstaltungen'. On the right, a prominent warning box with a red triangle and exclamation mark is titled 'Veranstaltungsabsagen' (Event Cancellations). The text below the warning states: '---Information--- Aufgrund des Corona-Virus und den damit einhergehenden Verordnungen der Bayerischen Staatsregierung, kommt es momentan zu Veranstaltungsabsagen und -verschiebungen! Bitte kontaktieren Sie im Zweifel den angegebenen Ansprechpartner der jeweiligen Veranstaltung!'.

| | Beginn | Ende | Veranstaltung | Veranstalter | Ort | |
|--|----------------------|-------------------|--|--|--|---|
| | Di 01.10.19 00:00 | 31.01.21 00:00 | Veranstaltungsabsagen ---Information--- | Kaufbeuren Marketing - Veranstaltungskalender | Kaufbeuren |      |
| | Mo 21.10.19 00:00 | 06.03.20 00:00 | SÜßE VERFÜHRUNG Schmuck und mehr | Bundesverband der Gablonzler Industrie | Erlebnisausstellung der Gablonzler Industrie, Neue Zelle 11 |      |
| | Fr 01.11.19 00:00 | 23.08.20 00:00 | VERLANGERT! "Kaufbeuren unterm Hakenkreuz. Eine Stadt geht auf Spurensuche." Wie hat sich der Nationalsozialismus hier verankert? | Stadt Kaufbeuren / Stadtmuseum | Stadtmuseum, Kaisergäßchen 12- 14 |      |
| | Fr 29.11.19 00:00 | 19.04.20 00:00 | Vorerst bis zum 19. April geschlossen: Kann Spuren von Heimat enthalten Essen und Trinken, Identität und Integration der Deutschen des östlichen Europa. Eine Wanderausstellung des Hauses des Deutschen Ostens | Isergebirgs-Museum | Isergebirgs- Museum, Bürgerplatz 1 |      |
| | Sa 01.02.20 00:00 | 00:00 | Wochenmarkt Neugablonz Einkaufen im Stadtteil-Zentrum | Stadt Kaufbeuren / Gewerbewesen | Bürgerplatz - Neugablonz |      |

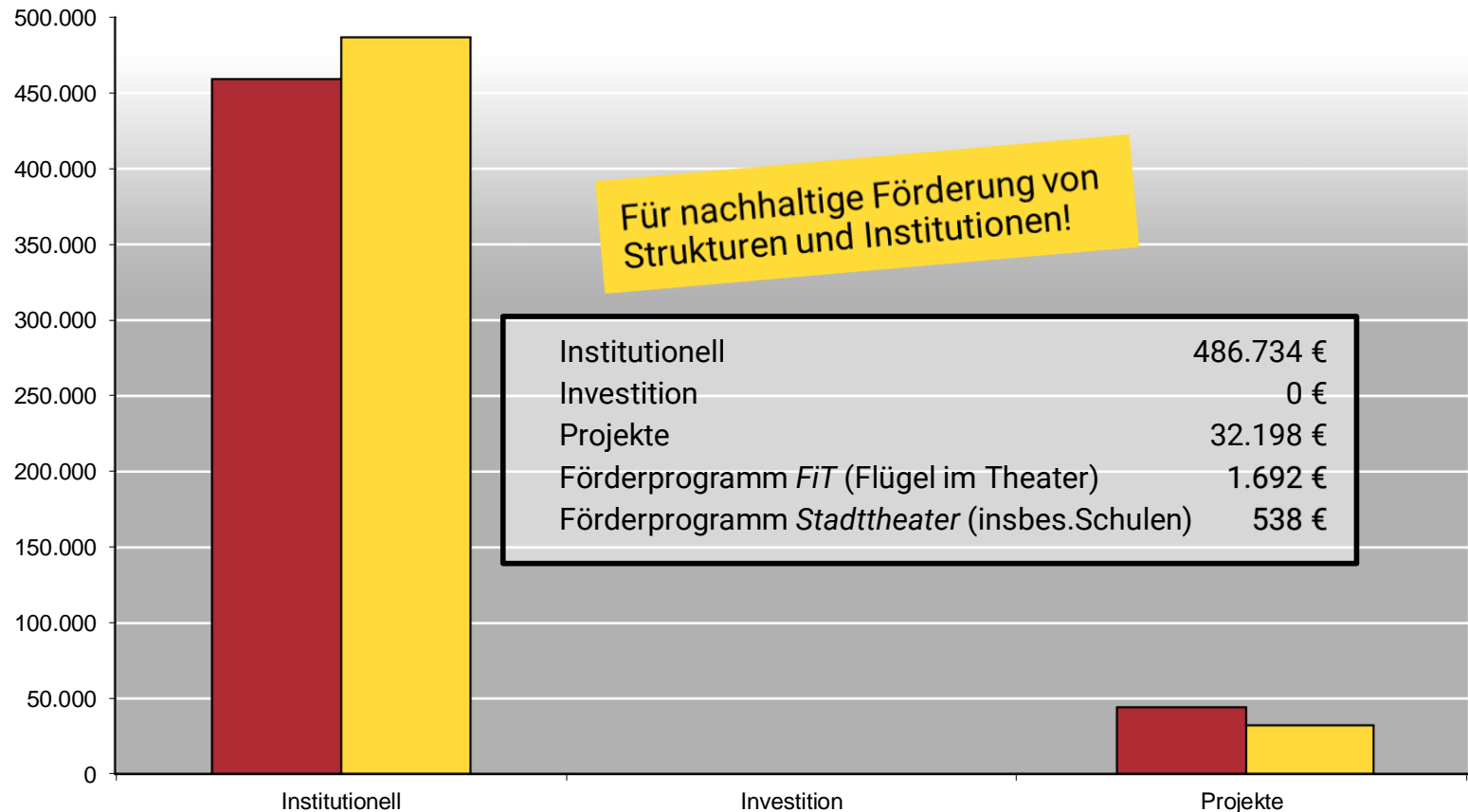
FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (1)

- Zuwendungen nach Sparten (alle Förderarten) 2002-2020**



FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (2)

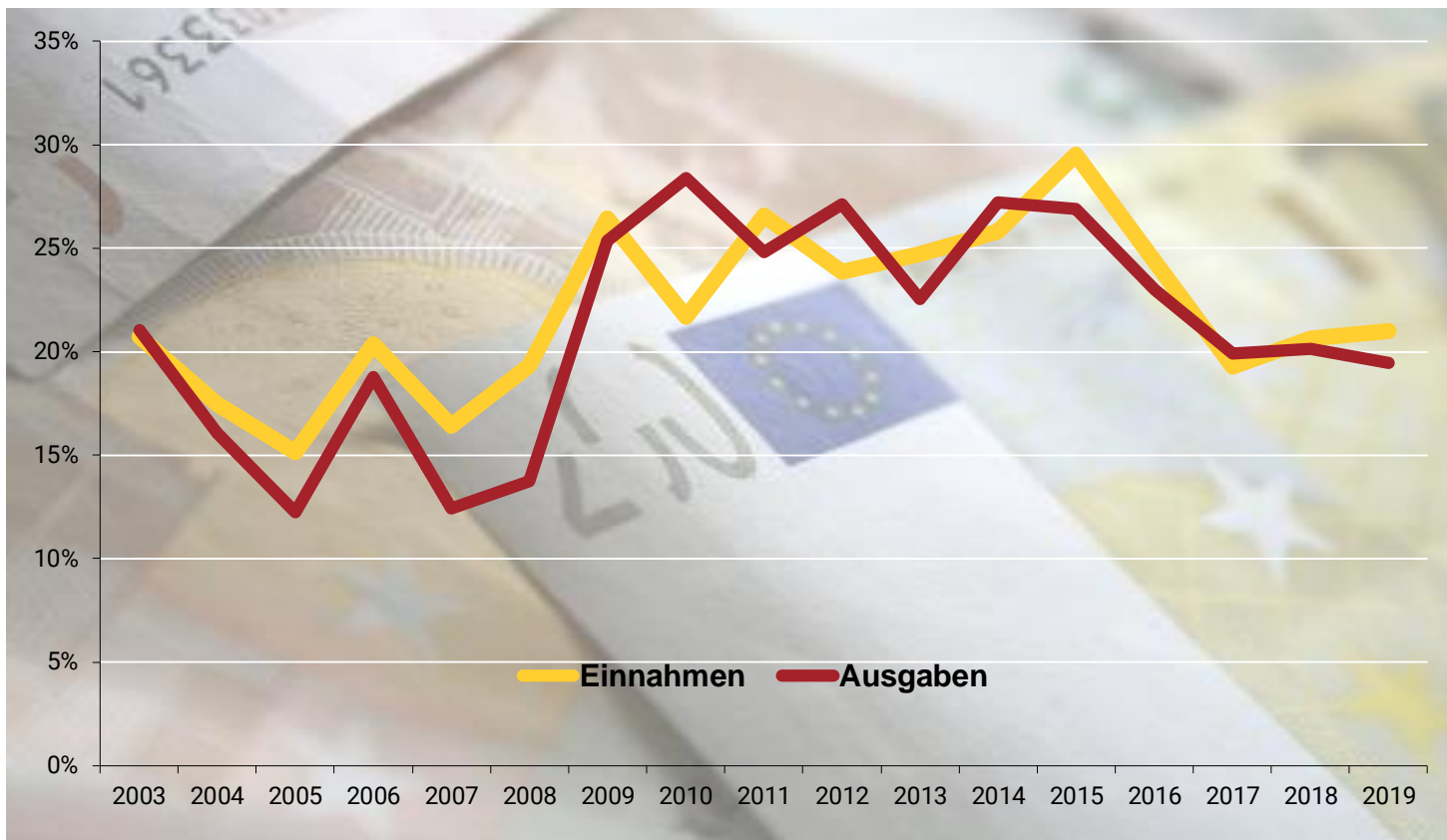
- **Zuwendungen nach Förderarten 2019-2020**



FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (3)

- **Institutioneller Förderindex 2003-2019**

- Die Institutionelle kommunale Förderung betrug 2019 durchschnittlich
- 21 % der jährlichen Gesamteinnahmen,
- 19 % der jährlichen Gesamtausgaben der Zuwendungsempfänger.



FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (1)



**Klostermusik in
Schwaben e.V.**

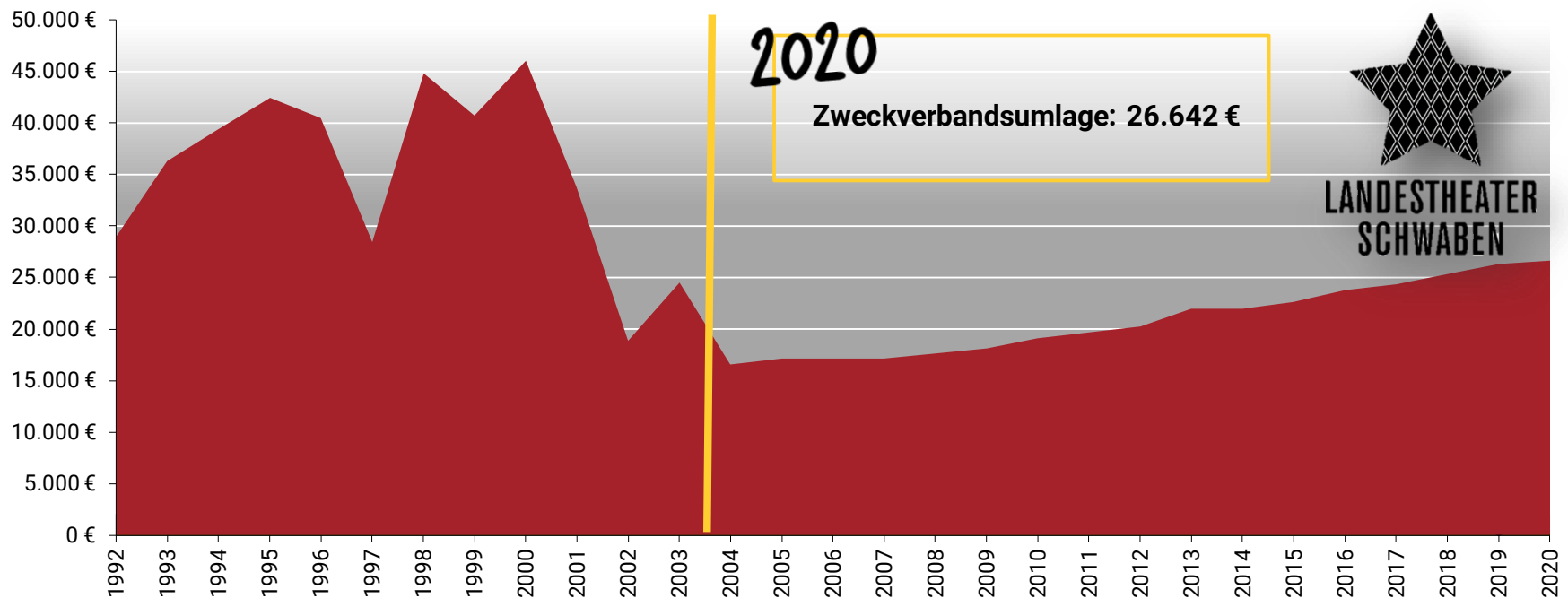
**Landesvereinigung
Kulturelle Bildung
Bayern (LKB:BY)**

**Kultur- und
Kreativwirtschaft
der Europäischen
Metropolregion
München**

FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (2)

- **Zweckverband „Landestheater Schwaben“**

- Strukturkommissionen, Zweckverbandsversammlungen, Kontaktpflege; Sondierung von Kooperationen (z.B. Bürgerbühnentage)
- Verlängerung des Intendantenvertrages mit Dr. Kathrin Mädler
- Unterstützung der Einführung der Sparte „Junges Theater“. Sondierung von Kooperationen mit der Kulturwerkstatt
- Umlagezahlungen seit 1992 (Tarifstruktur-Reform 2004): siehe Grafik



FÖRDERN IM CORONA-JAHR

- **Coronale**
 - 27. März bis 24. Mai
 - Online-Plattform zur Präsentation einheimischer und auswärtiger Kulturakteure, neue kulturelle Synergien
 - 50 Vorstellungen plus Zugaben, 40 Künstler, 20x Musik, 4x Theater, 6x Literatur, 6x Kunst und Museen, 4x Kinder
- **Sonderförderprogramm Corona**
 - Dotierung mit 25.000 €
 - Abruf im Jahr 2020: 7.500 €
 - Zusätzliche Sonderförderung für
 - Volkshochschule Kaufbeuren e.V.: 80.000 € (maximaler Fehlbetrag)
 - Kulturverein Podium e.V.: 7.800 € (maximaler Fehlbetrag)
- **Corona-Update-Rundmails**
 - Unterstützungsprogramme von Bund, Land und Kommune (Überbrückungshilfen, Neustart Kultur, bayerische Hilfsprogramme und Rettungsschirme, Kurzarbeit, Crowdfunding, ...)
 - Umsetzungshinweise zu Infektionsschutzmaßnahmenverordnung und Lockdowns (Vereinsversammlungen, Proben, Aufführungen, Martinsumzüge, Inzidenz-Grenzwerte, Hygienekonzepte, Besucherbeschränkungen, ...)
- **Klärung von Einzelanfragen**
 - Tanzschulen, Biergärten, Versammlungen, mobile Schutzwände, Gottesdienste, Vernissagen, Museumsführungen, Diskotheken, Kino, alternative Locations, ...



FÖRDERN: MARKETING (AUSWAHL / 1)

- **Print-Medien**
 - Redaktion, Lektorat, Grafik für
 - Image-Werbebanner
 - Sonderbeilagen der Presse
 - Anzeigenschaltungen in Programmheften und Jubiläumspublikationen
- **Theatermonitore**
 - Bespielung mit Imagefolien während der Lockdowns
- **Kultursäulen**
 - Betrieb und Belegung
 - Plakatversand als Serviceleistung für Kulturakteure
 - Kontakt mit Vertragsplakatierer, Ahndung / Korrektur von Fehl- und Wildplakatierungen
 - Aktualisierung und Bereitstellung des Dekadenplans



FÖRDERN: MARKETING (AUSWAHL / 2)

• Online-Medien

- Facebook: Administration der Seite „Kaufbeuren Kultur“ als Austausch- und Präsentationsplattform
- Präsenz auf den sozialen Medien WhatsApp und Instagram
- Städtische Homepage, Bereich Kultur: Text- und Bildredaktion, Grafikarbeiten
- Sondierung „Allgäuer Kulturportal“ mit regionalem Anspruch (Kooperation mit Allgäuer Kulturämtern und der Allgäu GmbH)

• Neuer StyleGuide

Schrittweise Umsetzung der Vorgaben des neuen Gestaltungshandbuchs der Stadt Kaufbeuren

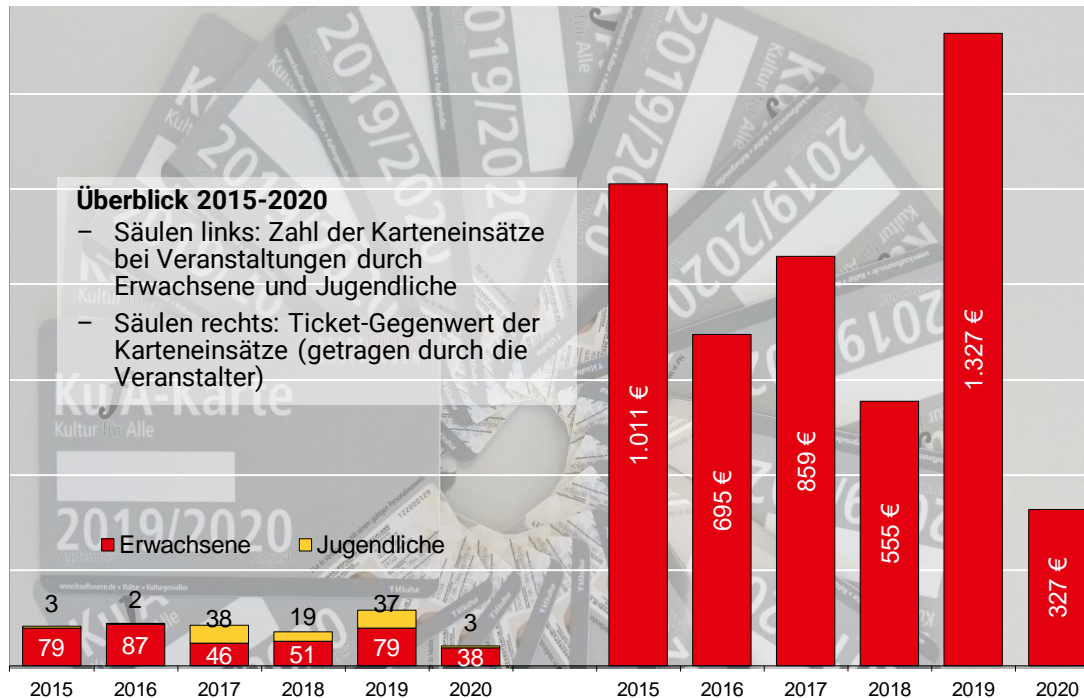
- in Einzelprojekten / Veranstaltungen
- in allgemeinen Werbemedien



FÖRDERN: MARKETING (AUSWAHL / 3)

• KufA-Karte = Kultur für Alle

- Veranstaltungsbesuch für 1€ an der Abendkasse, sonstige Ermäßigungsformen.
- Voraussetzung: Leistungsempfänger Grundsicherung oder Sozialhilfe
- Konzeption & Abstimmung mit Sozialbehörden, Ausgabestellen und Akzeptanzpartnern
- Fortsetzung des Angebotes vom 01.09.2019 – 31.08.2020
- Ausgegebene Karten 2019/2020: 99



FÖRDERN: MARKETING (AUSWAHL / 4)

- **Forcierung zeitgemäßer Ticketsysteme**
 - Einsatz des Ticketsystems ReserviX bei Stadtmuseum, Kulturwerkstatt, Kulturring Kaufbeuren e.V. und anderen lokalen Kulturakteuren
 - Bemühungen um Einführung eines einheitlichen Ticketsystems. Angebote von ReserviX, Eventim, Eventim light, OK Ticket u.a. geprüft, verhandelt und vorgestellt.
 - Pflege / Ausbau des Vorverkaufstellennetzes.
 - Bereitstellung einheitlicher Ticketrohlinge (Design 2017)
 - Bereitstellung eines Internetzugangs in Stadttheater / Stadtsaal für den Betrieb einer Online-Abendkasse



FÖRDERN: PREISE UND PROGRAMME

- **Förderprogramm KA.EFF für Kunst im öffentlichen Raum**
 - Strategischer Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 09.11.2020
 - Überarbeitung mit der klaren Fokussierung auf durch Nachwuchskünstler erstellte temporäre Installationen und Projekte im öffentlichen Raum
 - Förderung in Form eines Preisgeldes
 - Vorlage eines Konzeptes bis spätestens Oktober 2021
- **geSTADTung: Urban-Art-Förderprogramm**
 - Beschluss Stadtrat 06.07.2015: legale Graffiti auf ausgewiesenen Flächen unter fixierten Rahmenbedingungen, Dokumentation auf städtischer Homepage
 - Im Jahr 2020: 24 registrierte Sprayer
 - Ausweisung einer neuen Fläche (Ersatz für altes Eisstadion) unter der Hakenbrücke (Fußgängerunterführung Buronstraße zwischen DAV-Kletterzentrum und Wohnmobil-Stellplatz)




Kaufbeuren Kultur
Gepostet von Kultur Kaufbeuren · 11. November · 🌐

geSTADTung: neue Graffiti-Fläche an der Hakenbrücke 🙄

Ab sofort wird die Wand an der Hakenbrücke (Fußgängerunterführung an der Buronstraße zwischen DAV-Kletterzentrum und Wohnmobil-Stellplatz) zur legalen Gestaltung durch Graffiti in Kaufbeuren freigegeben. Die Fläche dient als Ersatz für die Wand am alten Eisstadion.

Jeder, der Lust hat, diese und 3 weitere Flächen (Betonwand am Bolzplatz, Toilettenhäuschen am Tänzelfestplatz, Bahnunterführung Leinau) durch Urban Art zu g... [Mehr ansehen](#)



164 Erreichte Personen 10 Interaktionen [Beitrag bewerten](#)

EIGENE ANGEBOTE & FORMATE (1)

- **Israel-Ausstellung „1948“**
 - 5.-27. März 2020 (Lockdown, Abbau am 24. April)
 - Foyer Rathaus-Neubau
 - Kooperation mit Immanuel-Gemeinde, Pastor Jürgen Fredrich
- **ARTige Samstage**
 - 6 Produktionen, 18. Juli – 29. August, Obstmarkt
 - Durchführung mit Hygienekonzept, ca. 1.500 Besucher (rotierend)
- **Picknick mit Rüdiger**
 - 50-jähriges Jubiläum der Wiederaufstellung
 - 20. September, Neugablonz, Rüdigerbrunnen
 - Kooperation mit querkunst, Humedica, Mauke – die Band
 - Durchführung mit Hygienekonzept, ca. 400 Personen (rotierend)
- **Verschobene Veranstaltungen**
 - 19.-21. Juni: Sound am Markt: Verlegt auf 10.-12. September 2021 (Kombination mit 75 Jahre Neugablonz / Bürgerfest)
 - 24. Juli: Lesung zum 100. Todestag von Ludwig Ganghofer: Verlegt auf 01.10.2021
 - 11.-14. November: Kaufbeuren leuchtet: Verlegt auf April 2021.
 - 23. November: EMM-Roadshow zur Kultur- und Kreativwirtschaft: Verlegt auf 2021.

Gegen Geschichtsverzerrung

Israel-Ausstellung »1948« im Kaufbeurer Rathaus zu sehen



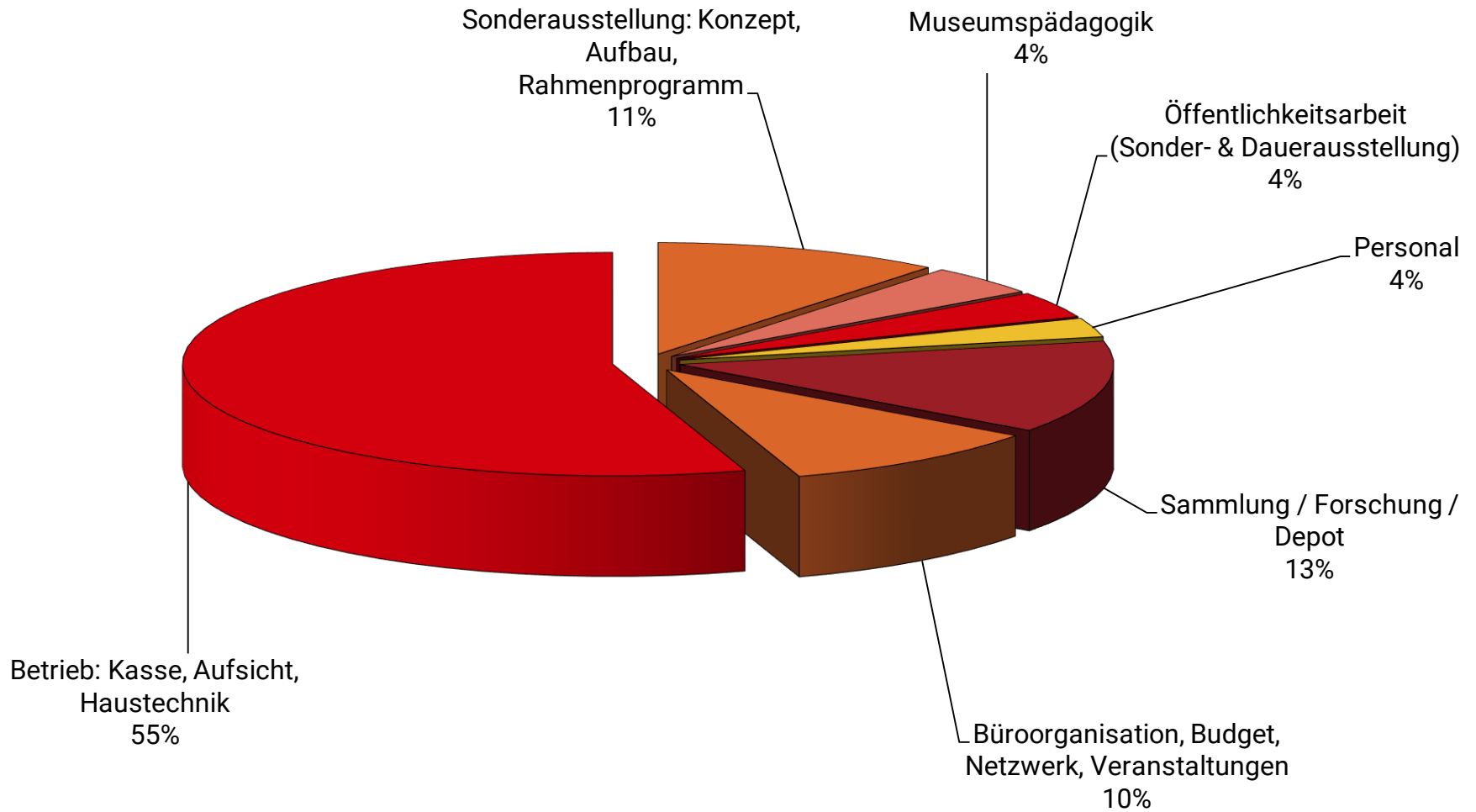
EIGENE ANGEBOTE UND FORMATE (2)

- **Theaterlandschaften Kaufbeuren**
 - Ausschreibung für neue Grafik und neuen Marketingauftritt
 - Professionelles Fotoshooting aller Vereine im Stadttheater
 - Angebote
 - Förderangebot zum Defizitausgleich bei coronabedingten Absagen im Stadttheater, um das Kulturangebot und Vereinsleben aufrecht zu erhalten.
 - Gemeinschaftsprojekt indoor (Musiktheater)
 - Gemeinschaftsprojekt outdoor / Theater to go (2021)
 - Beratung Coronahilfe, coronakonforme Stückeauswahl, Dramaturgie, Besetzung
 - Planungen
 - Theaterfest im September mit Spielplanrevue, Kostüm- und Requisitenflohmarkt, Quiz, Kartenverkauf, Theaterführungen, Weißwurstfrühstück, Kaffee und Kuchen
 - Relaunch der Homepage der Theaterlandschaften Kaufbeuren



STADT **museum**
KAUFBEUREN

STADTMUSEUM: PERSONALANTEILE



STADTMUSEUM: BESUCHERZAHLEN (1)

Besucher*innen Erwachsene 3.476
externe Veranstaltungen: 227

3.703

Vergleichswert 2019 3.993



Kinder und Jugendliche 565
davon mit Programm 227
davon ohne Programm 235

Vergleichswert 2019 2.672

Jahreskarten 54

Vergleichswert 2019 95

Familienkarten 128

Vergleichswert 2019 164



Öffentliche Führungen
Teilnehmer*innen 523

Vergleichswert 2019 669

Gebuchte Führungen 29

Vergleichswert 2019 52

Ausleihbare Angebote Schulen 0

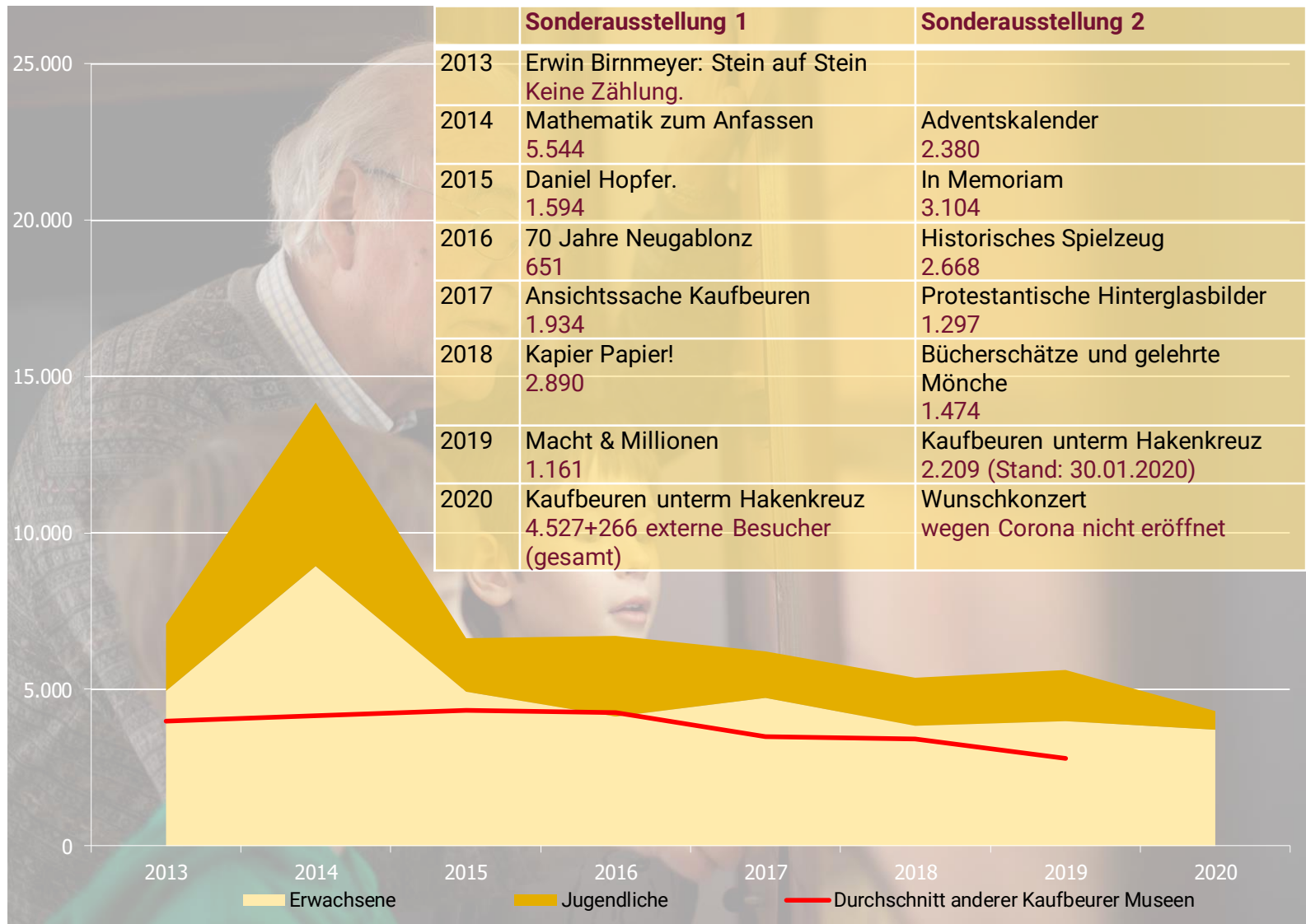
Vergleichswert 2019
 Schüler*innen 404



Besucher*innen gesamt 4.268

Vergleichswert 2019 6.385

STADTMUSEUM: BESUCHERZAHLEN (2)



STADTMUSEUM: AUSSTELLUNGEN

- **Kaufbeuren unterm Hakenkreuz. Eine Stadt geht auf Spurensuche (01.11.2019 – 23.08.2020)**
 - Umfassendes Begleitprogramm
 - Besucherzahlen: 4.527 + externe Veranstaltungen 266 Besucher*innen
- **Wunschkonzert. Kaufbeurer Lieblingsstücke aus dem Museumsdepot (17.11.2020 – 28.02.2021; noch nicht eröffnet, wird verlängert)**
 - Partizipatives Ausstellungsprojekt: Ein Teil der Ausstellungsstücke wurde unter Beteiligung der Kaufbeurer Stadtgesellschaft ausgewählt – Umfrage im Frühjahr 2020
- **Absage der geplanten Interventionen 2020 aufgrund von Corona**
 - Buronale 2020 (in Kooperation mit der filmzeitKaufbeuren): verschoben auf 2022
 - Ausstellung mit dem Architektenkollektiv Supertecture: verschoben auf 2021



STADTMUSEUM: PROJEKTE NATIONALSOZIALISMUS



- **Stolpersteine für Kaufbeurer Opfer der NS-Zeit**
 - Verlegung von vier Stolpersteinen in der Kaufbeurer Innenstadt und Entwicklung einer begleitenden App gemeinsam mit Jugendlichen (in Kooperation mit „Demokratie Leben!“; Durchführung 2021)
- **„Später wurde in der Familie darüber nicht gesprochen“**
 - Gedenkbuch für die Kaufbeurer Opfer der NS-“Euthanasie“, herausgegeben vom Bezirk Schwaben, den Bezirkskliniken Schwaben und der Stadt Kaufbeuren
- **Zeitzeugen-Interviews**
 - bereits begonnen, Wiederaufnahme 2021

STADTMUSEUM: VERMITTLUNG & DIGITALE ANGEBOTE

- **Museumspädagogik**

- Überarbeitung der bestehenden Führungs-Angebote gemäß der Hygienevorschriften
- Entwicklung eines digitalen Mitmach-Angebots: Kreativ zu Hause
- Entwicklung von Sommer-Ferien-Workshops im Museumshof, Kooperation mit supertecture



- **Öffentlichkeitsarbeit**

- Ausbau Social Media: Einrichtung eines Facebook-Accounts, Einrichtung eines Youtube-Kanals, Pflege des bestehenden Instagram-Accounts
- Digitale Angebote: Vier Coronale-Beiträge zur Ausstellung „Kaufbeuren unterm Hakenkreuz“, Videoaufnahme der Podiumsdiskussion „Wie weiter mit der Spurensuche?“ (19.07.2020), Digitale Buchvorstellung zum Kaufbeurer Gedenkbuch für die Opfer der NS-“Euthanasie“ (18.12.2020)

STADTMUSEUM: SAMMLUNG UND RESTAURIERUNG



- **Forschungsprojekt zur Provenienz der Sammlungserwerbungen zwischen 1932 und 1964**

- Gefördert durch die Landesstelle der nichtstaatlichen Museen in Bayern und das Deutsche Zentrum Kulturgutverluste



- **Neuerwerb einer Skulptur von Jörg Lederer**

- Gefördert durch die Ernst von Siemens Kunststiftung und den Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V.



- **Restaurierung eines romanischen Kruzifixes**

- Gefördert durch die Ernst von Siemens Kunststiftung

STADTMUSEUM: VERNETZUNG

- **Kaufbeurer Museumslandschaften**
 - Erweiterung der Museumskarte um das Puppentheater-Museum, Überarbeitung des Angebots und neue Gestaltung der Werbemittel



- **Allgäuer Museen für Familien**
 - Übernahme des Amtes der Netzwerksprecherin 2019/2020
 - Vorbereitung einer Präsentation des Netzwerks im Infopoint Bayerische Schlösser und Museen, Alter Hof, München (wegen Corona verschoben auf 2021)
 - Etablierung eines gemeinsamen Social-Media-Auftritts auf Instagram und Facebook

STADTMUSEUM: FÖRDERUNGEN 2020

Kulturstiftung des Bundes

Ausstellung „Kaufbeuren unterm Hakenkreuz“

40.904,32 €

Fördervolumen gesamt 2018-2020:
120.587,22 €

Deutsches Zentrum Kulturgutverluste

Projekt Provenienzforschung

14.420 €

Fördervolumen gesamt 2019-2021:
27.906 €

Landesstelle für nicht- staatliche Museen Bayern

Projekt Provenienzforschung

11.950 €

Fördervolumen gesamt 2019-2021:
22.200 €

Ernst von Siemens Kunststiftung

Ankauf Jörg Lederer

20.000 €

Restaurierung Roman. Kruzifixus

12.900 €

Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums

Ankauf Jörg Lederer

20.000 €

Restaurierung Krippe

4.176 €

Ansprechpartnerin Kindergärten

2.400 €

Patenschaften Stolpersteine

Diverse Privatpersonen
und Ortsverband SPD Kaufbeuren

510 €

FÖRDERMITTEL UND SPENDEN: 127.260,23 €

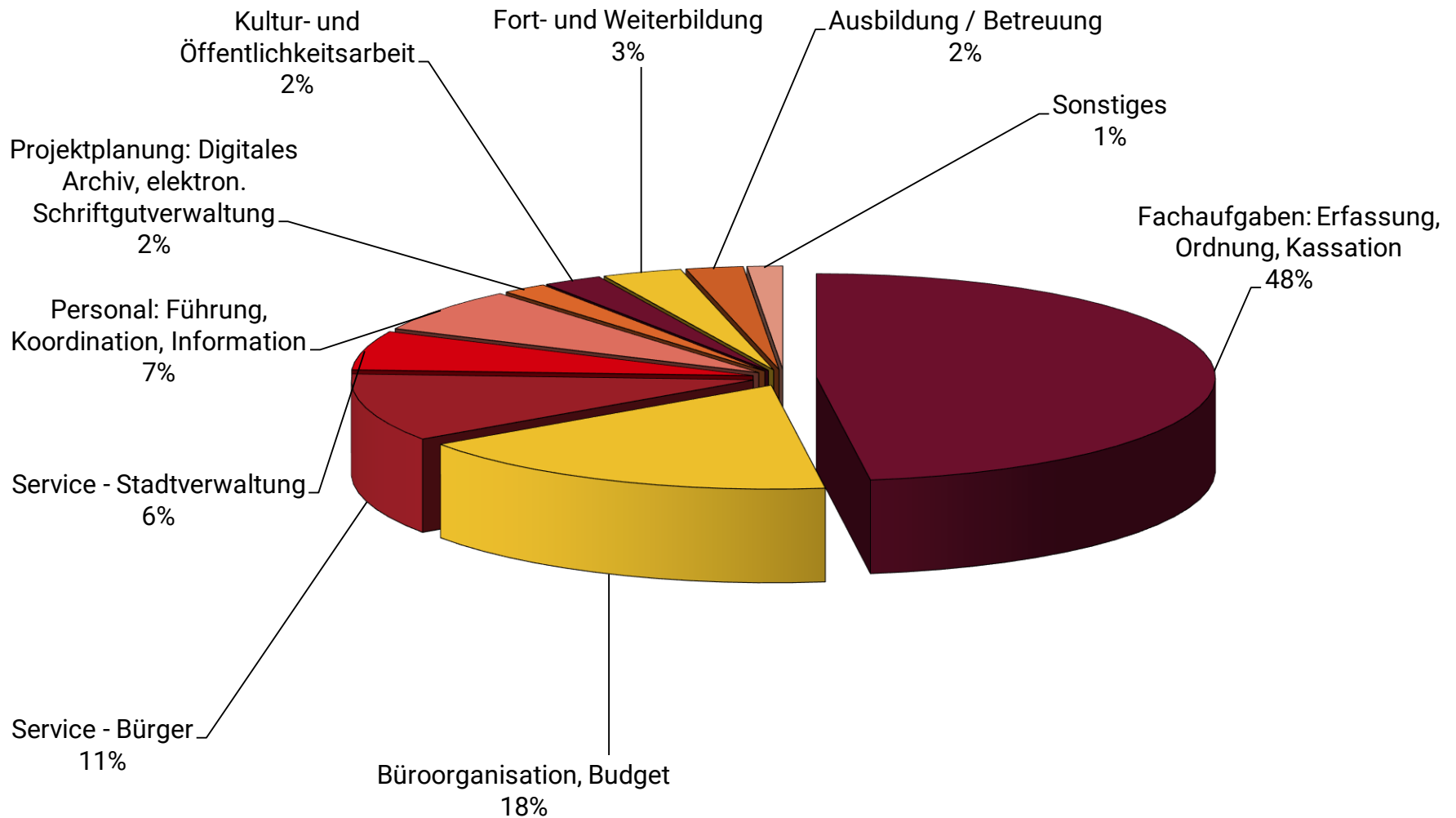
STADTMUSEUM: AUSBLICK 2021

- **Schrittweise Umsetzung des Stufenplans zur weiteren Auseinandersetzung mit dem Nationalsozialismus in Kaufbeuren und der Umgestaltung der Dauerausstellung**
 - Beschluss Kulturausschuss 09.11.2020
 - Partizipatives Projekt zur Erarbeitung einer App zu den Stolpersteinen mit Jugendlichen
 - Dokumentation / Publikation zur Sonderausstellung „Kaufbeuren unterm Hakenkreuz“
- **Weitere Ausstellungsplanung 2021**
 - Eröffnung der Sonderausstellung Wunschkonzert (Frühjahr / Sommer 2021)
 - Intervention mit dem Architektenkollektiv Supertecture (September 2021)
 - Sonderausstellung „Angebandelt. Ein Date mit der Schürze“ (Herbst/ Winter 2021)
- **Ggf. Verlängerung Forschungsprojekt Provenienzforschung**
 - beantragt 2020



STADT **archiv**
KAUFBEUREN

STADTARCHIV: PERSONALANTEILE



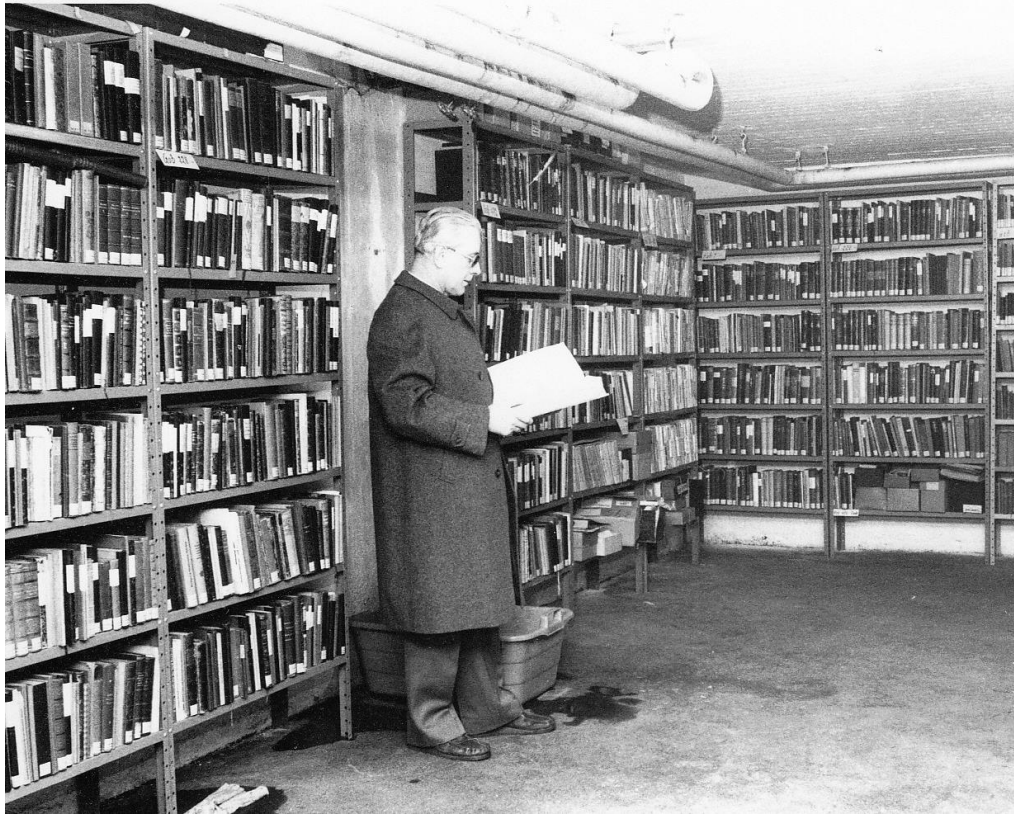
STADTARCHIV: STATISTIK 2020 – ARCHIV



Benutzung

- 179 Öffnungstage, davon 160 Tage mit Benutzerverkehr = **Auslastungsquote von ca. 89 %** (2019: ca. 80 %)
- Gesamt: **48 Benutzer**, durchschnittliche Anzahl der Besuche im Stadtarchiv: 7,5 = **360 Benutzertage** (2019: 72 Benutzer, 420 Benutzertage)
- vom Archivpersonal ausgehobene Archivalien: **1.297** (2019: 1089 ausgehobene Archivalien)
- vom Archivpersonal aus der ausgelagerten Registratur ausgehobene Akten: **75** (2019: 40 ausgehobene Akten)
- vom Archivpersonal schriftlich, telefonisch oder persönlich beantwortete Nutzeranfragen: **259** (2019: 231 beantwortete Anfragen), davon
 - heimatkundliche und wissenschaftliche Anfragen: 123
 - Anfragen zu Anfertigung von Kopien aus Personenstandsbüchern (Erbenermittlung, Beweisnot): 78
 - Anfragen zur Ahnenforschung: 53
 - Anfragen zu Bauakten: 5
- Einnahmen aus Bearbeitung von Anfragen und Erledigung von Arbeitsaufträgen gem. §§ 4 und 5 der Stadtarchiv-Gebührensatzung: **3.778,65 €**

STADTARCHIV: STATISTIK 2020 – ARCHIV



Erschließung

- neu übernommene/verzeichnete Archivalien insgesamt: **2.873 (2019: 1843)**, davon
 - (Verwaltungs-)Akten: **1.320** (z.T. schon in der Registratur verzeichnet) (2019: 1.283)
 - Druckschriften: **120** (2019: 171)
 - Fotos: **1.276** (2019: 329)
 - Manuskripte: **10** (2019: 148)
 - Plakate: **127** (2019: 15)
 - Zeitungsbände: **20** (2019: 20)
- neu in die Archivbibliothek übernommene Titel (Bücher, Zeitschriften usw.): **214** (2019: 346)
- neu in die ausgelagerte Registratur übernommene Akten: **4.034** (2019: 3712)

STADTARCHIV: STATISTIK 2020 – REGISTRATUR



Benutzung

- **253 Öffnungstage**; für den internen Benutzerverkehr war die Registratur an allen Arbeitstagen des Jahres 2020 geöffnet, für den externen Besucherverkehr (Bürgerinnen und Bürger) hatte die Registratur an **231 Tagen** geöffnet.
- **ca. 1.500 interne Besuche** (Angehörige der Stadtverwaltung), v.a. Entgegennahme, Ermittlung und Bereitstellung von Verwaltungsakten aller Art (2019: ebenfalls ca. 1.500 interne Besuche)
- **151 externe Besuche**, ausschließlich Einsichtnahme in Bauakten (2019: 160 externe Besuche)
- vom Registraturpersonal für interne und externe Benutzer ausgehobene Akten insgesamt: **2.378** (2019: 2460 ausgehobene Akten)

Erschließung

- Übernahme und Verzeichnung von bzw. Zuheftungen zu **mehreren tausend Verwaltungsakten**; genaue Zahl statistisch nicht erfasst

STADTARCHIV: FACHPROJEKTE 2020



Federführung bei der Erstellung einer Aktenordnung für die Stadtverwaltung Kaufbeuren



Fortschreitende Einbindung digitalisierter Fotos in die Archivdatenbank FAUST



Erschließung des Ortsarchivs Kleinkemnat

**KAUFBEUREN
KEMNAT**



Sicherungsdigitalisierung von audiovisuellen Medien



Fortschreitende Restaurierung der historischen Zeitungsbestände

STADTARCHIV: HISTORISCH-KULTURELLE PROJEKTE 2020



Beteiligung am Radio-Feature „Die vielen Leben des Josef Landes“



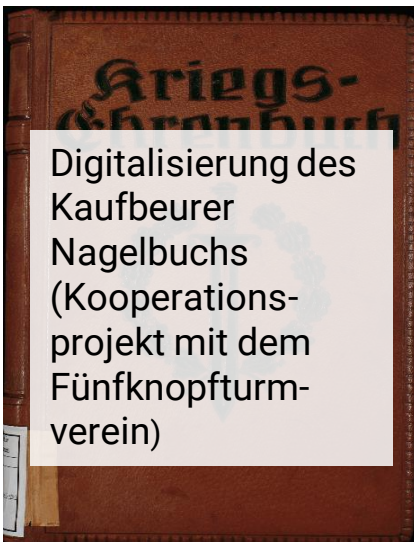
Förderung der Arbeiten an Band 4 der Kaufbeurer Stadtgeschichte



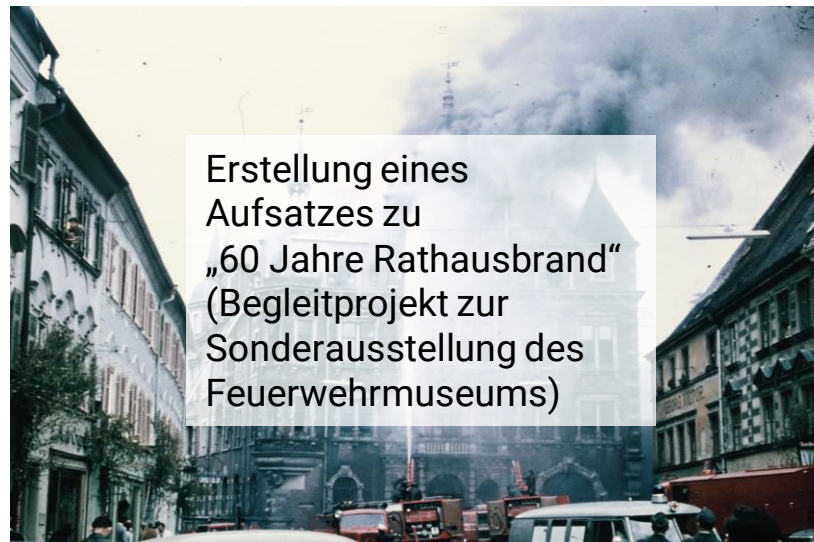
Mitwirkung im Kuratorium der Riehl-Frank-Stiftung



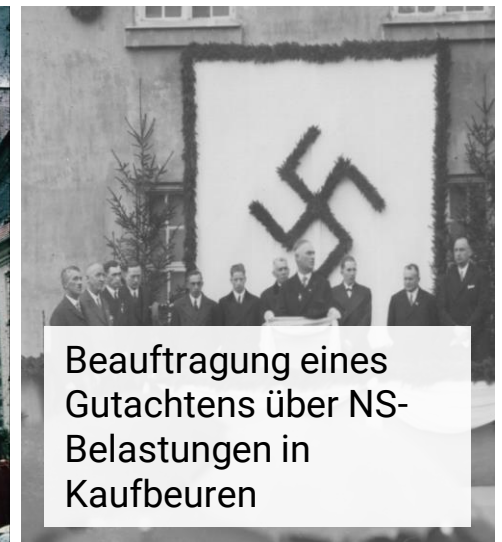
Erstellung einer Übersicht über 2021 anstehende Jubiläen von öffentlichem Interesse



Digitalisierung des Kaufbeurer Nagelbuchs (Kooperationsprojekt mit dem Fünfknopfturmverein)



Erstellung eines Aufsatzes zu „60 Jahre Rathausbrand“ (Begleitprojekt zur Sonderausstellung des Feuerwehrmuseums)



Beauftragung eines Gutachtens über NS-Belastungen in Kaufbeuren

STADTARCHIV: VORHABEN 2021

Erweiterter Einsatz des Dokumentenmanagementsystems „Regisafe“

Fortschreitende Erschließung des Ortsarchivs Hirschzell

Überarbeitung der Datenbankstrukturen im Archiv-Programm FAUST

Weitere Planungen zum Einstieg in die digitale Archivierung

STATISTISCHER ANHANG 2019/2020

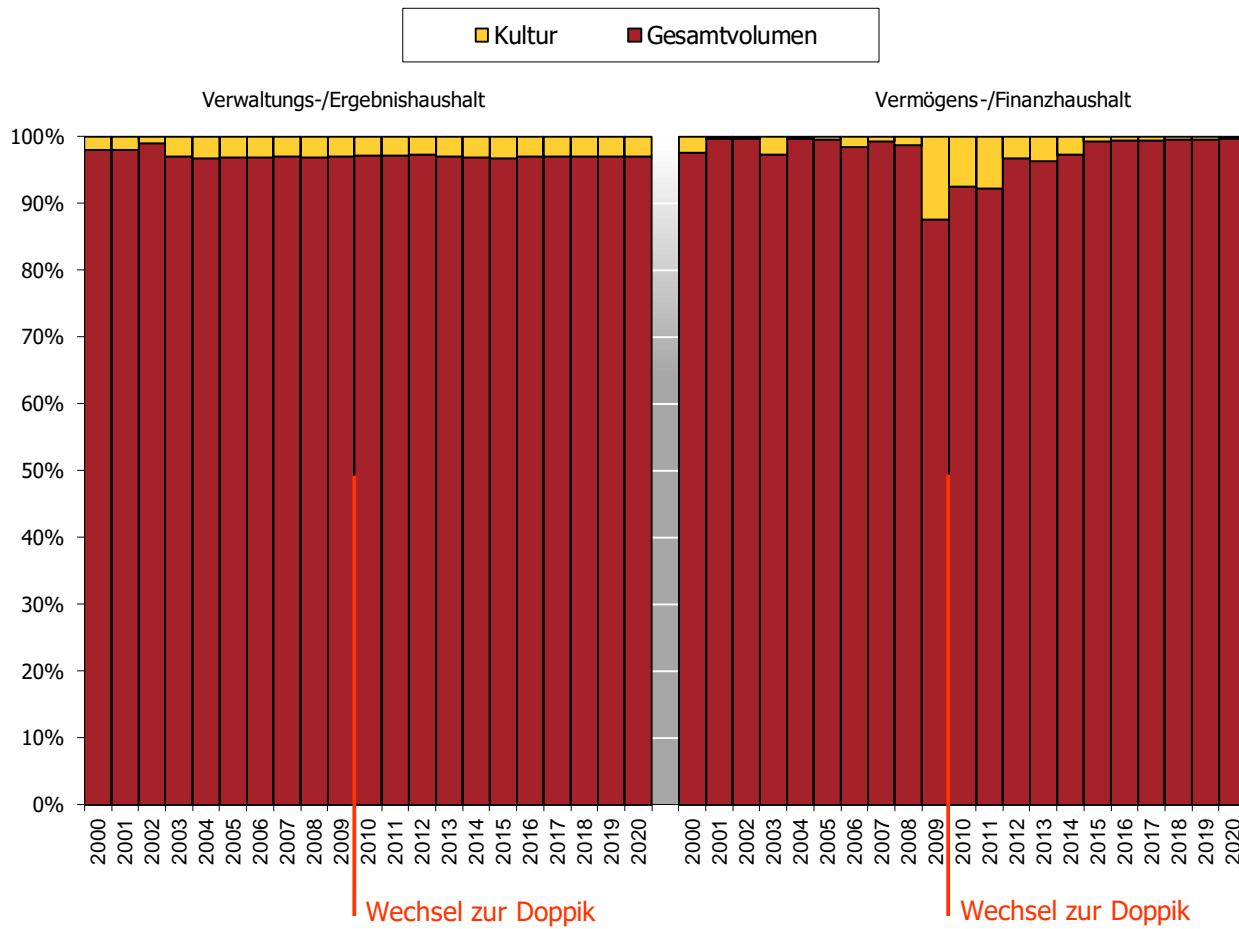
• **Vorbemerkung**

- Die Auswertung vermittelt ein realistisches Bild kultureller Finanzen (**2020**) und des örtlichen Kulturgeschehens (**2019**), erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da sie auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert.
- Die Datenbasis für das Jahr 2019 bilden Rückmeldungen von 83 Veranstaltern. Deren Sorgfalt bei der Beteiligung beeinflusst die Aussagekraft der dargestellten Phänomene.

• **Kurz gesagt**

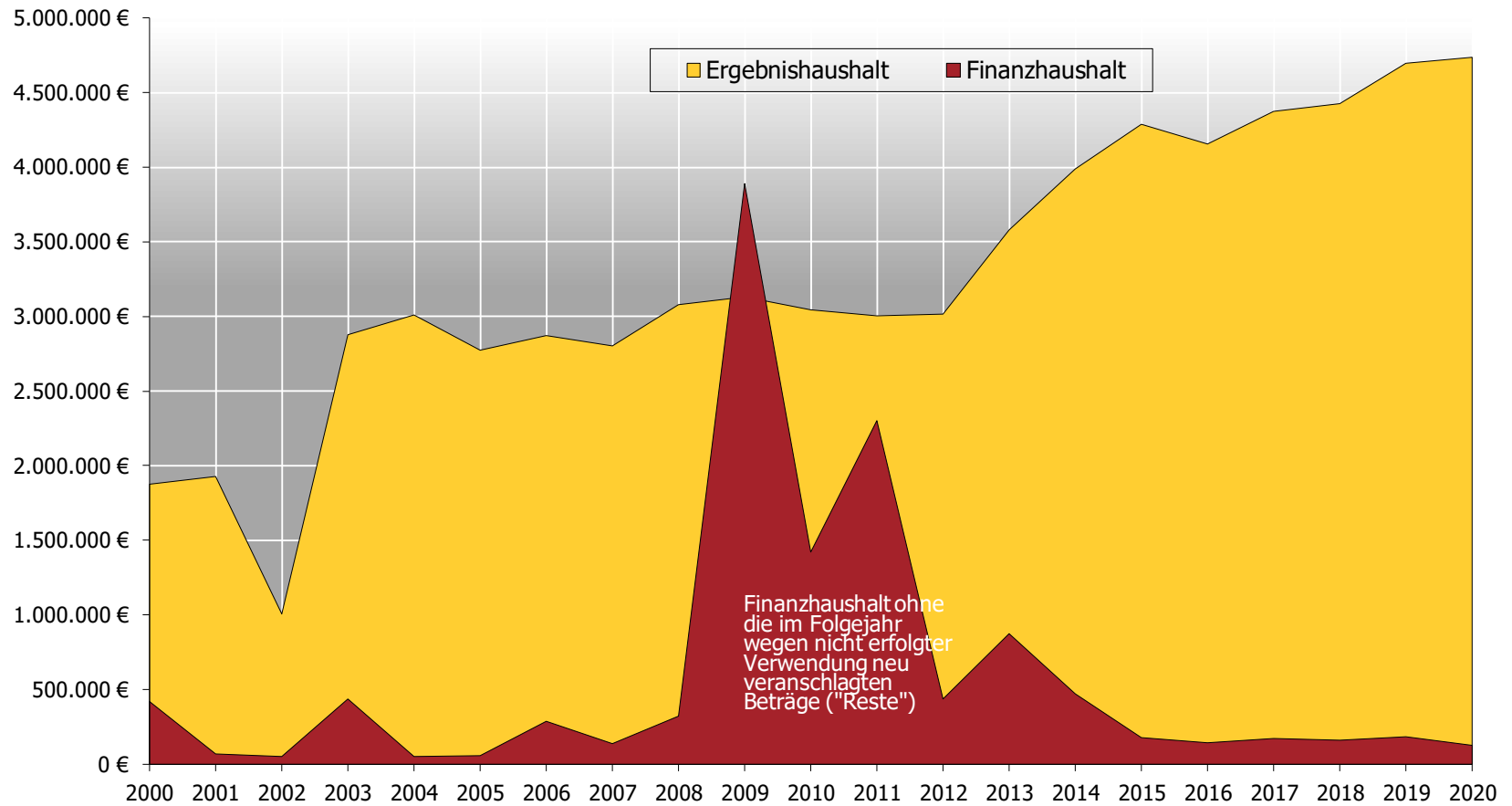
- **Besucherzuwachs hatten die Sparten Bildende Kunst, Kino & Film, Bildung & Forschung (→ 62-63).**
- ➔ Die Kulturausgaben im Ergebnishaushalt Kaufbeurens sind 2020 prozentual gesunken, absolut jedoch gestiegen (→ 46-47).
- ➔ Kaufbeuren befindet sich bei seinen Kulturausgaben im Vergleich mit anderen Städten im letzten Drittel (→ 48-57).
- ➔ Kino & Film bleibt die besucherreichste Sparte, gefolgt von Brauchtum & Geschichte sowie Literatur & Publizistik. Weitere Sparten folgen mit Abstand (→ 62-63).
- ➔ Kino & Film hat die größte Dichte an Veranstaltungen pro Jahr (→ 64-67), aber auch die niedrigste Besucherquote pro Veranstaltung (→ 68-69).
- **Die Zahl der Kulturbesucher ist 2019 gesunken. Knapp das 11-fache der Kaufbeurer Bevölkerung sucht die Stadt aus kulturellen Motiven auf (→ 58-59).**
- **Besucherrückgänge verzeichneten 2019 v.a. die Sparten Darstellende Kunst, Musik, Literatur und Tourismus / Events (→ 63).**
- **Der spartenübergreifende Besucherdurchschnitt pro Veranstaltung ist auch 2019 gesunken (→ 68-69).**

2000-2020: ANTEIL KULTUR AM GESAMTHAUSHALT



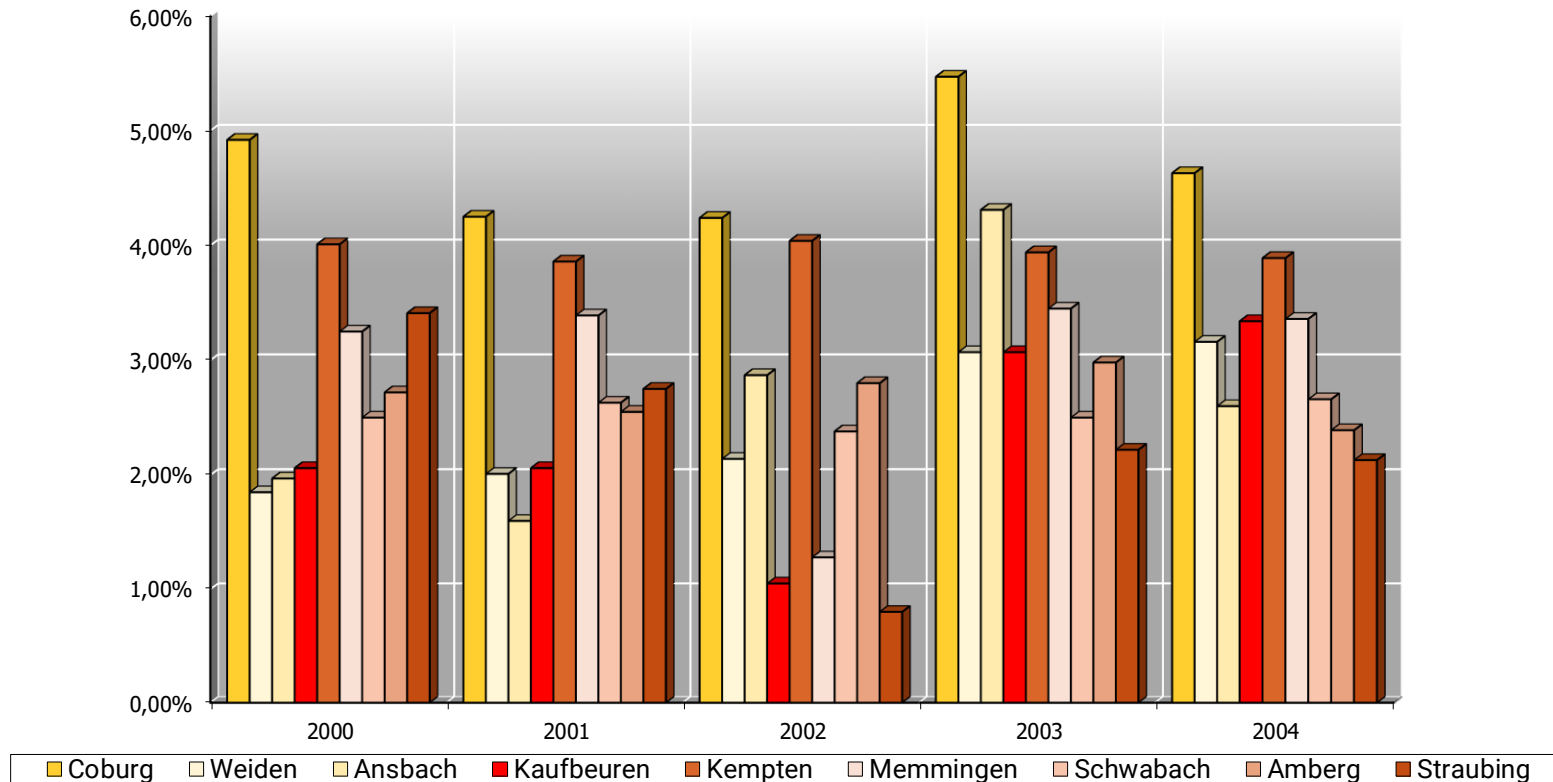
| | ErgHH | FinHH |
|------|-------|--------|
| 2003 | 2,98% | 2,64% |
| 2004 | 3,23% | 0,26% |
| 2005 | 3,06% | 0,43% |
| 2006 | 3,11% | 1,62% |
| 2007 | 2,94% | 0,76% |
| 2008 | 3,11% | 1,24% |
| 2009 | 3,05% | 12,38% |
| 2010 | 2,95% | 8,18% |
| 2011 | 2,88% | 8,36% |
| 2012 | 2,75% | 3,42% |
| 2013 | 3,12% | 3,78% |
| 2014 | 3,24% | 2,85% |
| 2015 | 3,32% | 0,75% |
| 2016 | 3,02% | 0,67% |
| 2017 | 3,01% | 0,55% |
| 2018 | 3,03% | 0,43% |
| 2019 | 3,07% | 0,49% |
| 2020 | 3,02% | 0,38% |

2000-2020: GESAMTANSATZ KULTUR IM HAUSHALT



KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

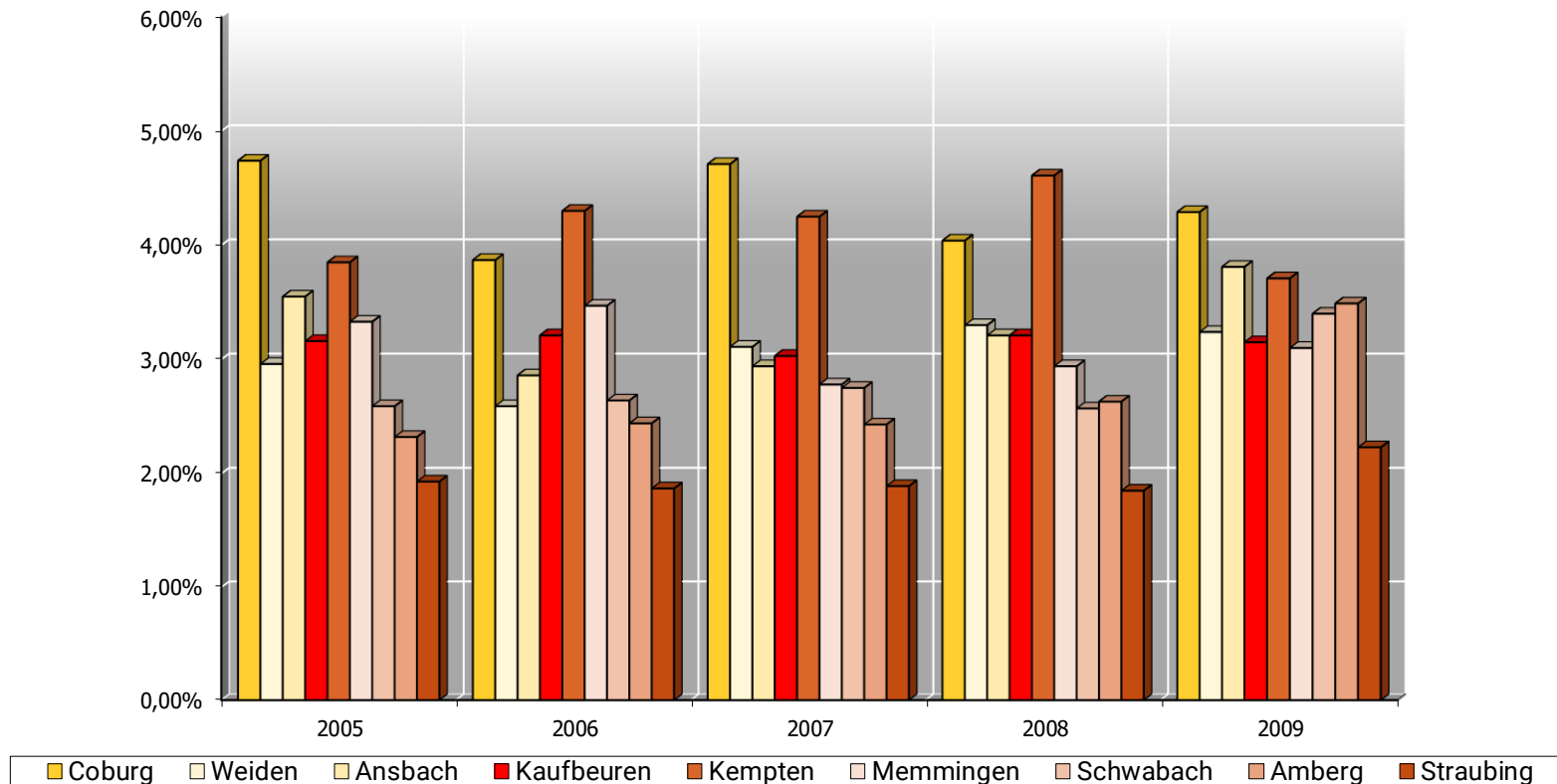
Städtevergleich 2000-2004



* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2005-2009

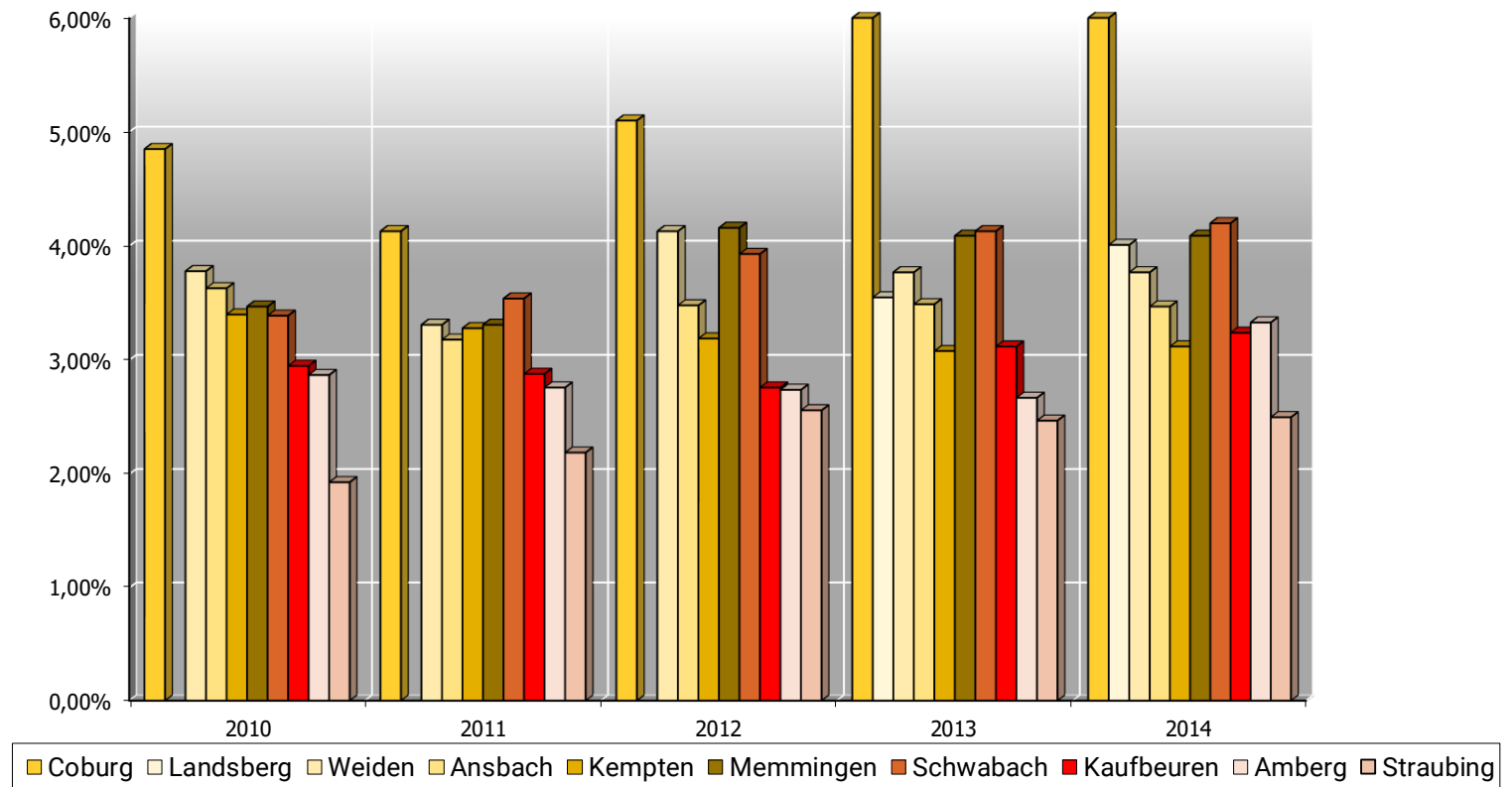


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2010-2014

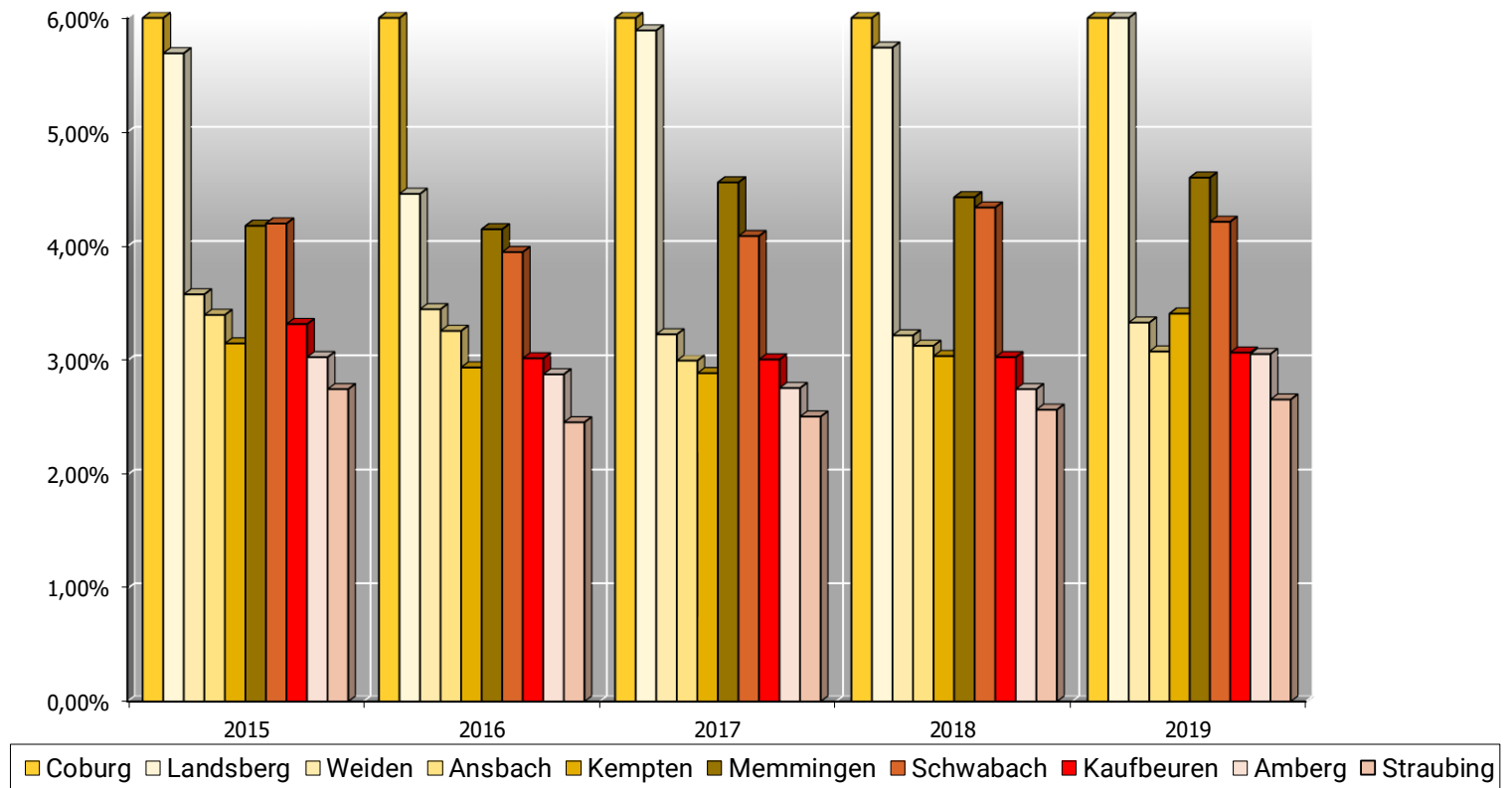


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2015-2019



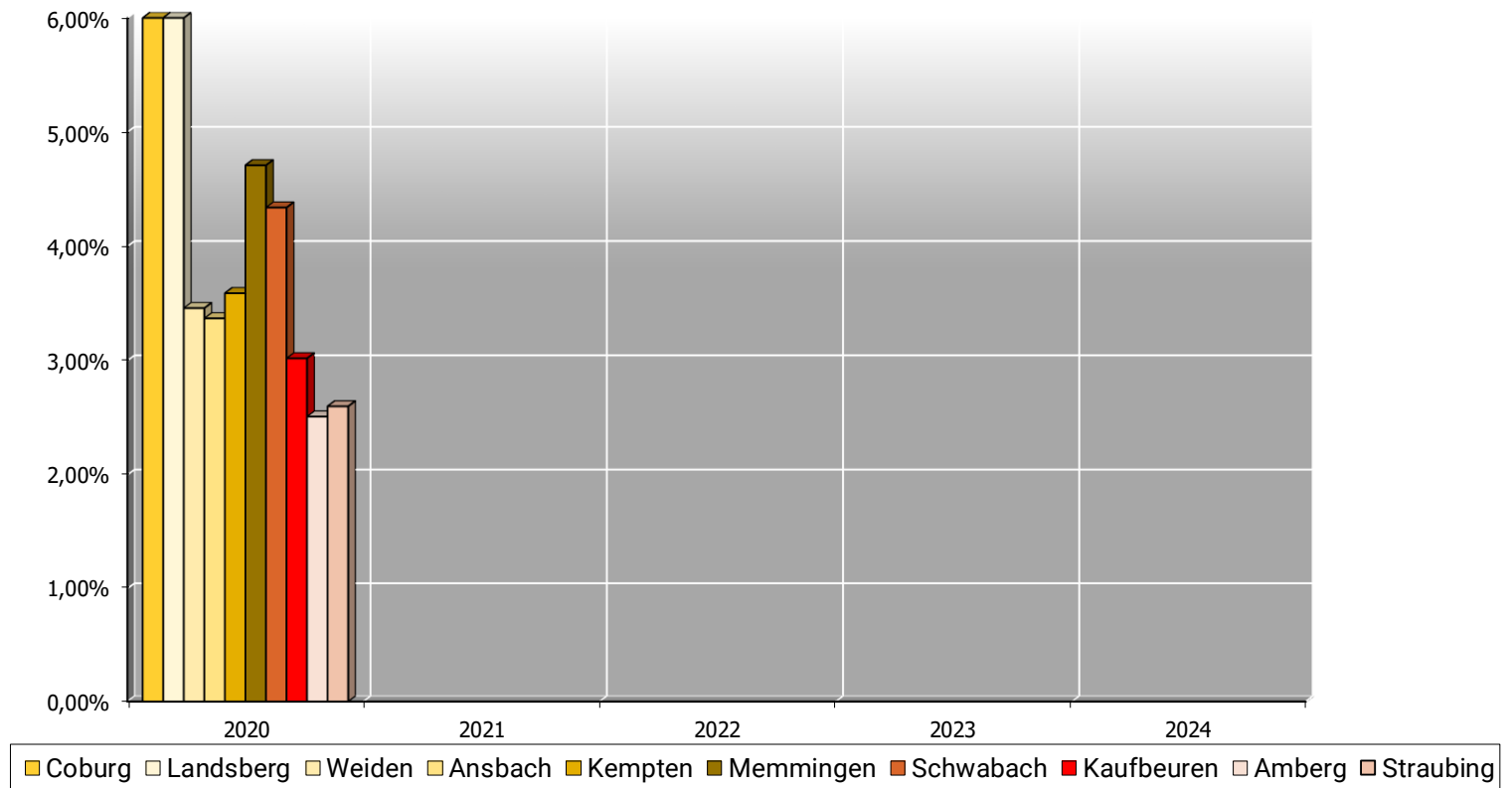
* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Landsberg: Enthalten sind der Betrieb der städtischen Musikschule / Volkshochschule / Theaters.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2020-2024

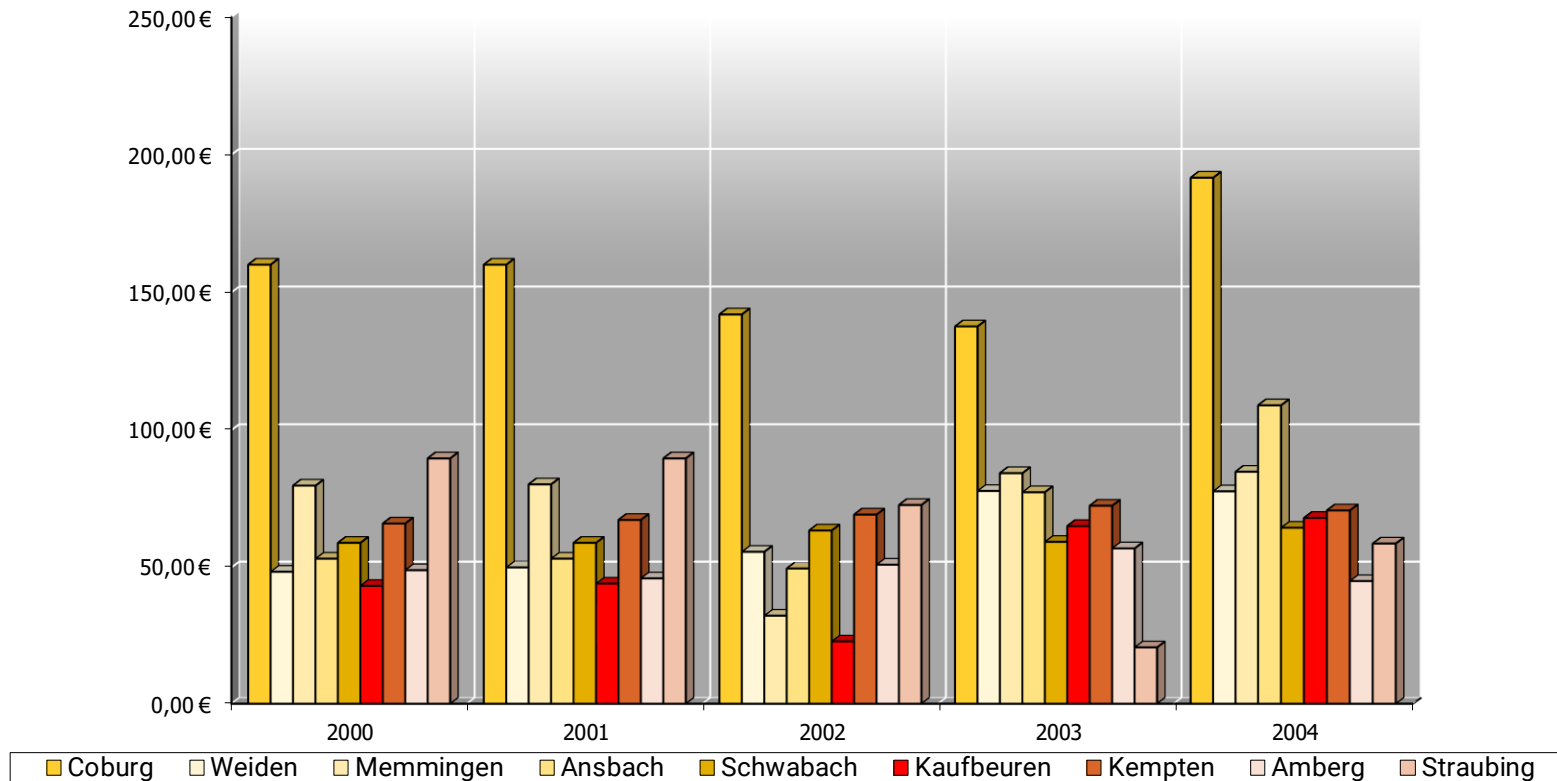


* Coburg: wendet mehr als 85% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule

KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

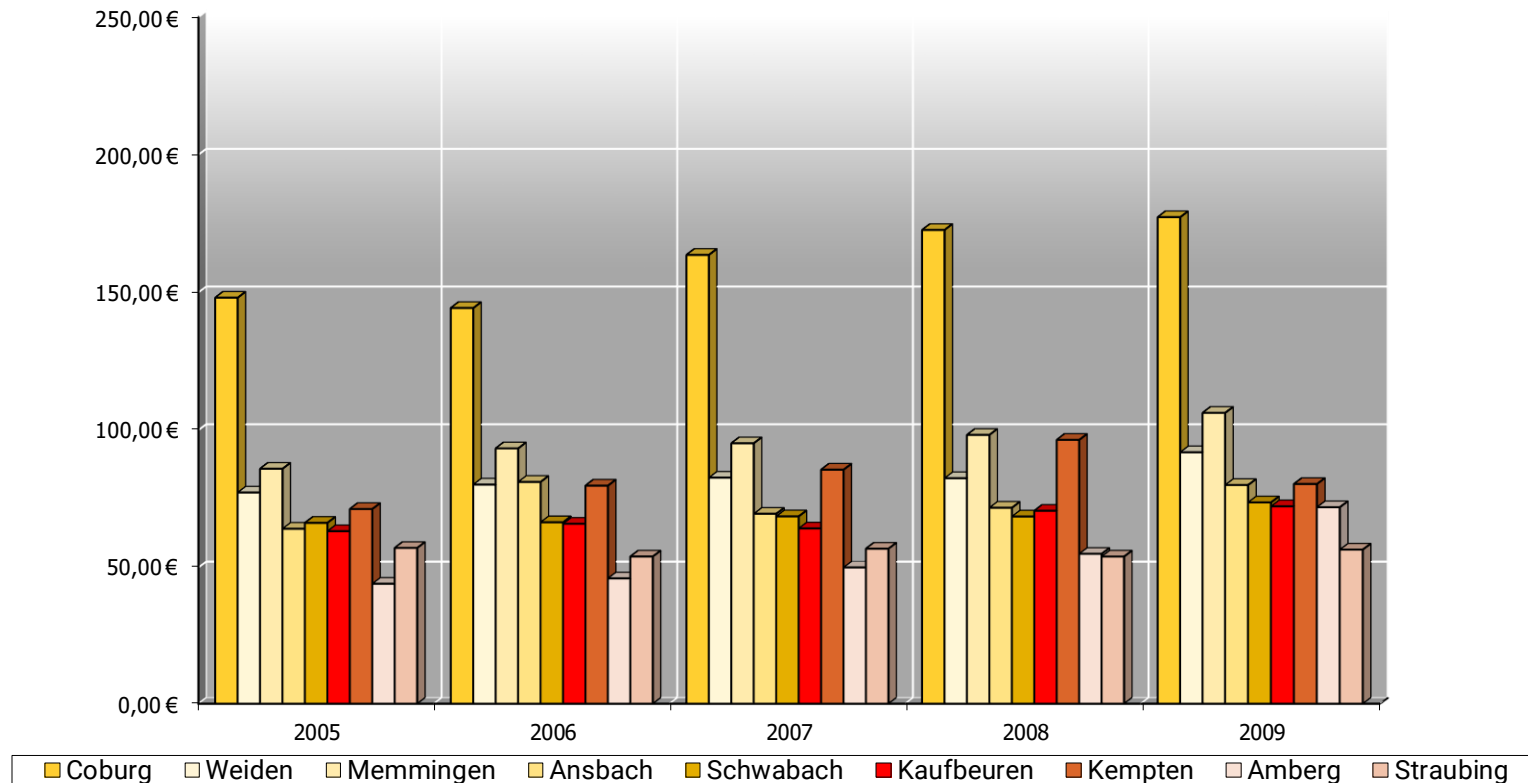
Städtevergleich 2000-2004



* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2005-2009

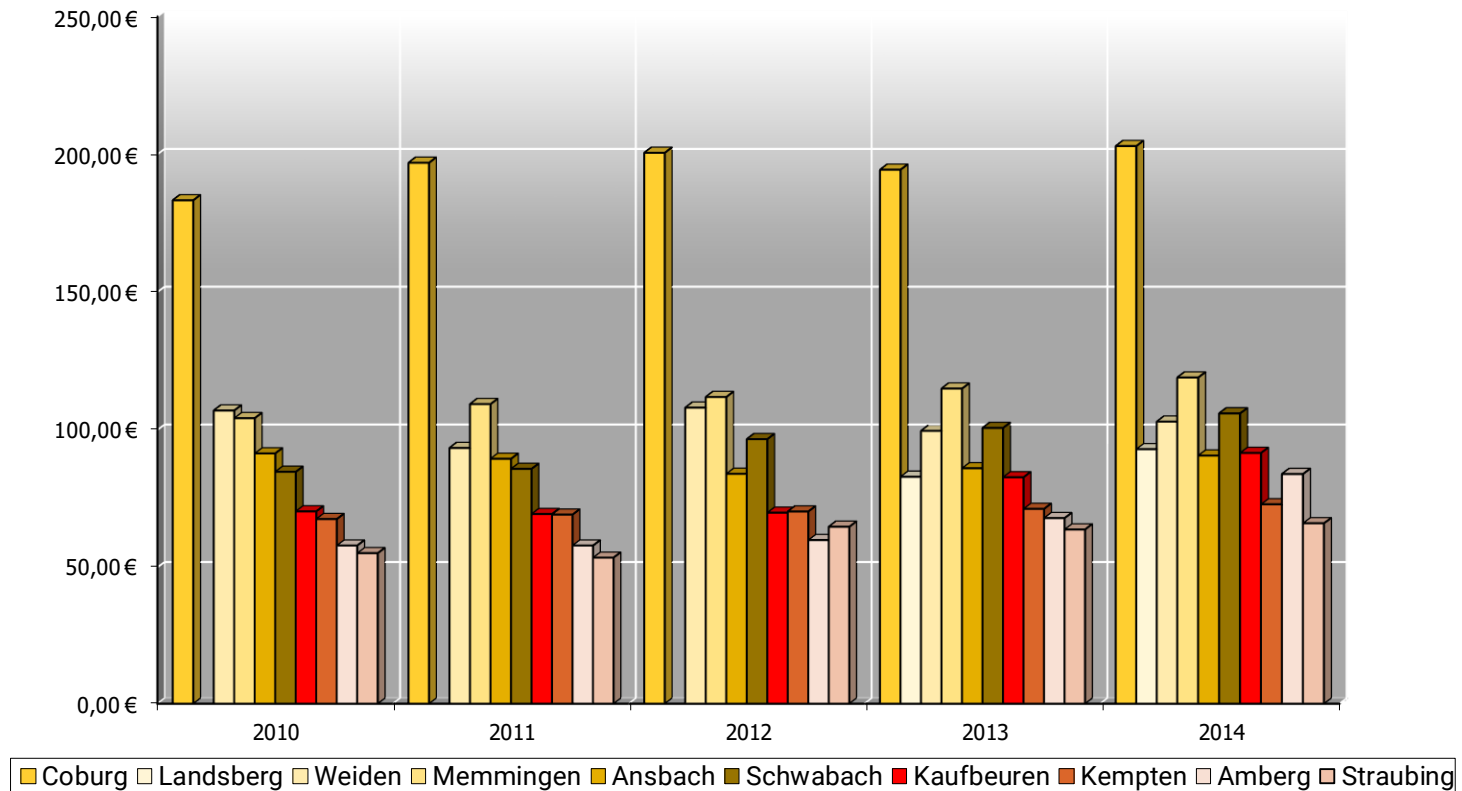


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2010-2014

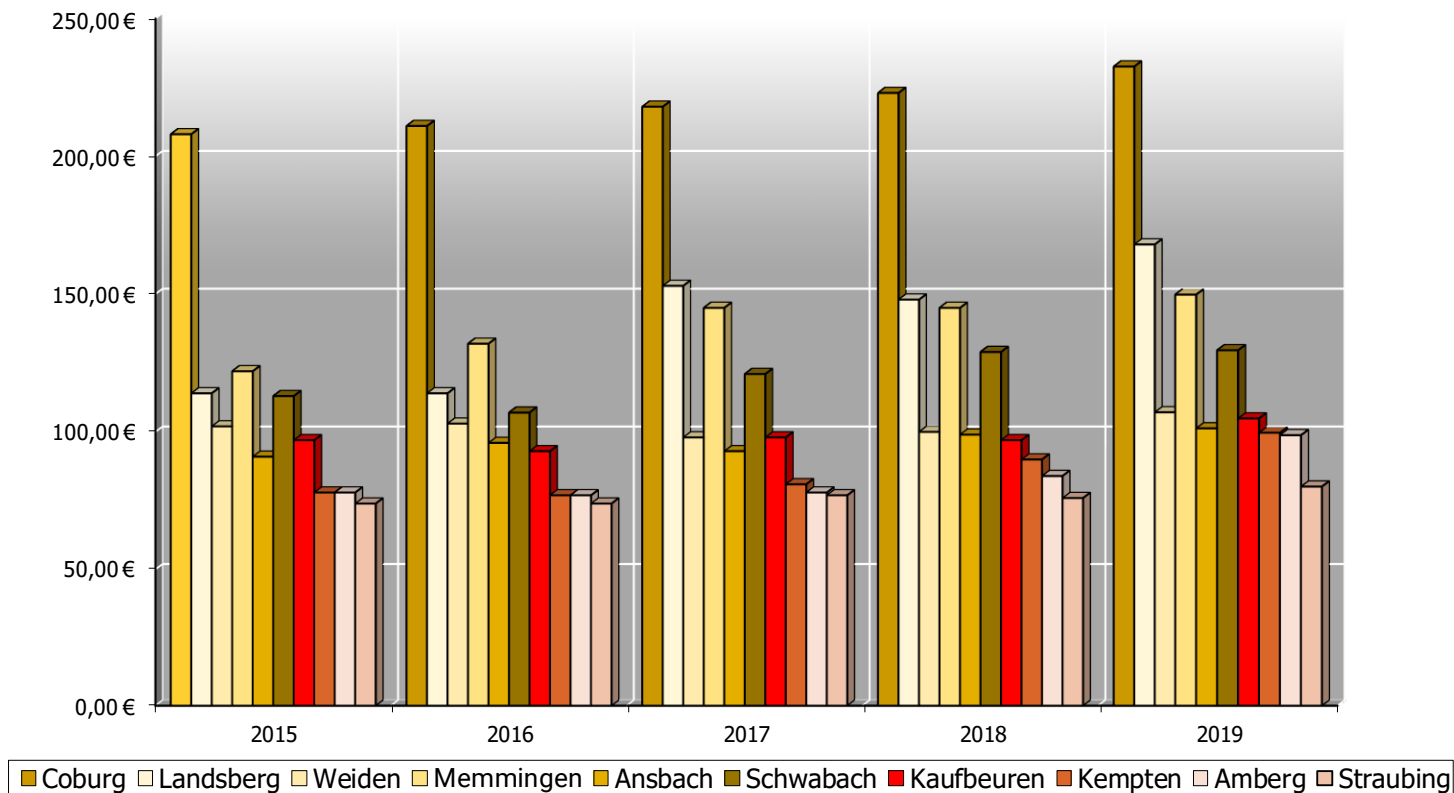


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTUR AUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2015-2019

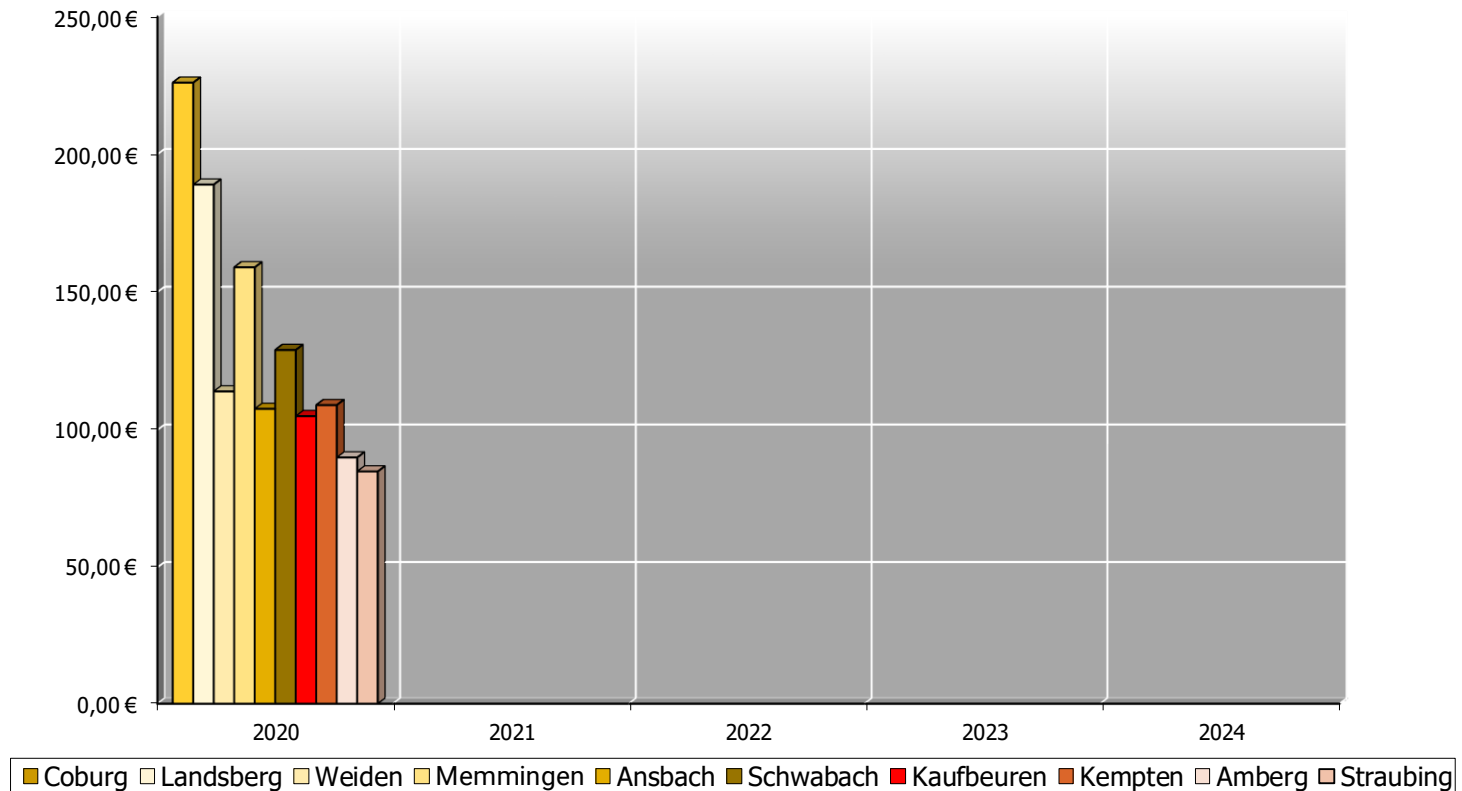


* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTUR AUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

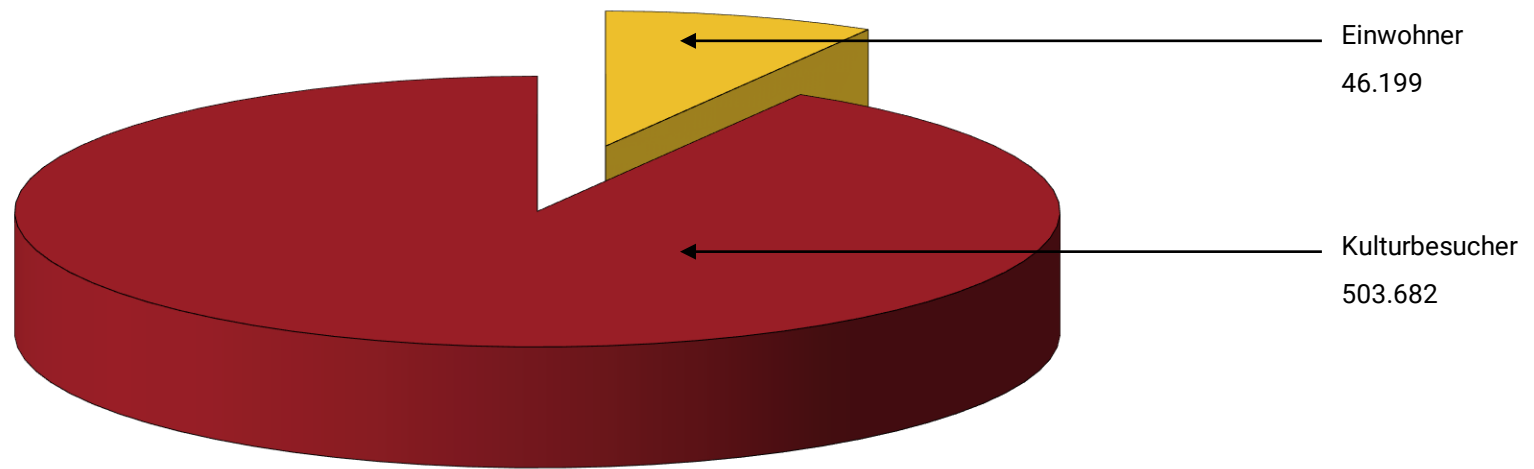
Städtevergleich 2020-2024



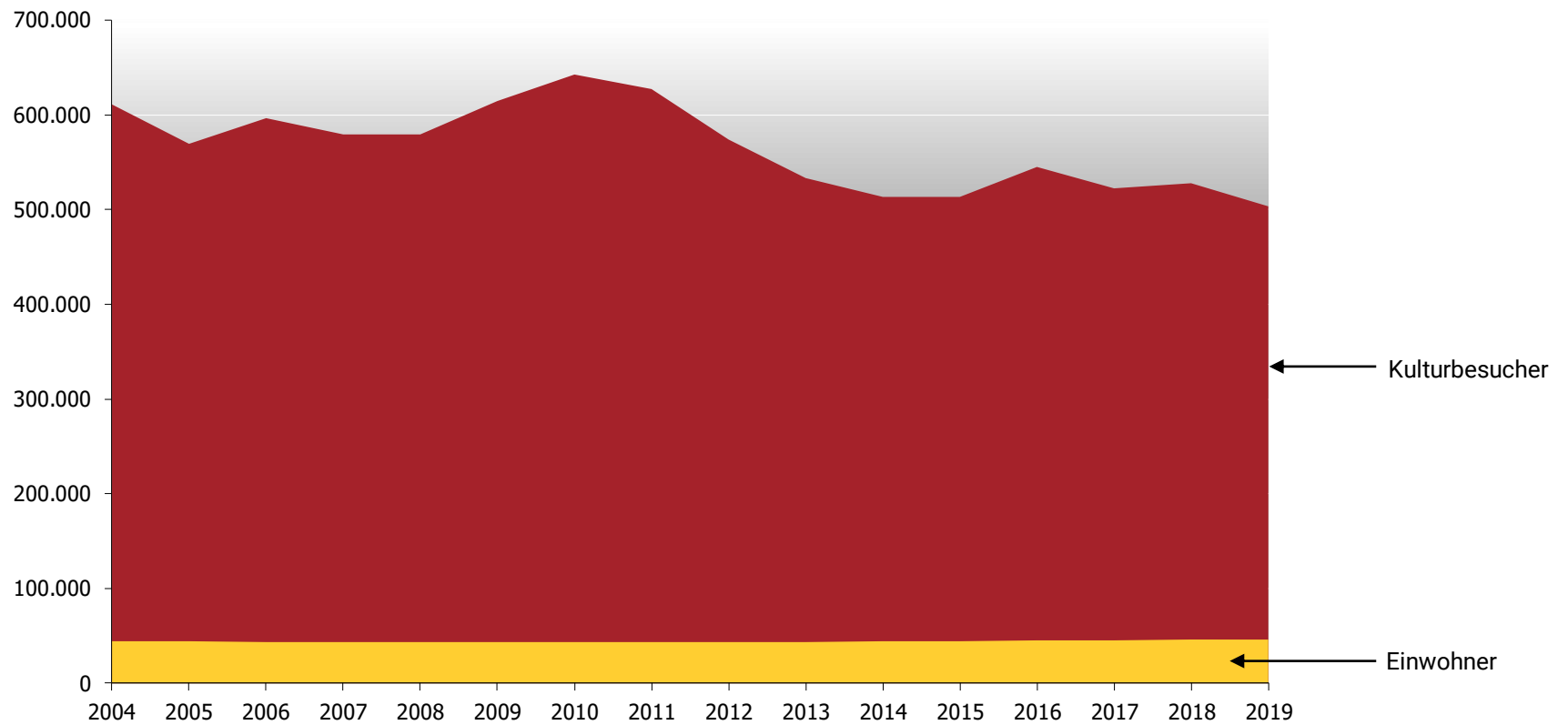
* Coburg: wendet mehr als 85% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule

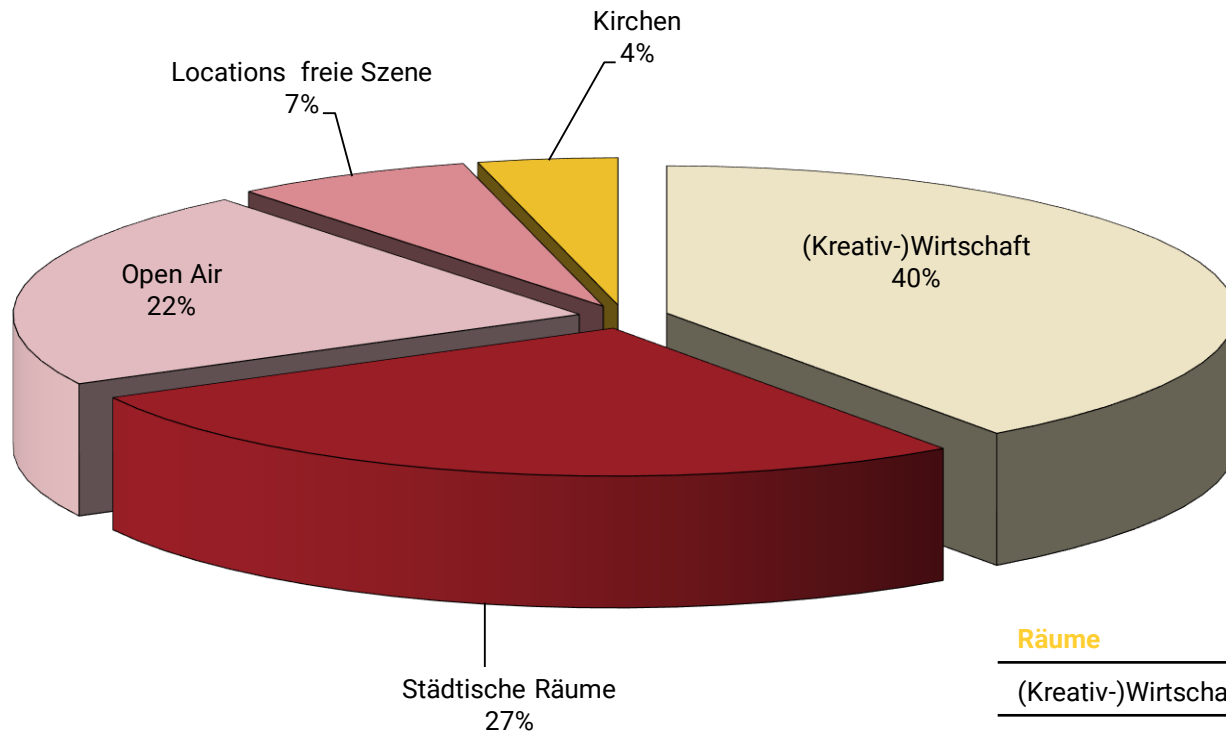
2019: VERHÄLTNIS KULTURBESUCHER / EINWOHNER



TREND 2004-2019: KULTURBESUCHER / EINWOHNER

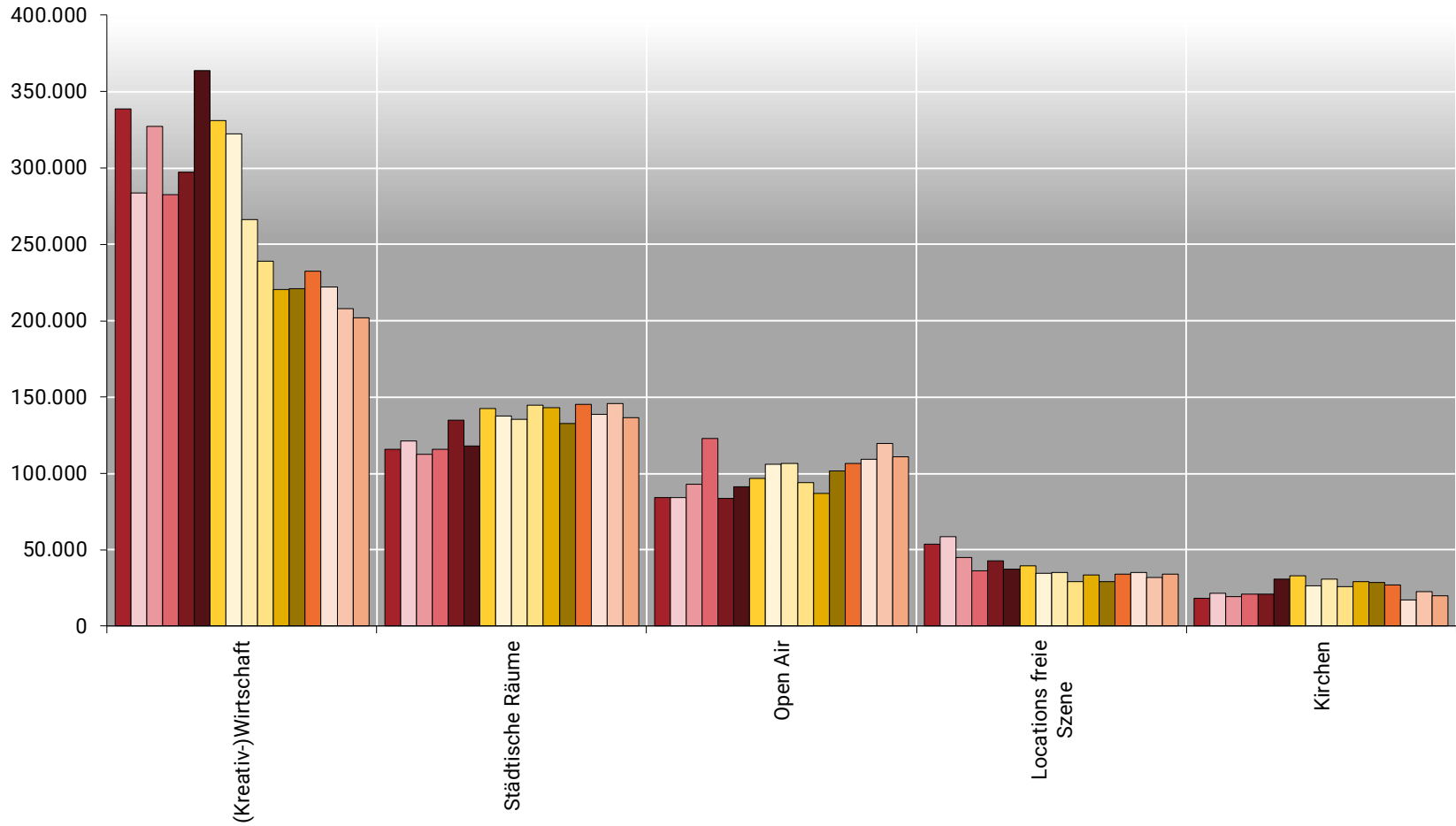


2019: BESUCHER JE RAUM

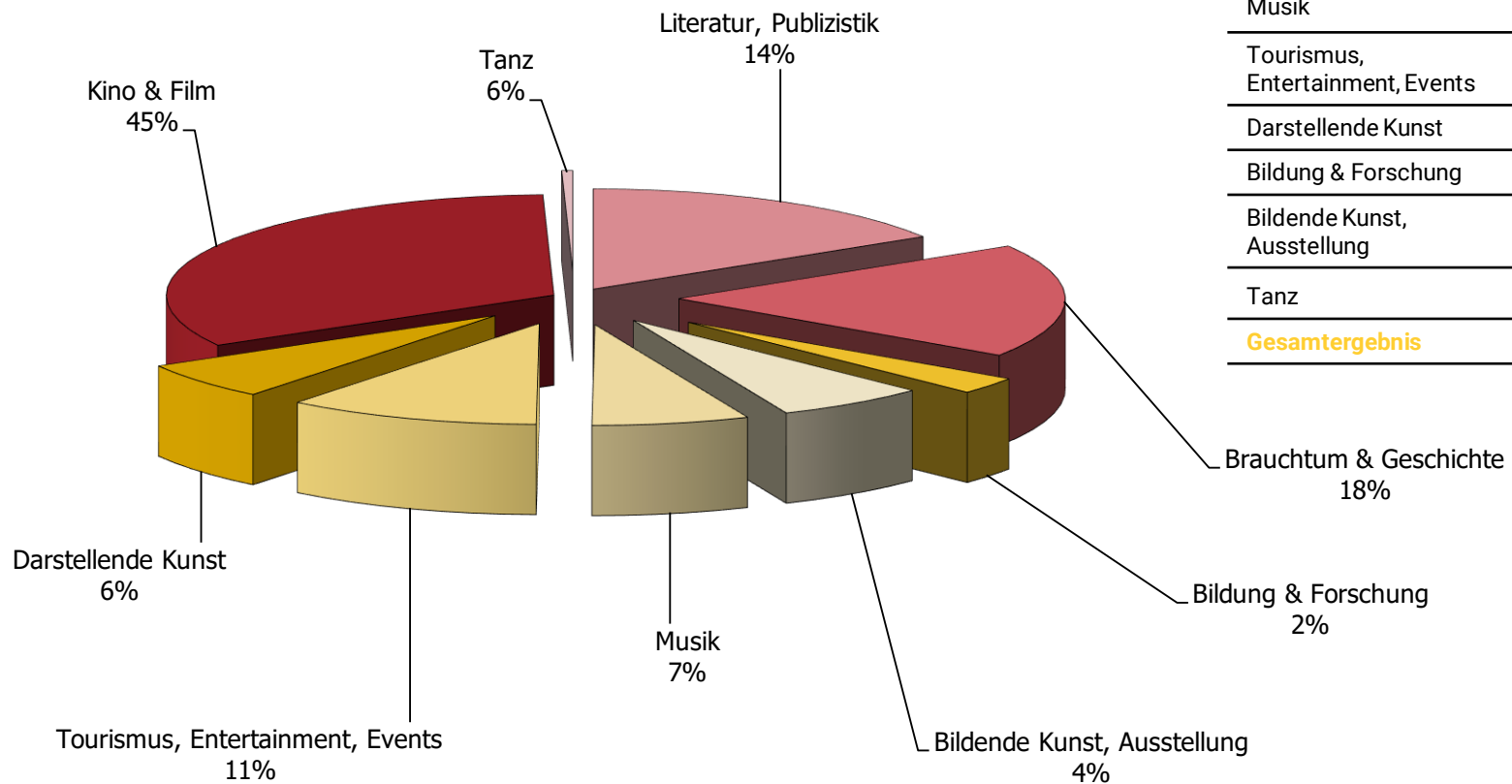


| Räume | Besucher |
|-----------------------|----------------|
| (Kreativ-)Wirtschaft | 202.061 |
| Städtische Räume | 136.493 |
| Open Air | 110.739 |
| Locations freie Szene | 34.302 |
| Kirchen | 20.087 |
| Gesamtergebnis | 503.682 |

TREND 2004-2019: BESUCHER JE RAUM



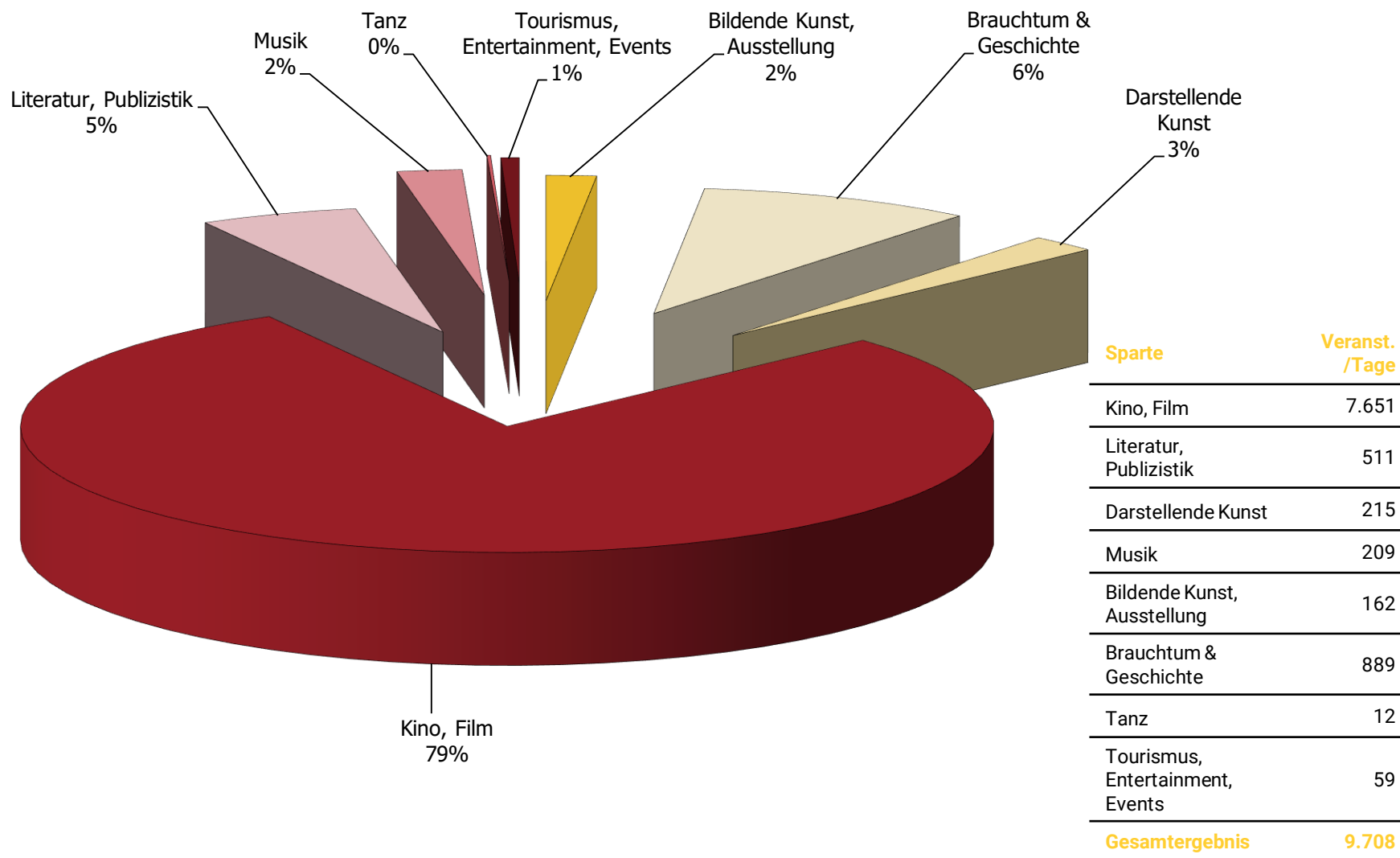
2019: BESUCHER JE KULTURSPARTE



| Sparte | Besucher |
|----------------------------------|----------------|
| Kino, Film | 165.514 |
| Brauchtum & Geschichte | 92.160 |
| Literatur & Publizistik | 81.712 |
| Musik | 33.008 |
| Tourismus, Entertainment, Events | 53.265 |
| Darstellende Kunst | 30.138 |
| Bildung & Forschung | 13.804 |
| Bildende Kunst, Ausstellung | 31.781 |
| Tanz | 2.300 |
| Gesamtergebnis | 503.682 |

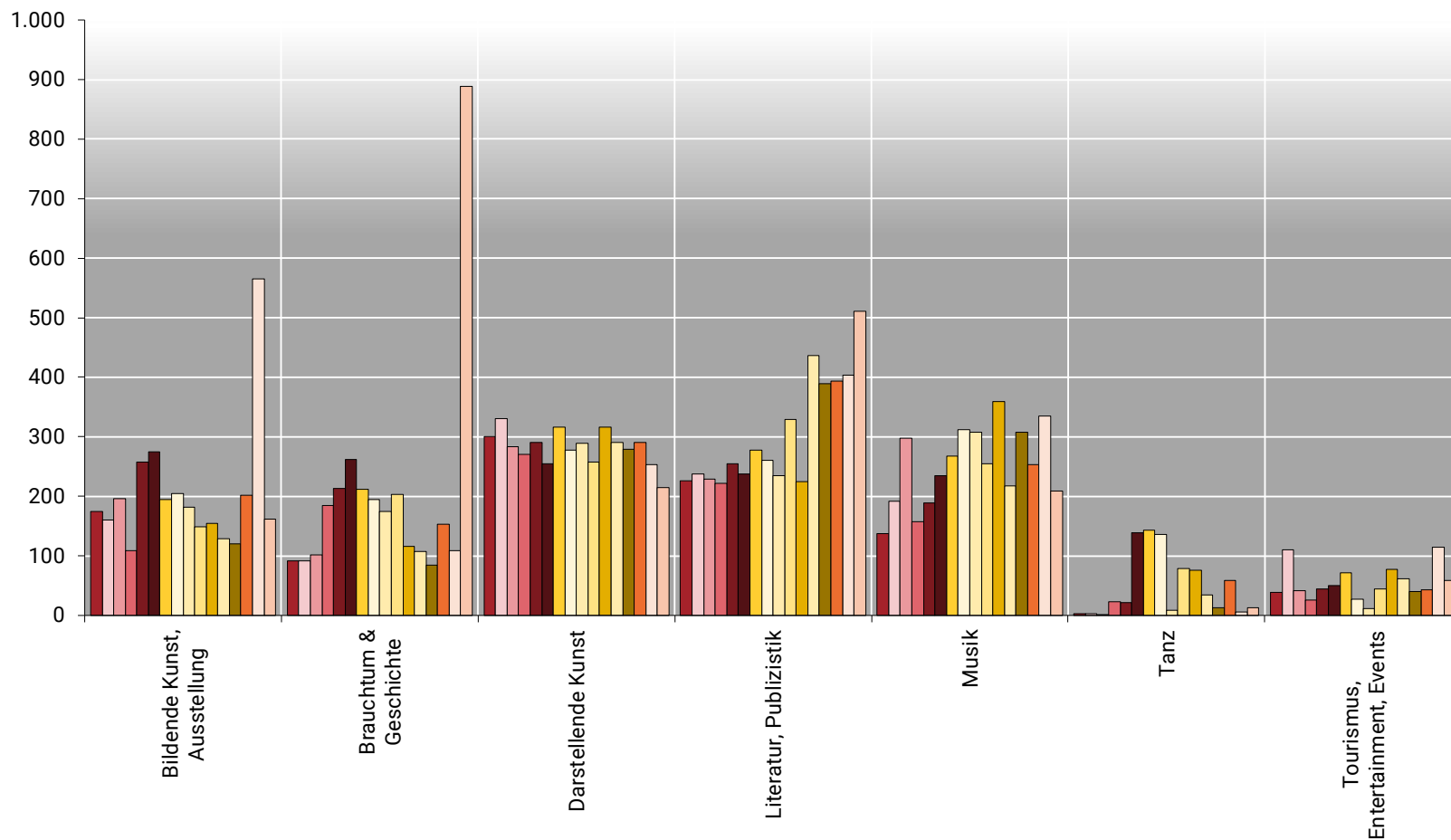
2019: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG



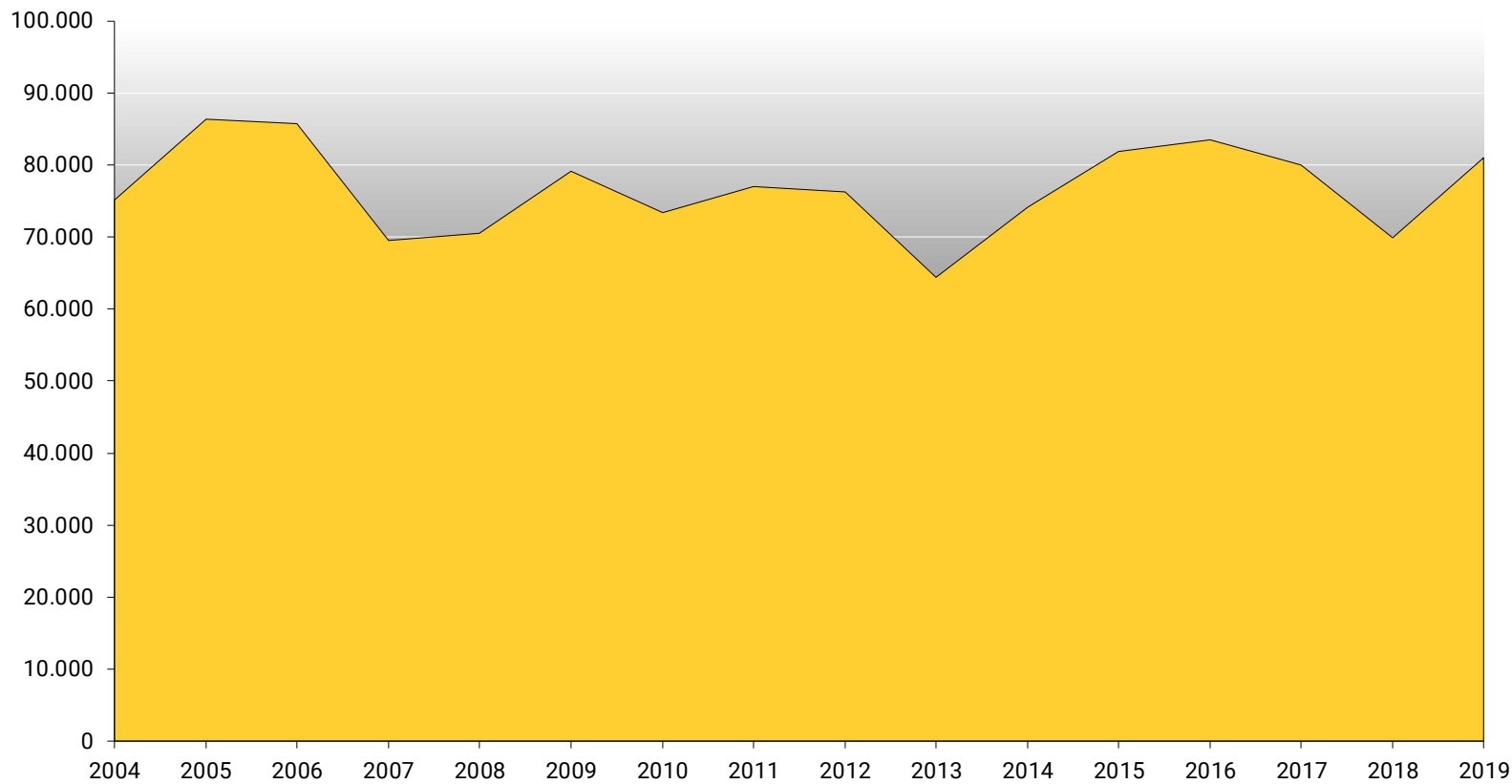
TREND 2004-2019: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG, OHNE KINO / FILM



TREND 2004-2019: BILDUNG UND FORSCHUNG

ANGABE IN TEILNEHMERLEHREINHEITEN (TLE)



TREND 2004-2019: BESUCHERDURCHSCHNITT

JE VERANSTALTUNG, ALLE SPARTEN GESAMT, OHNE BILDUNG & FORSCHUNG

