



Kaufbeuren

STADT**kultur**
KAUFBEUREN

JAHRESBERICHT 2021

Kulturförderung
Stadtmuseum
Stadtarchiv

WWW.KAUFBEUREN.DE/KULTUR

INHALT (1)

1. Abteilung 205 Kultur	4
– Kaufbeurer Kultur im Pandemiejahr 2021	5
– Struktur. Aufgaben. Budgets	6
– Personal gesamt	7
– Dokumentation. Recht & Versicherung	8
– Steuern & Entwickeln	9
2. 205a Kulturförderung	10
– Personalanteile	11
– Fördern	12
• Beraten & Koordinieren	12-13
• Finanzielle Förderung	14-17
• Beteiligungsmanagement	18-20
• Fördern im Corona-Jahr	21-22
• Marketing	23-27
• Preise und Programme	28-29
– Eigenverantwortete Angebote und Formate	30-31
3. 205b Stadtmuseum	35
– Personalanteile	36
– Besucher und Besucherzahlen	37-38
– Ausstellungen	39
– Projekte Nationalsozialismus	40

INHALT (2)

– Vermittlung und Öffentlichkeitsarbeit	41
– Sammlung und Restaurierung	42
– Vernetzung	43
– Förderungen	44
– Ausblick 2022	45
4. 205c Stadtarchiv	46
– Personalanteile	47
– Benutzungsstatistik	48-49
– Erschließungsstatistik	50
– Statistik Registratur	51
– Projekte	52-53
5. Statistischer Anhang	54
– Anteil Kultur im städtischen Haushalt	55-56
– Städtevergleich Kulturausgaben	57-66
– Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher	67-68
– Kulturbesucher je Raum	69-70
– Kulturbesucher je Sparte	71-72
– Veranstaltungen je Sparte	73-76
– Besucherdurchschnitt je Veranstaltung	77-78

STADT **kultur**
KAUFBEUREN

KAUFBEURER KULTUR IM PANDEMIEJAHR 2021

Die Auswirkungen der Pandemie auf die Kaufbeurer Kultur schlagen sich an vielen Stellen dieses Jahresberichts nieder.

• **Veranstaltungsbetrieb**

- Erwartbare Einbrüche bei Veranstaltungs- und Besucherzahlen durch Ausfälle, Verschiebungen und Beschränkungen. Auch bei eigenen Angeboten der Abteilung.
- Reduzierte KSK-Abgabe durch verringertes künstlerisches Auftragsvolumen.
- Veränderungen bei Angebotsformaten, Medieneinsatz und Planungsaspekten (Kontaktaten, personalisiertes Ticketing, Personenbeschränkung).
- In Veranstaltungsmanagement intern investierte Arbeitszeit durch Mehrfachplanungen nahezu unverändert im Jahresvergleich.

• **Förderung**

- Unverminderte Gewährung Institutioneller Fördergelder. Darüber hinaus Fortführung des Sonderförderprogramms Corona.
- Ansteigender Institutioneller Förderindex durch verringerte Betriebseinnahmen bei gleichbleibender Institutioneller Förderung.

• **Kommunikation**

- Zusätzlicher Kommunikationsaufwand zur Umsetzung der Corona-Maßnahmen in der gesamten Szene.
- Szeneinterner Wandel von trotziger Kreativität zu abwartender Resignation.
- Umfrage zur Sondierung eines aktuellen Stimmungsbildes in der Kaufbeurer Kultur.



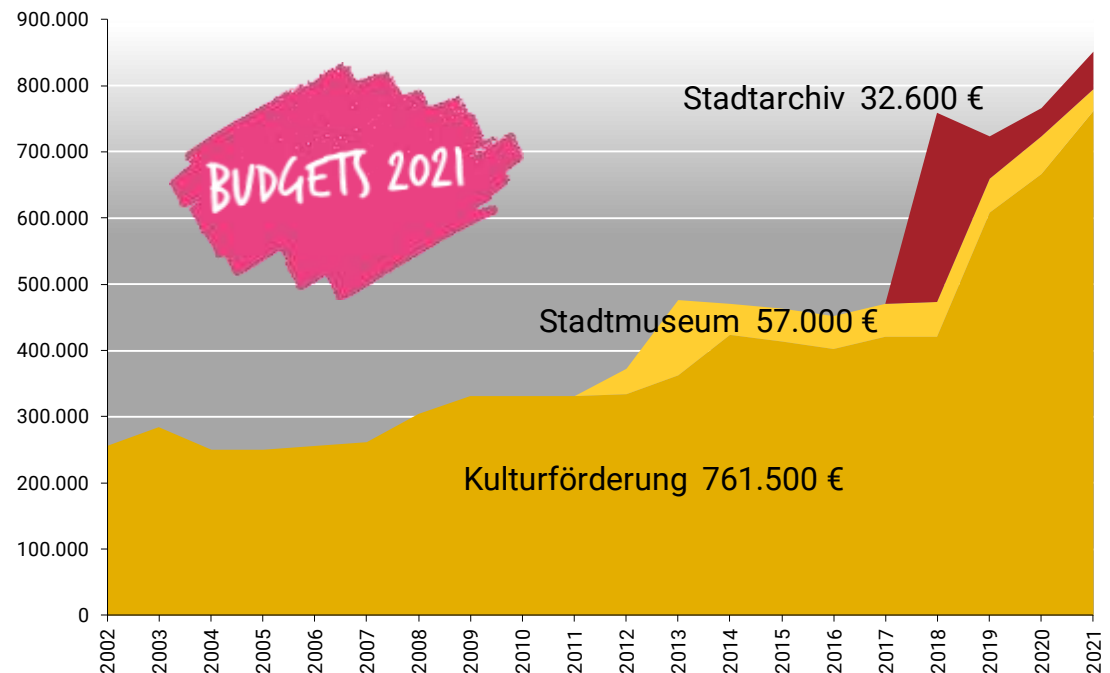
STRUKTUR. AUFGABEN. BUDGETS

• Struktur

- 2001 Kunst- und Projektförderung zunächst als Stabsstelle bei Referat 300
- 2006 Sachgebiet der Abteilung 202 Wirtschaftsförderung & Marketing
- 2012 Abteilung 205 Kultur mit den Sachgebieten 205a Kulturförderung und 205b Stadtmuseum
- 2013 Eröffnung des Stadtmuseums
- 2017 Umzug 205a Kulturförderung ins Büro Hauberrisserstraße 8 (Dezember)
- 2018 Eingliederung des Sachgebietes 205c Stadtarchiv

• Aufgaben

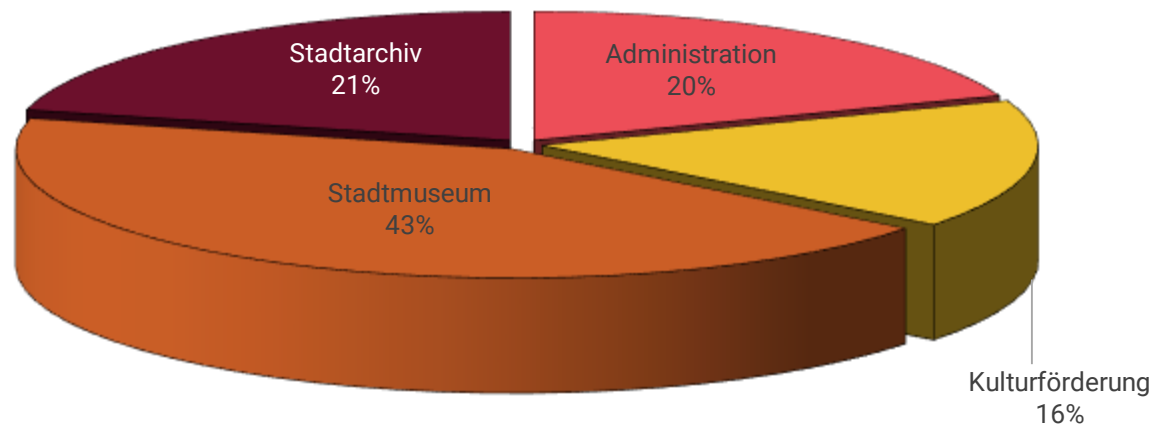
- Förderung der freien Kunst und Kultur, diverse Serviceangebote
- Entwicklung der Theaterkultur
- eigenverantwortete Veranstaltungsformate
- Betrieb des Stadtmuseums (seit 2013)
- Betrieb des Stadtarchivs (seit 2018)



PERSONAL GESAMT

- **Personal, Personalentwicklung**

- 205a Kulturförderung 3,77 Stellen (2018=3,27. 2019=3,04. 2020=2,77)
- 205b Stadtmuseum 6,24 Stellen (2018=6,24. 2019=5,86. 2020=6,81)
- 205c Stadtarchiv 4,31 Stellen (2018=3,79. 2019=3,79. 2020=3,90)
- Einsatz von HomeOffice und Teamschichten inkl. Equipment für Videomeetings
- Betreuung von Verwaltungs-Auszubildenden
- Veränderungen 205a: Elternzeitvertretung Veranstaltungsmanagement, Nachbesetzung Verwaltung & Förderung
- Veränderungen 205b: Nachbesetzung Geschäftsstelle Kulturring, Krankheitsvertretungen Aufsicht
- Veränderungen 205c: Ersatzeinstellung Registratur
- Personalanteile Arbeitszeit: siehe Diagramm



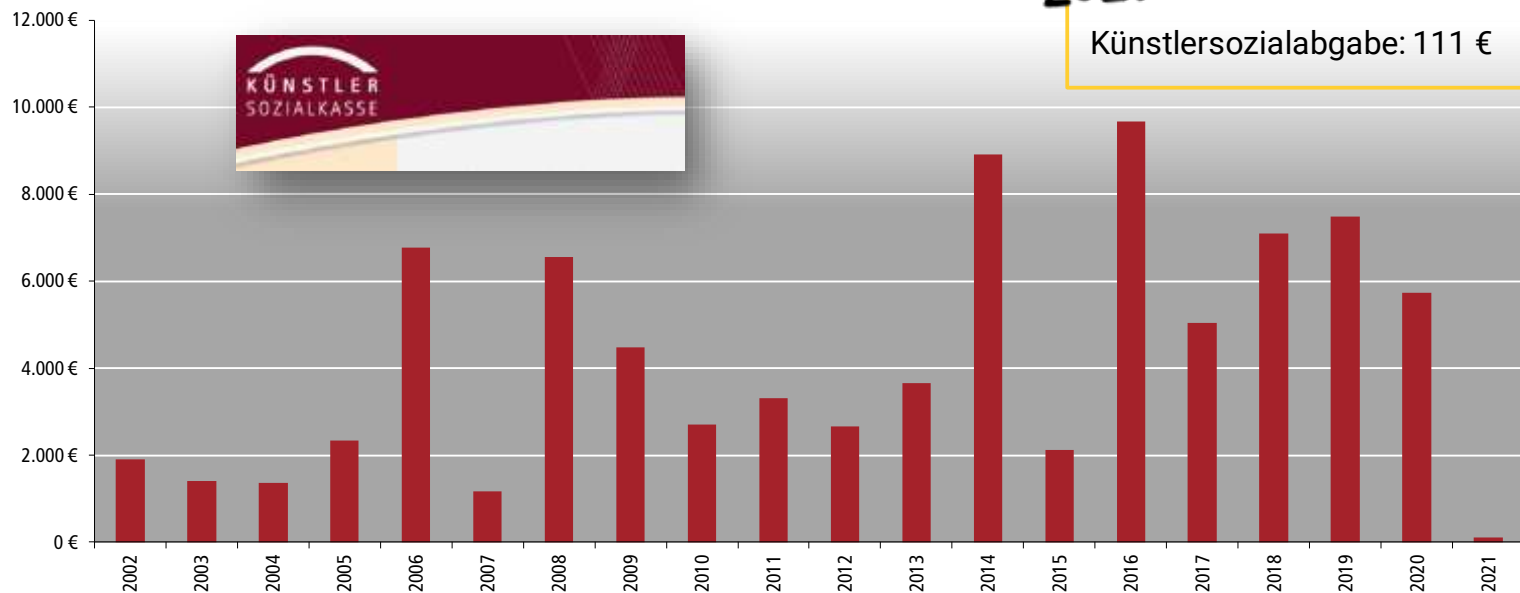
DOKUMENTATION. RECHT & VERSICHERUNG

- **Dokumentation**

- Pflege der Adress-Datenbank Kultur. Szenebeobachtung, Szenedokumentation, Pressespiegel.
- Kulturstatistik (siehe Anhang)

- **Recht & Versicherung**

- Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen inkl. Schulen und Kindergärten für Haushaltsplanung 2022.
- Umsetzung des neugeregelten Umsatzsteuerrechts



STEUERN & ENTWICKELN

• **Kulturentwicklung**

- **Theaterkultur:** Szenepotential ausbauen (Marketing, Gemeinschaftsprojekte). Modernisierung & Belebung Stadttheater (Werbemonitore, Schwerhörigenanlage, Sanierung).
- Erweiterung des **Kulturbegriffs** in eigenen Formaten (Sound am Markt, Kaufbeuren leuchtet, geSTADTung) und Förderpraxis (Allgäu Pride Week, Neue Gabi, soziokulturelle Aspekte)
- **Förderpraxis** reformieren: Förderrichtlinien, Präzisierung von Antrag und Verwendungsnachweis.
- **Infrastruktur / Flächen:** Anforderungen an veranstaltungstaugliche Umgestaltung der Entwicklungsfläche Altes Eisstadion / Jordanpark
- Das **20. Jahrhundert:** Erinnerungskultur. Erforschung problematischer Biografien. Museale Neukonzeption. Archivische Erschließung. Digitale Archivierung.

• **Desiderate**

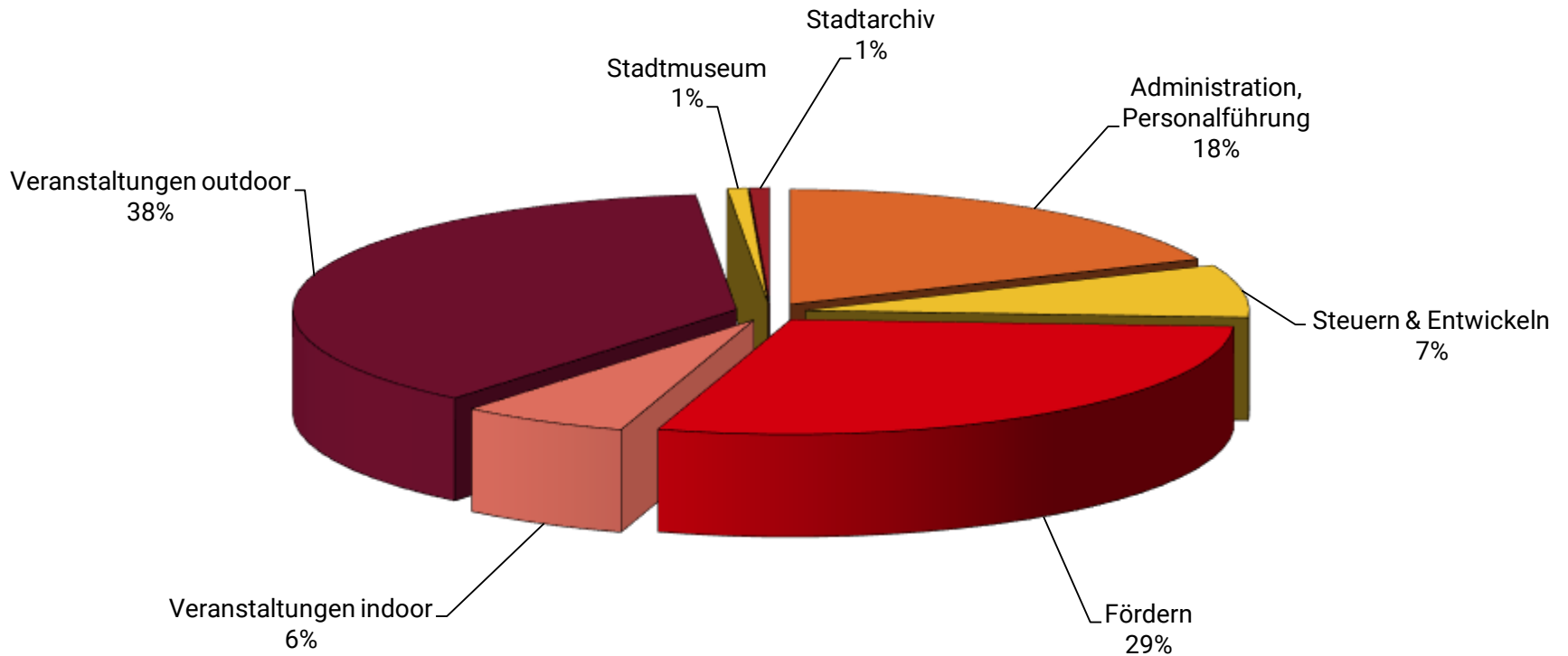
- Kulturelle Bildung (bisher pragmatische Förderpraxis in bestehenden Netzwerken; konkrete Fördermaßnahmen (querkunst, Volkshochschule, TalentCampus).
- Kulturmarketing
- Kultur- und Kreativwirtschaft (Diskussion Soziokulturelles Zentrum, Zusammenarbeit mit Europäischer Metropolregion, Beschluss Schul-, Kultur- und Sportausschuss vom 09.11.2020: Intensivierung und Verstetigung der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft).

• **Gremienarbeit**

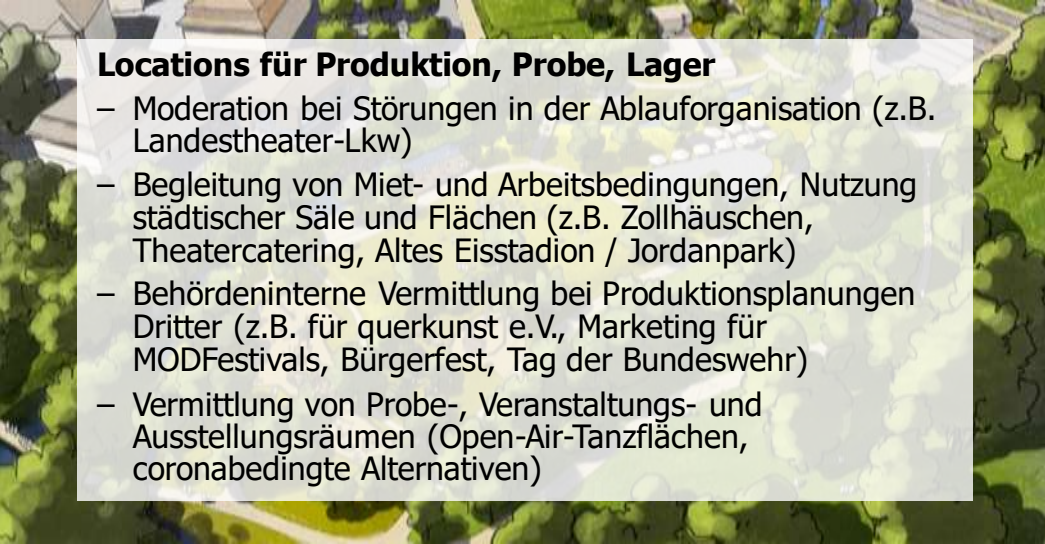
- Schul-, Kultur- und Sportausschuss: 15. März, 5. Juli, 13. Dezember
- Regelmäßiger Austausch mit der Kulturbeauftragten des Stadtrates

STADT **kultur**
KAUFBEUREN
Kulturförderung

205A KULTURFÖRDERUNG: PERSONALANTEILE



FÖRDERN: BERATEN & KOORDINIEREN (AUSWAHL / 1)



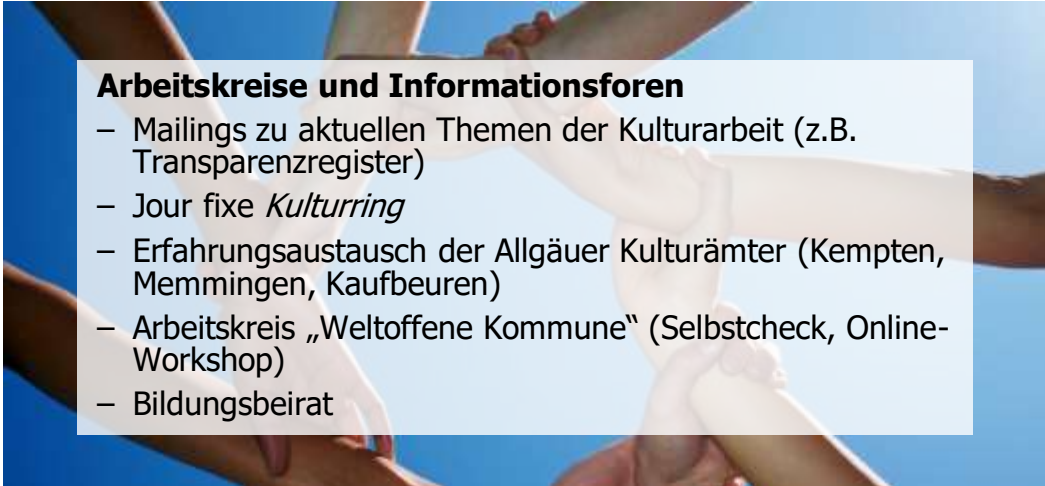
Locations für Produktion, Probe, Lager

- Moderation bei Störungen in der Ablauforganisation (z.B. Landestheater-Lkw)
- Begleitung von Miet- und Arbeitsbedingungen, Nutzung städtischer Säle und Flächen (z.B. Zollhäuschen, Theatercatering, Altes Eisstadion / Jordanpark)
- Behördeninterne Vermittlung bei Produktionsplanungen Dritter (z.B. für querkunst e.V., Marketing für MODFestivals, Bürgerfest, Tag der Bundeswehr)
- Vermittlung von Probe-, Veranstaltungs- und Ausstellungsräumen (Open-Air-Tanzflächen, coronabedingte Alternativen)




Begleitung von Repräsentationsaufgaben

- Ehrungen, Geburtstage, Todesfälle kultureller Persönlichkeiten
- Jubiläen, Sonderveranstaltungen
- Vereinsversammlungen



Arbeitskreise und Informationsforen

- Mailings zu aktuellen Themen der Kulturarbeit (z.B. Transparenzregister)
- Jour fixe *Kulturring*
- Erfahrungsaustausch der Allgäuer Kulturämter (Kempten, Memmingen, Kaufbeuren)
- Arbeitskreis „Weltoffene Kommune“ (Selbstcheck, Online-Workshop)
- Bildungsbeirat



Vermittlung / Kontakte für

- Vereine, Unternehmen, Künstler, Agenturen
- Förderprojekte
- Werbeflächen u.a.

FÖRDERN: BERATEN & KOORDINIEREN (AUSWAHL / 2)

- **Terminkoordination**

- Terminkoordinationen „Stadttheater“ und „Sonstige Räume und Flächen“ für die Jahre 2022 und 2023 in zwei Sitzungen am 23.09.2021

- **Internet-Kalender INKA**

- Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und Kaufbeuren Marketing, eigenständiger Online-Zugang der Veranstalter
- User-Verwaltung (ca. 120), Administration, Support, Abstimmung mit Kaufbeuren Marketing und Immobilienmanagement
- Abstimmung technischer Umstrukturierungen / Anpassungsprogrammierungen



	Beginn	Ende	Veranstaltung	Veranstalter	
	Di 01.10.19 00:00	14.02.21 00:00	Veranstaltungsabsagen ---Information---	Kaufbeuren Marketing - Veranstaltungskalender	
	Mo 30.03.20 09:30	26.02.21 12:00	LUST DER TÄUSCHUNG - Verlangert Modeschmuck, und außergewöhnliche Arbeiten von Nachwuchskünstlern	Bundesverband der Gablonzer Industrie	Erlebnisausstellung der Gablonzer Industrie, Neue Zeile 11
	Di 17.11.20 10:00	22.08.21 17:00	Sonderausstellung: Wunschkonzert, Kaufbeurer Lieblingsstücke aus dem Museumsdepot Viel Spaß beim (Wieder-)Entdecken von schönen Dingen aus dem Stadtmuseum Kaufbeuren!	Stadt Kaufbeuren / Stadtmuseum	Stadtmuseum, Kaisergäßchen 12-14
	Di 17.11.20 13:00	29.08.21 17:00	Portraits aus Böhmen und Mähren Fotografien von Petra Flath	Isergebirgs-Museum	Isergebirgs-Museum, Bürgerplatz 1
	Mo 01.02.21 01:00	00:00	Achtung! Veranstaltungsabsagen! ---Information---	Kaufbeuren Marketing - Veranstaltungskalender	Kaufbeuren
	Mo 01.02.21 19:00	00:00	Homeschooling - Anspruchsvolle Situation für Eltern und Kinder	Stadt Kaufbeuren / Abt. Gleichstellungs- und Familienbeauftragte	Online
	Di 02.02.21 01:00	00:00	Achtung! Veranstaltungsabsagen! ---Information---	Kaufbeuren Marketing - Veranstaltungskalender	Kaufbeuren

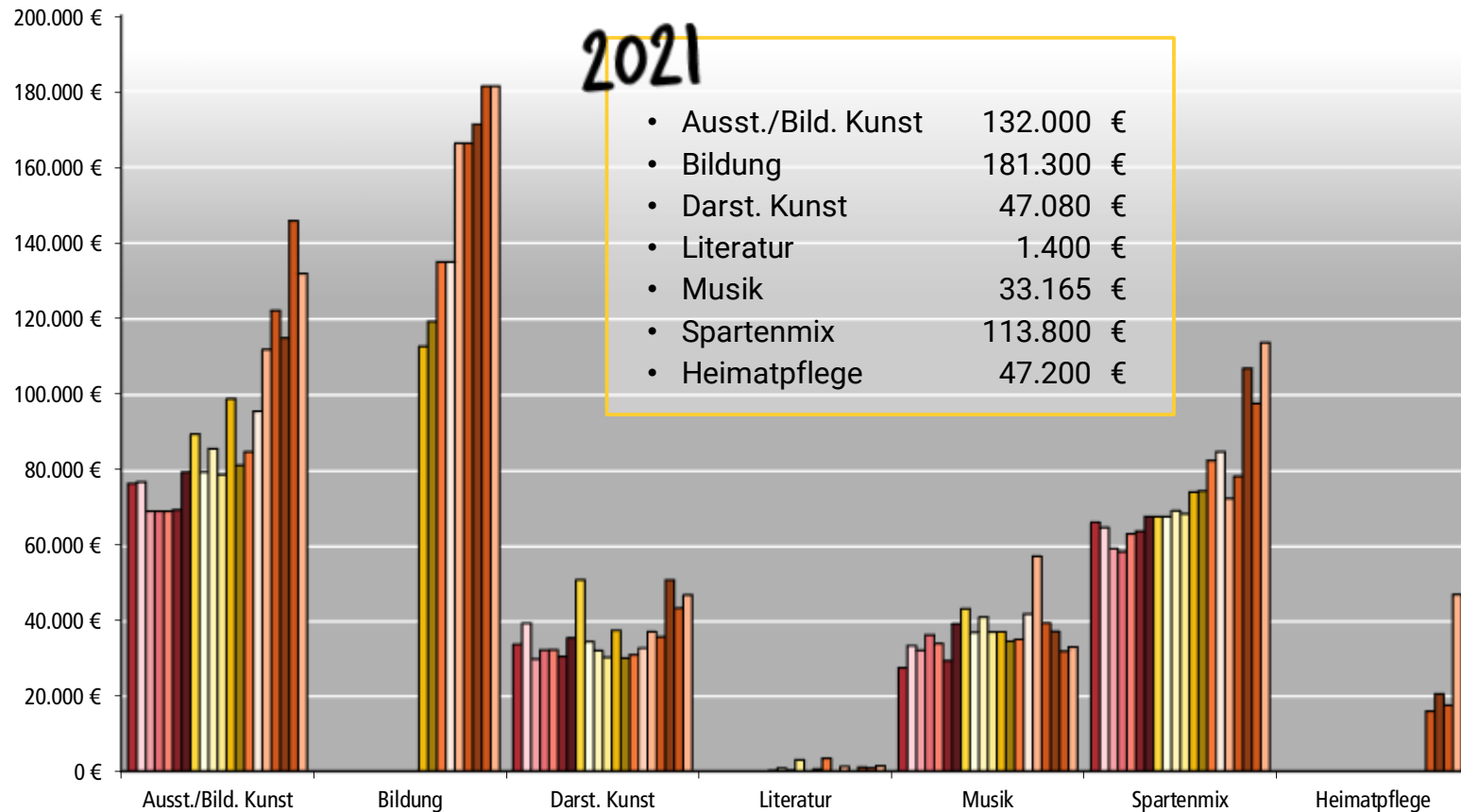
FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (1)

- **Weiterentwicklung der Kulturförderrichtlinien, Stufe 2**
 - Stufe 1 durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 27.03.2017 in Kraft getreten.
 - Stufe 2 als Weiterentwicklung durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschuss vom 15.03.2021 v.a. durch
 - Einheitliche Frist 1. September für Antrag auf Regelzuwendungen (Ziffer 4.2),
 - Definition (nicht) förderfähiger Aufwendungen (Ziffern 4.4 und 4.5),
 - Anpassung des Förderverfahrens (Ziffer 4.6),
 - Regelung von Verwendungsnachweis und Pflichten des Förderempfängers (Ziffern 5.1, 5.2 und 5.3),
 - redaktionelle Änderungen (Ersatz des Begriffes „Regeltopf“ durch „Basistopf“, Straffungen, Zusammenfassungen),
 - Entwicklung eines neuen Antragsformulars.
 - Ziel: Planungssicherheit, Transparenz und – wenn nötig – Rechtssicherheit für Beteiligte durch die Fixierung bisher schon gelebter
 - Schriftlichkeit,
 - förmlicher Entscheidungsprozesse und
 - Verwendungsnachweise.
 - Maxime bleibt weiterhin,
 - im „Zusammenspiel von Stadtverwaltung und privaten Kulturträgern ... eine solide öffentliche kulturelle Grundversorgung“ zu ermöglichen,
 - mit Augenmaß und ohne übersteigerte Bürokratie ermöglichend und aktivierend tätig zu sein.



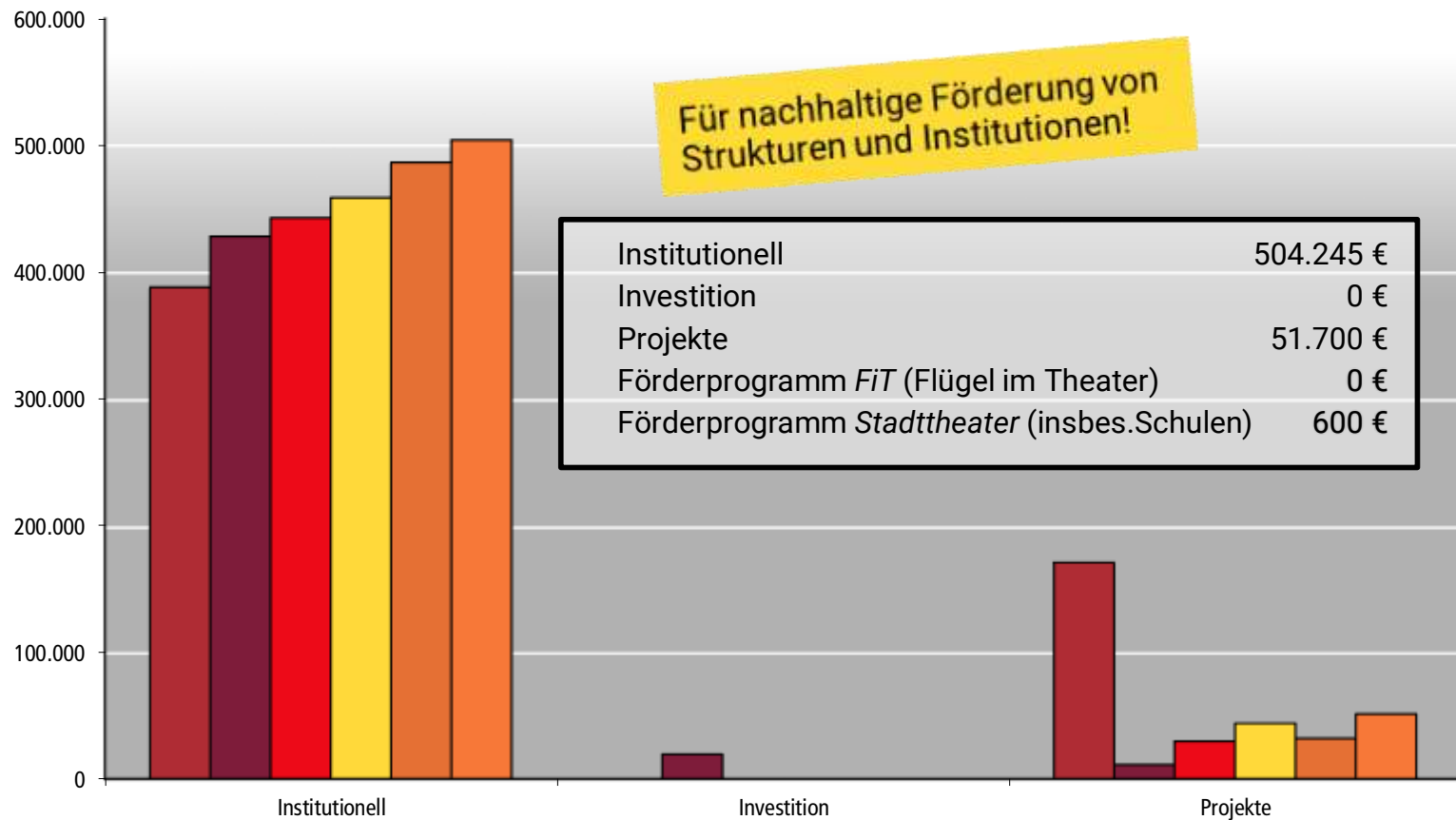
FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (2)

- Zuwendungen nach Sparten (alle Förderarten) 2002-2021**



FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (3)

- Zuwendungen nach Förderarten 2017-2021



FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (4)

- **Institutioneller Förderindex 2003-2020**
 - Die Institutionelle kommunale Förderung betrug 2020 durchschnittlich
 - 33 % der jährlichen Gesamteinnahmen,
 - 39 % der jährlichen Gesamtausgaben der Zuwendungsempfänger.



FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (1)



**Klostermusik in
Schwaben e.V.**

**Landesvereinigung
Kulturelle Bildung
Bayern (LKB:BY)**

**Kultur- und
Kreativwirtschaft
der Europäischen
Metropolregion
München**

FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (2)

- **Zweckverband „Landestheater Schwaben“**
 - Teilnahme an Sitzungen der Strukturkommission, der Zweckverbandsversammlung und der Findungskommission
 - Begleitung strategischer Personalentscheidungen
 - Leitung „Junges Theater“ durch Claudia Hoyer
 - Verwaltungsleitung durch Claudia Herzog-Kaiser
 - Neukonstruktion der Theaterleitung als Doppelspitze aus Intendant*in und Kaufmännische*r Direktor*in
 - Kaufmännischer Direktor wird der langjährige Oberspielleiter Peter Kesten
 - Findungskommission zur Nachbesetzung der Intendantin Dr. Kathrin Mädler mit Entscheidung für Britta Kampert.
 - Nach deren Absage Berufung einer Interimsintendanz mit Christine Hofer und Alexander May ab August 2022 für zwei Jahre. 2022 soll es ein neues Auswahlverfahren für die Intendanz ab 2024/25 geben.
 - Begleitung bei der Gründung der neuen Sparte „Junges Theater“ ab der Spielzeit 2021/22
 - Digitales Projekt: Neues Schwaben, neues Glück aus Bundesfördermitteln mit Beteiligung der Theaterlandschaften Kaufbeuren

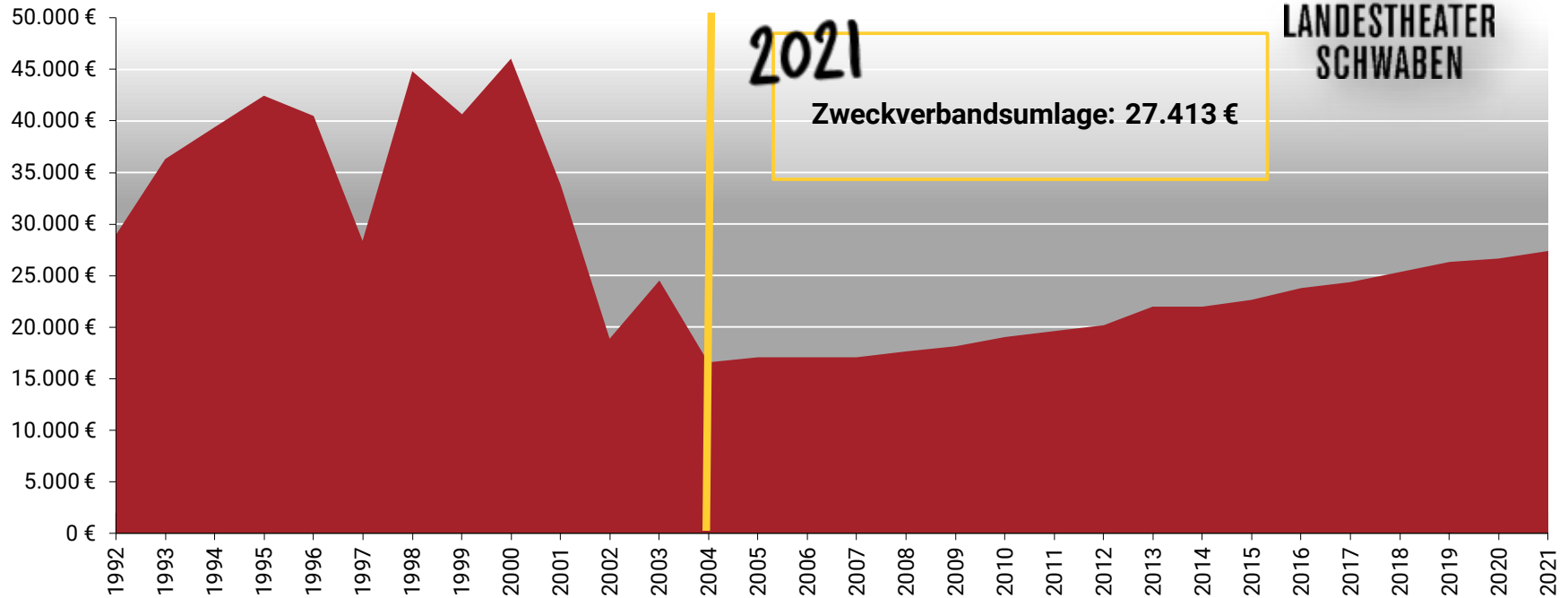


FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (3)

- **Zweckverband „Landestheater Schwaben“**
 - Umlagezahlungen seit 1992 (Tarifstruktur-Reform 2004): siehe Grafik



LANDESTHEATER
SCHWABEN



FÖRDERN IM CORONA-JAHR 2021 (1)

- **Kommunales Sonderförderprogramm Corona**
 - Mittelabruf im Jahr 2021: 1.100 €
 - Vorsorgliche Bereitstellung zusätzlicher Sonderfördermittel für
 - Volkshochschule Kaufbeuren e.V.: 80.000 € (maximaler Fehlbetrag, nicht abgerufen)
 - Kunstschule querkunst e.V.: 3.000 € (maximaler Fehlbetrag, nicht abgerufen)
 - Kulturverein Podium e.V.: 7.800 € (maximaler Fehlbetrag, nicht abgerufen)
- **Fortsetzung der Corona-Update-Rundmails**
 - Im Jahr 2021: Updates 14-46 zu den Themen ...
 - Unterstützungsprogramme von Stiftungen, Bund, Land und Kommune: Überbrückungshilfen, Neustart Kultur, Sonderfonds, bayerische Hilfsprogramme und Rettungsschirme, ...
 - Umsetzungshinweise zu Infektionsschutzmaßnahmenverordnung und Lockdowns: Lockerungen, Öffnungen, Rahmenhygienekonzepte, Testpflichten, Corona-Ampeln, 3G/2G/2G-plus-Modelle, Matrixdarstellungen, Schüler*innen und Jugendliche
- **Klärung von Einzelanfragen**
 - Tanzschulen, Regelungen zu Indoor / Outdoor, GEMA, Frist für Vereinsversammlungen, Gottesdienste, Martinsumzüge, Waldweihnachten, Kinobetrieb, alternative Locations, ...
- **Unterstützung der Personaltombola der Kliniken Ostallgäu-Kaufbeuren**
 - Dem Aufruf per Rundmail folgen 50 Kulturakteure mit einem vielfältigen Angebot an Spenden (Freikarten, Gutscheine, Bücher, Kunstwerke, CDs, künstlerische Umrahmungen und Schnupperstunden, Fotoshootings, ...)

FÖRDERN IM CORONA-JAHR 2021 (2)

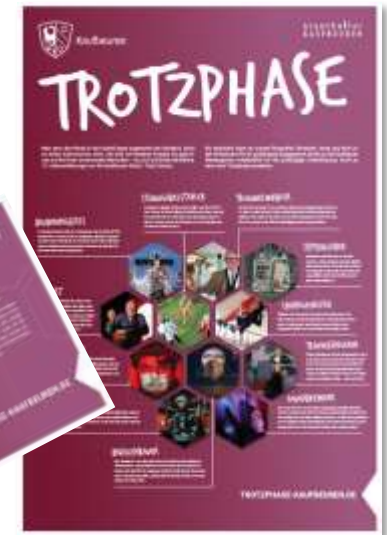
• Luca-App

- Sondierung / Prüfung von Alternativen, z.B. Darfichrein.de
- Registrierung und Einführung der Luca-App in Sachgebieten und bei Veranstaltungen der Abteilung Kultur
- Information der Öffentlichkeit durch Pressemitteilung
- Konzeption und Bereitstellung eines Online-Infopakets als Hilfestellung für Veranstalter und Locations (Vereine, Gastronomen, Händler etc.)



• Marketingkampagne „Trotzphase“

- Format, das die Bemühungen örtlicher Kulturakteure würdigt, die mit den schwierigen Rahmenbedingungen der Pandemie und der Lockdowns in besonders kreativer Weise umgehen und damit Zeichen setzen für Ermutigung und Zuversicht (Beschluss Schul-, Kultur- und Sportausschuss 15.03.2021)
- Projektzeitraum April – Juli 2021: Vorschlagsverfahren, Fotoshooting, Recherche, Text- und Grafikarbeiten
- Kampagnenzeitraum Juni 2021: Plakate, Anzeigen, Monitore, Webseite, soziale Medien
- Redaktionelle Begleitung durch Kreisbote: Juni – September 2021



FÖRDERN: MARKETING (1)

- **Print-Medien**
 - Redaktion, Grafik und Produktion für
 - Image-Straßen- und Bauzaunbanner
 - Rollups
 - Postkarten
- **Theatermonitore**
 - Bespielung mit Imagefolien während der Lockdowns
 - Vermittlung für Präsentation von Veranstaltungsankündigungen
- **Kultursäulen**
 - Betrieb und Belegung
 - Plakatversand als Serviceleistung für Kulturakteure
 - Kontakt mit Vertragsplakatierer, Ahndung / Korrektur von Fehl- und Wildplakatierungen
 - Aktualisierung und Bereitstellung des Dekadenplans



FÖRDERN: MARKETING (2)

• Online-Medien

- Facebook: Administration der Seite „Kaufbeuren Kultur“ als Austausch- und Präsentationsplattform
- Präsenz auf den sozialen Medien WhatsApp und Instagram
- Städtische Homepage, Bereich Kultur: Text- und Bildredaktion, Grafikarbeiten

• Neuer StyleGuide

Schrittweise Umsetzung der Vorgaben des neuen Gestaltungshandbuchs der Stadt Kaufbeuren

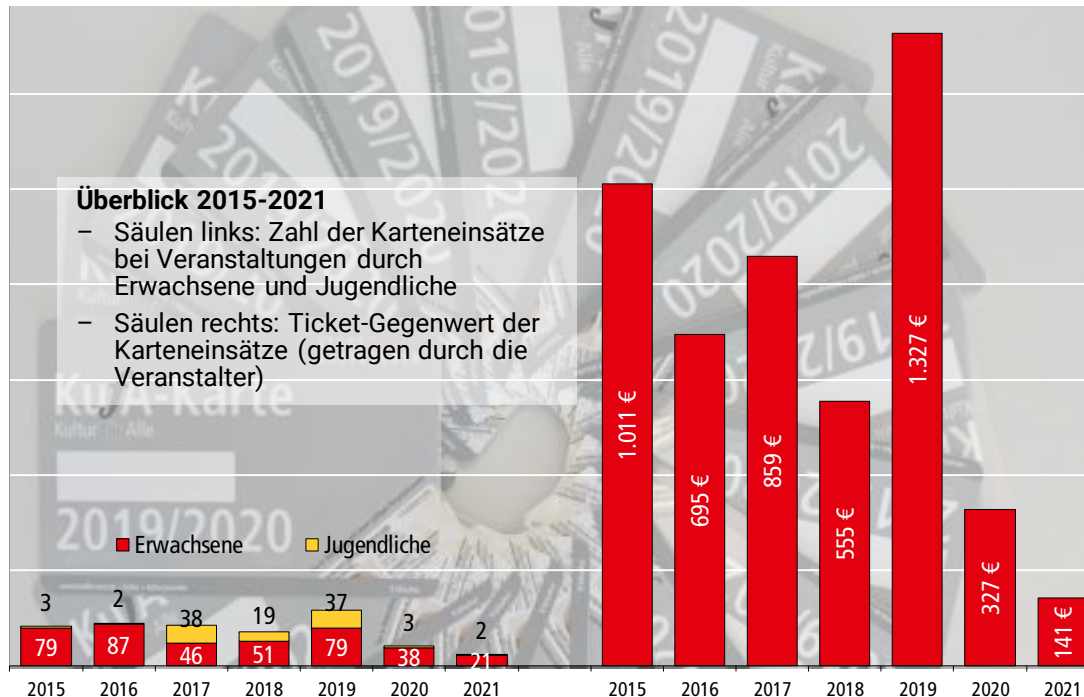
- in Einzelprojekten / Veranstaltungen
- in allgemeinen Werbemedien



FÖRDERN: MARKETING (3)

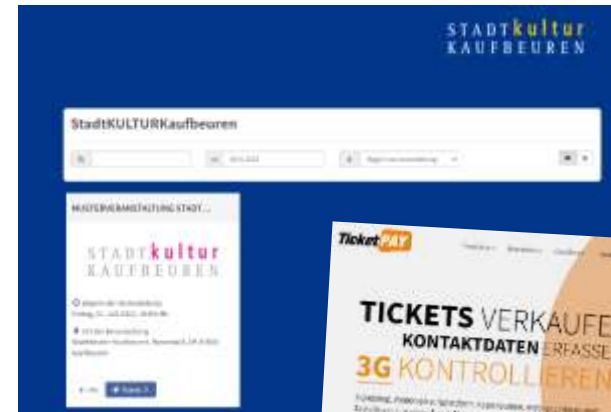
• KufA-Karte = Kultur für Alle

- Veranstaltungsbesuch für 1€ an der Abendkasse, sonstige Ermäßigungsformen.
- Voraussetzung: Leistungsempfänger Grundsicherung oder Sozialhilfe
- Konzeption & Abstimmung mit Sozialbehörden, Ausgabestellen und Akzeptanzpartnern
- Fortsetzung des Angebotes vom 01.09.2020 – 31.08.2021
- Ausgegebene Karten 2020/2021: 55



FÖRDERN: MARKETING (4)

- **Forcierung zeitgemäßer Ticketsysteme**
 - Registrierung, Konfigurierung, Schulung und Einsatz des Ticketsystems TicketPAY für Veranstaltungen der Abteilung Kultur, insbesondere zur Kontaktnachverfolgung von Besuchern während der Corona-Pandemie
 - Einsatz des Ticketsystems ReserviX bei Stadtmuseum, Kulturwerkstatt, Kulturring Kaufbeuren e.V. und anderen lokalen Kulturakteuren
 - Bemühungen um Einführung eines einheitlichen Ticketsystems coronabedingt ausgesetzt (keine persönlichen Treffen möglich)
 - Pflege / Ausbau des Vorverkaufsstellennetzes.
 - Bereitstellung einheitlicher Ticketrohlinge (Design 2017)



FÖRDERN: MARKETING (5)

• Sponsoring

- Mauke multimedial: Konzert-Stream am 17.12.2021 live aus dem Groundlift-Studio in Stegen am Ammersee
- Neue Gabi: Pop-up-Kultur-Kneipe an der Falkenstraße in Neugablonz, Juni - November
- Wir noppern: Dialekt-Projekt zur Erhaltung und Verbreitung des „Paurischen“
- Freundeskreis Sophie La Roche: Gelabelte Schubert für Themenhefte

• Kulturraum Allgäu

- Strategieentwicklungs- und Beratungsprojekt der Allgäu GmbH
- Ziel: Stärkere Betonung der Kultur als eigener Entwicklungsschwerpunkt für die kommenden Jahre in Tourismus und Standortmarketing
- Online- / Telefon-Umfrage, Rundmail, Zukunftsworkshop 29.07.2021, Online-Besprechungen mit Allgäuer Kulturämtern

• Innenstadt-Schaufenster

- Beispielung der Schaufenster von Leerständen in der Innenstadt
- Sondierung, Brainstorming, Konzeption



FÖRDERN: PREISE UND PROGRAMME

- **Kulturpreis**
 - Organisation der Ausschreibung im Zeitraum 01.01.-29.01.2021 sowie des Juryverfahrens
 - Preisträger: filmzeitKaufbeuren e.V.
 - Preisverleihung in Form des Hermine-Körner-Preises (siehe Seite 31)
- **geSTADTung: Urban-Art-Förderprogramm**
 - Beschluss Stadtrat 06.07.2015: legale Graffiti auf ausgewiesenen Flächen unter fixierten Rahmenbedingungen, Dokumentation auf städtischer Homepage
 - Im Jahr 2021: 10 Neuanmeldungen, derzeit 34 registrierte Sprayer
 - Kontaktvermittlung für Privataufträge (z.B. Garagentore)
 - Unterstützung des Graffiti-Wettbewerbs von Stadtjugendring und Sparkasse Kaufbeuren



Der Sieger des Graffiti-Wettbewerbs steht fest: Benedikt Riedl (rechts) präsentiert Uwe Sedlacek (Leiter Fachbereich Öffentl. Jugendarbeit beim SJR), Günther Pleisch (Leiter Abteilung Kultur der Stadt Kaufbeuren) und Michael Sambeth von der Sparkasse sein Gewinn-Graffiti.
Foto: Sparkasse Kaufbeuren

FÖRDERN: PREISE UND PROGRAMME

- **Förderprogramm KA.EFF für Kunst im öffentlichen Raum**
 - Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 09.11.2020: Überarbeitung mit Fokussierung auf durch Nachwuchskünstler*innen erstellte temporäre Installationen und Projekte im öffentlichen Raum; Förderung in Form eines Preisgeldes
 - Erarbeitung und Vorstellung einer Neukonzeption im Schul-, Kultur- und Sportausschuss am 13.12.2021
 - temporäre Urban-Art-Ausstellung im öffentlichen Raum
 - Ausschreibung mit Fokus auf die Teilnahme junger Künstler*innen
 - Realisierungsbudget von 500 € je Arbeit, Publikumspreis in Höhe von 1.000 €
 - Erste Durchführung im Jahr 2022, Austragungsort Jordanpark, Ausstellungszeitraum 16.-25. September



EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (1)

• Theater to go

- Freitag/Samstag, 2./3. Juli 2021, Altstadt Kaufbeuren
- Kooperation mit den Theaterlandschaften Kaufbeuren (6 Theatervereine, 2 Musikgruppen, örtliche Gastronomie, Stadtmuseum)
- Stationentheater mit 8 Stationen, thematisch basierend auf Exponaten aus der Sonderausstellung „Wunschkonzert“ des Stadtmuseums,
- 480 Besucher*innen, die an beiden Abenden in jeweils acht 30-köpfigen Gruppen coronakonform (Ticketing, Kontaktdatenerfassung) durch den Theaterparcours geführt werden
- Positive Resonanz des Publikums auf das Modell der geführten Gruppen



• ARTige Samstage

- 17. Juli bis 8. August, Obstmarkt
- 4 Live-Musik-Produktionen
- Sukzessive Absage aller geplanten Termine aufgrund der geltenden Corona-Vorschriften (keine Öffnungsperspektive für Veranstaltungen mit „Laufpublikum“)



EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (2)

- **Kulturpreisverleihung**

- 13. August 2021, Spitalhof
- Preisträger: *filmzeitkaufbeuren* e.V.
- Hermine-Körner-Preis für Darstellende Kunst, Film und Tanz
- Moderation, Rückblick, Podiumsdiskussion, Tanzeinlage, Filmvorführung, Laudatio und Urkundenübergabe, Gastronomie
- Ca. geladene 210 Gäste (coronakonformes Ticketing, Kontaktdatenerfassung)



- **Sound am Markt**

- 10./11. September 2021, Bürgerplatz Neugablonz
- Live-Musik, Streetfood, Open-Air
- Monobo Son, Tills Tagtrauma, Café Unterzucker, Dis M, folkshilfe
- 1.100 Besucher*innen (coronabedingte Begrenzung auf 750 Besucher pro Tag, Kontaktdatenerfassung)
- Eintritt frei



EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (3)

- **Perlen aus dem Schmonzettenmeer**
 - 1. Oktober, Stadttheater
 - Lesung zum 100. Todestag Ludwig Ganghofers mit Gerd Anthoff und Lothar Läger (Zither)
 - In Kooperation mit dem Kulturring Kaufbeuren e.V.
 - Coronakonformes Format: 3G-Regel, Abstand / Maskenpflicht
 - 76 Besucher*innen
- **Transformation des Puppentheatermuseums**
 - 8. November, Stadtsaal
 - Bürgerinformationsveranstaltung zur Auflösung des Museums im Spielbergerhof sowie zur geplanten Transformation von Beständen in die Wagenseilstraße bzw. zur virtuellen Dokumentation
 - Oberbürgermeister Stefan Bosse, Ekatharina Sperling, Referatsleiterin Caroline Moser, Abteilungsleiter Günther Pietsch
 - Coronakonformes Format: FFP2-Maskenpflicht, Abstand
 - 22 Besucher*innen, öffentlich zugänglich
 - Außerdem: Beantwortung von Protestschreiben und Leserbriefen, Kontakt mit der Landesstelle für nichtstaatliche Museum in Bayern



EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (4)

- **Kaufbeuren leuchtet: Begegnungen**
 - 10.–14. November, Spitalhof, täglich von 18–21 Uhr
 - Mapping von Vanessa Hafenbrädl auf Kunsthausfassade und auf eine Projektionsfahne (Nani Weixler), Sound-Collage Anna McCarthy, Making-of-Installation im Kunsthaus-Foyer
 - Eröffnung durch Oberbürgermeister Stefan Bosse und Chor Tourdion (10. November)
 - Gastronomie, keine Hygienevorschriften outdoor, 2G-Regel im Kunsthaus
 - Ca. 1.000 Besucher*innen, kostenloser Zutritt
- **Corona: Verschiebungen, Umplanungen**
 - Lesung „Perlen aus dem Schmonzettenmeer“ (Ludwig Ganghofer): Juli 2020, Oktober 2020, Dezember 2020, Oktober 2021
 - Musikworkshop „TalentCampus“ (Kultur macht stark): April 2021, November 2021, April 2022
 - Sound am Markt: Juni 2021, September 2021
 - Kaufbeuren leuchtet: November 2020, April 2021, November 2021



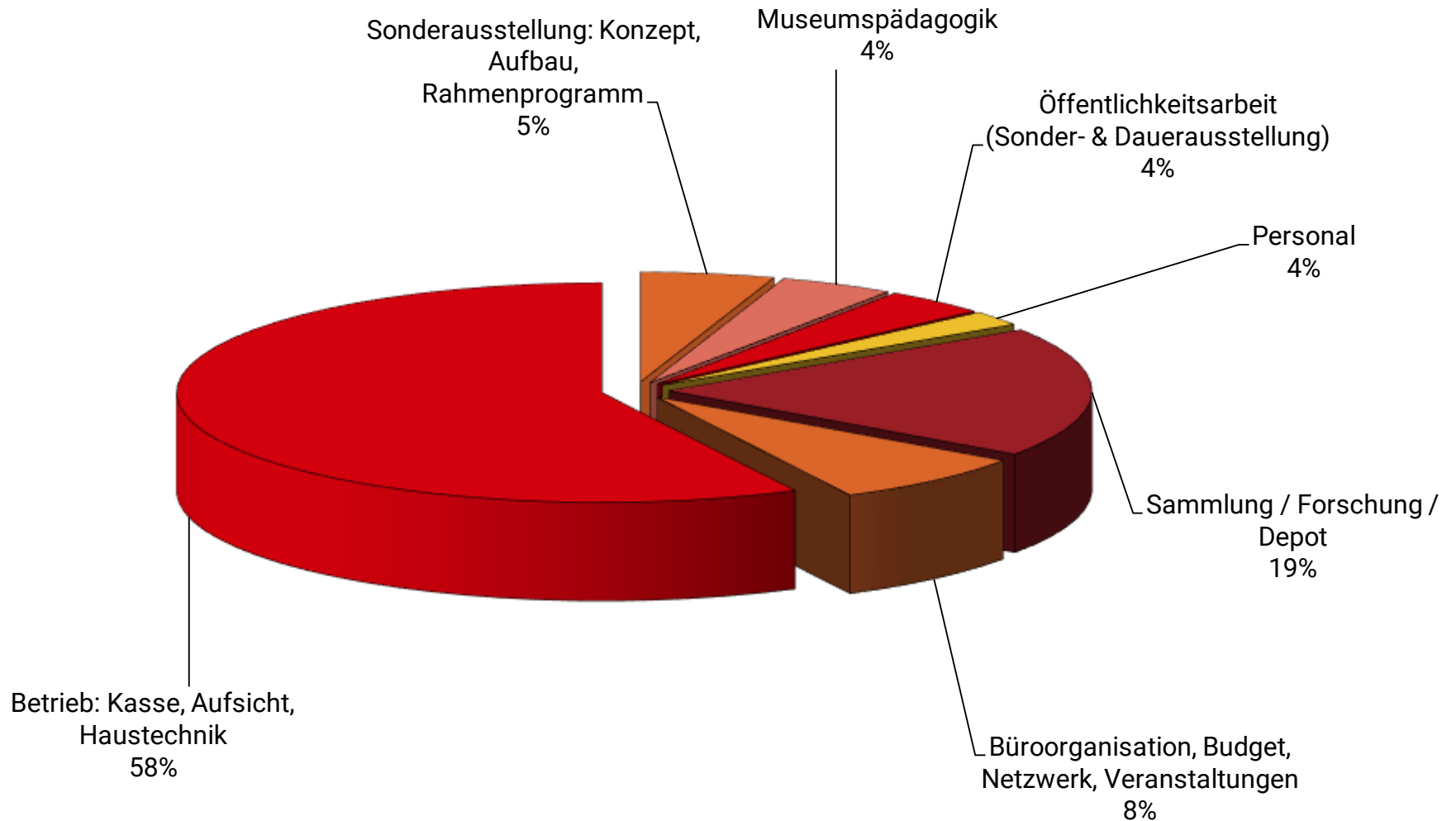
EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (5)

- **Theaterlandschaften Kaufbeuren**
 - Neustrukturierung des Puppenspielvereins / Transformation des Puppentheatermuseum
 - Platzierung des neuen Marketingauftritts der Theaterlandschaften
 - Vorbereitung einer neue Homepage
 - Konzeption und Kommunikation folgender Angebote
 - gemeinschaftliche Musiktheaterproduktion,
 - dramaturgische Beratung,
 - Stückauswahl,
 - Besetzung,
 - Sondersituation Corona,
 - finanzielle Fördermöglichkeiten.
 - Planungen für das Jahr 2022
 - Lesung am Weltfrauentag,
 - Jubiläum 50 Jahre theater kaufbeuren,
 - Workshop Bühnen- und Kostümbild,
 - Theaterfest zu Spielzeitbeginn,
 - Sondierung von neuen Spielstätten und Formaten,
 - Kooperationen mit dem Jungen Theater des LTS.



STADT **museum**
KAUFBEUREN

STADTMUSEUM: PERSONALANTEILE



STADTMUSEUM: BESUCHERZAHLEN (1)

Besucher*innen Erwachsene 2.325

Vergleichswert 2020 3.703
Vergleichswert 2019 3.993



Kinder und Jugendliche 384
davon mit Programm 258
davon ohne Programm 126

Vergleichswert 2020 565
Vergleichswert 2019 1.634

Jahreskarten 22

Vergleichswert 2020 54
Vergleichswert 2019 95



Besucher*innen öffrtl. Führungen 213

Vergleichswert 2020 523
Vergleichswert 2019 669

Familienkarten 57

Vergleichswert 2020 128
Vergleichswert 2019 164

Gebuchte Führungen 1

Vergleichswert 2020 29
Vergleichswert 2019 52

Ausleihbare Angebote Schulen Schüler*innen 71

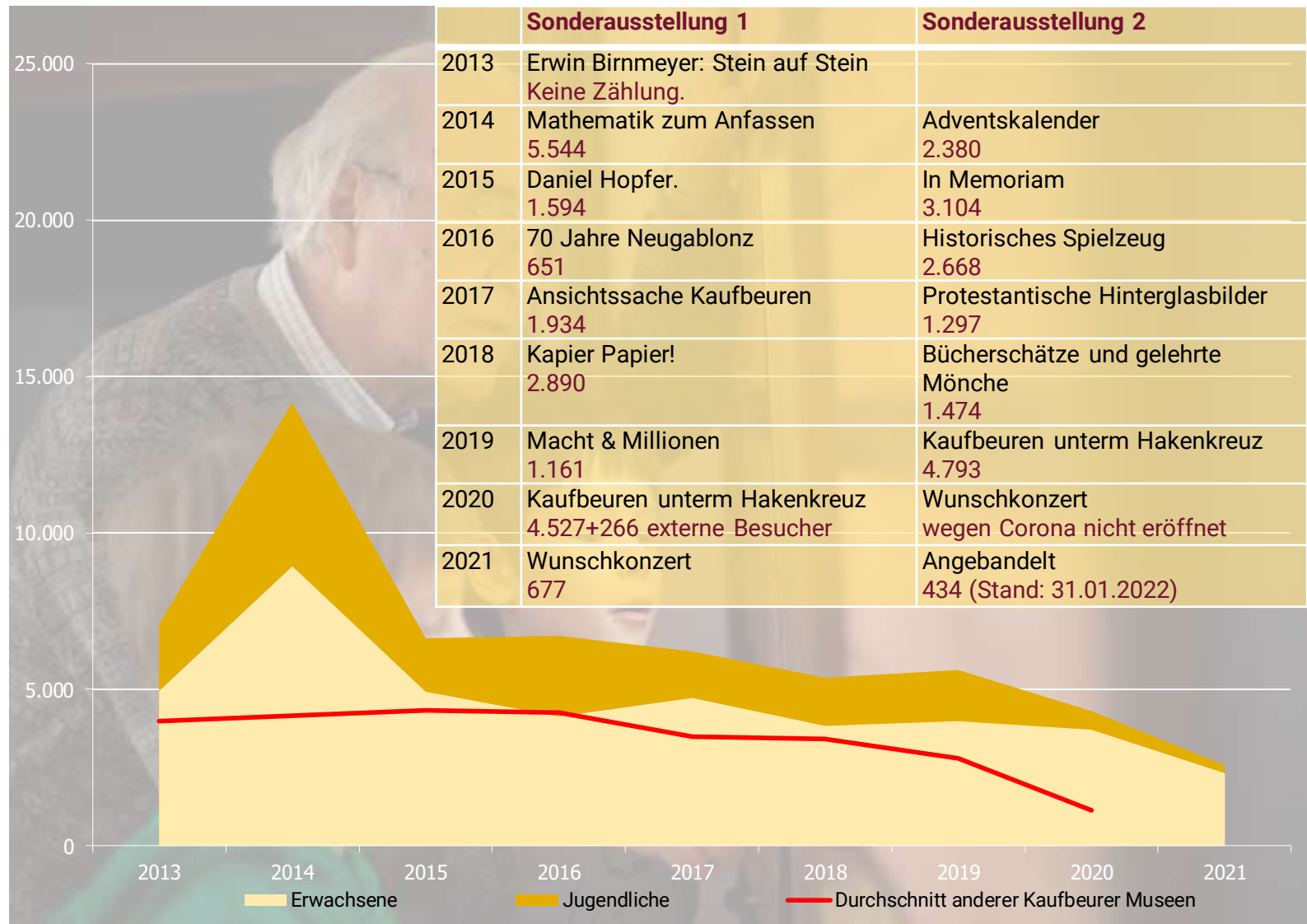
Vergleichswert 2020 0
Vergleichswert 2019 404



Besucher*innen gesamt 2.709

Vergleichswert 2020 4.268
Vergleichswert 2019 6.385

STADTMUSEUM: BESUCHERZAHLEN (2)



STADTMUSEUM: AUSSTELLUNGEN

- **Wunschkonzert. Kaufbeurer Lieblingsstücke aus dem Museumsdepot (17.11.2020 – 28.02.2021)**
 - Beteiligung der Kaufbeurer Stadtgesellschaft bei der Auswahl der Objekte
 - Begleitprogramm: Führungen, Konzert „Streifenhörnchen“
 - Besucher*innen: 677



- **Intervention: Werkschau Supertecture (25.09. – 24.10.2021)**
 - Besucher*innen: 795

- **Angebandelt. Ein Date mit der Schürze (20.11.2021 – 6.03.2022)**
 - Begleitprogramm: Führungen, Nähkurs Dirndl-Schürze, Workshop Posamentenknöpfe, „Tag der Schürze“ 6.02.2022
 - Besucher*innen: 434 (Stand 31.01.2022)



STADTMUSEUM: PROJEKTE NATIONALSOZIALISMUS



- **„Der Fall Veronika Zettler“**
 - 28.7.2021, Stadtsaal, 80 Besucher*innen
 - Vortrag, Filmvorführung und Zeitzeugengespräch mit Leo Hiemer und Albert Eichmeier. Gefördert vom Bundesprogramm „Demokratie leben!“.
- **„Umkämpfte Zone“**
 - 14.10.2021, Stadttheater, 52 Besucher*innen
 - Lesung mit Ines Geipel. Gefördert vom Bundesprogramm „Demokratie leben!“.



- **App Stolpersteine**
 - 06.–09.06.2021: Workshop mit Jugendlichen: Entwicklung einer fiktiven Erzählfigur (Leitung: Carolin Keim)
 - November 2021: Tonaufnahmen von Hörbeiträgen für die App
- **Reinigung der Stolpersteine 9.11.2021**
 - in Kooperation mit der Bundeswehr
- **„Kaufbeuren unterm Hakenkreuz. Eine Stadt geht auf Spurensuche“**
 - Vorbereitung der Publikation. Veröffentlichung April 2022 im Verlag Friedrich Pustet, Regensburg

STADTMUSEUM: VERMITTLUNG & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- **Museumspädagogik**

- Mitmachhefte für Kinder für die Ausstellungen „Wunschkonzert“ und „Angebandelt“
- Überarbeitung des Museumskoffers
- Kinderatelier Sommerferien im Museumshof
- Zertifizierung „Reisen für alle“
- Yoga im Stadtmuseum (Weiterführung im Frühjahr 2022 in Kooperation mit der VHS)



- **Öffentlichkeitsarbeit**

- Call & Collect Museumsshop
- Schropp-Rolle digital
- Wunschkonzert digital: Einblicke in die Sonderausstellung
- Filme Internationaler Museumstag 2022
- Kooperation mit den Wertachtal-Werkstätten: Upcycling alter Ausstellungsfahnen zu Tragetaschen

STADTMUSEUM: SAMMLUNG UND RESTAURIERUNG



- **Forschungsprojekt: Provenienz der Sammlungserwerbungen zwischen 1932 und 1964**
 - Gefördert durch die Landesstelle der nichtstaatlichen Museen in Bayern und das Deutsche Zentrum Kulturgutverluste
 - Abschluss April 2022: Präsentation der Ergebnisse auf der Homepage
 - Vortrag mit Lisa Wagner M.A., 27.4.2022, Haus St. Martin
 - Artikel von Lisa Wagner, Kaufbeurer Schriftenreihe, Band 25: Kaufbeuren unterm Hakenkreuz 3 (Veröffentlichung Ende 2023)

- **Notfallplanung Kulturgutschutz**

- Entwicklung eines Konzepts zum Schutz des Kulturguts in Notfällen (Wasserschäden, Brand) in Zusammenarbeit mit dem Stadtarchiv und der Feuerwehr Kaufbeuren

- **Schenkung Gemälde Wilhelm Holderied**

- Organisation eines Pressetermins mit Wilhelm Holderied, Ruth Bölle-Holderied (Verein Erdzeichen – eine Insel für die Zeit e.V.), Franz Endhart (Künstlerstiftung), Oberbürgermeister Stefan Bosse



STADTMUSEUM: VERNETZUNG

- **Kaufbeurer Museumslandschaften**
 - Netzwerkarbeit: Onlinetreffen und Austausch
 - Internationaler Museumstag
 - 2022: Überarbeitung der Museumskarte



- **Familien Museen Allgäu**
 - Ausstellung des Netzwerks im Infopoint Bayerische Schlösser und Museen, Alter Hof, München, September 2021
 - Pflege und Beispielung des gemeinsamen Social-Media-Auftritts auf Instagram und Facebook: Grafische Gestaltung, Technik-Workshops, Equipment, Postings
 - Schnitzeljagd Familien Museen Allgäu: Kooperation mit der Allgäu GmbH im Sommer 2022

STADTMUSEUM: FÖRDERUNGEN 2021

Kulturstiftung der Länder „Kultur.Gemeinschaften“

Schnitzeljagd Familien Museen
Allgäu

13.672,42 €

Fördervolumen gesamt 2021-2022:
43.200 €

Deutsches Zentrum Kulturgutverluste

Projekt Provenienzforschung

21.179,28 €

Fördervolumen gesamt 2019-2022:
61.209 €, Verlängerung um 1 Jahr

Landesstelle für nicht- staatliche Museen Bayern

Projekt Provenienzforschung

12.101 €

Fördervolumen gesamt 2019-2021:
22.200 €

Bundesprogramm „Demokratie leben!“

App Stolpersteine / Workshop

3.000 €

Lesung Ines Geipel

1.242 €

Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums

Überarbeitung Museumskoffer

1.842,32 €

Restaurierung Krippe

4.298,28€

Ansprechpartnerin Kindergärten

2.400 €

FÖRDERMITTEL UND SPENDEN: 59.735,30 €

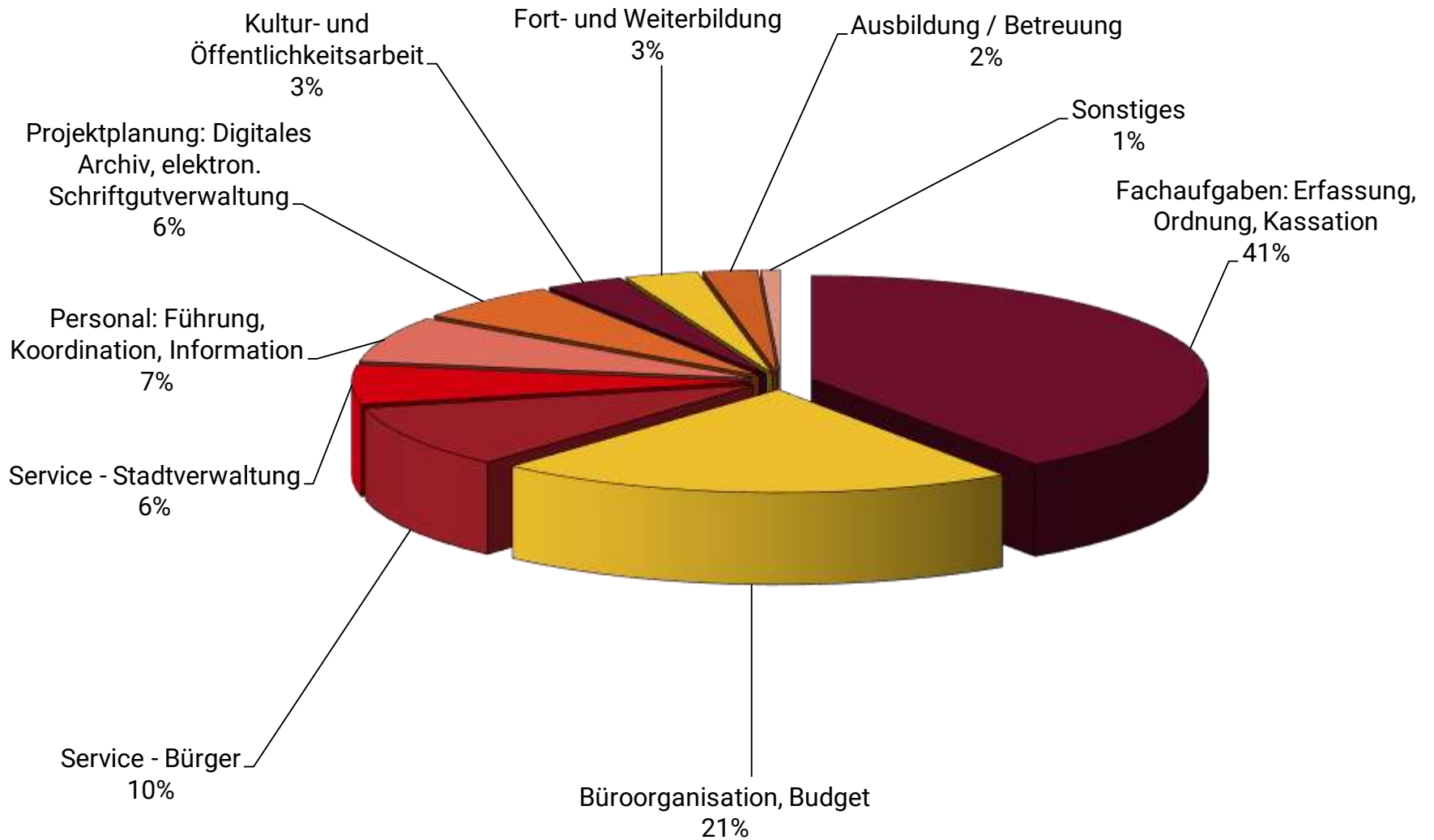
STADTMUSEUM: AUSBLICK 2022

- **Schrittweise Umsetzung des Stufenplans zur weiteren Auseinandersetzung mit dem Nationalsozialismus in Kaufbeuren und der Umgestaltung der Dauerausstellung**
 - Beschluss Kulturausschuss 09.11.2020
 - Realisierung der App zu den Stolpersteinen Sommer / Herbst 2022
 - Publikation zur Sonderausstellung „Kaufbeuren unterm Hakenkreuz“, Buchvorstellung Frühjahr 2022
 - Nächste Schritte: Intervention Dauerausstellung
- **Weitere Ausstellungsplanung 2022**
 - Sonderausstellung „Veronika, der Lenz ist da! Zur Unterhaltungskultur der 1920er Jahre (29.4.–15.08.2022) mit umfangreichem Begleitprogramm
 - Intervention Buronale / Präsentation der Arbeit von Vanessa Hafenbrädl aus „Kaufbeuren leuchtet“ (15.09.–16.10.2022)
 - Sonderausstellung Krippen (18.11.2021–5.02.2022). Abschluss Forschungsprojekt Provenienzforschung



STADT **archiv**
KAUFBEUREN

STADTARCHIV: PERSONALANTEILE



STADTARCHIV: ARCHIV – BENUTZUNGSSTATISTIK 2021 (1)

Öffnungstage **205**

Vergleichswert 2020: 179

Vergleichswert 2019: 246

**davon Tage mit
Benutzerverkehr** **121**

Vergleichswert 2020: 160

Vergleichswert 2019: 196

Relative Auslastung* **59 %**

Vergleichswert 2020: 89 %

Vergleichswert 2019: 80 %

* Tage mit Benutzerverkehr : Öffnungstage



**Archivbesuch nur nach
Terminvereinbarung!**
**Zutritt nur für Geimpfte
und Genesene (2G-Regel)!**



Archivbenutzer **35**

Vergleichswert 2020: 48

Vergleichswert 2019: 72

**Durchschnittl. Anzahl
Besuche pro Benutzer 4,5**

Vergleichswert 2020: 7,5

Vergleichswert 2019: 5,8

Benutzertage* **157**

Vergleichswert 2020: 360

Vergleichswert 2019: 420

* Anzahl Besuche x Benutzer

STADTARCHIV: ARCHIV – BENUTZUNGSSTATISTIK 2021 (2)



Vom Archivpersonal bearbeitete Anfragen/Anliegen 283

Vergleichswert 2020: 259
 Vergleichswert 2019: 231

davon:

- Heimatkunde/Wissenschaft: 122
- Erbenermittlung/Beweisnot: 90
- Ahnenforschung: 49
- Bauakten: 10
- Impfnachweise: 12



Gebühreneinnahmen	5.673,60 €
Vergleichswert 2020:	3.778,65 €
Vergleichswert 2019:	1.580,15 €

Vom Archivpersonal ausgehobene Archivalien 785

Vergleichswert 2020: 1.297
 Vergleichswert 2019: 1.089



Vom Archivpersonal ausgehobene Registratur-Akten 66

Vergleichswert 2020: 75
 Vergleichswert 2019: 40



STADTARCHIV: ARCHIV – ERSCHLIEßUNGSSTATISTIK 2021



STADTARCHIV: REGISTRATUR – STATISTIK 2021



Öffnungstage 251

Vergleichswert 2020: 253
Vergleichswert 2019: 248



Erschließung

Übernahme und Verzeichnung von bzw. Zuheftungen zu **mehreren tausend Verwaltungsakten**; genaue Zahl statistisch nicht erfasst



Externe Besuche 169

Vergleichswert 2020: 151
Vergleichswert 2019: 160



Interne Besuche 1.539

Vergleichswert 2020: 1.454
Vergleichswert 2019: 1.488



Ausgehobene Akten 2.827

Vergleichswert 2020: 2.378
Vergleichswert 2019: 2.460



Gebühreneinnahmen* 4.587,25 €

Vergleichswert 2020: 1.771,75 €
Vergleichswert 2019: 2.875,40 €

* die Einnahmen resultieren ausschließlich aus den Einsichtnahmen in Bauakten

STADTARCHIV: PROJEKTE 2021 (1)



Fachliche Begleitung der Diskussion zum Umgang mit NS-belasteten Straßennamen



Überarbeitung der Datenbankstrukturen im Archiv-Programm FAUST



Erschließung des Ortsarchivs Hirschzell



Vorbereitung zur externen Einlagerung der Impfkarten bei der Firma Frankenraster



Fortschreitende Restaurierung der historischen Zeitungsbestände

STADTARCHIV: PROJEKTE 2021 (2)



STATISTISCHER ANHANG 2020/2021

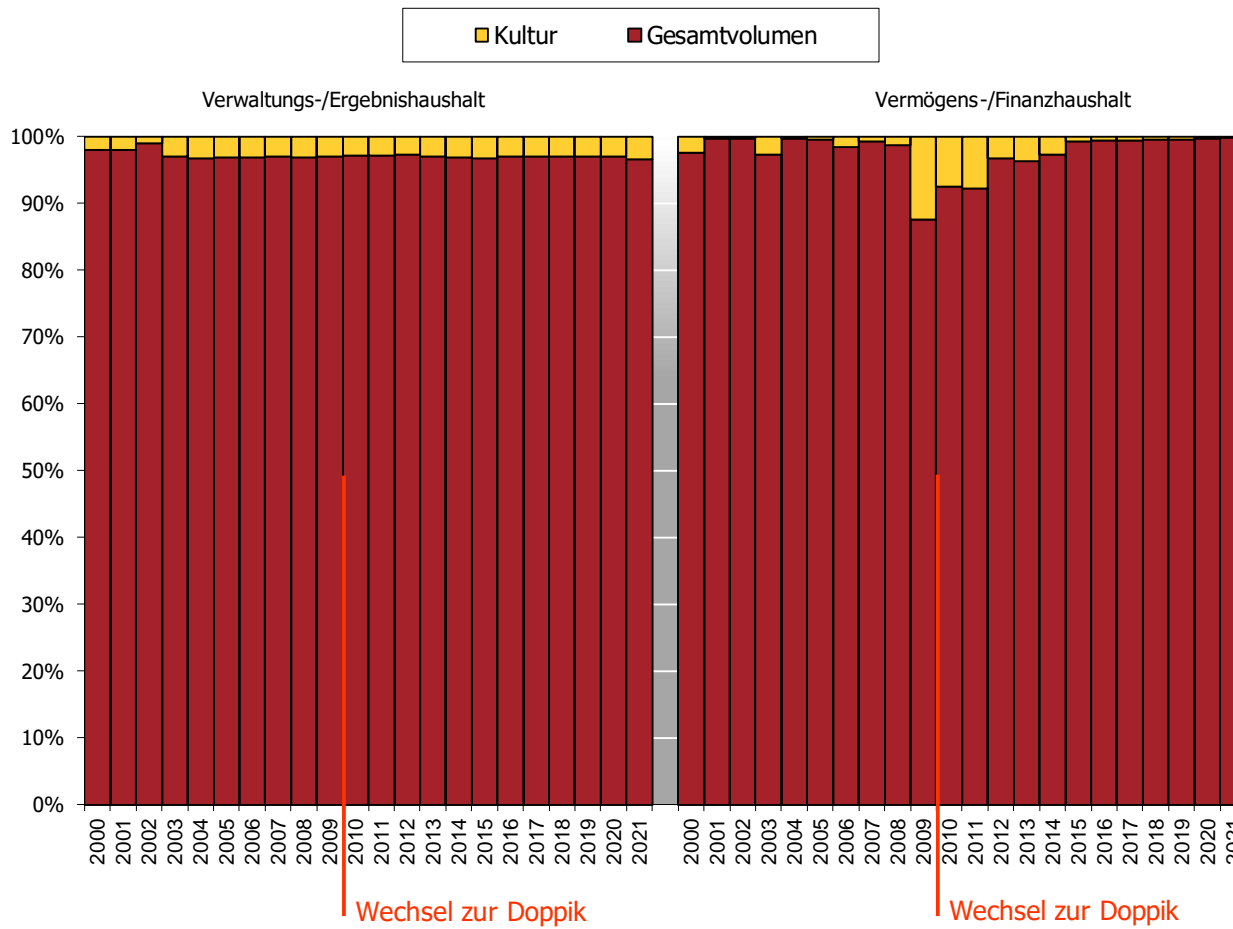
• **Vorbemerkung**

- Die Auswertung vermittelt ein realistisches Bild kultureller Finanzen (**2021**) und des örtlichen Kulturgeschehens (**2020**), erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da sie auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert.
- Die Datenbasis für das Jahr 2020 bilden Rückmeldungen von 62 Veranstaltern. Deren Sorgfalt bei der Beteiligung beeinflusst die Aussagekraft der dargestellten Phänomene.

• **Kurz gesagt**

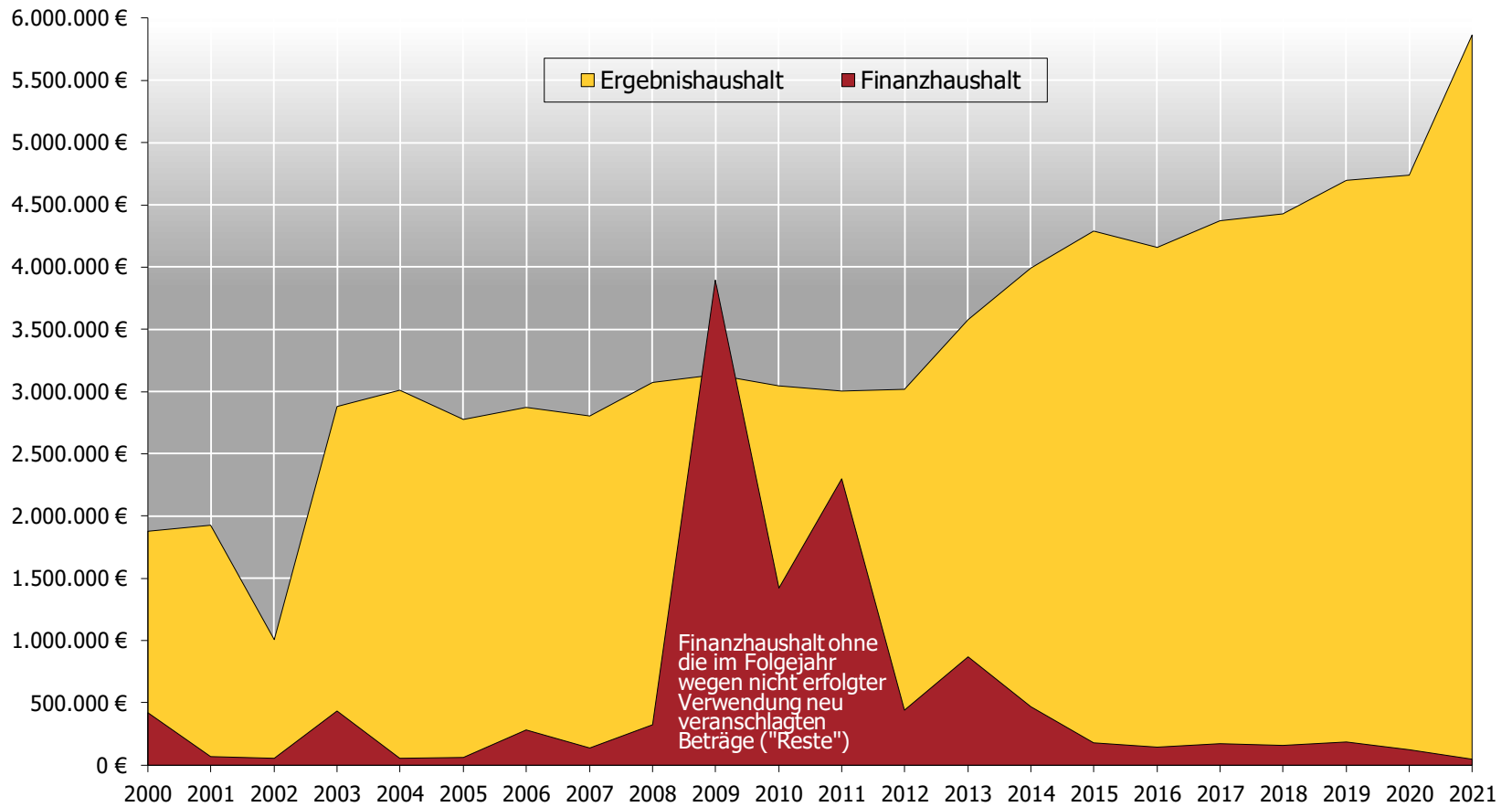
- Die Kulturausgaben im Ergebnishaushalt Kaufbeurens sind 2021 prozentual und absolut gestiegen (→ 54-55).
- Kaufbeuren ist mit seinen Kulturausgaben sowohl beim Haushalts- als auch Pro-Kopf-Anteil im Vergleich mit anderen Städten in jüngster Zeit eher ins Mittelfeld gerückt (→ 56-60).
- ➔ Auf extrem niedrigem Niveau bleibt Kino & Film auch in der Pandemie die besucherreichste Sparte, gefolgt Musik und Ausstellungen (→ 70-71).
- ➔ Kino & Film hat die größte Dichte an Veranstaltungen pro Jahr (→ 72-75), aber auch die niedrigste Besucherquote pro Veranstaltung (→ 76-77).
- Die Zahl der Kulturbesucher ist 2020 gesunken. Nur das 2,6-fache (bisher: 11-fache) der Kaufbeurer Bevölkerung sucht die Stadt aus kulturellen Motiven auf (→ 66-67).
- Alle Sparten verzeichnen z.T. drastische Besucherrückgänge (→ 70-71). Die stärksten prozentualen Besucherrückgänge hatten 2020 v.a. die Sparten Literatur, Brauchtum / Geschichte und Tourismus zu verkraften (→ 71).
- Der spartenübergreifende Besucherdurchschnitt pro Veranstaltung ist 2020 deutlich gesunken (→ 76-77).

2000-2021: ANTEIL KULTUR AM GESAMTHAUSHALT



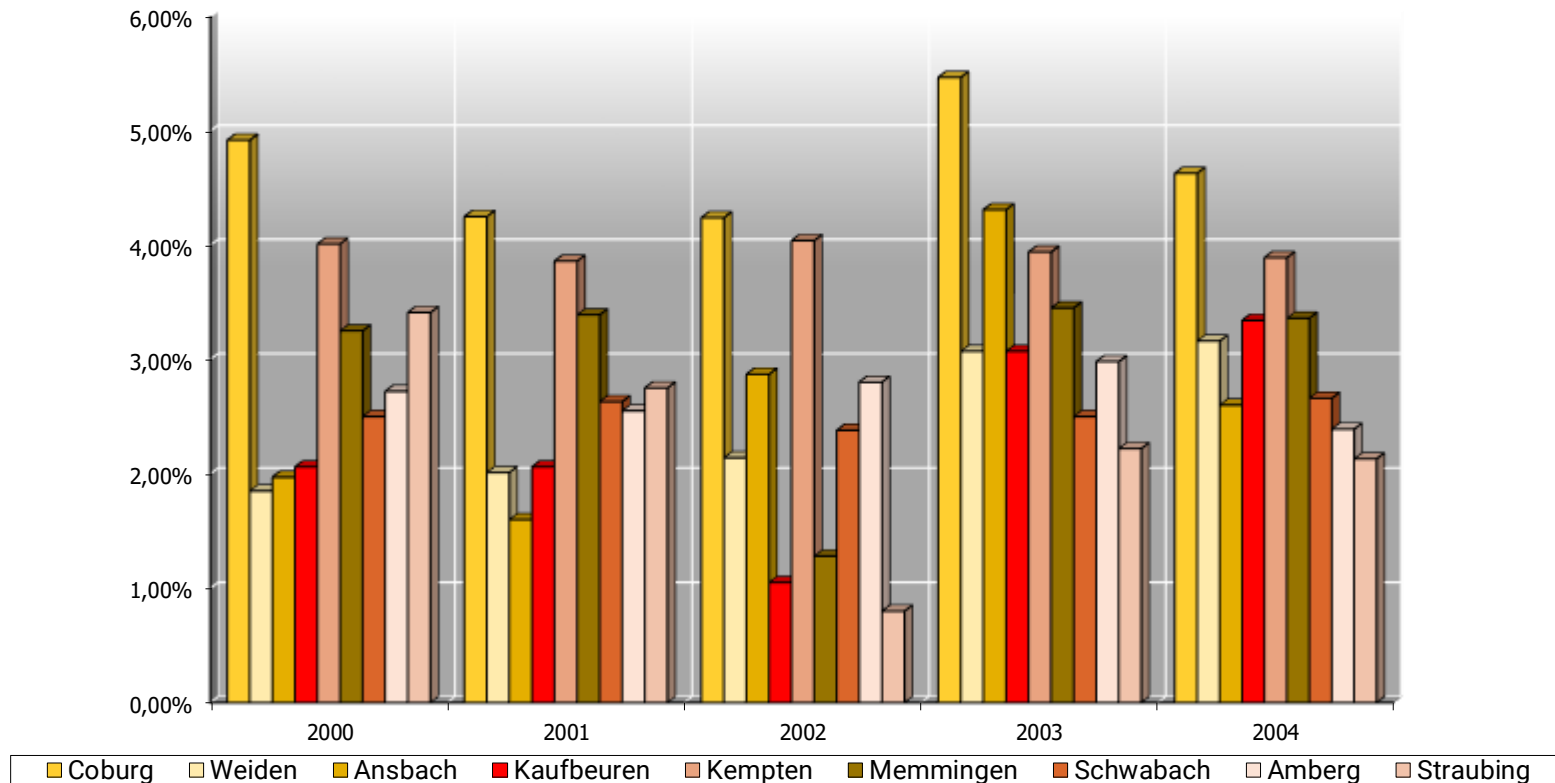
	ErgHH	FinHH
2003	2,98%	2,64%
2004	3,23%	0,26%
2005	3,06%	0,43%
2006	3,11%	1,62%
2007	2,94%	0,76%
2008	3,11%	1,24%
2009	3,05%	12,38%
2010	2,95%	8,18%
2011	2,88%	8,36%
2012	2,75%	3,42%
2013	3,12%	3,78%
2014	3,24%	2,85%
2015	3,32%	0,75%
2016	3,02%	0,67%
2017	3,01%	0,55%
2018	3,03%	0,43%
2019	3,07%	0,49%
2020	3,02%	0,38%
2021	3,59%	0,18%

2000-2021: GESAMTANSATZ KULTUR IM HAUSHALT



KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

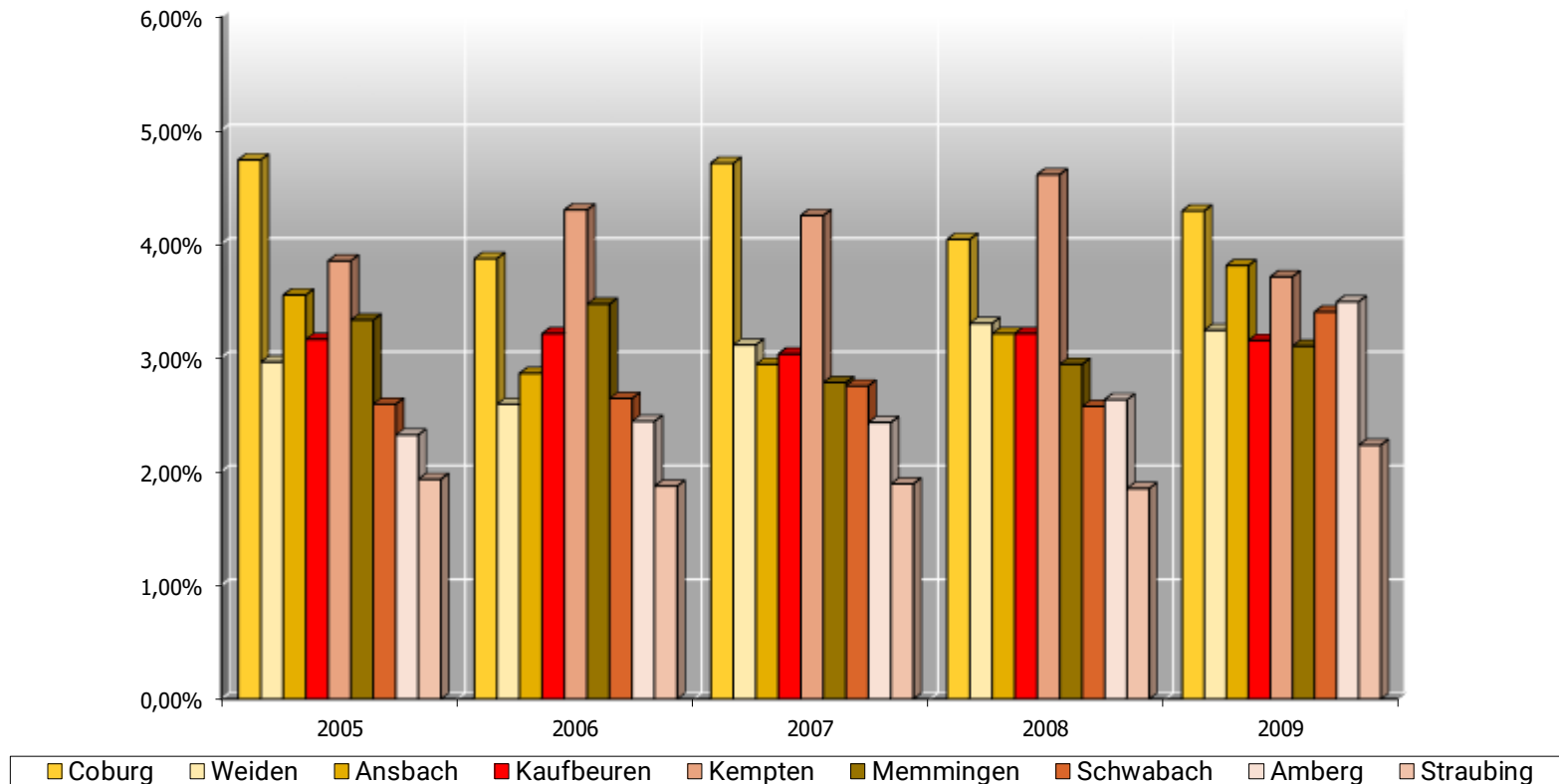
Städtevergleich 2000-2004



* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2005-2009

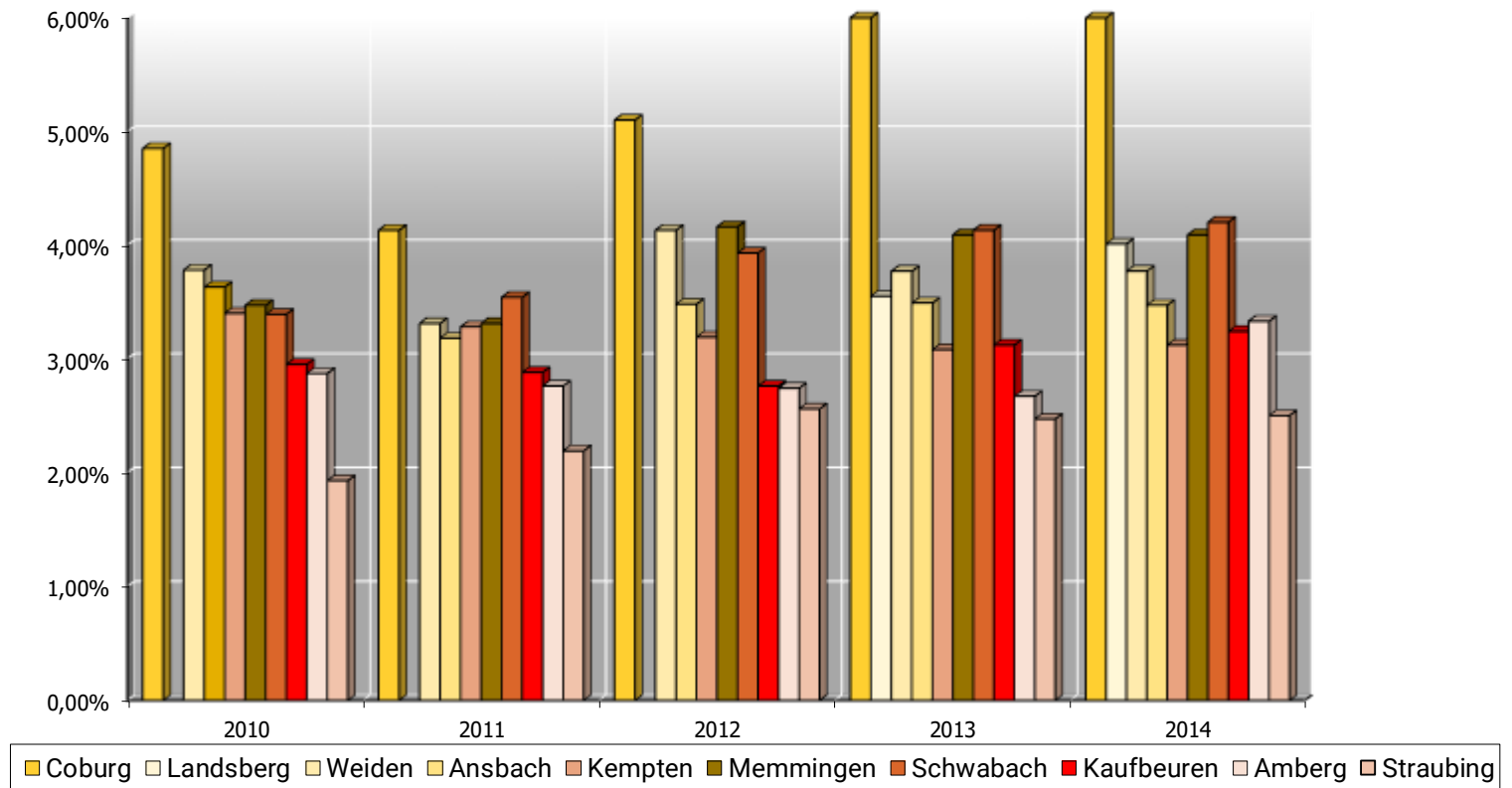


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2010-2014

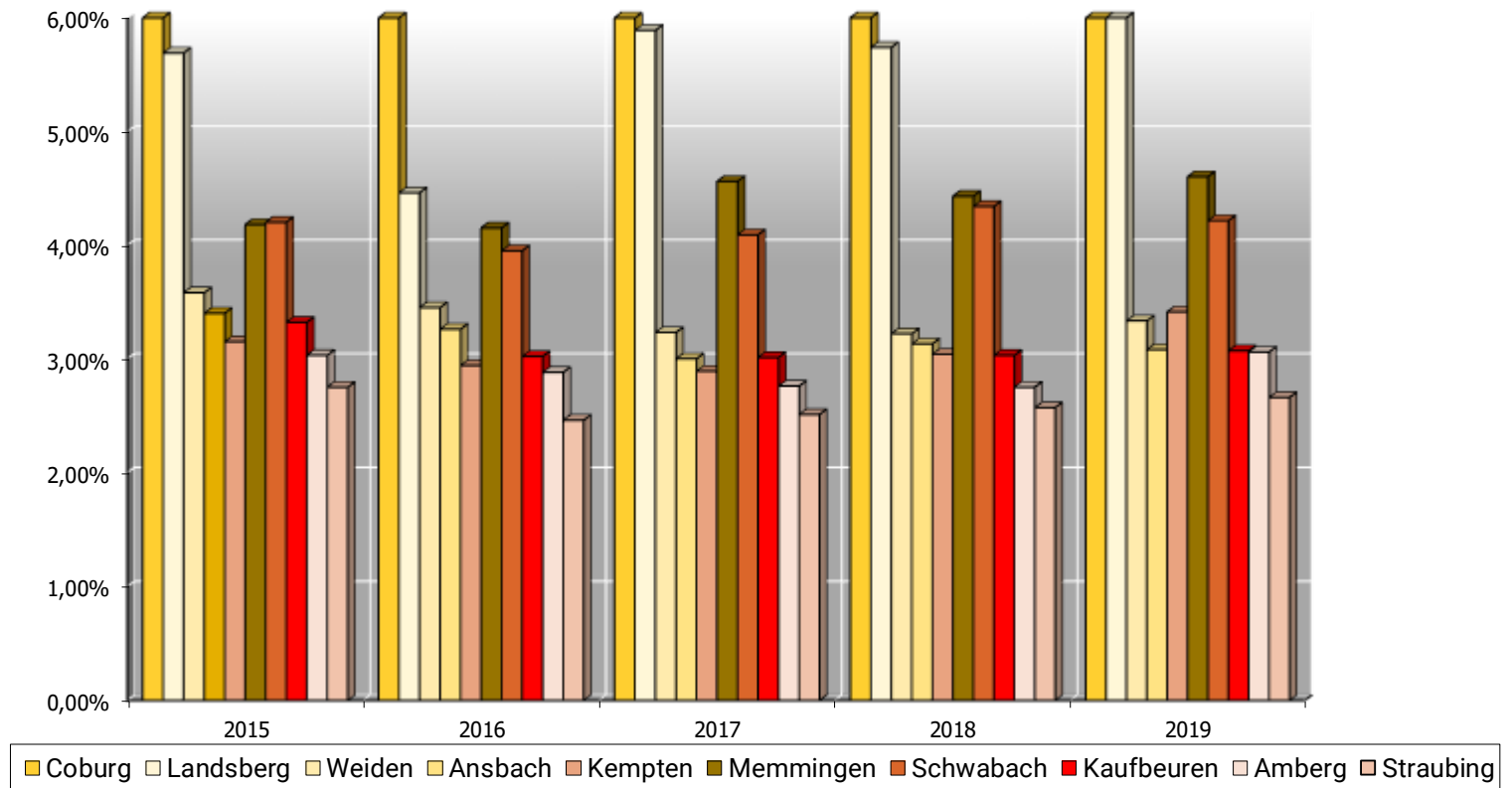


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2015-2019



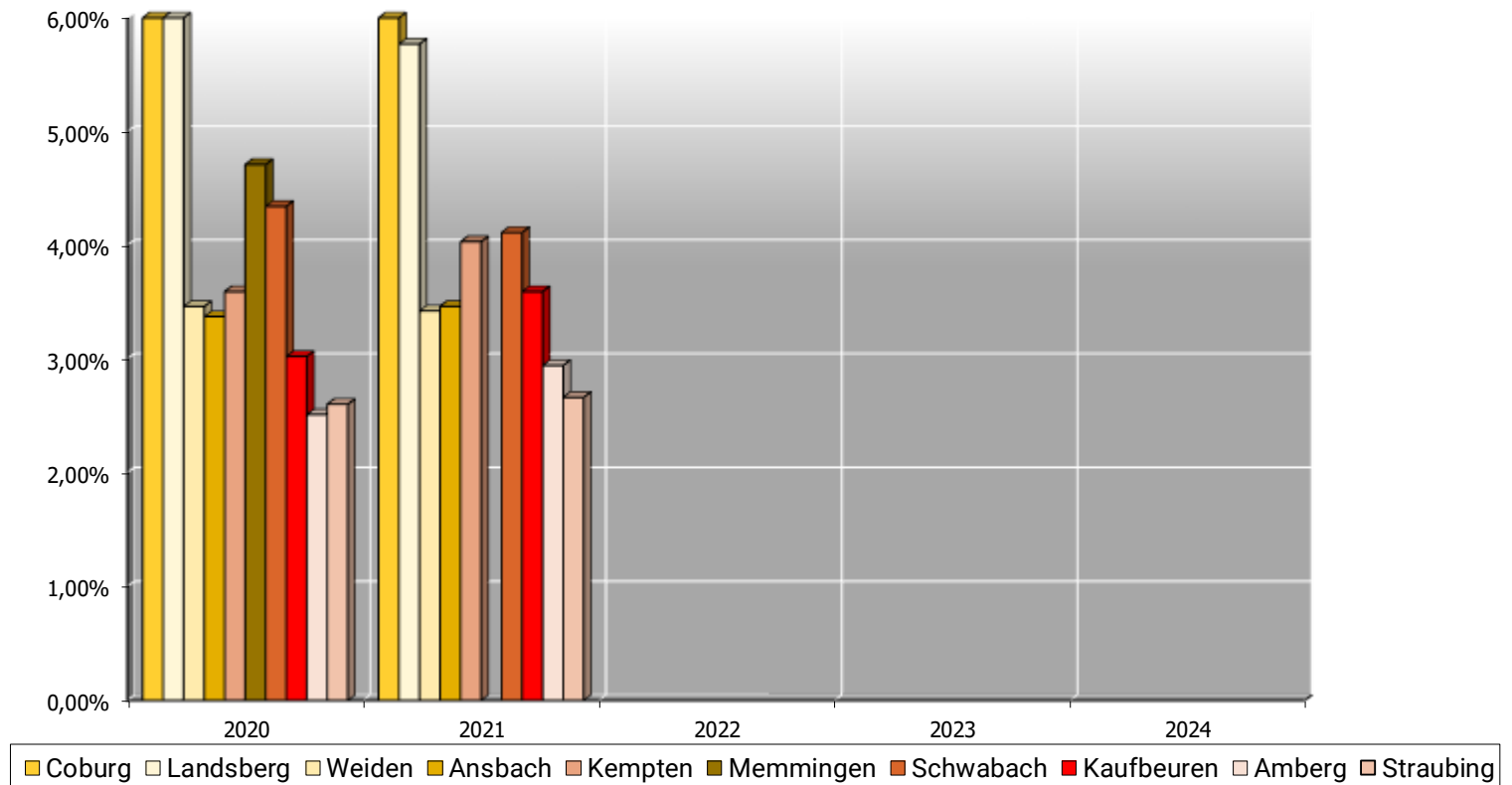
* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Landsberg: Enthalten sind der Betrieb der städtischen Musikschule / Volkshochschule / Theaters.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2020-2024

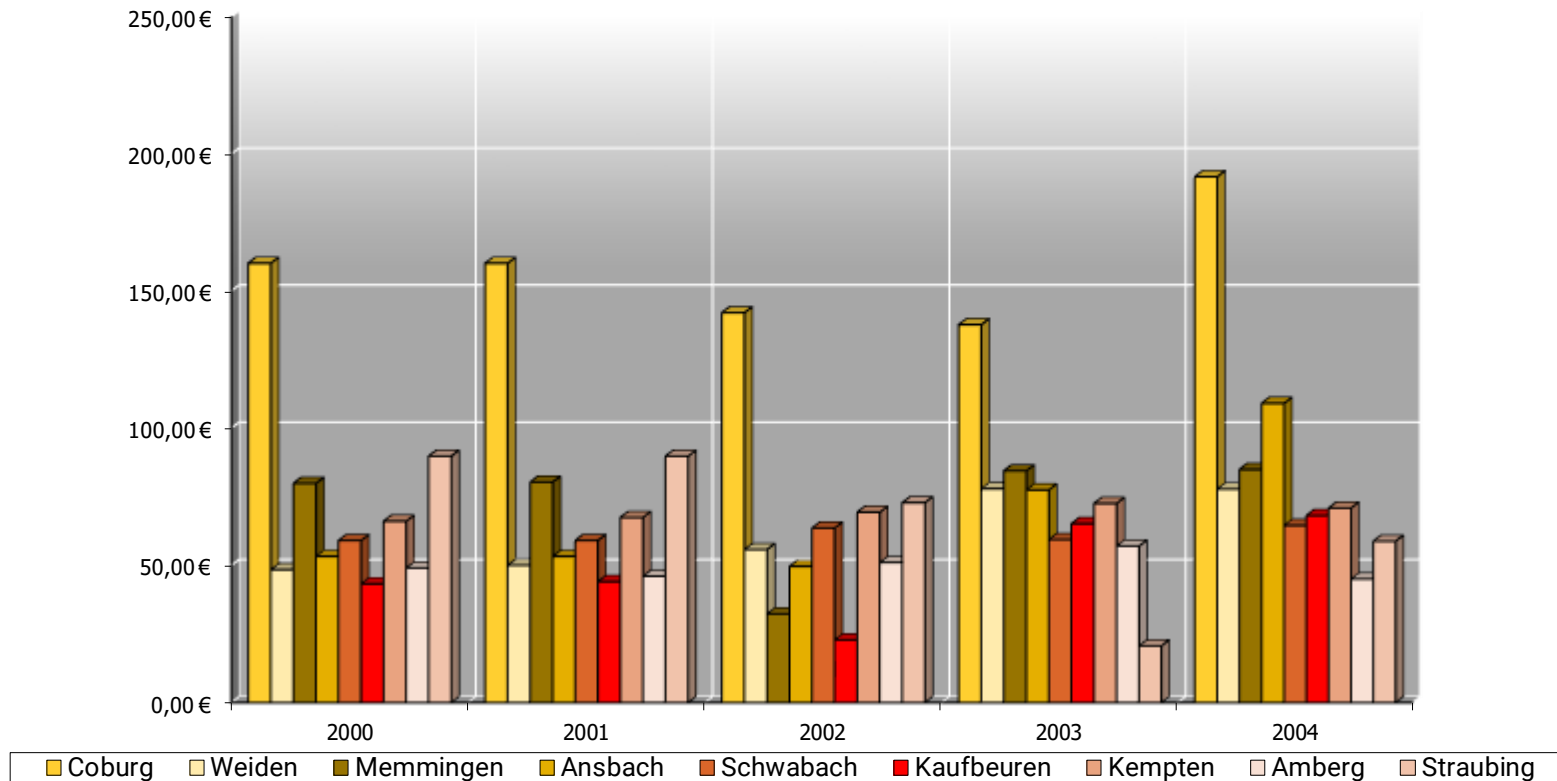


* Coburg: wendet rund 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule

KULTUR AUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

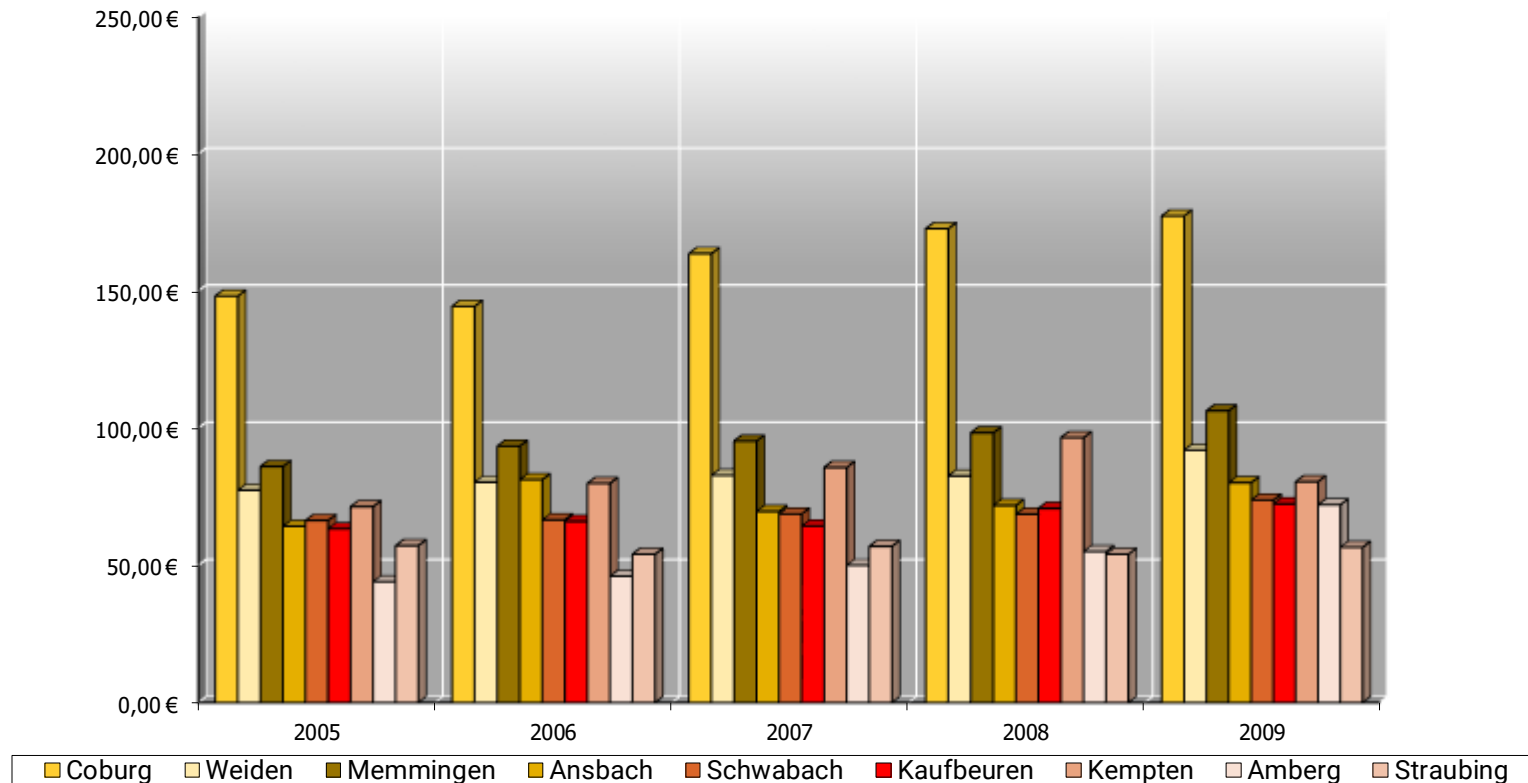
Städtevergleich 2000-2004



* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2005-2009

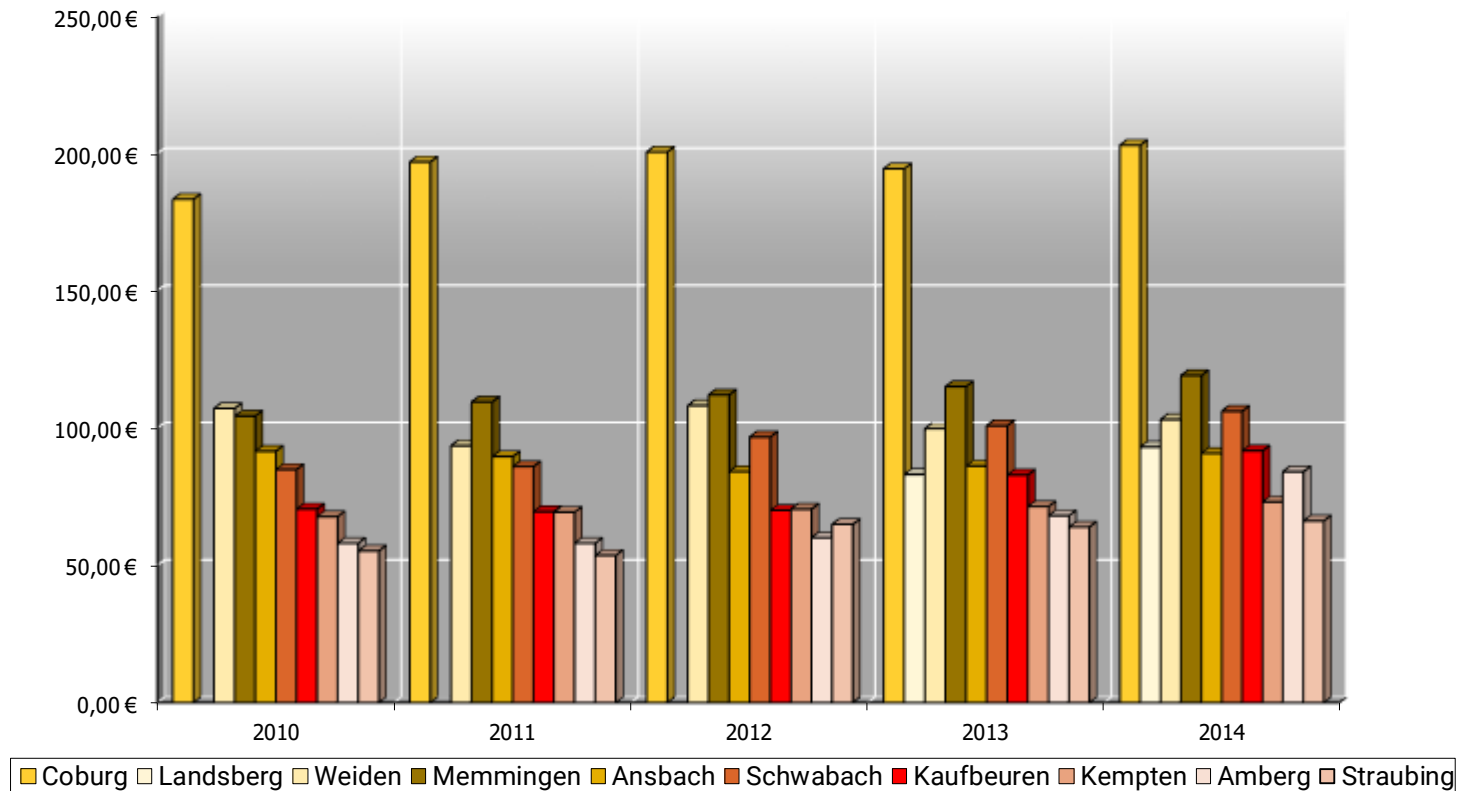


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempton: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2010-2014

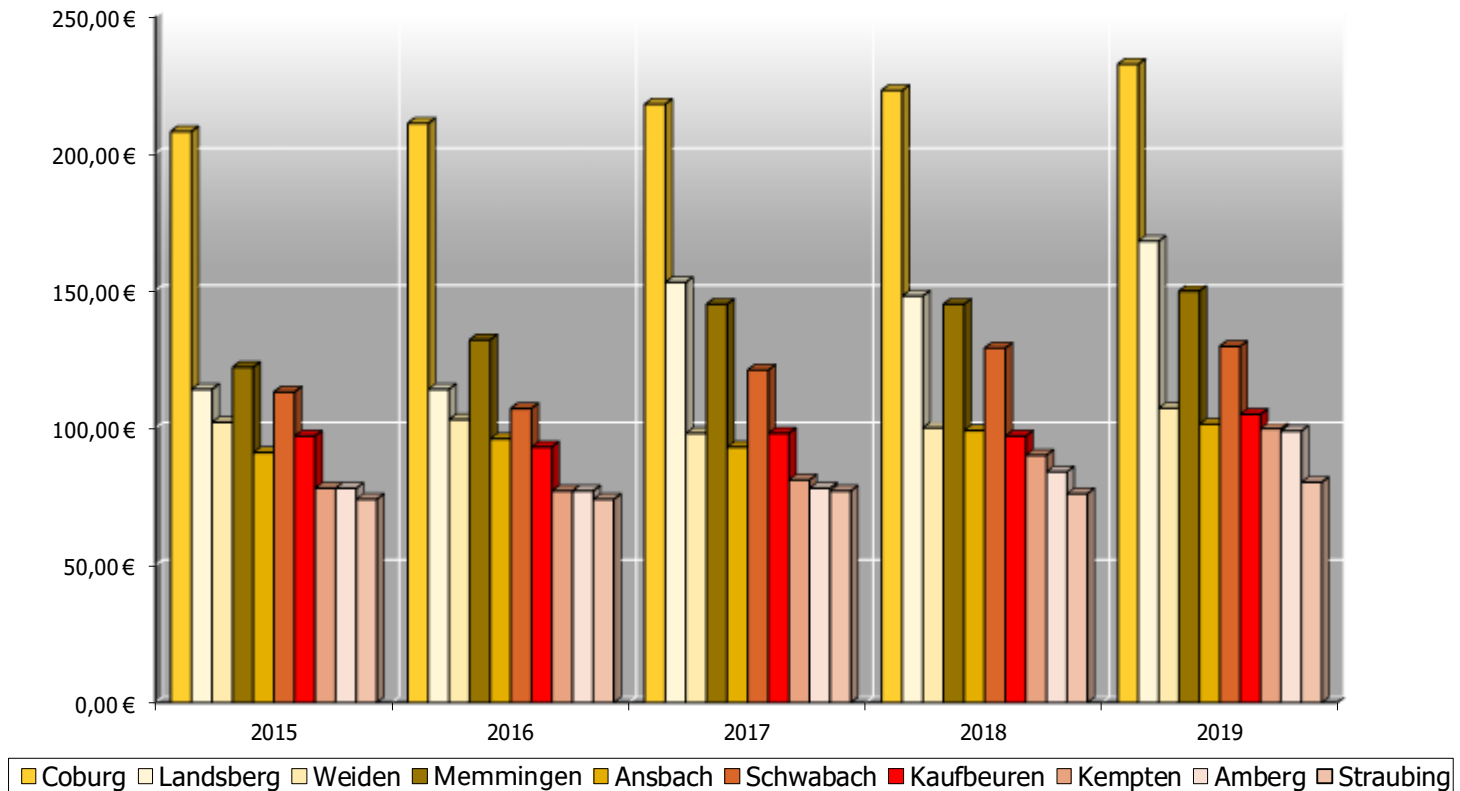


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTUR AUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

Städtevergleich 2015-2019

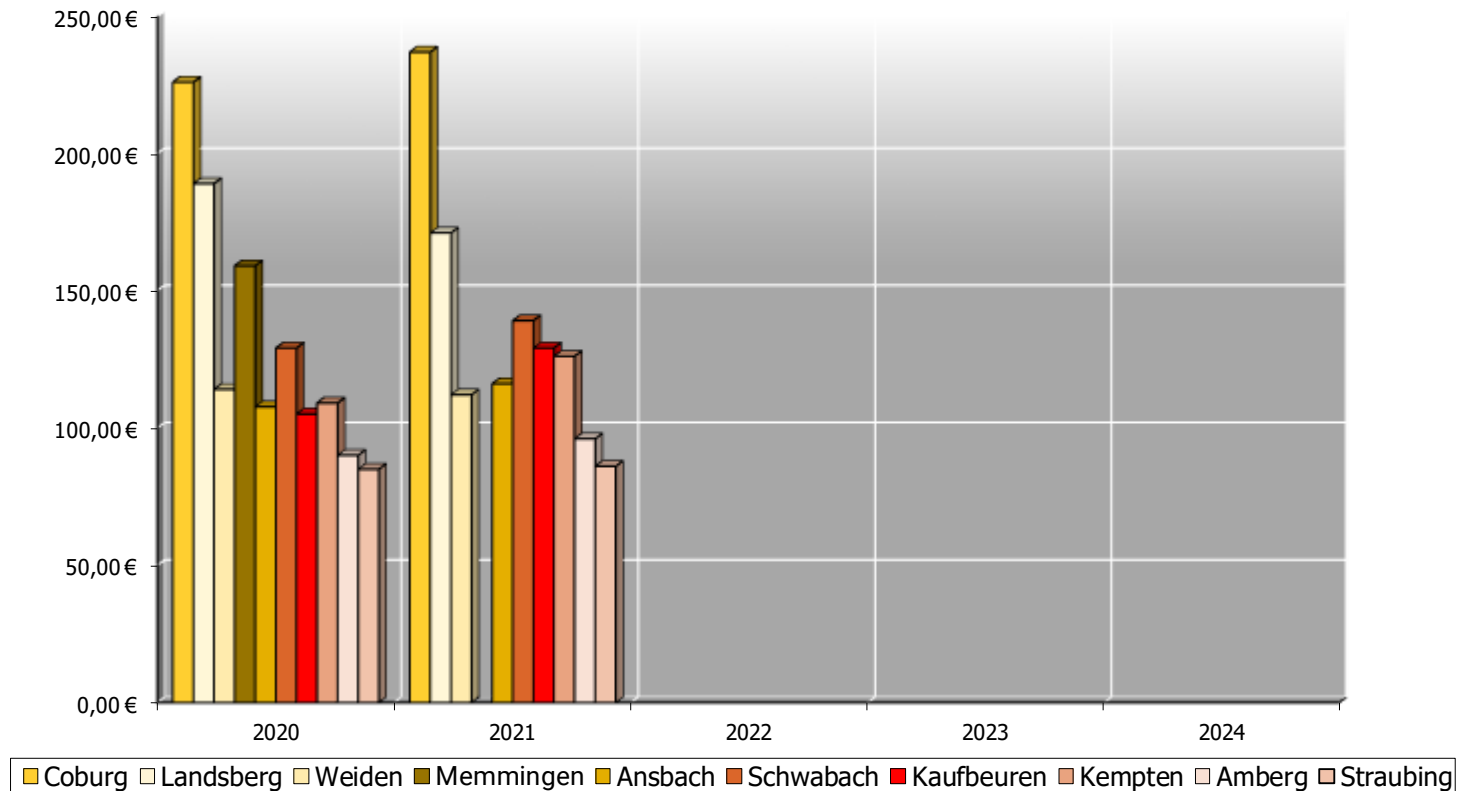


* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTUR AUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

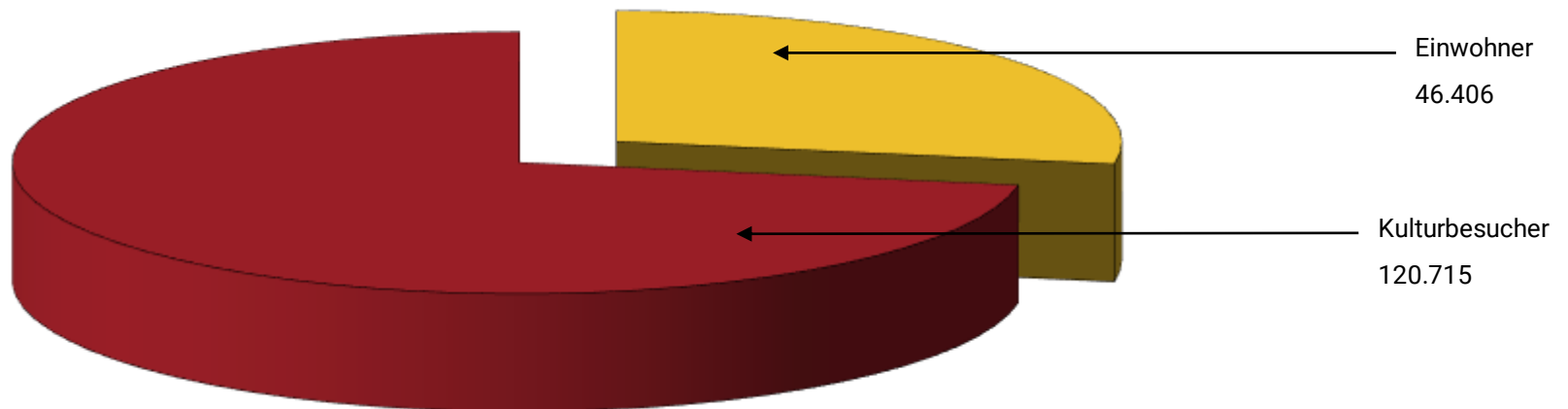
Städtevergleich 2020-2024



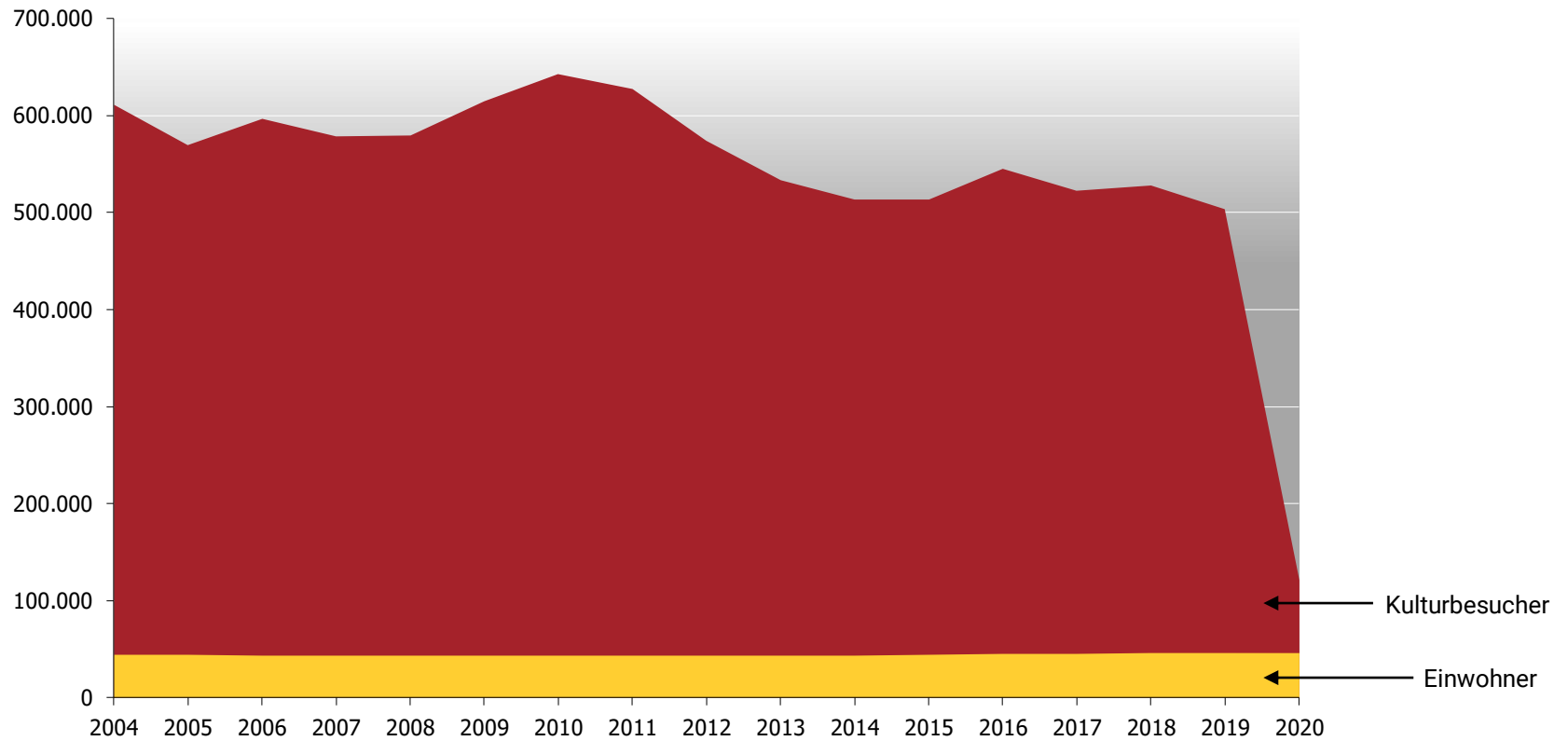
* Coburg: wendet rund 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule

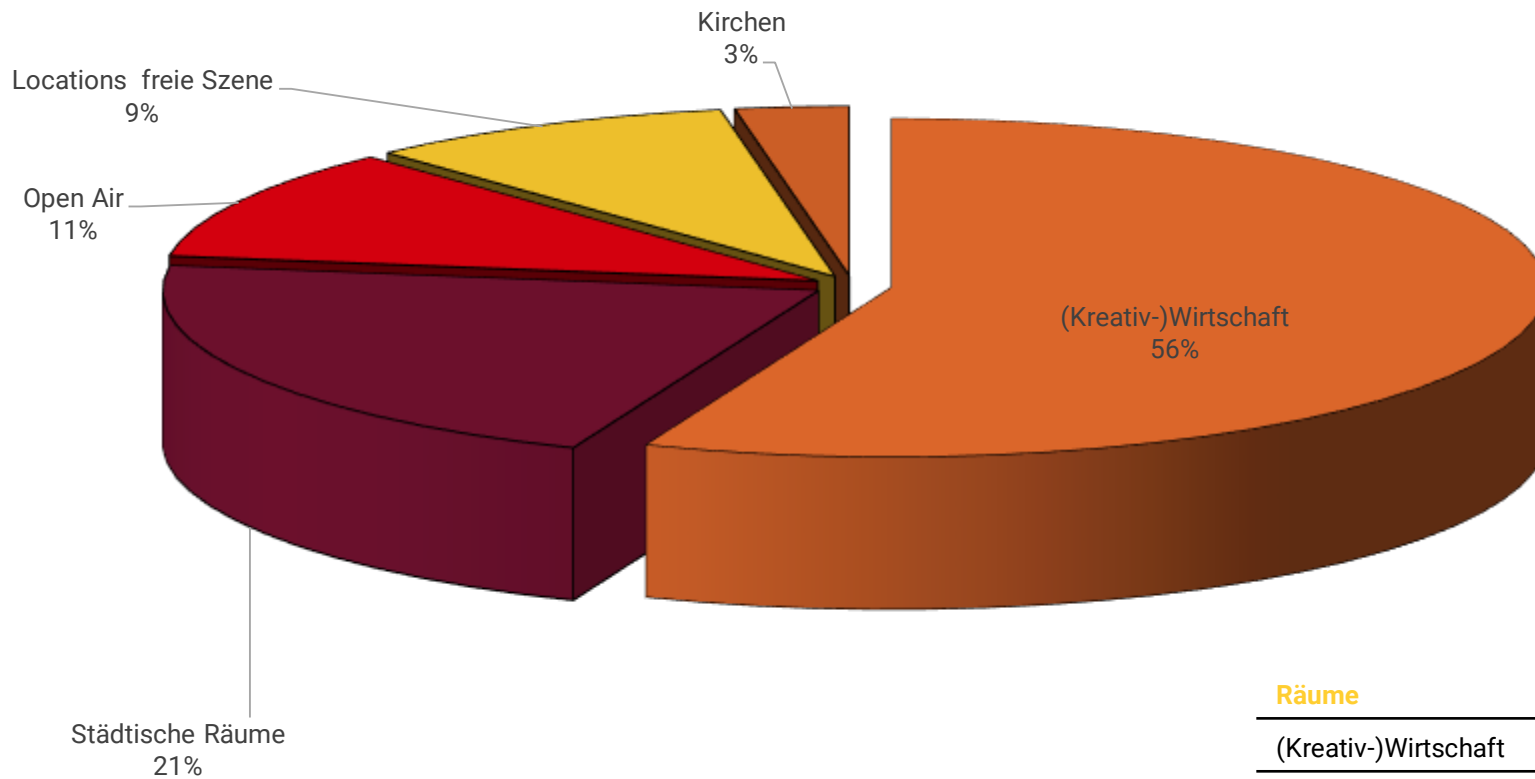
2020: VERHÄLTNIS KULTURBESUCHER / EINWOHNER



TREND 2004-2020: KULTURBESUCHER / EINWOHNER

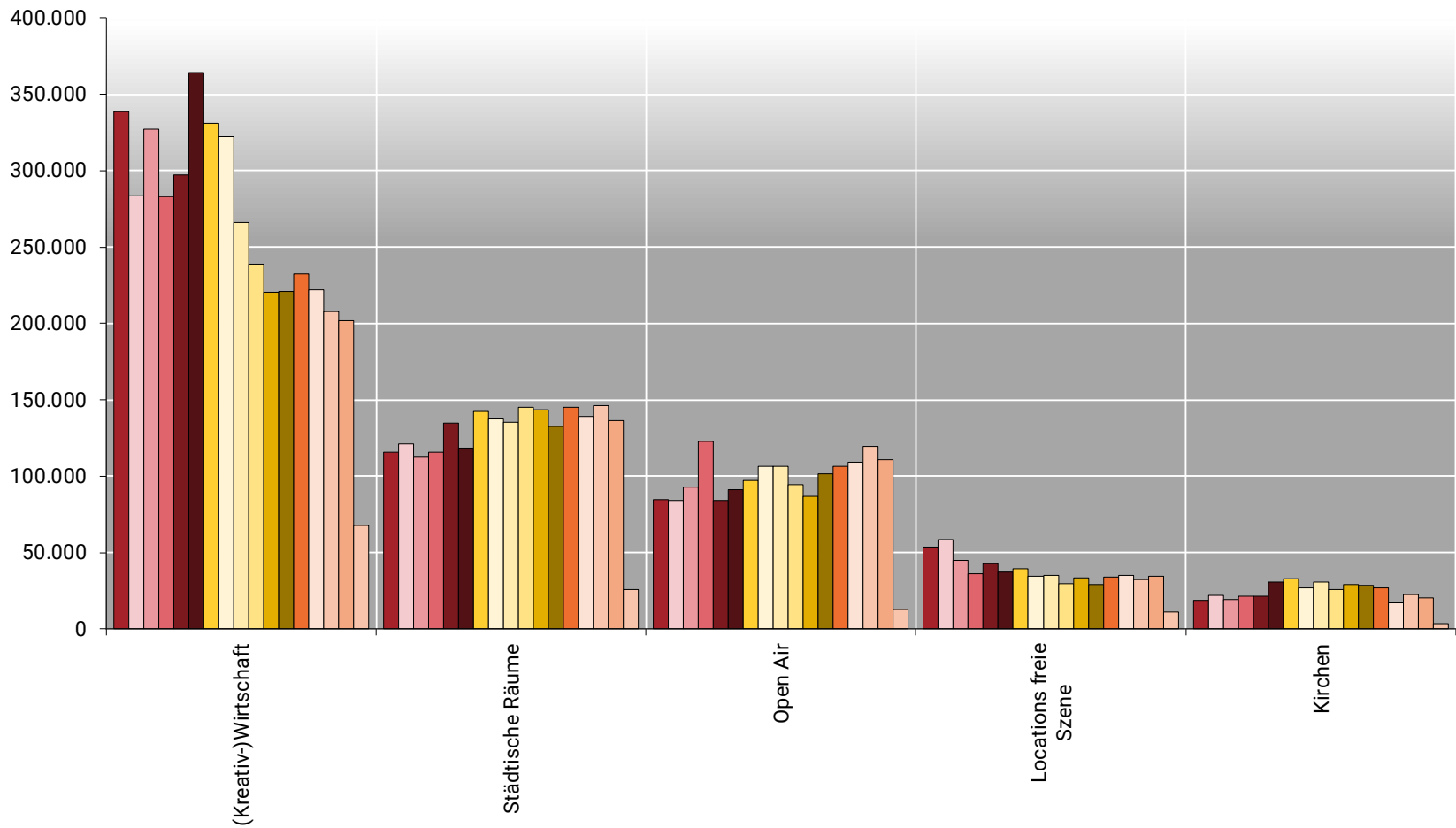


2020: BESUCHER JE RAUM

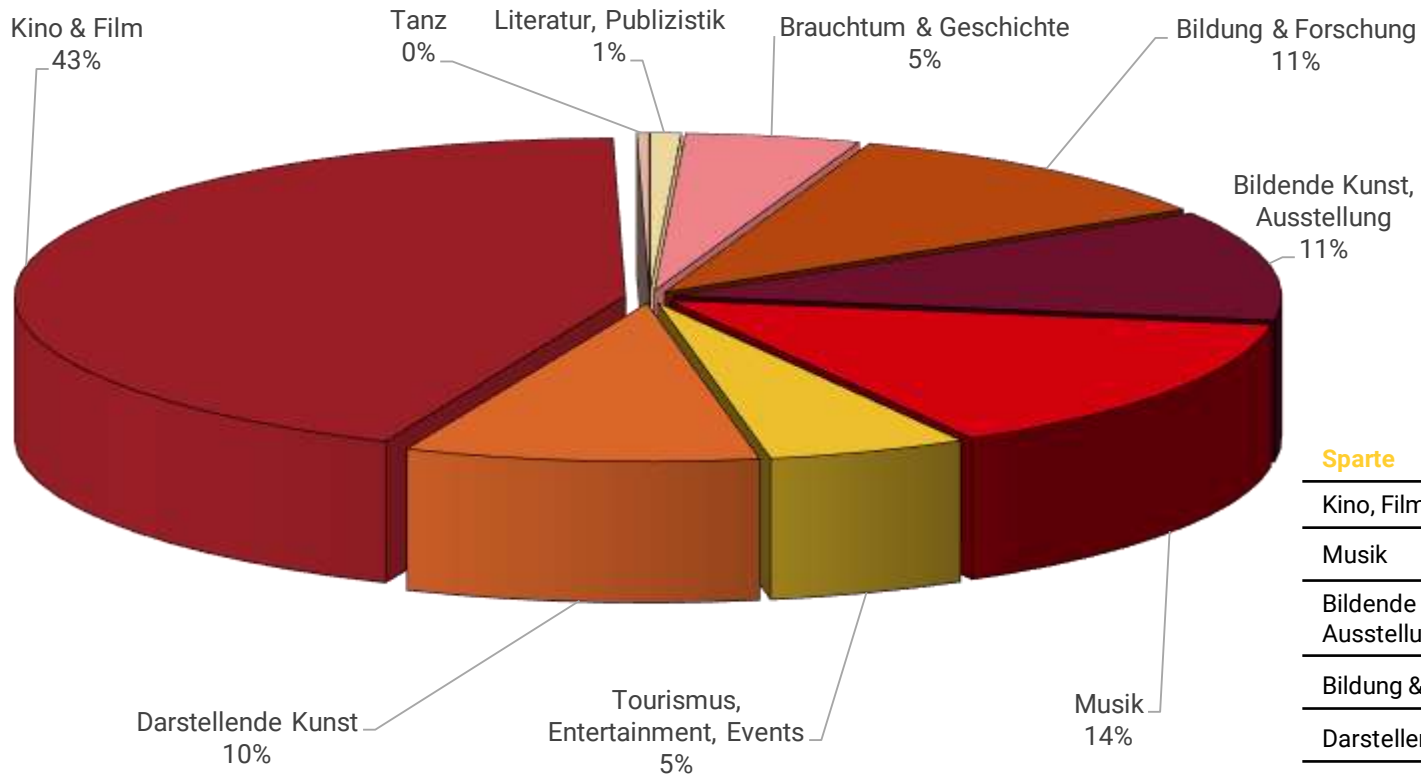


Räume	Besucher
(Kreativ-)Wirtschaft	67.713
Städtische Räume	25.670
Open Air	12.894
Locations freie Szene	11.062
Kirchen	3.376
Gesamtergebnis	120.715

TREND 2004-2020: BESUCHER JE RAUM

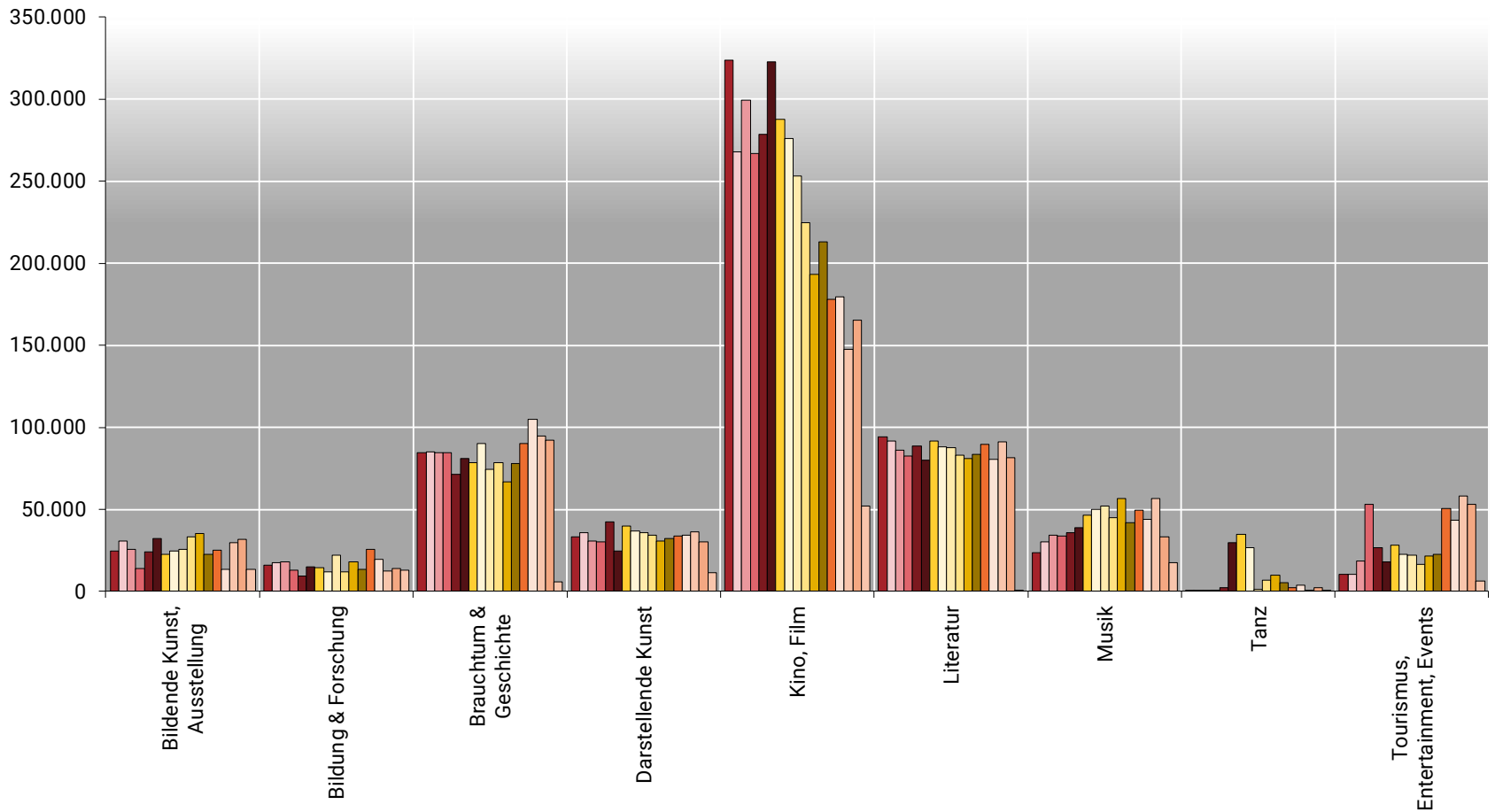


2020: BESUCHER JE KULTURSPARTE



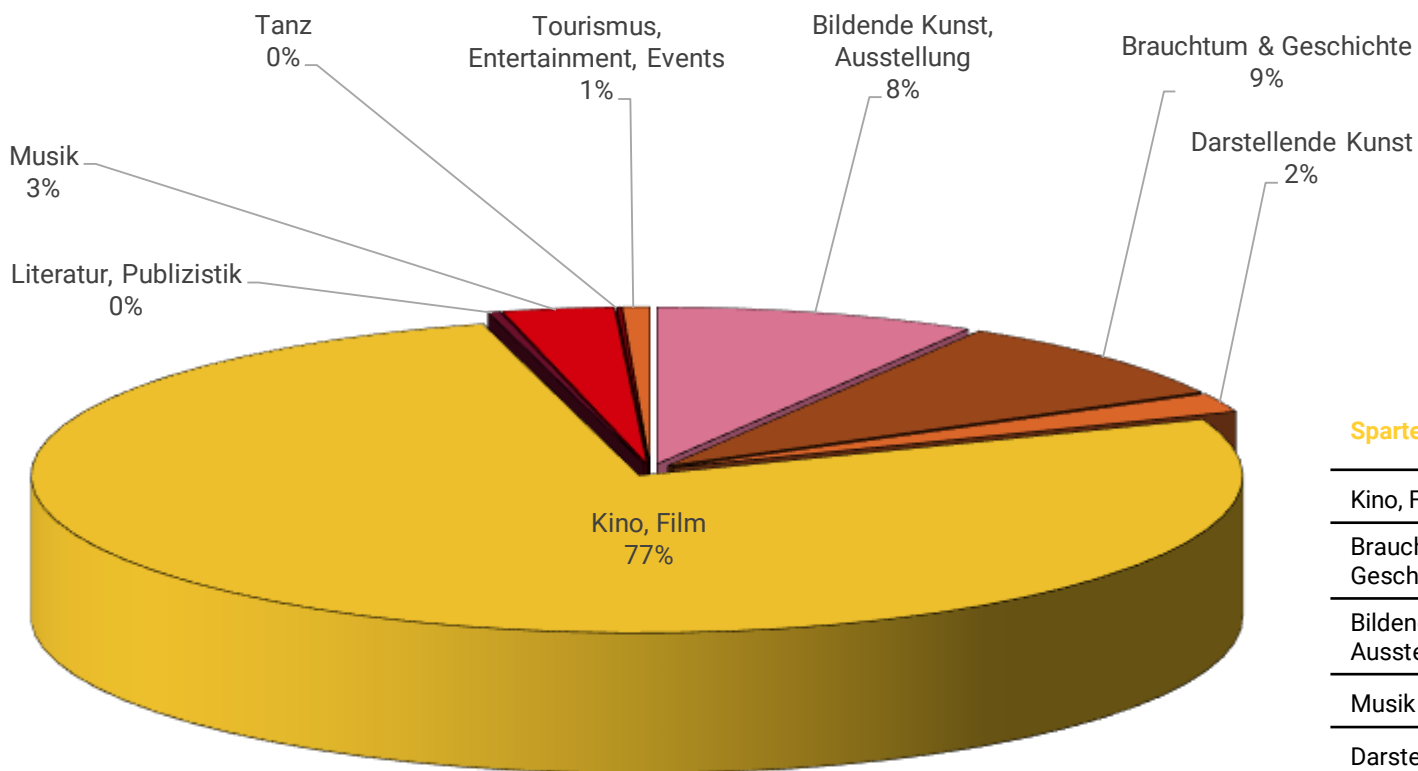
Sparte	Besucher
Kino, Film	52.221
Musik	17.247
Bildende Kunst, Ausstellung	13.591
Bildung & Forschung	13.015
Darstellende Kunst	11.302
Tourismus, Entertainment, Events	6.374
Brauchtum & Geschichte	5.584
Literatur & Publizistik	984
Tanz	397
Gesamtergebnis	120.715

TREND 2004-2020: BESUCHER JE KULTURSPARTE



2020: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

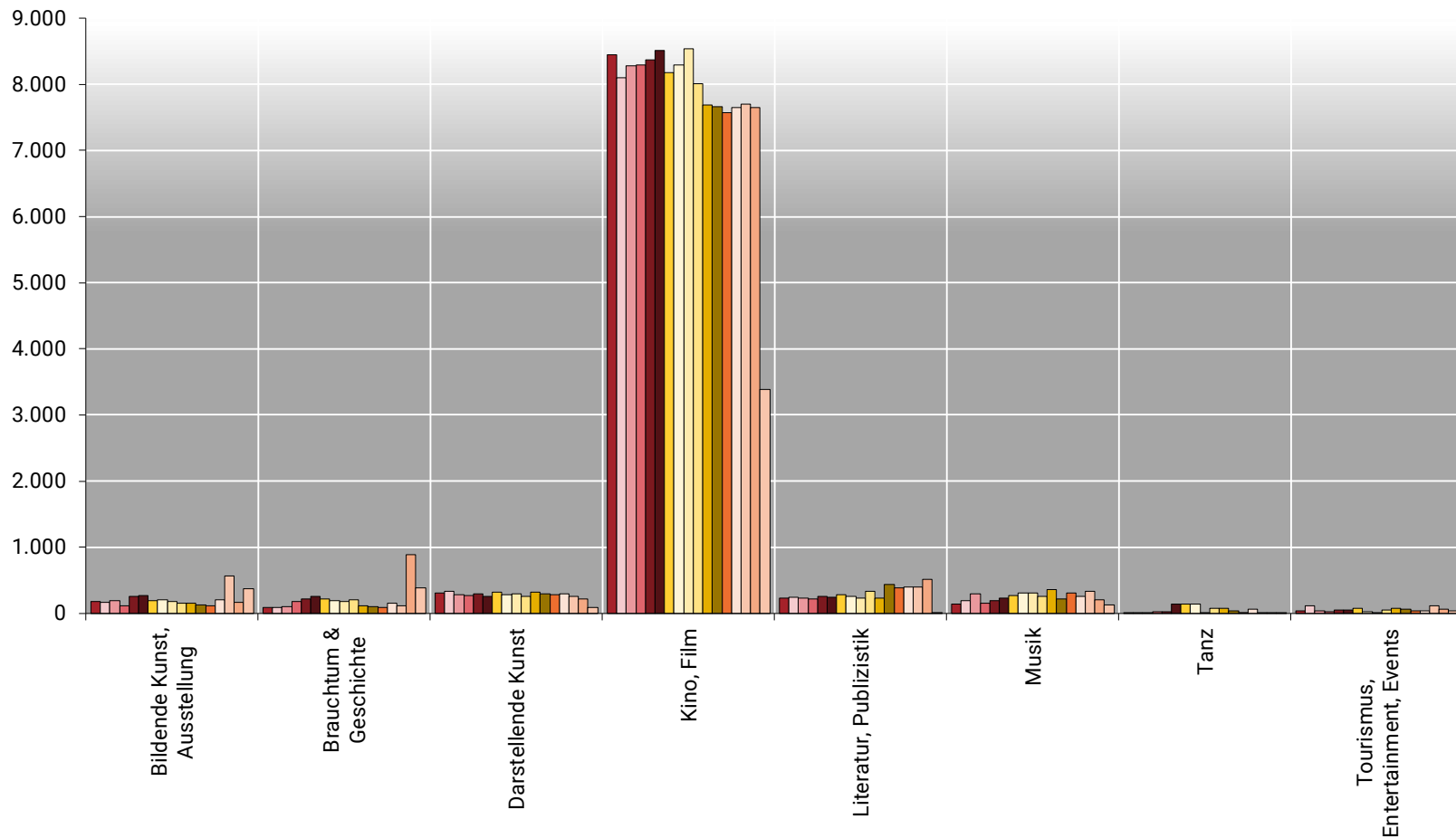
OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG



Sparte	Veranst. /Tage
Kino, Film	3.389
Brauchtum & Geschichte	384
Bildende Kunst, Ausstellung	378
Musik	131
Darstellende Kunst	86
Tourismus, Entertainment, Events	32
Literatur, Publizistik	14
Tanz	6
Gesamtergebnis	4.420

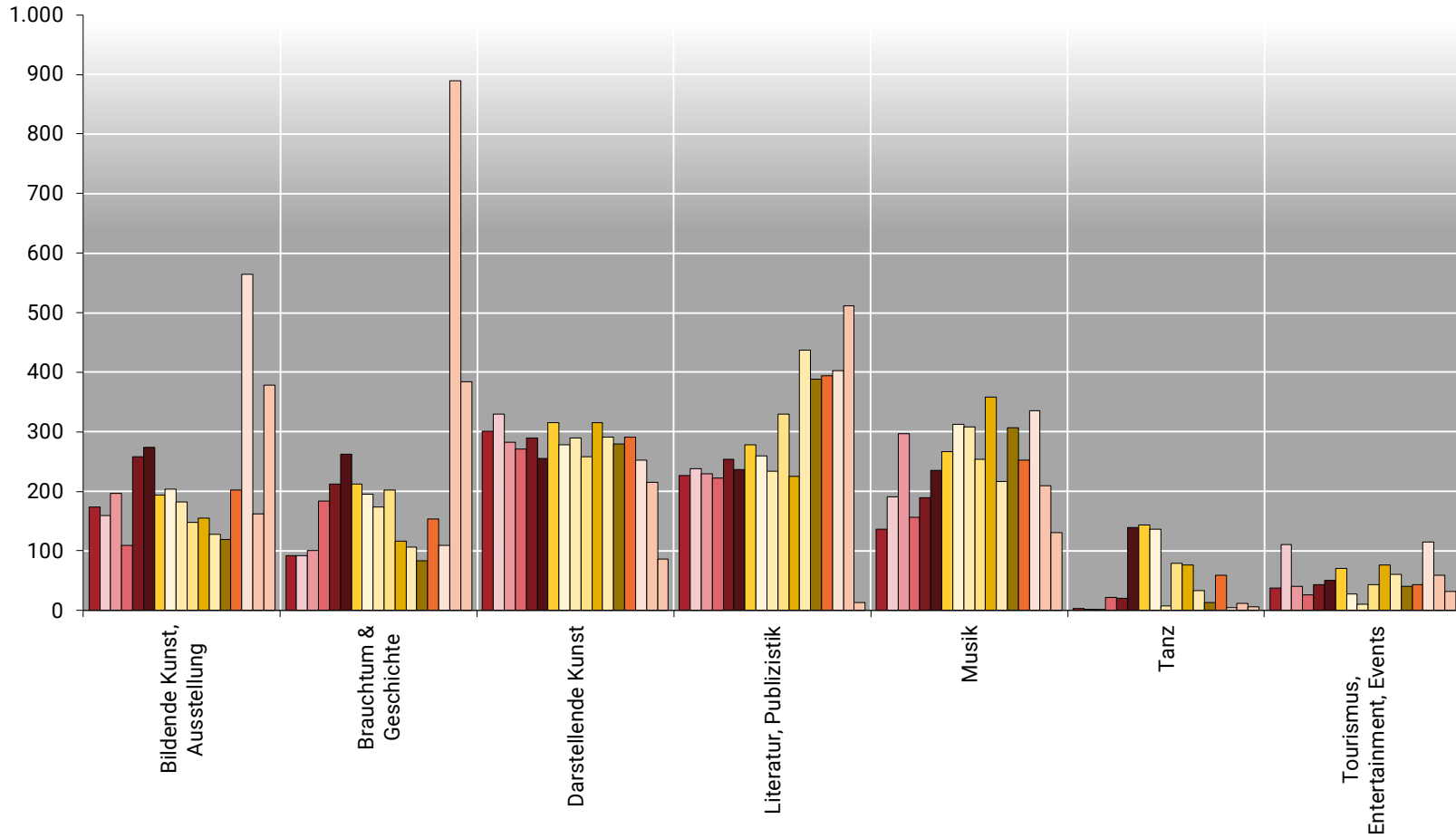
TREND 2004-2020: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG



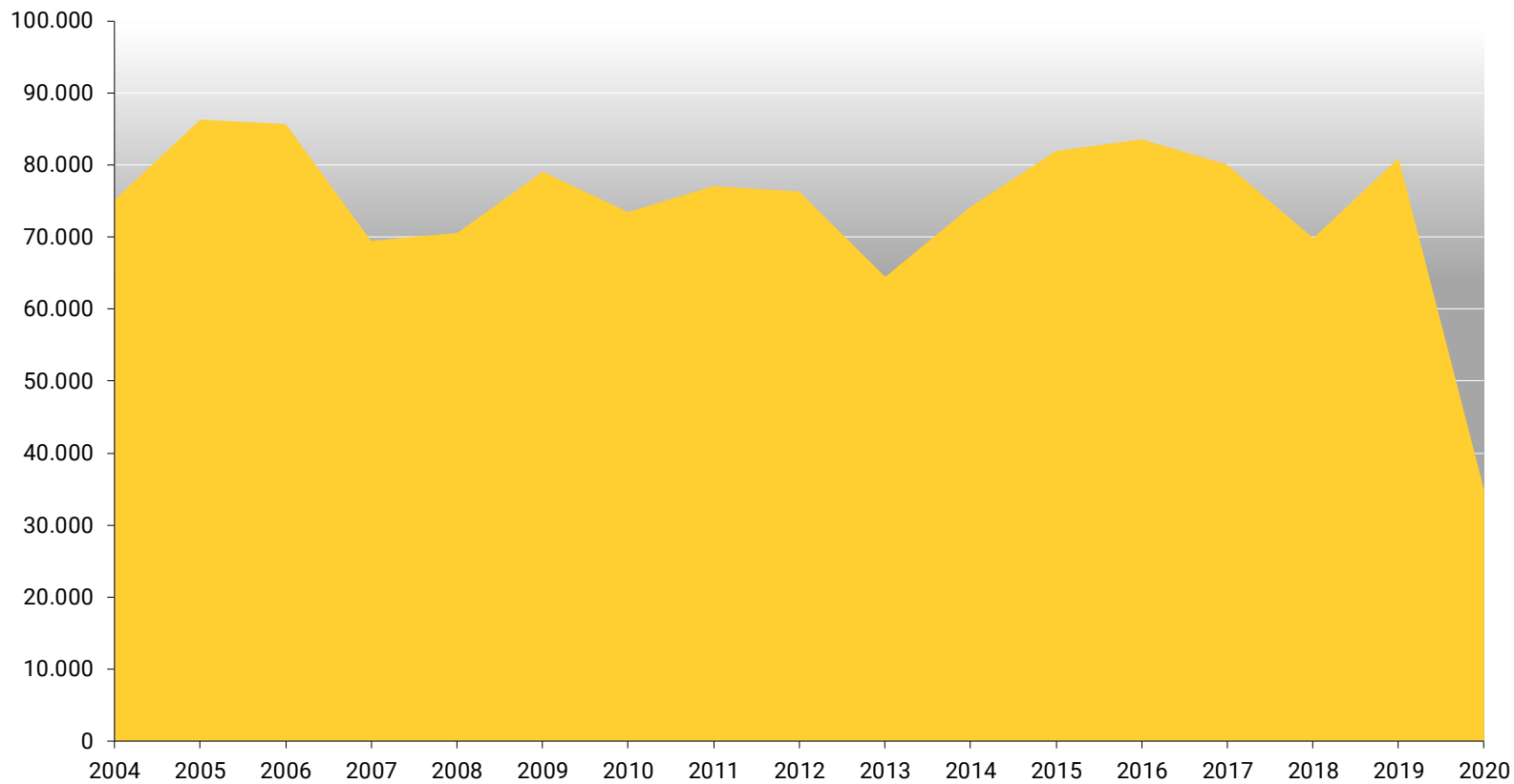
TREND 2004-2020: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG, OHNE KINO / FILM



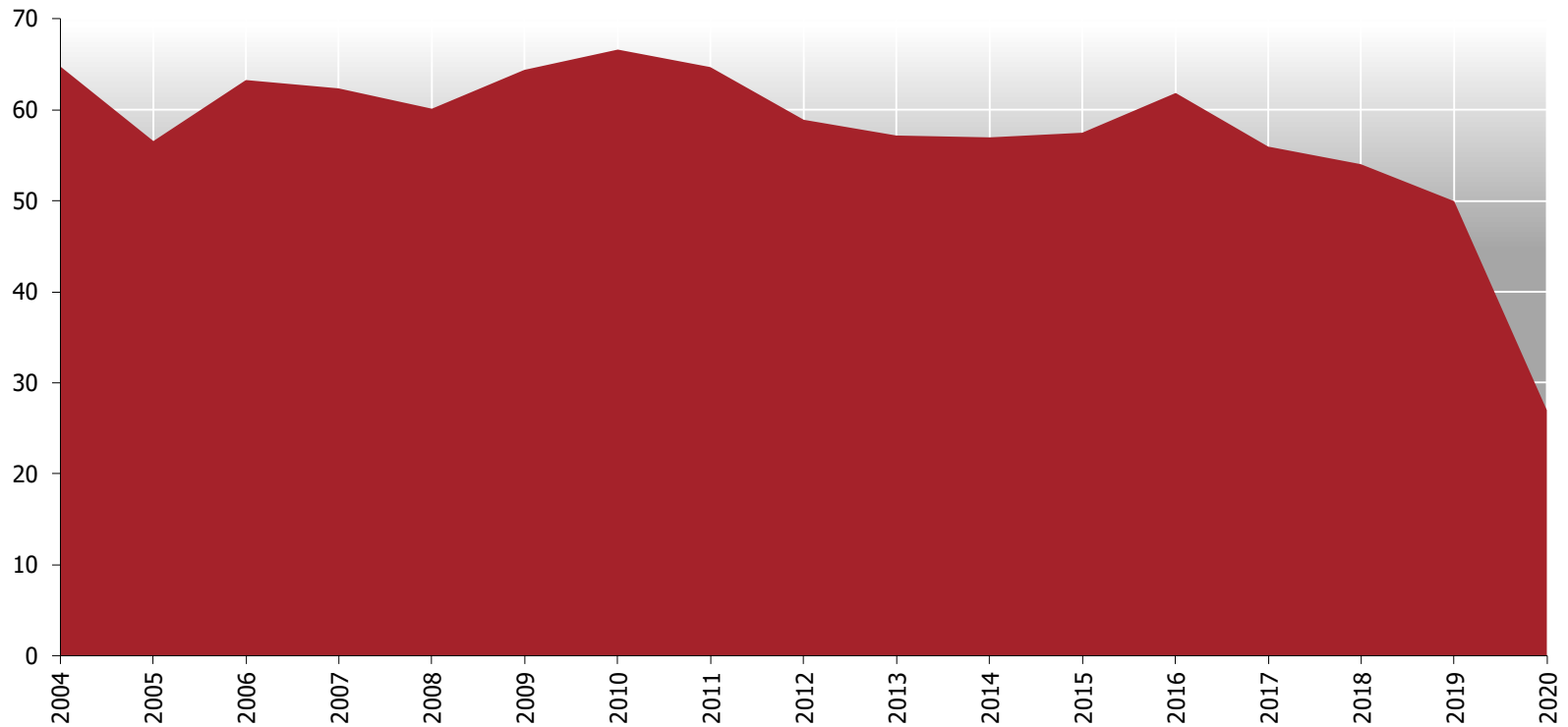
TREND 2004-2020: BILDUNG UND FORSCHUNG

ANGABE IN TEILNEHMERLEHREINHEITEN (TLE)



TREND 2004-2020: BESUCHERDURCHSCHNITT

JE VERANSTALTUNG, ALLE SPARTEN GESAMT, OHNE BILDUNG & FORSCHUNG



TREND 2004-2020: BESUCHERDURCHSCHNITT JE VERANSTALTUNG, NACH SPARTEN

