



Kaufbeuren

STADT**kultur**  
KAUFBEUREN

# JAHRESBERICHT 2022

Kulturförderung  
Stadtmuseum  
Stadtarchiv

[WWW.KAUFBEUREN.DE/KULTUR](http://WWW.KAUFBEUREN.DE/KULTUR)

# INHALT (1)

<b>1. Abteilung 205 Kultur</b>	<b>4</b>
– Schlaglichter 2022	5
– Struktur. Aufgaben. Budgets	6
– Personal der Gesamtabteilung	7
– Dokumentation. Recht & Versicherung	8
– Steuern & Entwickeln	9
<b>2. 205a Kulturförderung</b>	<b>10</b>
– Personalanteile	11
– Fördern	12
• Beraten & Koordinieren	12
• Finanzielle Förderung	13-16
• Beteiligungsmanagement	17-19
• Fördern im Corona-Jahr 2022	20
• Marketing	21-25
• Preise und Programme	26-27
– Eigenverantwortete Angebote und Formate	28-32
<b>3. 205b Stadtmuseum</b>	<b>33</b>
– Personalanteile	34
– Besucher und Besucherzahlen	35-36
– Ausstellungen	37-38
– Projekte Nationalsozialismus	39

## INHALT (2)

– Vermittlung und Öffentlichkeitsarbeit	40-41
– Sammlung und Restaurierung	42
– Vernetzung	43
– Förderungen	44
– Ausblick 2022	45
<b>4. 205c Stadtarchiv</b>	<b>46</b>
– Personalanteile	47
– Benutzungsstatistik	48-49
– Erschließungsstatistik	50
– Statistik Registratur	51
– Projekte	52-53
<b>5. Statistischer Anhang</b>	<b>54</b>
– Anteil Kultur im städtischen Haushalt	55-56
– Städtevergleich Kulturausgaben	57-66
– Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher	67-68
– Kulturbesucher je Raum	69-70
– Kulturbesucher je Sparte	71-72
– Veranstaltungen je Sparte	73-76
– Besucherdurchschnitt je Veranstaltung	77-78

STADT **kultur**  
KAUFBEUREN

# SCHLAGLICHTER 2022

**RÄTSEL**  
DES JAHRES

Signatur-Logo



**ANGLIZISMUS**  
DES JAHRES

5ButtonBeaz

**ZAHL**  
DES JAHRES

5.549

Museumsgäste



**VIDEO**  
DES JAHRES

Die  
Aktenordnung



**ABKÜRZUNG**  
DES JAHRES

KuK



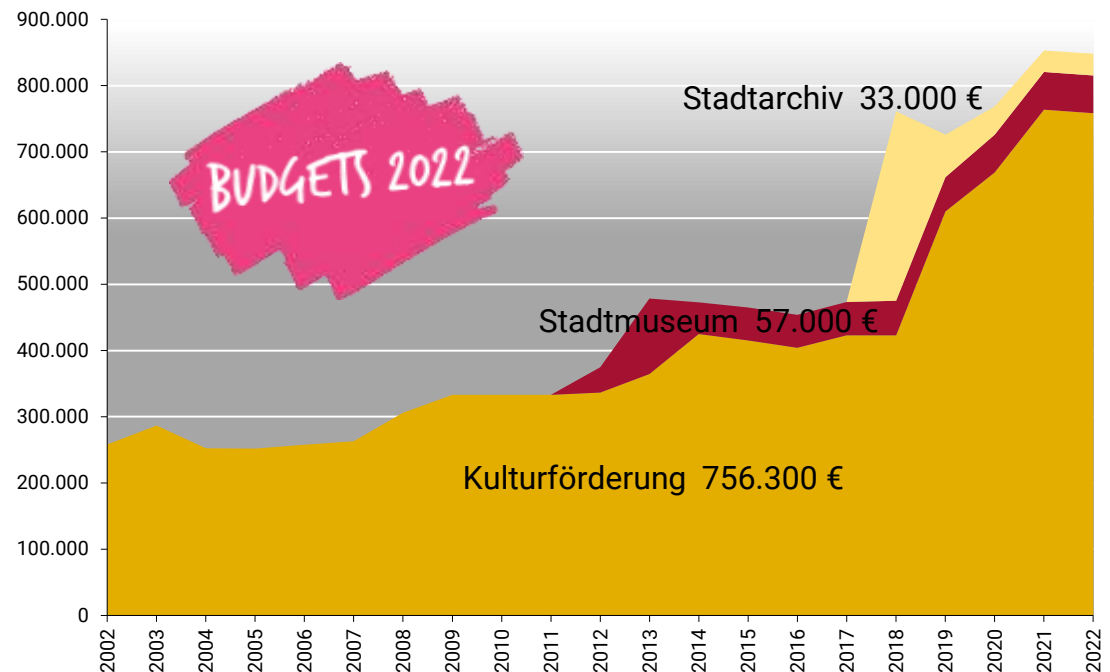
# STRUKTUR. AUFGABEN. BUDGETS

## • Struktur

- 2001 Kunst- und Projektförderung zunächst als Stabsstelle bei Referat 300
- 2006 Sachgebiet der Abteilung 202 Wirtschaftsförderung & Marketing
- 2012 Abteilung 205 Kultur mit den Sachgebieten 205a Kulturförderung und 205b Stadtmuseum
- 2013 Eröffnung des Stadtmuseums
- 2017 Umzug 205a Kulturförderung ins Büro Hauberrisserstraße 8 (Dezember)
- 2018 Eingliederung des Sachgebietes 205c Stadtarchiv

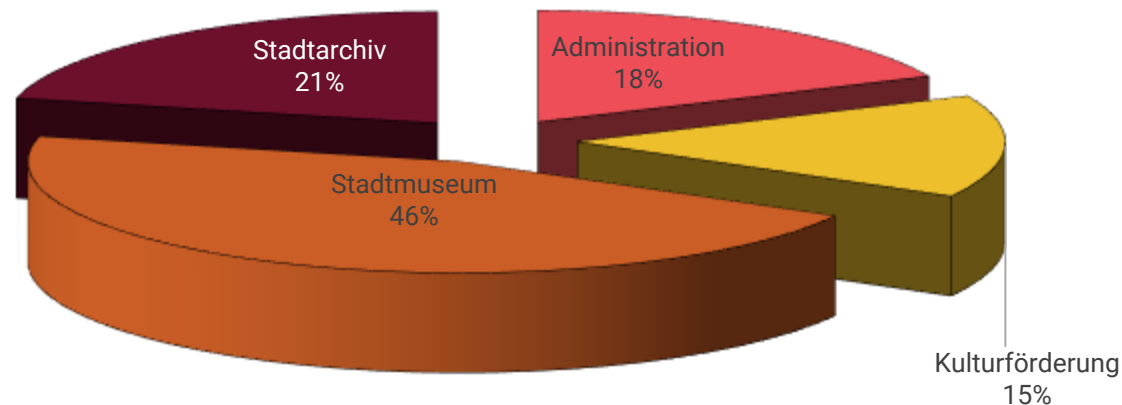
## • Aufgaben

- Förderung der freien Kunst und Kultur, diverse Serviceangebote
- Entwicklung der Theaterkultur
- eigenverantwortete Veranstaltungsformate
- Betrieb des Stadtmuseums (seit 2013)
- Betrieb des Stadtarchivs (seit 2018)



# PERSONAL DER GESAMTABTEILUNG

- **Personal, Personalentwicklung** Stand 31.12.2022
  - 205a Kulturförderung 4 Personen (Soll lt. Stellenplan: 3,27 VK)
  - 205b Stadtmuseum 13 Personen (Soll lt. Stellenplan: 6,78 VK)
  - 205c Stadtarchiv 5 (4) Personen (Soll lt. Stellenplan: 4,07 VK)
  - Einsatz von HomeOffice und Teamschichten inkl. Equipment für Videomeetings
  - Betreuung von Verwaltungs-Auszubildenden
  - Veränderungen 205a: Nachbesetzung Veranstaltungsmanagement, Nachbesetzung Verwaltung & Förderung
  - Veränderungen 205b: Krankheitsvertretung Teamleitung Kasse (Mitte November – voraus. Februar 2023)
  - Veränderungen 205c: Nachbesetzung Archivfachkraft (inzwischen wieder ausgeschieden)
  - Personalanteile Arbeitszeit: siehe Diagramm



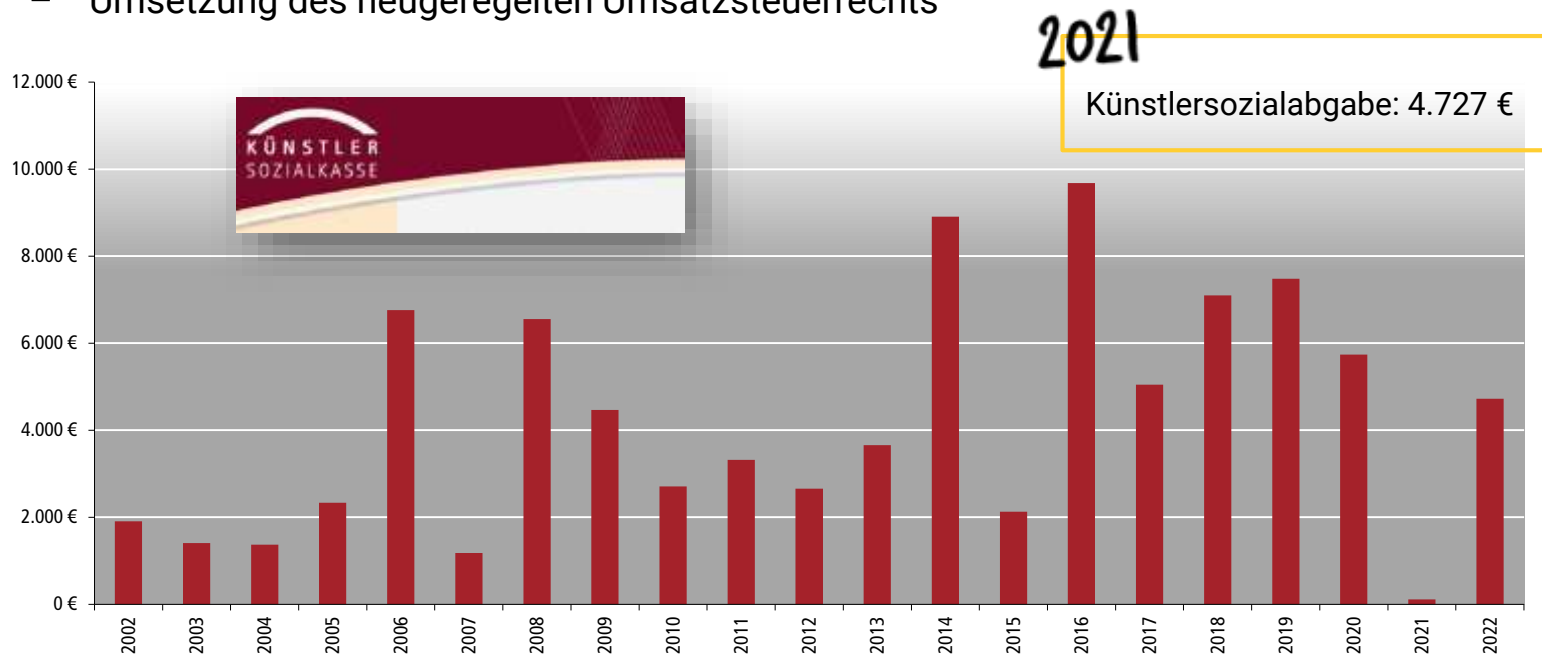
# DOKUMENTATION. RECHT & VERSICHERUNG

- **Dokumentation**

- Pflege der Adress-Datenbank Kultur. Szenebeobachtung, Szenedokumentation, Pressespiegel.
- Kulturstatistik (siehe Anhang)

- **Recht & Versicherung**

- Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen inkl. Schulen und Kindergärten für Haushaltsplanung 2022.
- Umsetzung des neugeregelten Umsatzsteuerrechts



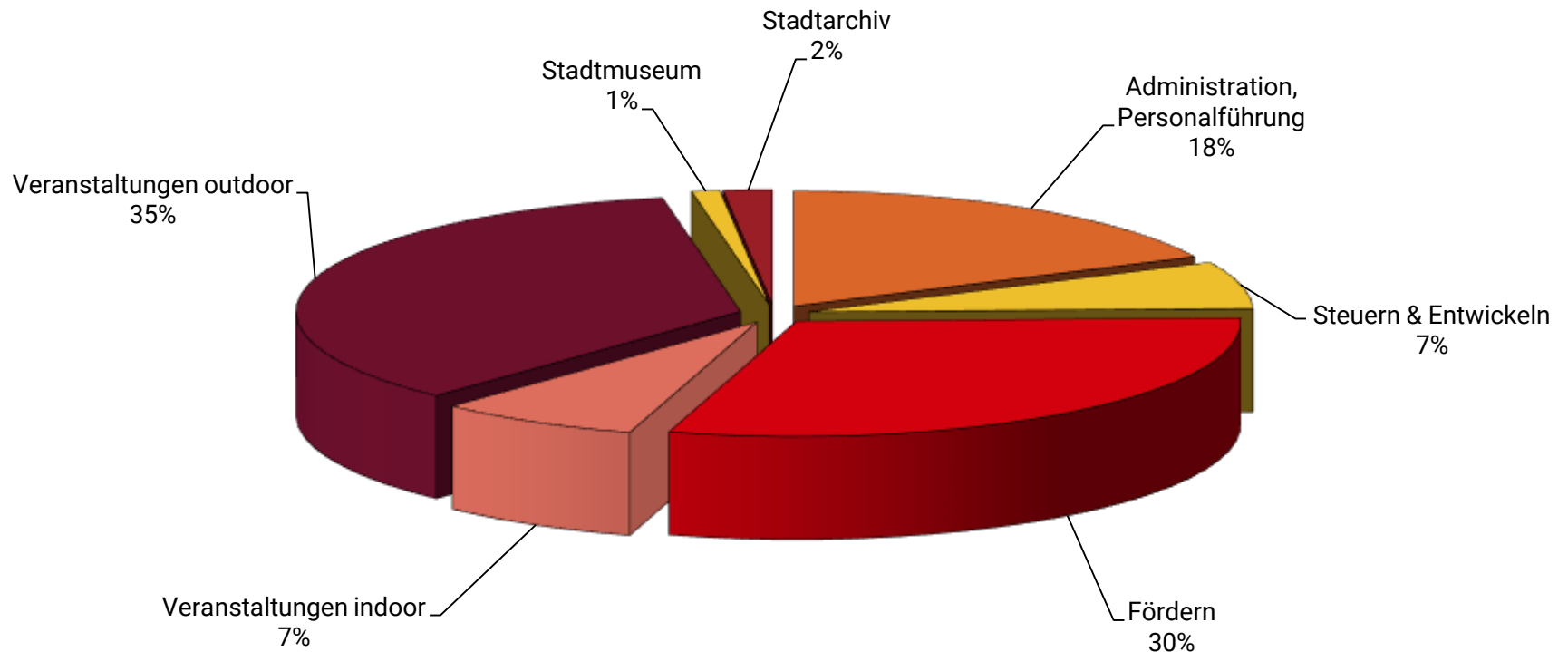


# STEUERN & ENTWICKELN

- **Kulturentwicklung**
  - **Theaterkultur:** Szenepotential ausbauen (Marketing, Gemeinschaftsprojekte). Modernisierung & Belebung des Theaterspiels (Werbemonitore, Schwerhörigenanlage, Sanierung Stadttheater, Puppenspiel).
  - Erweiterung des **Kulturbegriffs** in eigenen Formaten (Sound am Markt, Kaufbeuren leuchtet, geSTADTung) und Förderpraxis (Allgäu Pride Week, soziokulturelle Aspekte)
  - **Förderpraxis** reformieren: Förderrichtlinien, steigende Professionalisierung von Vereinsarbeit
  - **Infrastruktur / Flächen:** Anforderungen an veranstaltungstaugliche Umgestaltung der Entwicklungsfläche Altes Eisstadion / Jordanpark
  - Das **20. Jahrhundert:** Erinnerungskultur. Museale Neukonzeption. Archivische Erschließung. Digitale Archivierung.
  - **Kulturmarketing:** Kulturraum Allgäu der Allgäu GmbH, Kulturportal der Allgäuer Kulturämter
  - **Kultur- und Kreativwirtschaft:** Verstetigung durch Zusammenarbeit mit Netzwerk Kultur- und Kreativwirtschaft Allgäu (NeKKA e.V.), Netzwerktreffen, Datenbank-Aufbau, Rundmails, Homepage
- **Desiderate**
  - Kulturelle Bildung (bisher pragmatische Förderpraxis in bestehenden Netzwerken; konkrete Fördermaßnahmen (querkunst, Volkshochschule, TalentCampus).
- **Gremienarbeit**
  - Schul-, Kultur- und Sportausschuss: 21. März, 7. Juli, 12. Dezember. Übernahme des Sitzungsdienstes ab Dezember
  - Regelmäßiger Austausch mit der Kulturbeauftragten des Stadtrates

STADT **kultur**  
KAUFBEUREN  
Kulturförderung

# 205A KULTURFÖRDERUNG: PERSONALANTEILE



# FÖRDERN: BERATEN & KOORDINIEREN (AUSWAHL)

- **Terminkoordination**

- Terminkoordinationen „Stadttheater“ und „Sonstige Räume und Flächen“ für die Jahre 2023 und 2024 in zwei Sitzungen am 22.09.2022.

- **Internet-Kalender INKA**

- Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und Kaufbeuren Marketing, eigenständiger Online-Zugang der Veranstalter
- User-Verwaltung (ca. 120), Administration, Support, Abstimmung mit Kaufbeuren Marketing und Immobilienmanagement
- Abstimmung technischer Umstrukturierungen / Anpassungsprogrammierungen

- **Vermittlung, Clearing, Moderation**

- Referenzen und Kontakte
- Informationsforen, Arbeitskreise
- Begleitung von Repräsentationsaufgaben
- Locations für Produktion, Probe, Lager

The screenshot displays the INKA online calendar interface. It features a sidebar with navigation options like 'Tourist Information' and 'Kaufbeuren Marketing'. The main content area shows event details for 'BLICK FANG 2022' and 'Alle Jahre wieder. Eine Reise in die Welt der Krippen'. Below this is a calendar grid with event listings for dates from Saturday, April 27, to Monday, April 29, 2024. The events listed include Theater / Konzert, Theater, Jahreskonzert der Musikvereinigung Neugablonz - AUFBAU!, and Crescentiafest zu Ehren der heiligen Crescentia von Kaufbeuren.

Date	Time	Event Title	Location / Organizer
Sa 27.04.24	00:00 - 00:00	Theater / Konzert	Kaufbeuren / Verwaltung und Sport
Sa 27.04.24	00:00 - 00:00	Theater	Kaufbeuren / Verwaltung und Sport
Sa 27.04.24	00:00 - 00:00	Theater	Theater im Turm / Stromlos
Sa 27.04.24	00:00 - 00:00	Jahreskonzert der Musikvereinigung Neugablonz - AUFBAU!	Musikvereinigung Neugablonz e.V.
So 28.04.24	00:00 - 00:00	Theater / Konzert	Kaufbeuren / Verwaltung und Sport
So 28.04.24	00:00 - 00:00	Theater	Theater im Turm / Stromlos
So 28.04.24	00:00 - 00:00	Crescentiafest zu Ehren der heiligen Crescentia von Kaufbeuren	Pfarrei St. Martin
So 28.04.24	15:30 - 17:30	Jahreskonzert der Musikvereinigung Neugablonz	Musikvereinigung Neugablonz e.V.
Mo 29.04.24	00:00 - 00:00	Theater	Theater im Turm / Stromlos

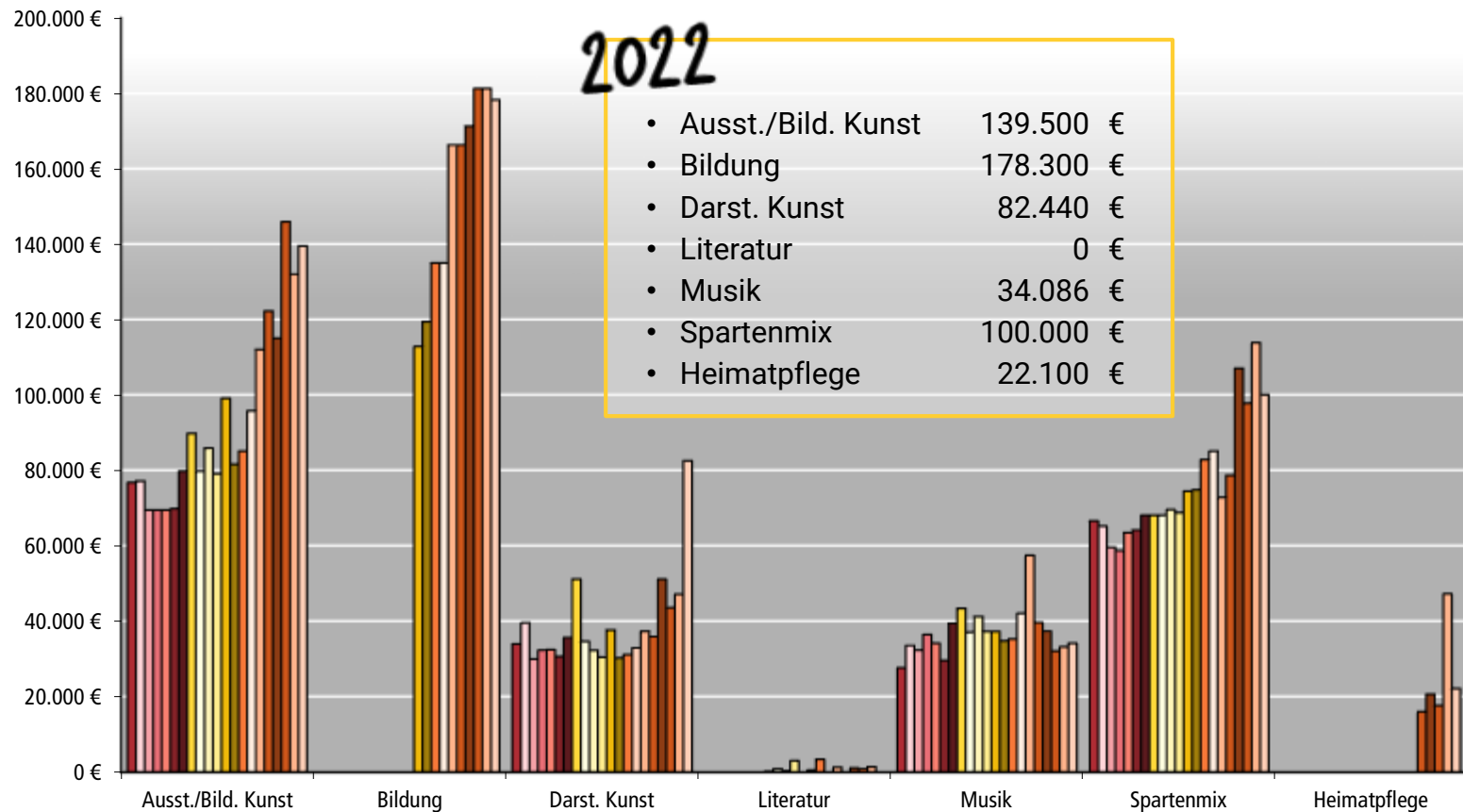
# FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (1)

- **Praxiserprobung der Kulturförderrichtlinien, Stufe 2**
  - Stufe 1 durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 27.03.2017.
  - Stufe 2 als Weiterentwicklung durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschuss vom 15.03.2021
  - Ziel: Planungssicherheit, Transparenz und – wenn nötig – Rechtssicherheit für alle Beteiligte
  - Entwicklung integrierter Formulare (Excel-Format) für mehr Übersicht, Benutzerführung und Klarheit
  - Desiderat: Digitale Antragstellung in datenunabhängigem Formular
  - Maxime bleibt weiterhin,
    - im „Zusammenspiel von Stadtverwaltung und privaten Kulturträgern ... eine solide öffentliche kulturelle Grundversorgung“ zu ermöglichen,
    - mit Augenmaß und ohne übersteigerte Bürokratie ermöglichend und aktivierend tätig zu sein.



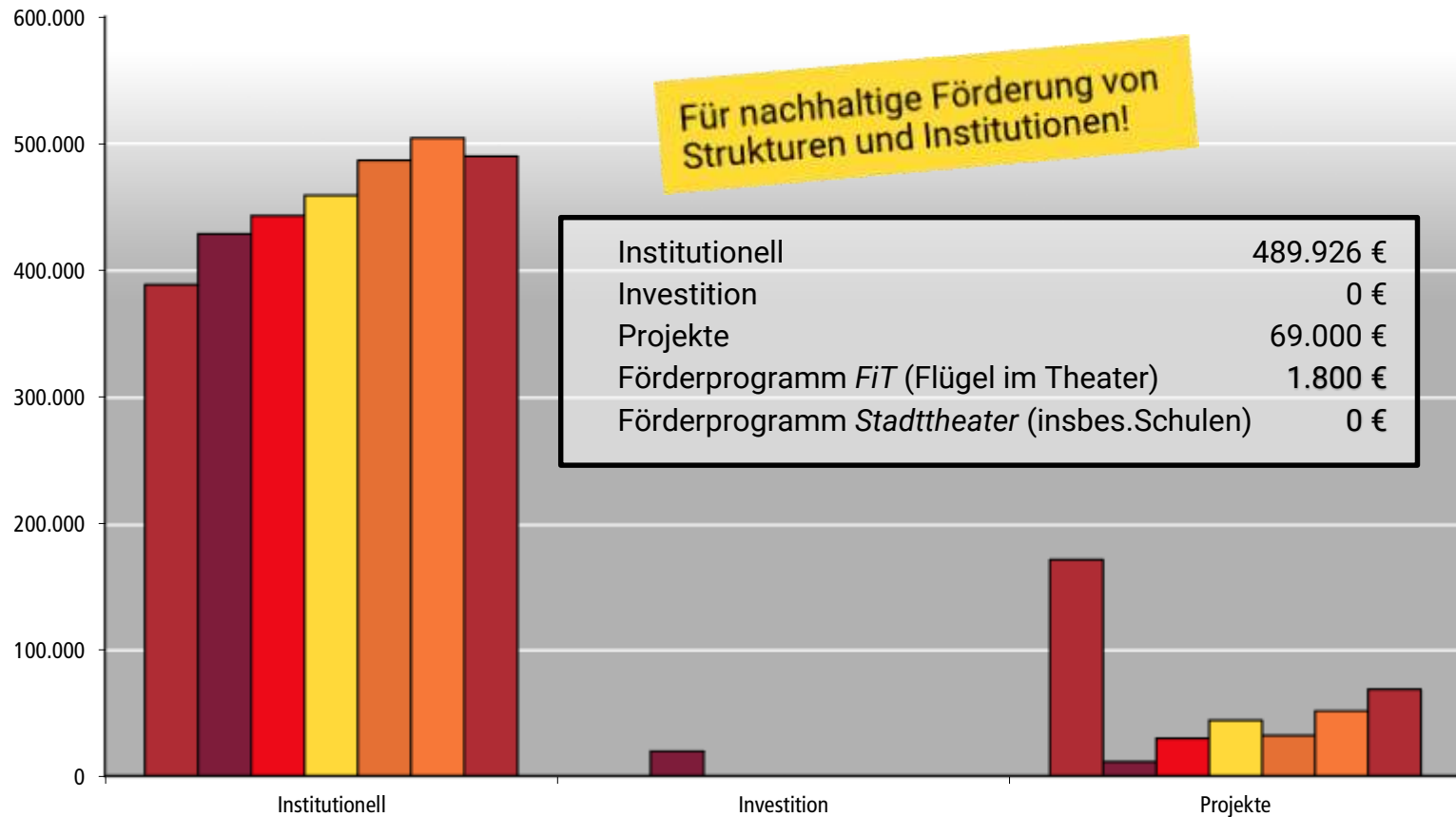
# FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (2)

- Zuwendungen nach Sparten (alle Förderarten) 2002-2022**



# FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (3)

- Zuwendungen nach Förderarten 2017-2022



# FÖRDERN: FINANZIELLE FÖRDERUNG (4)

- **Institutioneller Förderindex 2003-2021**
  - Die Institutionelle kommunale Förderung betrug 2021 durchschnittlich
  - 70 % der jährlichen Gesamteinnahmen,
  - 70 % der jährlichen Gesamtausgaben der Zuwendungsempfänger.





# FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (1)



**Klostermusik  
in Schwaben  
e.V.**

**Landes-  
vereinigung  
Kulturelle  
Bildung  
Bayern  
(LKB:BY)**

**Kultur- und  
Kreativwirt-  
schaft der  
Europäischen  
Metropol-  
region  
München**

**Netzwerk der  
Kultur- und  
Kreativ-  
wirtschaft  
Allgäu**

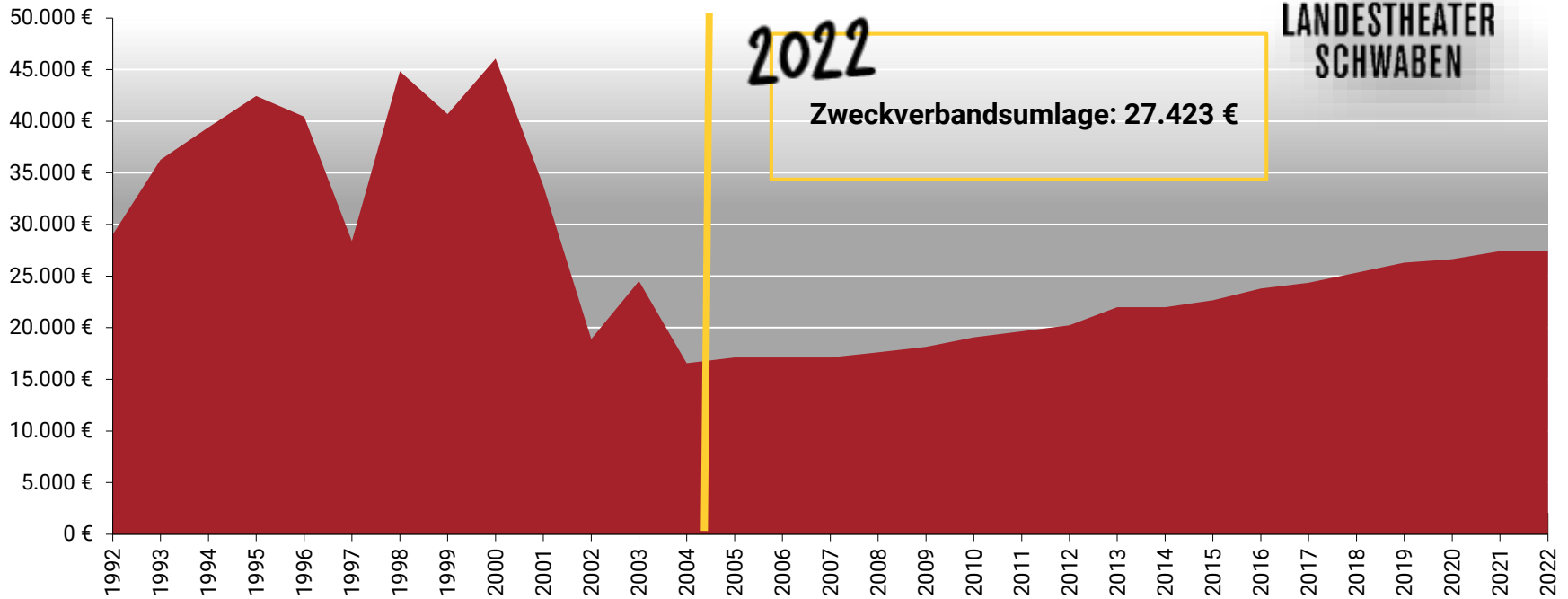
# FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (2)

- **Zweckverband „Landestheater Schwaben“**
  - Teilnahme an Sitzungen der Strukturkommission und der Zweckverbandsversammlung
  - Mitglied der Findungskommission zur Nachbesetzung der Interimsintendanz von Christine Hofer und Alexander May für das Jahr 2024/2025
  - Erhöhung der Zweckverbandsumlage für alle Mitglieder
  - Anhebung der Mindestgage auf den gesetzlichen Mindestlohn, lineare Erhöhung des übrigen Gagengefüges
  - Kooperation Theater & Schule des Jungen Theaters, der Kulturwerkstatt, Ausarbeitung einer Vereinbarung für Partnerschulen
  - Perspektivische Überlegungen
    - Zukunftssichere Verankerung des LTS im Verbandsgebiet,
    - Gewinnung neuer Zweckverbandsmitglieder,
    - Erhöhung des Gastspielbetriebs im gesamten Spielgebiet.



# FÖRDERN: BETEILIGUNGSMANAGEMENT (3)

- Zweckverband „Landestheater Schwaben“
  - Umlagezahlungen seit 1992 (Tarifstruktur-Reform 2004): siehe Grafik



# FÖRDERN IM CORONA-JAHR 2022

- **Kommunales Sonderförderprogramm Corona**
  - Mittelabruf im Jahr 2022: 1.200 €
  - Aussetzung des Sonderförderprogrammes ab April
- **Fortsetzung der Corona-Update-Rundmails**
  - Im Jahr 2022: Updates 47-63 zu den Themen ...
  - Umsetzungshinweise zu Infektionsschutzmaßnahmenverordnung und Lockdowns: Kontaktbeschränkungen, Lockerungen, Rahmenhygienekonzepte, Corona-Ampeln, 3G/2G/2G-plus-Modelle, Wirtschaftlichkeitshilfe, Volksfeste, Diskotheken, Matrixdarstellungen, Luca-App
  - Unterstützungsprogramme von Bund, Land und Kommune: Überbrückungshilfe, Neustart Kultur, Sonderfonds, bayerische Hilfsprogramme und Rettungsschirme, ...
  - Personaltombola der Kliniken Ostallgäu-Kaufbeuren
  - Umfrage zur Gefühlslage der Kaufbeurer Kultur



# FÖRDERN: MARKETING (1)

- **Print-Medien**

Redaktion, Grafik und Produktion für

- Magazin „Gönn dir was“ (April)
- Magazin „Auftakt“ (Mai)
- Imagekampagne Innenstadt (Mai)
- Allgäuer Wirtschaftsmagazin (November)

- **Theatermonitore**

- Bespielung mit Imagefolien während der Lockdowns
- Vermittlung für Präsentation von Veranstaltungsankündigungen

- **Kultursäulen**

- Betrieb und Belegung
- Plakatversand als Serviceleistung für Kulturakteure
- Kontakt mit Vertragsplakatierer, Ahndung / Korrektur von Fehl- und Wildplakatierungen
- Aktualisierung und Bereitstellung des Dekadenplans



# FÖRDERN: MARKETING (2)

## • Online-Medien

- Facebook: Administration der Seite „Kaufbeuren Kultur“ als Austausch- und Präsentationsplattform
- Präsenz auf Instagram
- Städtische Homepage, Bereich Kultur: Text- und Bildredaktion, Grafikarbeiten
- Neue Projekt-Homepages für
  - Sound am Markt
  - Theaterlandschaften Kaufbeuren

## • Neuer StyleGuide

- Software-Migration von CorelDraw zu Adobe Indesign
- Beteiligung an der Weiterentwicklung (Schriftarten, Störer)
- Schrittweise Umsetzung der Vorgaben des neuen Gestaltungshandbuchs der Stadt Kaufbeuren
  - in Einzelprojekten / Veranstaltungen
  - in allgemeinen Werbemedien

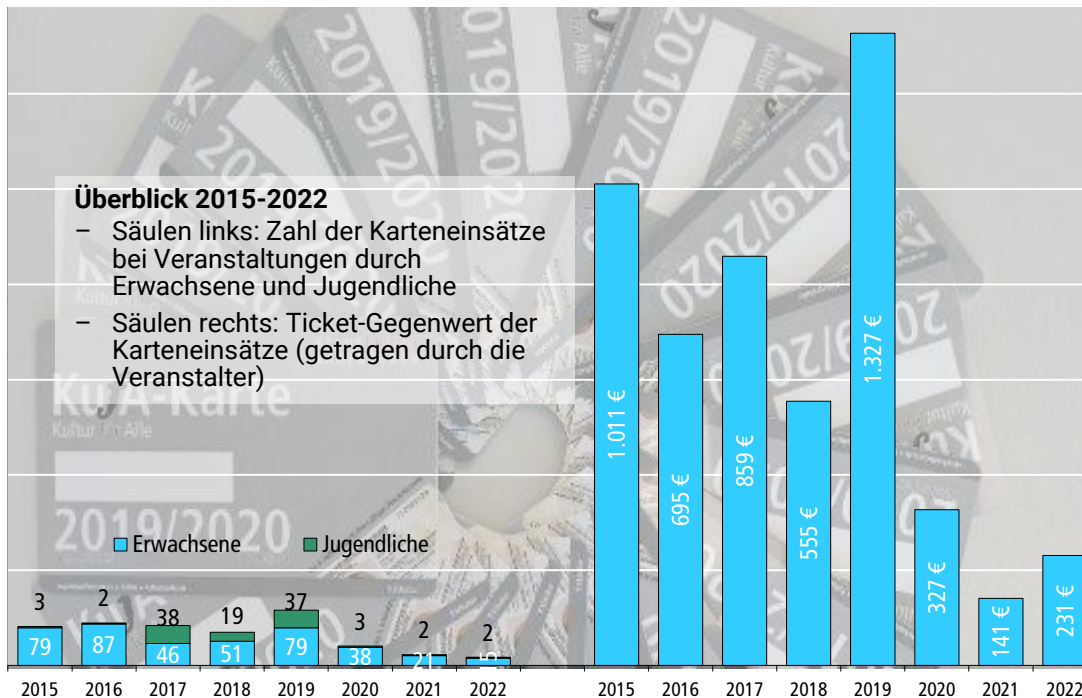




# FÖRDERN: MARKETING (3)

## • KufA-Karte = Kultur für Alle

- Veranstaltungsbesuch für 1€ an der Abendkasse, sonstige Ermäßigungsformen.
- Voraussetzung: Leistungsempfänger Grundsicherung oder Sozialhilfe
- Konzeption & Abstimmung mit Sozialbehörden, Ausgabestellen und Akzeptanzpartnern
- Fortsetzung des Angebotes vom 01.09.2021 – 31.08.2022
- Ausgegebene Karten 2021/2022: 54
- Kampagne zur Erweiterung der Akzeptanzpartner für die Saison 2022/2023



# FÖRDERN: MARKETING (4)

- **Forcierung zeitgemäßer Ticketsysteme**
  - Registrierung, Konfigurierung, Schulung und Einsatz des Ticketsystems TicketPAY für Veranstaltungen der Abteilung Kultur, auch zur Kontakterfassung von Besuchern während der Corona-Pandemie
  - Zunehmender Einsatz des Ticketsystems TicketPAY für Veranstaltungen der Theaterlandschaften und deren Mitgliedsvereine
  - Einsatz des Ticketsystems ReserviX bei Stadtmuseum, Kulturwerkstatt, Kulturring Kaufbeuren e.V. und anderen lokalen Kulturakteuren
  - Pflege / Ausbau des Vorverkaufsstellennetzes.
  - Bereitstellung einheitlicher Ticketrohlinge (Design 2017)





# FÖRDERN: MARKETING (5)

- **Sponsoring**
  - Bavarinale: Fotokunstausstellung vom 01.01.-02.03.2022 im Forettle-Center
  - Live.Art Sound am 27./28.05.2022 in der Kaiser-Max-Straße
  - Altstadtssommer vom 05.-14.08.2022 im Spitalhof
  - Wir noppn: Dialekt-Projekt zur Erhaltung und Verbreitung des „Paurischen“
  - Projekt „Kulturpaten“ der Freiwilligenagentur Knotenpunkt
- **Kulturraum Allgäu**
  - Strategieentwicklungs- und Beratungsprojekt der Allgäu GmbH
  - Ziel: Stärkere Betonung der Kultur als eigener Entwicklungsschwerpunkt für die kommenden Jahre in Tourismus und Standortmarketing
  - Mitwirkung an der Steuerungsgruppe der Allgäu GmbH, Besprechungen mit Allgäuer Kulturämtern



# FÖRDERN: PREISE UND PROGRAMME

- **geSTADTung: Urban-Art-Förderprogramm**
  - Beschluss Stadtrat 06.07.2015: legale Graffiti auf ausgewiesenen Flächen unter fixierten Rahmenbedingungen, Dokumentation auf städtischer Homepage
  - Management und Pflege der Graffitiflächen, Beschilderung
  - Freigabe zusätzlicher Flächen am Toilettenhaus Tänzelfestplatz
  - Im Jahr 2022: 4 Neuanmeldungen, derzeit 38 registrierte Sprayer
  - Erneuerung der Hinweisschilder an den Sprayflächen
  - Kontaktvermittlung für Privataufträge



# FÖRDERN: PREISE UND PROGRAMME

- **Förderprogramm KA.EFF für Kunst im öffentlichen Raum**
  - Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 09.11.2020: Überarbeitung des Konzeptes
  - Vorstellung einer Neukonzeption im Schul-, Kultur- und Sportausschuss am 13.12.2021
    - temporäre Urban-Art-Ausstellung im öffentlichen Raum
    - Ausschreibung mit Fokus auf die Teilnahme junger Künstlerinnen und Künstler
    - Realisierungsbudget von 500 € je Arbeit, Publikumspreis in Höhe von 1.000 €
  - Erste Durchführung im Jahr 2022, Austragungsort Jordanpark
    - Abbruch des Verfahrens wegen zu weniger Bewerbungen nach Ausschreibungsende
    - Geplante Überarbeitung der Rahmenbedingungen und Zulassungsvoraussetzungen unter Beibehaltung des Konzeptes
    - Erneute Ausschreibung turnusgemäß im Jahr 2024 im Jordanpark



# EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (1)

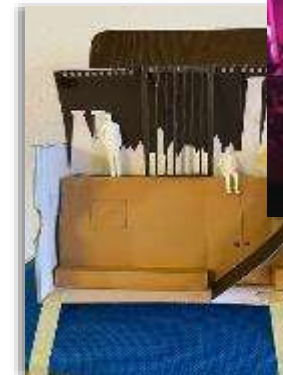
## • Respekt 01

- 8. März, Stadttheater Kaufbeuren, 19:30 Uhr
- Starke Unterhaltung zum Weltfrauentag, szenische Lesungen, Mitwirkung der Theaterlandschaften Kaufbeuren
- Corona-Bedingungen: Sitzplatzbegrenzung 75 % Auslastung, Hygienemaßnahmen, Infektionsschutzkonzept
- 195 Gäste
- Spende der Ticketeinnahmen in Höhe von 3.000 € an den Förderverein „Frauen und Kinder im Frauenhaus Kaufbeuren Ostallgäu“
- Fortführung der Reihe in 2023



## • Workshop Bühne & Kostüm

- 18.–20. Februar, Gablonzer Haus
- Leitung: Bühnenbildnerin Claudia Weinhart
- Inhalte: Bühnenräume, Farbkonzept, Gestaltung, Technik, Material, Funktionalität etc.
- 8 Teilnehmende der Theaterlandschaften Kaufbeuren
- Grundlagenarbeit für das Bühnenbild der Produktion „Dreigroschenoper“ zum 50-jährigen Jubiläum des theater kaufbeuren e.V.
- Fortführung der Reihe in 2023





# EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (2)

- **5ButtonBeaz – Gemeinsam Musik machen**
  - 19.–23. April, Ludwig Hahn Sing- und Musikschule, jeweils 10 – 18 Uhr
  - Bandworkshop für Musikbegeisterte zwischen 9 und 18 Jahren, Formation von Bands, Abschlusskonzert
  - Künstlerische Leitung: Tiny Schmauch
  - 20 teilnehmende Jugendliche
  - Teilnahme kostenlos durch Bundesförderprogramm „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“
  - Gemeinschaftsprojekt mit Kaufbeuren-aktiv, VHS und Ludwig Hahn Sing- und Musikschule
- **ARTige Samstage**
  - 23. Juli - 20. August, 11–15 Uhr
  - Erweiterung Produktionszahl und -zeit: 5 Live-Musik-Produktionen zu je 4 Stunden am Obstmarkt
  - Konzentration auf einheimische Künstler zur Kompensation: GospelWings, Leo Link, Stadtkapelle, BigBand Nightrain, Band Hotspots, Trio SAT, Thunder Road
  - Eine Absage wegen schlechter Witterung
  - Ca. 1.000 Gäste



Kultur  
macht STARK

Bündnisse für Bildung

ARTIGE SAMSTAGE

STADTKULTUR KAUFBEUREN

11 - 15 UHR  
OBSTMARKT

1 GOSPELWINGS & LEÓ LINK MIT BAND • 23. JULI  
2 STADTKAPELLE • 30. JULI  
3 NIGHT TRAIN & HOTSPOTS • 6. AUGUST  
4 TRIO SAT • 13. AUGUST  
5 THUNDER ROAD • 20. AUGUST

www.kaufbeuren.de  
f @kaufbeuren



# EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (3)

- **Sound am Markt**

- Das Festival im Herzen Neugablonz'
- 1. und 2. Juli, Bürgerplatz Neugablonz
- Open-Air, Live-Musik, Foodtrucks, Contheke
- Großer Anklang bei Künstlern und Publikum hatte das Motto: all female
- Künstlerinnen: DJ Catchee, Aisha Vibes, Mola, Amelie // 23 Karat, Mele, Fiva
- ca. 2.000 Gäste
- Eintritt frei



# EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (4)

- **Kaufbeuren leuchtet**

- 9.-13. November, Altstadt, Kaiser-Max-Straße
- Eintritt frei
- Ca. 2.500 Gäste
- Zusammenarbeit mit Video- und Lichtkünstlerin Betty Mü
- Lichtkunstprojektion auf die Rathaus-Fassade, Infinity-Projektion in einem Überseecontainer mit autarker Photovoltaik-Stromversorgung
- Kooperation mit Candle-Light-Shopping am 11. November





# EIGENVERANTWORTETE ANGEBOTE & FORMATE (5)

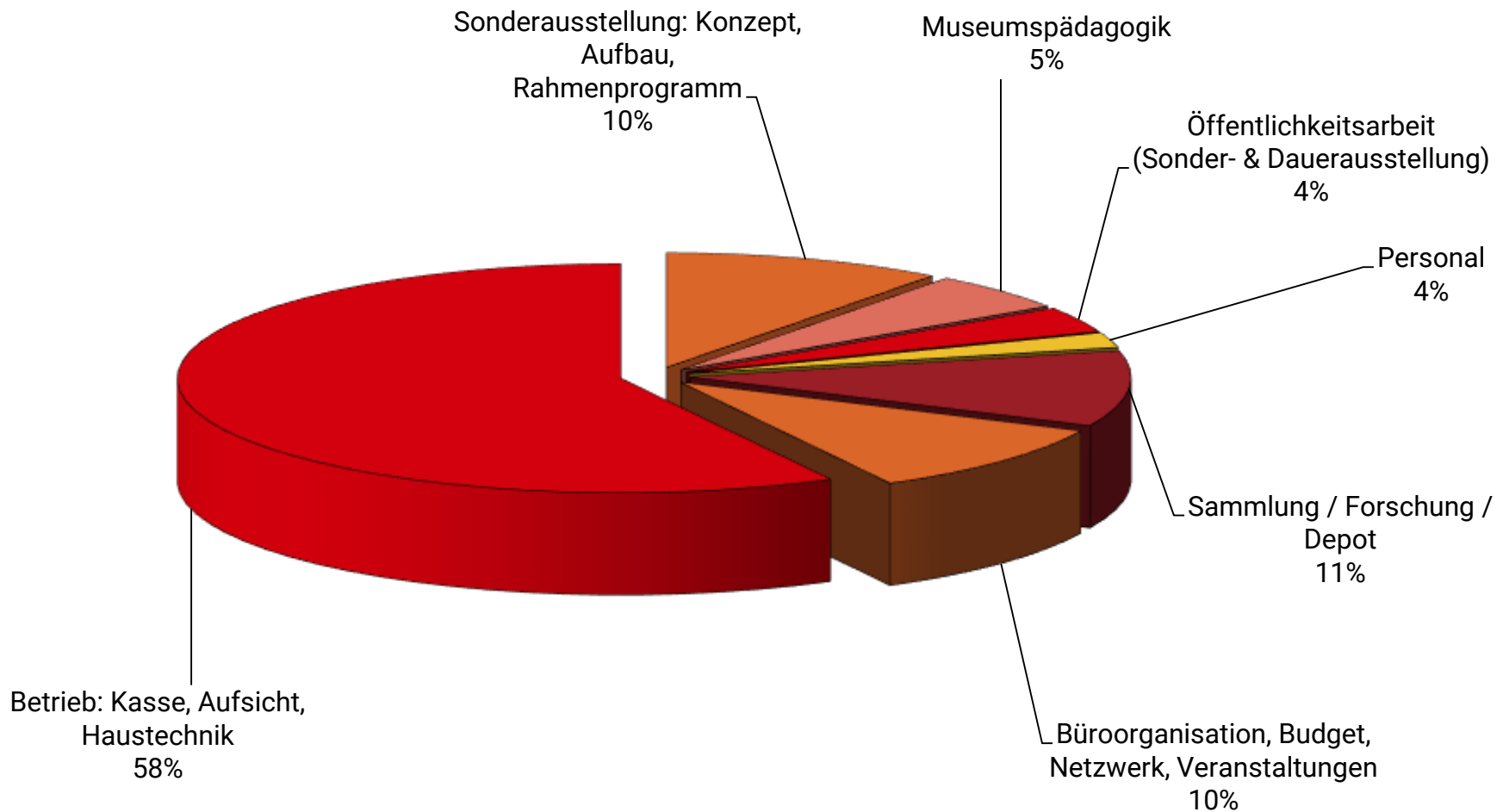
- **Theaterlandschaften Kaufbeuren**
  - Neustrukturierung des Puppenspielvereins / Transformation des Puppentheatermuseums
  - Platzierung des neuen Marketingauftritts der Theaterlandschaften
  - Launch der neuen Homepage [www.theaterlandschaften-kaufbeuren.de](http://www.theaterlandschaften-kaufbeuren.de)
  - Konzeption und Kommunikation folgender Angebote
    - gemeinschaftliche Musiktheaterproduktion,
    - dramaturgische Beratung,
    - Stückauswahl,
    - Besetzung,
    - Sondersituation Corona,
    - finanzielle Fördermöglichkeiten.
  - Planungen für das Jahr 2023
    - Fortführung des Formats Respekt
    - Workshop Sprechtechnik
    - Theater to go am 19./20. Mai in der Kaufbeurer Altstadt mit dem Motto: Kriminal-Tango
    - Gemeinschaftliche Musiktheaterproduktion für Herbst 2024
    - Sondierung von neuen Spielstätten und Formaten,
    - Kooperationen mit dem LTS





STADT **museum**  
KAUFBEUREN

# STADTMUSEUM: PERSONALANTEILE



# STADTMUSEUM: BESUCHERZAHLEN (1)

## Besucher\*innen Erwachsene 4.292

Vergleichswert 2021	2.325
Vergleichswert 2020	3.703
Vergleichswert 2019	3.993



## Jahreskarten 56

Vergleichswert 2021	22
Vergleichswert 2020	54
Vergleichswert 2019	95



## Familienkarten 101

Vergleichswert 2021	57
Vergleichswert 2020	128
Vergleichswert 2019	164



## Ausleihbare Angebote Schülerinnen + Schüler 148

Vergleichswert 2021	71
Vergleichswert 2020	0
Vergleichswert 2019	404

## Kinder und Jugendliche 1.257 davon mit Programm 736 davon ohne Programm 521

Vergleichswert 2021	384
Vergleichswert 2020	565
Vergleichswert 2019	1.634

## Besucherinnen + Besucher öffrtl. Führungen 605

Vergleichswert 2021	213
Vergleichswert 2020	523
Vergleichswert 2019	669

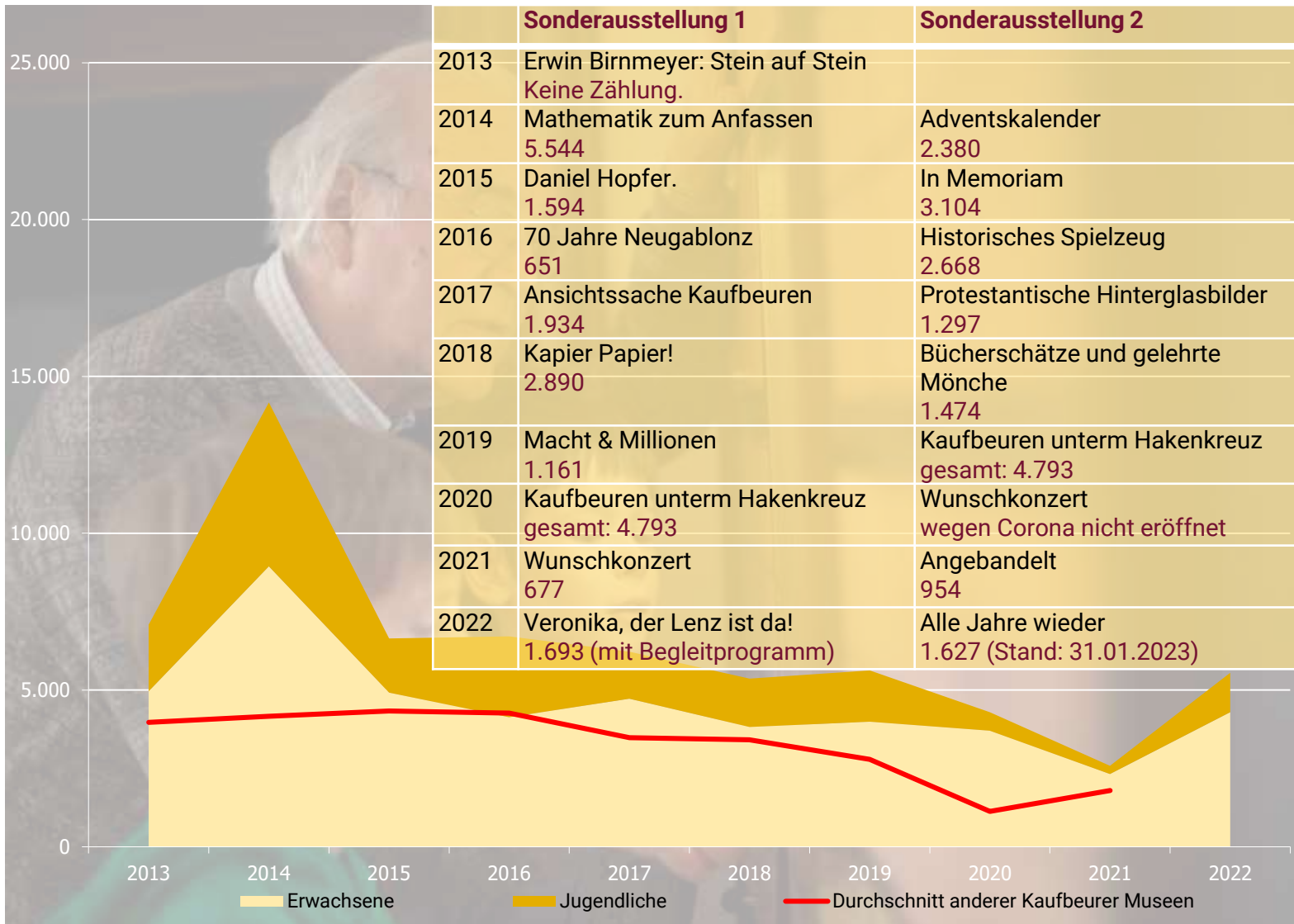
## Gebuchte Führungen 70

Vergleichswert 2021	1
Vergleichswert 2020	29
Vergleichswert 2019	52

## Besucherinnen + Besucher gesamt 5.549

Vergleichswert 2021	2.709
Vergleichswert 2020	4.268
Vergleichswert 2019	6.385

# STADTMUSEUM: BESUCHERZAHLEN (2)



# STADTMUSEUM: AUSSTELLUNGEN

- **Angebandelt. Ein Date mit der Schürze**  
**20.11.2021 – 06.03.2022**

- Besucherinnen + Besucher: 954
- Begleitprogramm: Führungen, Nähkurs Dirndl-Schürze, Workshop Posamentenknöpfe, „Tag der Schürze“  
06.02.2022



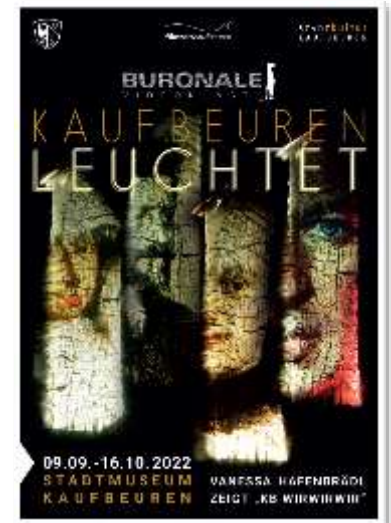
- **Veronika, der Lenz ist da! Zur Unterhaltungskultur der 20er Jahre**  
**29.04. – 15.08.2022**

- Besucherinnen + Besucher: 1.693
- Umfassendes Begleitprogramm:
  - Samstags- und Sonntags-Führungen; Grammophon-Führungen
  - Vorträge mit Grammophon-Musik
  - „Herr, Ober bitte einen Tänzer!"; Stadttheater
  - Lesung über Karl Valentin mit Michael Lentz (Allg. Literaturfestival)
  - Stummfilmnacht mit Tempo Nuovo, Schauburg
  - Konzert La Rose Rouge & Charlotte Pelgen, Stadtsaal
  - Schaubühne Veronika & Veronika kids – Ferien-Atelier



# STADTMUSEUM: AUSSTELLUNGEN

- **Intervention Buronale & Kaufbeuren leuchtet:  
Vanessa Hafenbrädl KB-WIRWIRWIR  
08.09. – 16.10.2022**
  - Besucherinnen + Besucher: 196
  - Sonntägliche Einführungen in die Videoprojektion
  
- **Alle Jahre wieder. Eine Reise in die Welt der Krippen  
18.11.2022 – 06.02.2023**
  - Besucherinnen + Besucher: 1.154 (Stand: 11.01.2022)
  - Begleitprogramm:
    - Samstags- und Sonntags-Führungen
    - Alle Jahre wieder KIDS
    - Advents-Atelier
    - Adventsführungen
    - Bildvortrag „Komm’ rei zum Krippele aluage!“ mit der Geschichtswerkstatt Irsee
    - Weihnachtliche Lesung mit Peter Pius Irl und Daniel Herrmann
    - Lebendige Krippenwerkstatt mit den „Krippenfreunden Biessenhofen“
    - Museumsfahrt in das Bayerische Nationalmuseum in Kooperation mit der VHS





# STADTMUSEUM: PROJEKTE NATIONALSOZIALISMUS



- **Dokumentation „Kaufbeuren unterm Hakenkreuz. Eine Stadt geht auf Spurensuche“**

- Buchpräsentation mit Verleger Fritz Pustet, am 18.05.2022, Sparkassen-Forum: Ca. 70 Gäste

- **App Stolpersteine**

- Technik-Schulung und Einarbeitung der Inhalte in das CMS-System, Veröffentlichung 2023



- **Gedenken am 09.11.2022**

- Reinigung der Stolpersteine in Kooperation mit der Bundeswehr
- Gedenkansprache anlässlich der „Reichsprogromnacht“, Friedhof Steinholz, veranstaltet vom Deutschen Gewerkschaftsbund Kaufbeuren 09.11.2022

- **Neue Stolpersteine für Kaufbeuren**

- Archiv-Recherchen zu sechs Personen aus dem Kreis des kommunistischen Widerstands in Kaufbeuren, Verlegung am 21.03.2023



- **Biographiearbeit**

- Vorbereitung zweier Artikel für Band 25, der Kaufbeurer Schriftenreihe : Kaufbeuren unterm Hakenkreuz 3: Sechs Biographien aus dem kommunistischen Widerstand in Kaufbeuren sowie Bericht über das Schicksal des polnischen Zwangsarbeiters Stefan Smiglarski

# STADTMUSEUM: VERMITTLUNG

## • Angebote für Kinder

- Fertigstellung Museumskoffer
- Schaubühne Veronika – Mitmach-Angebot im „Hexenhäuschen“ auf der Dachterrasse zu „Veronika, der Lenz ist da!“
- Mitmachheft für Kinder „Alle Jahre wieder“
- Kinderatelier Sommerferien Museumshof
- Outreach-Angebot für Kindergärten „Motte Lotte“: Besuch von 18 Kindergartengruppen durch Ehrenamtlerin Annelie Gräser
- Förderpreis Vermittlung Plus: Überarbeitung Museumsrucksack Neugablonz



## • Angebote für Erwachsene

- Yoga im Stadtmuseum (Kooperation mit der VHS)
- Kunst- und Geschichtsplausch
- Geschichte, Geist & Gaumen: Weinverkostung
- Öffentliche Themenführungen in Sonder- und Dauerausstellungen
- Führung mit Verkostung: z.B. Weihnachtsfeiern in der Krippen-Ausstellung



# STADTMUSEUM: ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- **Öffentlichkeitsarbeit**
  - Versand von 73 Pressemitteilungen
  - Accounts auf Instagram und Facebook: 72 Beiträge
  - Schaufenstergestaltung im Leerstand am Salzmarkt



# STADTMUSEUM: SAMMLUNG UND RESTAURIERUNG



- **Forschungsprojekt: Provenienz der Sammlungserwerbungen zwischen 1932 und 1964**
  - Gefördert durch die Landesstelle der nichtstaatlichen Museen in Bayern und das Deutsche Zentrum Kulturgutverluste
  - Abschlussvortrag 27. April 2022, Haus St. Martin Präsentation der Ergebnisse auf der Homepage
  - Geplant: Artikel von Lisa Wagner, Kaufbeurer Schriftenreihe, Band 25: Kaufbeuren unterm Hakenkreuz 3 (Veröffentlichung 2023)

- **Notfallplanung Kulturgutschutz**

- Entwicklung eines Konzepts zum Schutz des Kulturguts in Notfällen (Wasserschäden, Brand) in Zusammenarbeit mit dem Stadtarchiv und der Feuerwehr Kaufbeuren

- **Restaurierung Figurengruppen einer barocken Jahreskrippe**

- Restaurierung von rund 70 Figuren aus einer barocken Jahreskrippe des 18. Jahrhunderts 2020-2022, Finanzierung durch den Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V.



# STADTMUSEUM: VERNETZUNG

- **Familien Museen Allgäu –Museums-Safari**
  - Pflege und Bespielung des gemeinsamen Social-Media-Auftritts auf Instagram und Facebook: Grafische Gestaltung, Technik-Workshops, Equipment, Postings
  - Kooperation mit der Allgäu GmbH, Theater in Kempten / Märchensommer , Ferienpass Ostallgäu + Oberallgäu, Gästehaus Schloss Kronburg



- **Kaufbeurer Museumslandschaften**
  - Netzwerkarbeit: Onlinetreffen und Austausch
  - Internationaler Museumstag 2022

# STADTMUSEUM: FÖRDERUNGEN 2022

## Kulturstiftung der Länder „Kultur.Gemeinschaften“

Museums-Safari Familien Museen Allgäu

**25.804 €**

Fördervolumen gesamt 2021-2022: 43.200 €

## Deutsches Zentrum Kulturgutverluste

Projekt Provenienzforschung

**15.748,06 €**

Fördervolumen gesamt 2019-2022: 61.209 €,  
Verlängerung um 1 Jahr

## Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums

Überarbeitung Museumskoffer

2.392,85 € (Gesamte Spende 2021 / 2022: 4.235,23 €)

Restaurierung Krippe

3.781,82 € (Gesamte Spende: 2020-2022: 12.256,10 €)

Ansprechpartnerin Kindergärten

2.400 €

**Gesamt: 8.574,67 €**

## Spende Lions Club

Angebot Kaufbeuren  
International

**500 €**

**FÖRDERMITTEL UND SPENDEN: 50.626,73 €**



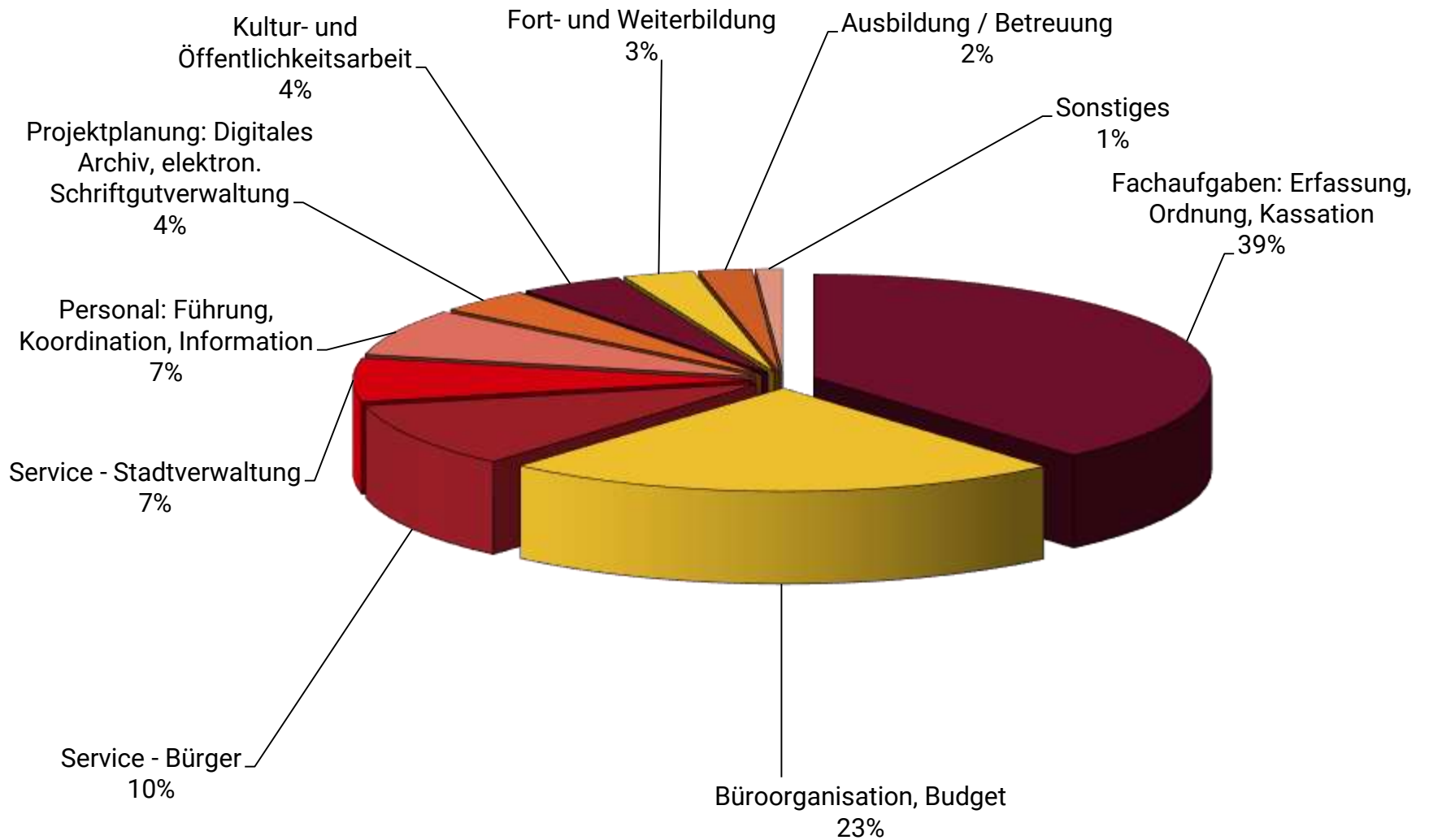
# STADTMUSEUM: AUSBLICK 2023

- **Schrittweise Umsetzung des Stufenplans zur weiteren Auseinandersetzung mit dem Nationalsozialismus in Kaufbeuren und der Umgestaltung der Dauerausstellung**
  - Beschluss Kulturausschuss 09.11.2020
  - Verlegung weiterer Stolpersteine in Kaufbeuren 21.03.2022
  - Nächste Schritte: Vorbereitung und Fördermittel-Akquise Intervention Dauerausstellung
- **Weitere Ausstellungs- und Projektplanung 2023**
  - Intervention Fachschule für Glas & Schmuck Neugablonz / Kaufbeurer Künstlerstiftung (3.03.–26.03.2023)
  - Sonderausstellung „Umwelt, Klima & Du! Die Stadt und das Grün“ (27.4. – 20.08.2023)
  - Museums-Safari mit den Familien Museen Allgäu: Gewinnspiel und Rätselspaß
  - Veranstaltung „10 Jahre Stadtmuseum – 20 Jahre Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V.“: 22.09.2023
  - Sonderausstellung „He Fräulein! Eine Ausstellung zur Frauengeschichte“ (28.10.2023-7.04.2024).



STADT **archiv**  
KAUFBEUREN

# STADTARCHIV: PERSONALANTEILE



# STADTARCHIV: ARCHIV – BENUTZUNGSSTATISTIK 2022 (1)





# STADTARCHIV: ARCHIV – BENUTZUNGSSTATISTIK 2022 (2)



Vom Archivpersonal bearbeitete  
Anfragen/Anliegen 273

Vergleichswert 2021: 283  
Vergleichswert 2020: 259

davon:

- Heimatkunde/Wissenschaft: 127
- Erbenermittlung/Beweisnot: 65
- Ahnenforschung: 38
- Erstellung von Reproduktionen: 26
- Aktenplan, Aktenordnung: 12
- Bauakten: 5



**Ausgehobene Archivalien** 593

Vergleichswert 2021: 785  
Vergleichswert 2020: 1.297



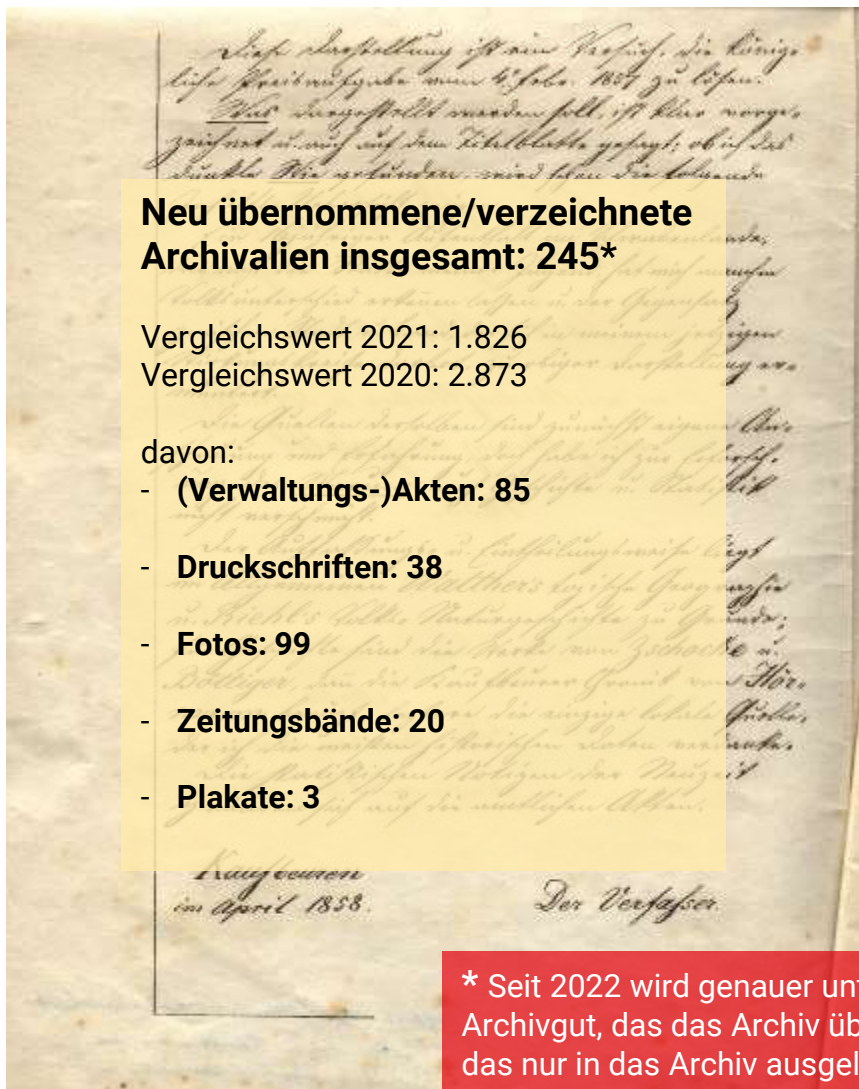
**Gebühreneinnahmen** 2.109,60 €

Vergleichswert 2021: 5.673,60 €  
Vergleichswert 2020: 3.778,65 €

*Bringt Euer Geld,  
hilft zum Frieden, und  
Das Glück kommt wieder!*



# STADTARCHIV: ARCHIV – ERSCHLIEßUNGSSTATISTIK 2022



\* Seit 2022 wird genauer unterschieden zwischen echtem Archivgut, das das Archiv übernimmt, und Registraturgut, das nur in das Archiv ausgelagert wird.

# STADTARCHIV: REGISTRATUR – STATISTIK 2022



**Öffnungstage** 248

Vergleichswert 2021: 251  
Vergleichswert 2020: 253



Übernahme und Verzeichnung von bzw. Zuheftungen zu **mehreren tausend Verwaltungsakten**; genaue Zahl statistisch nicht erfasst



**Interne Besuche** 1.645

Vergleichswert 2021: 1.539  
Vergleichswert 2020: 1.454



**Ausgehobene Akten** 2.796

Vergleichswert 2021: 2.827  
Vergleichswert 2020: 2.378

**Externe Besuche** 229

Vergleichswert 2021: 169  
Vergleichswert 2020: 151



**Gebühreneinnahmen** 5.204,50 €

Vergleichswert 2021: 4.587,25 €  
Vergleichswert 2020: 1.771,75 €



# STADTARCHIV: PROJEKTE 2022 (1)



Fachliche Begleitung der Diskussion zum Umgang mit NS-belasteten Straßennamen



Beratung anderer Abteilungen bei der Erstellung von Aktenplänen



Einrichtung eines Förderpreises für Forschungen zur Stadtgeschichte



Findmittel und Publikationen auf der Homepage des Stadtarchivs



Erstellung eines Lehrvideos zur Aktenführung

## Aktenführung

# STADTARCHIV: PROJEKTE 2022 (2)

STADT KAUFBEUREN

## Jubiläum

Erstellung einer Übersicht über die 2023 anstehenden Jubiläen von öffentlichem Interesse

Stadtarchiv Kaufbeuren

Fremdarchivalien  
Nachlass Rudolf Kurka

Erschließung des Nachlasses Rudolf Kurka

HERRN DIPL. ING. ERICH HUSCHKA

Gutachterliche Tätigkeit für die Huschka-Stiftung

Erschließung des Archivs der Firma Momm AG

*Mech. Baumwollspinn- u. Weberei.*

Impfzentrum  
Stadt Kaufbeuren

Auslagerung von Impfstoffen an die Firma Frankenraster

Mitwirkung im Kuratorium der Riehl-Frank-Stiftung

# STATISTISCHER ANHANG 2021/2022

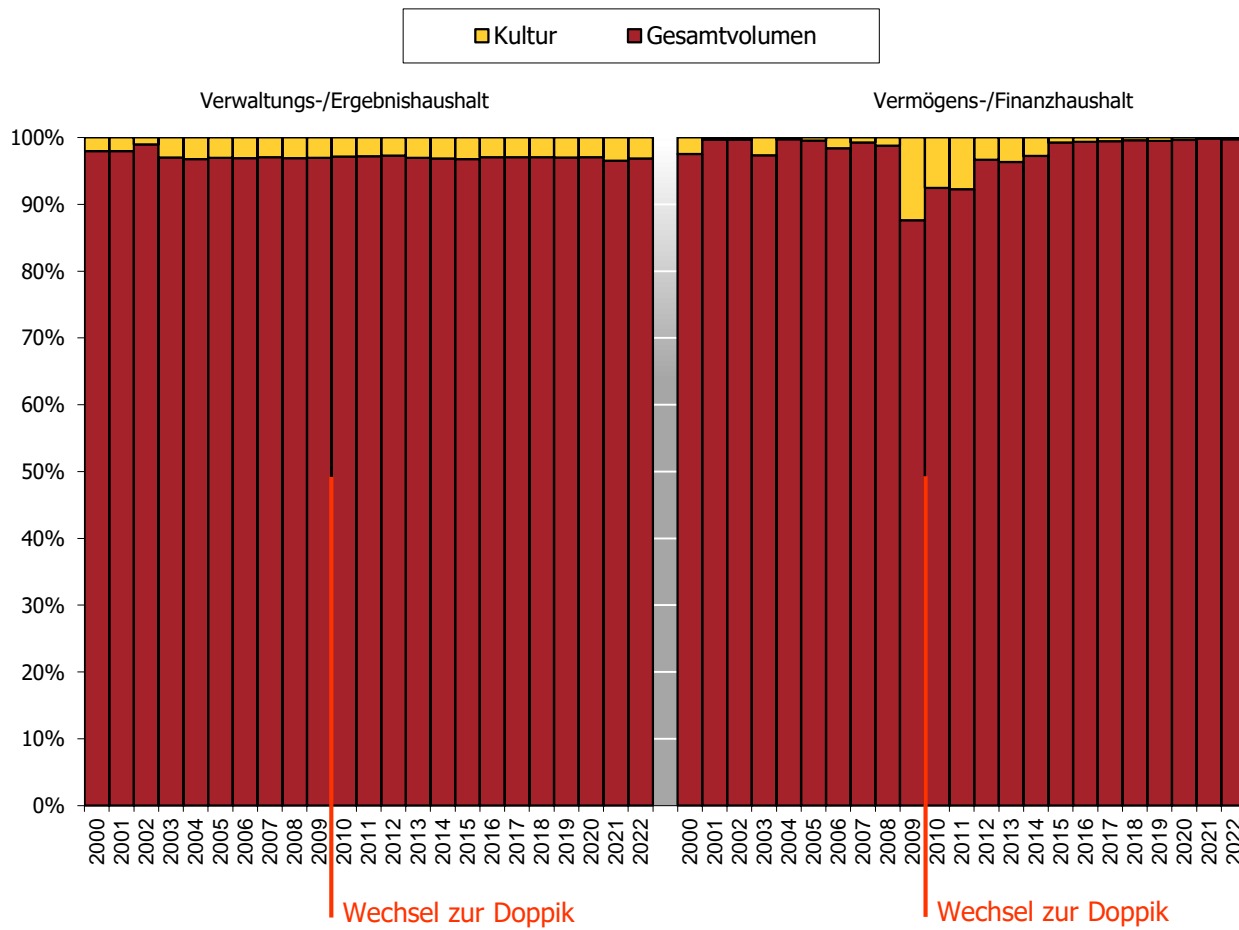
## • **Vorbemerkung**

- Die Auswertung vermittelt ein realistisches Bild kultureller Finanzen (**2022**) und des örtlichen Kulturgeschehens (**2021**), erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da sie auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert.
- Die Datenbasis für das Jahr 2021 bilden Rückmeldungen von 45 Veranstaltern. Deren Sorgfalt bei der Beteiligung beeinflusst die Aussagekraft der dargestellten Phänomene.

## • **Kurz gesagt**

- Die Zahl der Kulturbesucher ist 2021 zwar leicht gestiegen, nach wie vor nimmt aber nur das 3,1-fache (vor Corona: 11-fache) der Kaufbeurer Bevölkerung kulturelle Angebote wahr (→ 67-68).
- Der spartenübergreifende Besucherdurchschnitt pro Veranstaltung ist 2021 wieder leicht angestiegen (→ 77-78).
- ➔ Auf sehr niedrigem Niveau bleibt Kino & Film in der ausklingenden Pandemie die besucherreichste Sparte, gefolgt Literatur (z.B. Stadtbücherei) und Musik (→ 71-72).
- ➔ Kino & Film hat die größte Dichte an Veranstaltungen pro Jahr (→ 73-76), mit durchschnittlich 19 Gästen aber auch die niedrigste Besucherquote pro Veranstaltung (→ 77-78).
- ⚠ Die Kulturausgaben im Ergebnishaushalt Kaufbeurens sind 2022 prozentual und absolut gesunken. (→ 55-56).
- ⚠ Kaufbeuren ist mit seinen Kulturausgaben sowohl beim Haushalts- als auch Pro-Kopf-Anteil wieder eher im hinteren Drittel zu finden der Vergleichsstädte. (→ 57-66).
- ⚠ Nach wie vor verzeichnen einzelne Sparten Besucherrückgänge (Ausstellung, Brauchtum, Darstellende Kunst) (→ 71-72).

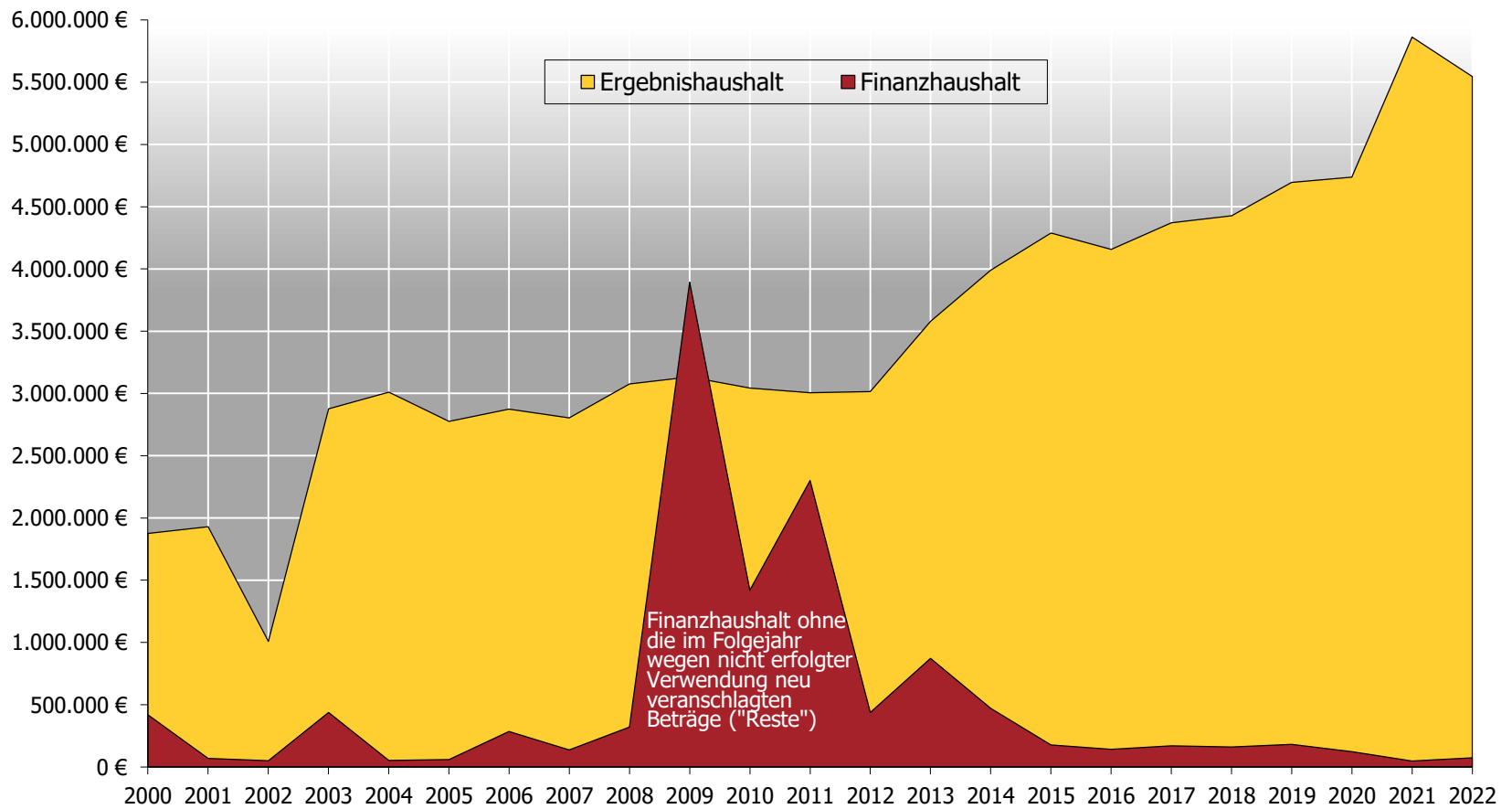
# 2000-2022: ANTEIL KULTUR AM GESAMTHAUSHALT



	ErgHH	FinHH
2003	2,98%	2,64%
2004	3,23%	0,26%
2005	3,06%	0,43%
2006	3,11%	1,62%
2007	2,94%	0,76%
2008	3,11%	1,24%
2009	3,05%	12,38%
2010	2,95%	8,18%
2011	2,88%	8,36%
2012	2,75%	3,42%
2013	3,12%	3,78%
2014	3,24%	2,85%
2015	3,32%	0,75%
2016	3,02%	0,67%
2017	3,01%	0,55%
2018	3,03%	0,43%
2019	3,07%	0,49%
2020	3,02%	0,38%
2021	3,59%	0,18%
2022	3,21%	0,29%

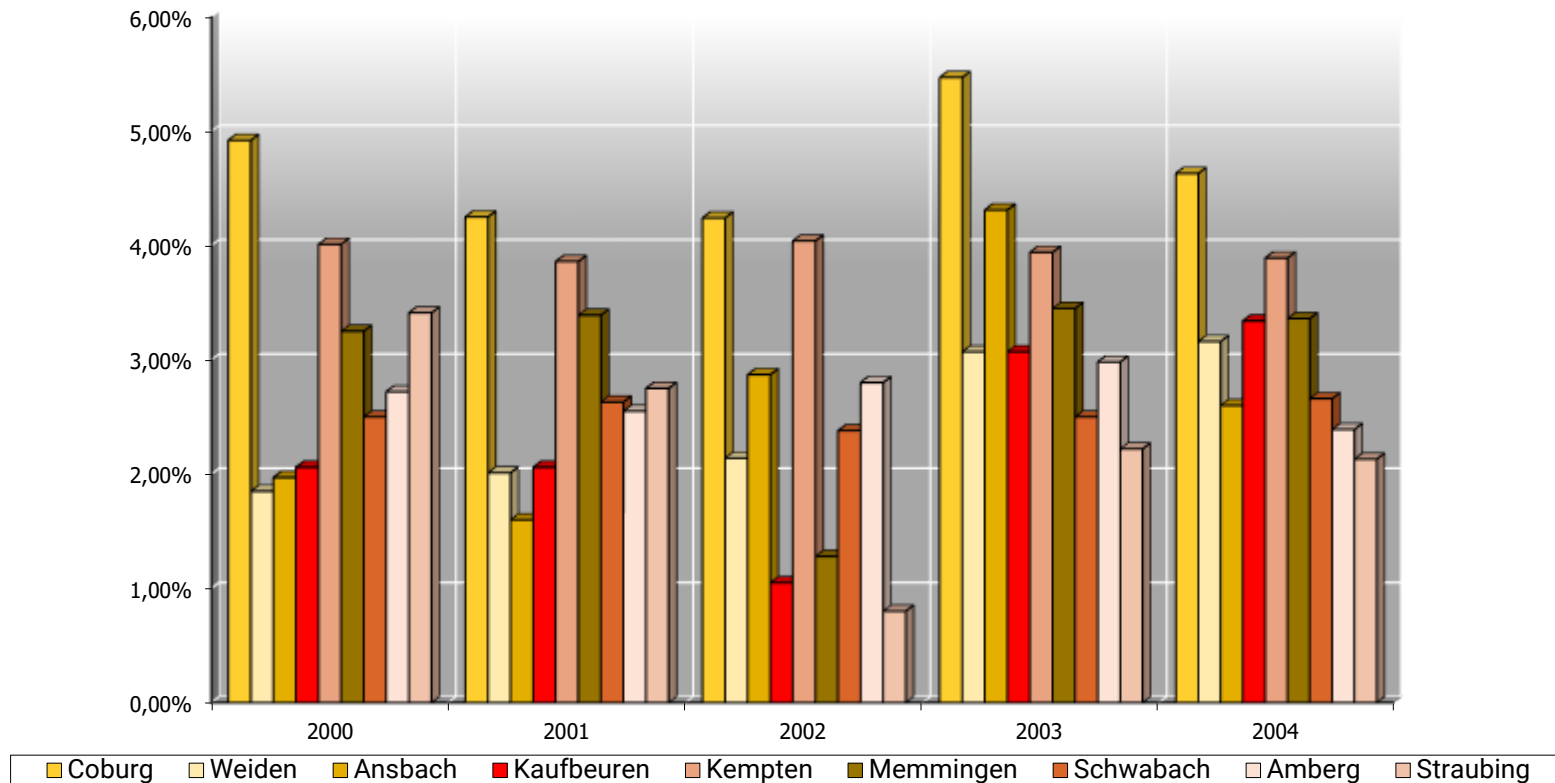


# 2000-2022: GESAMTANSATZ KULTUR IM HAUSHALT



# KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

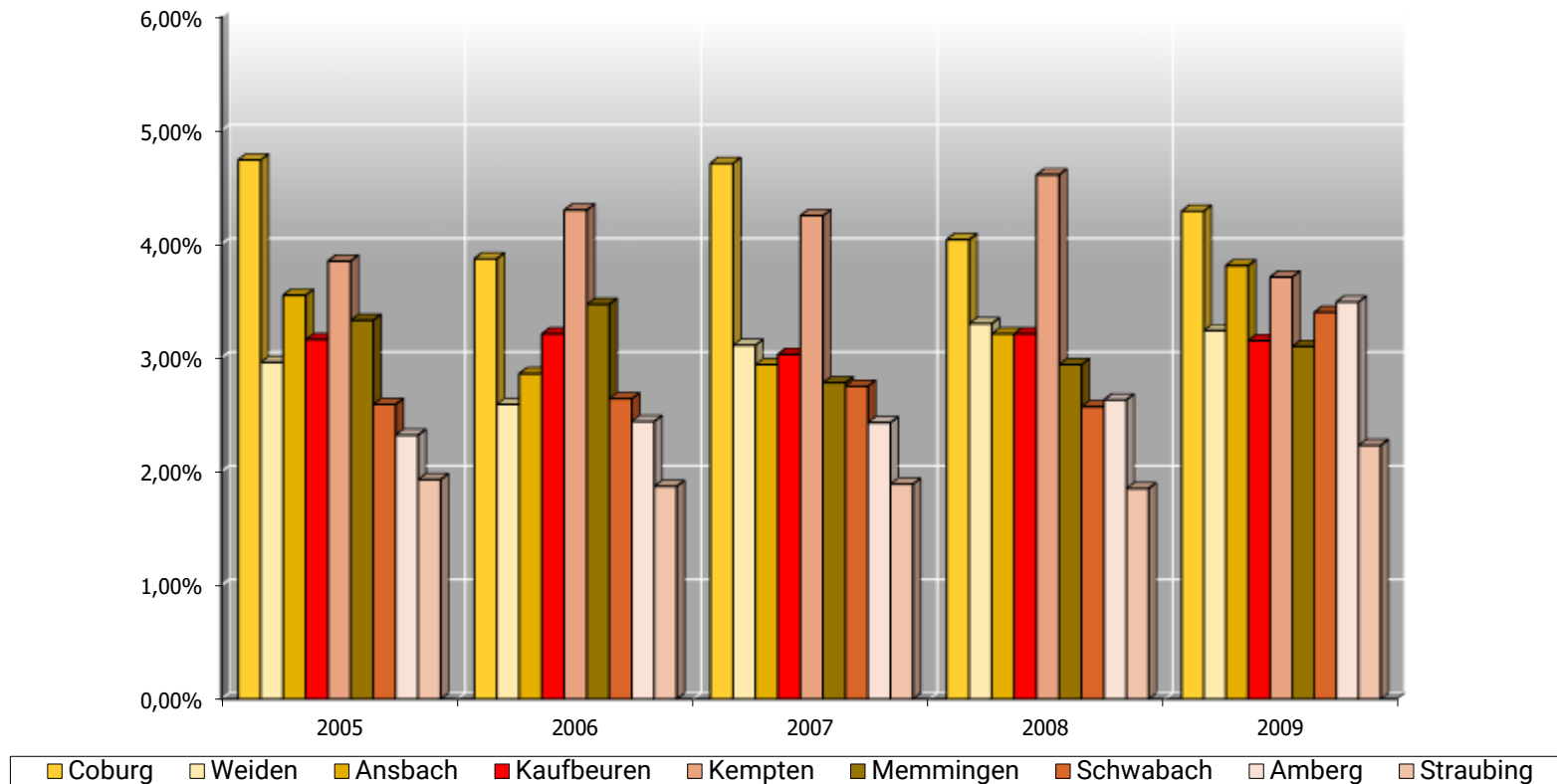
## Städtevergleich 2000-2004



\* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

# KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2005-2009

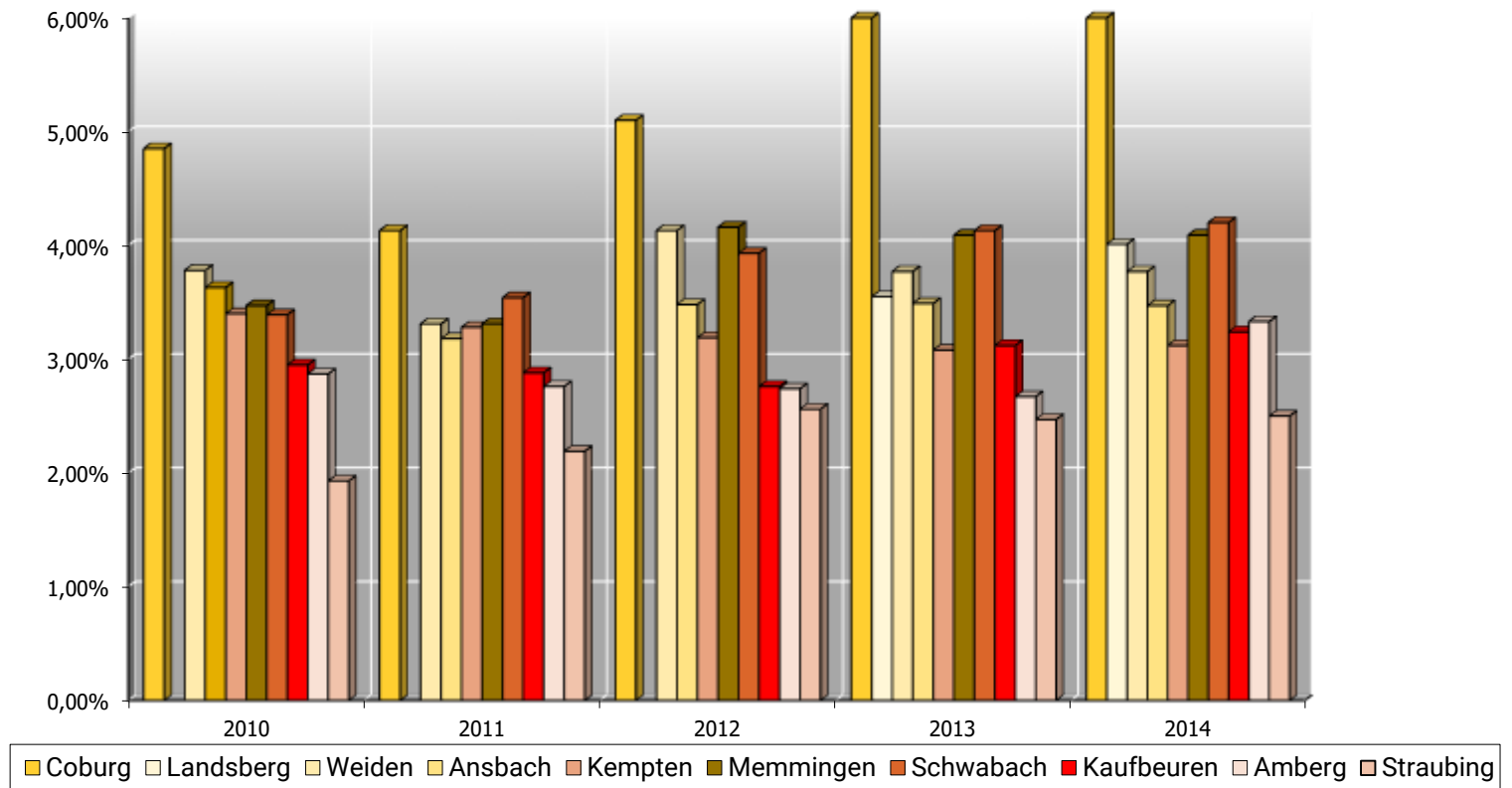


\* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

# KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2010-2014

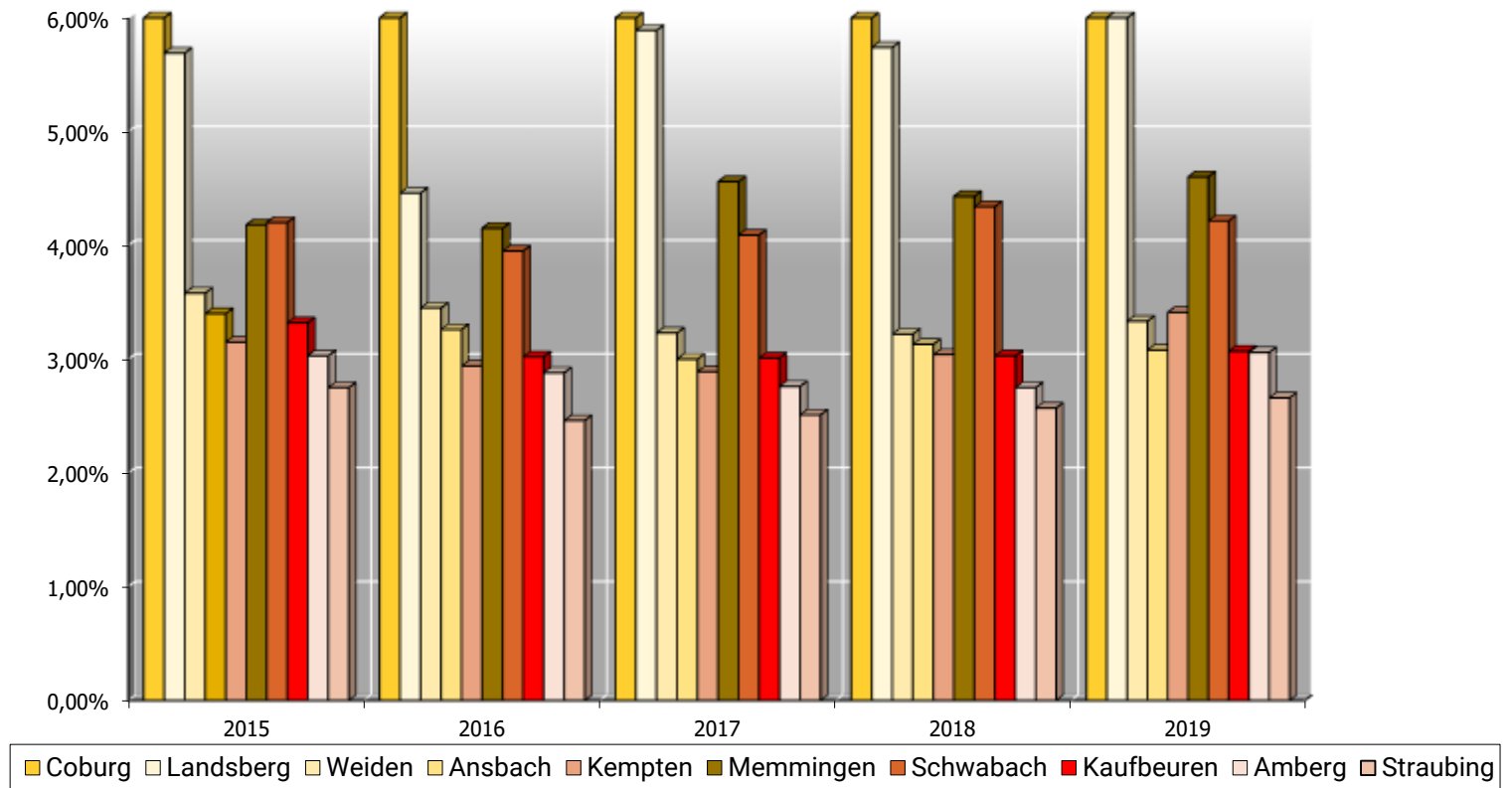


\* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

# KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2015-2019



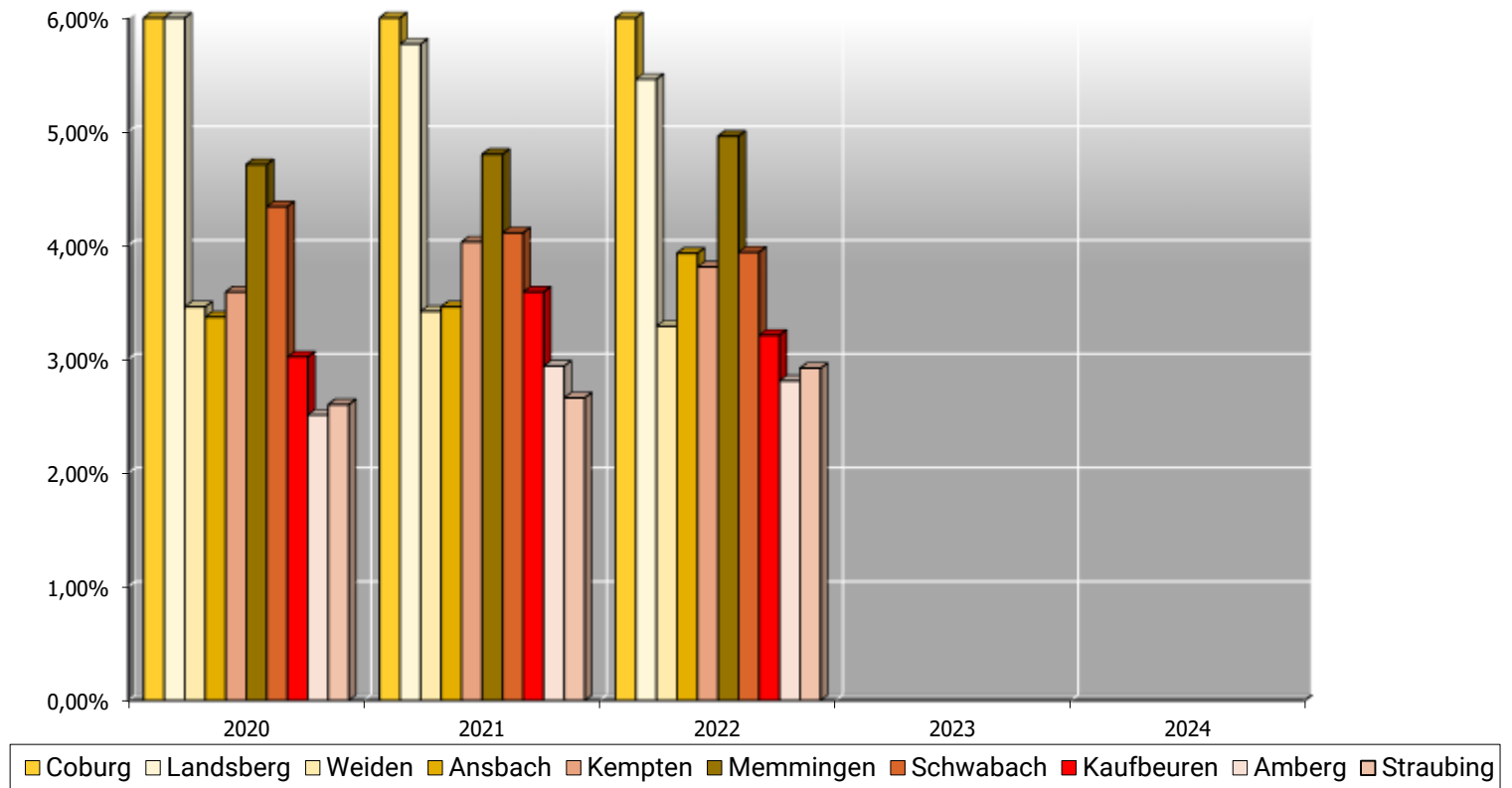
\* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Landsberg: Enthalten sind der Betrieb der städtischen Musikschule / Volkshochschule / Theaters.

\* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

# KULTURANTEIL IM HAUSHALT (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2020-2024

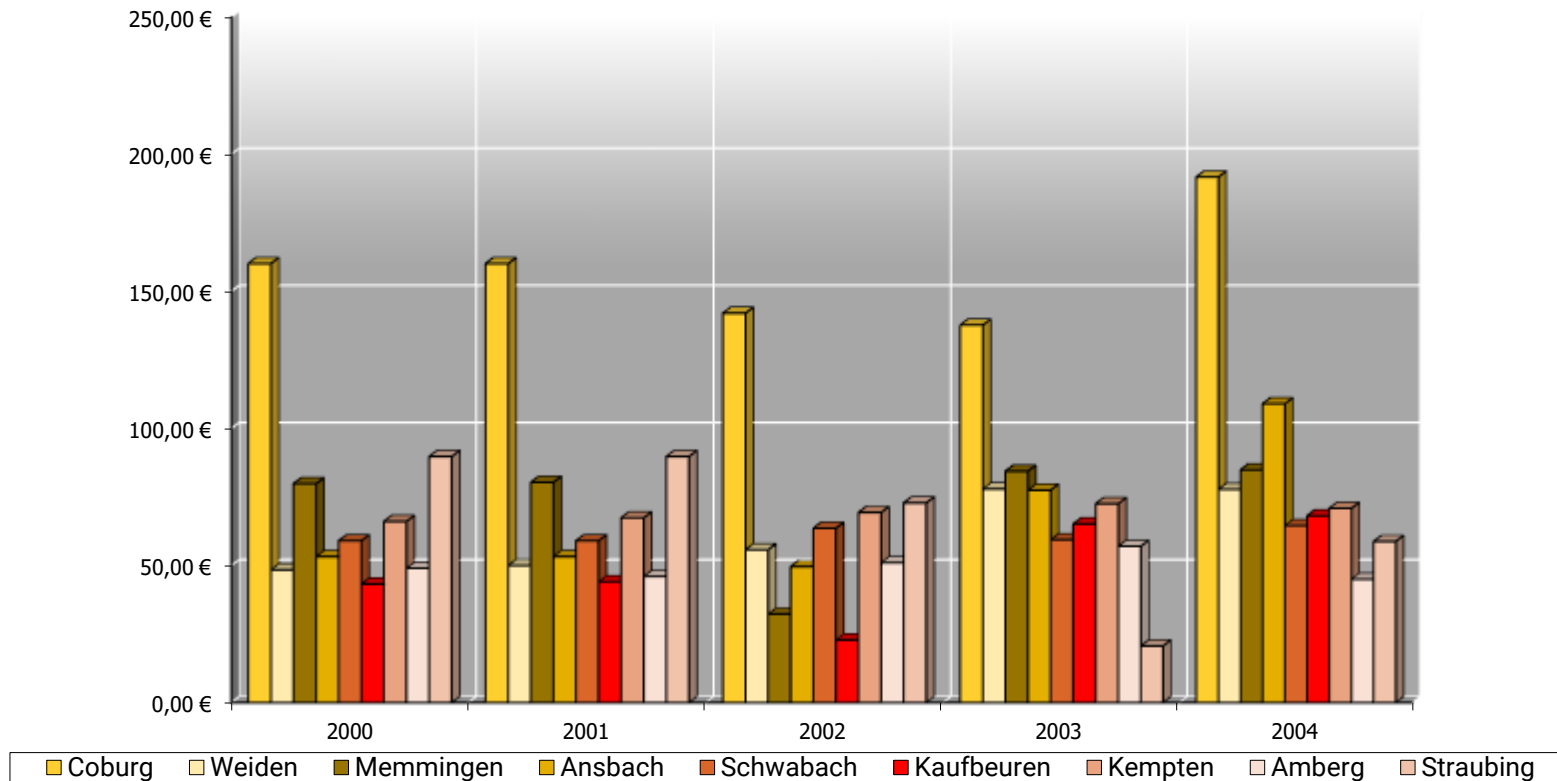


\* Coburg: wendet rund 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule

# KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2000-2004

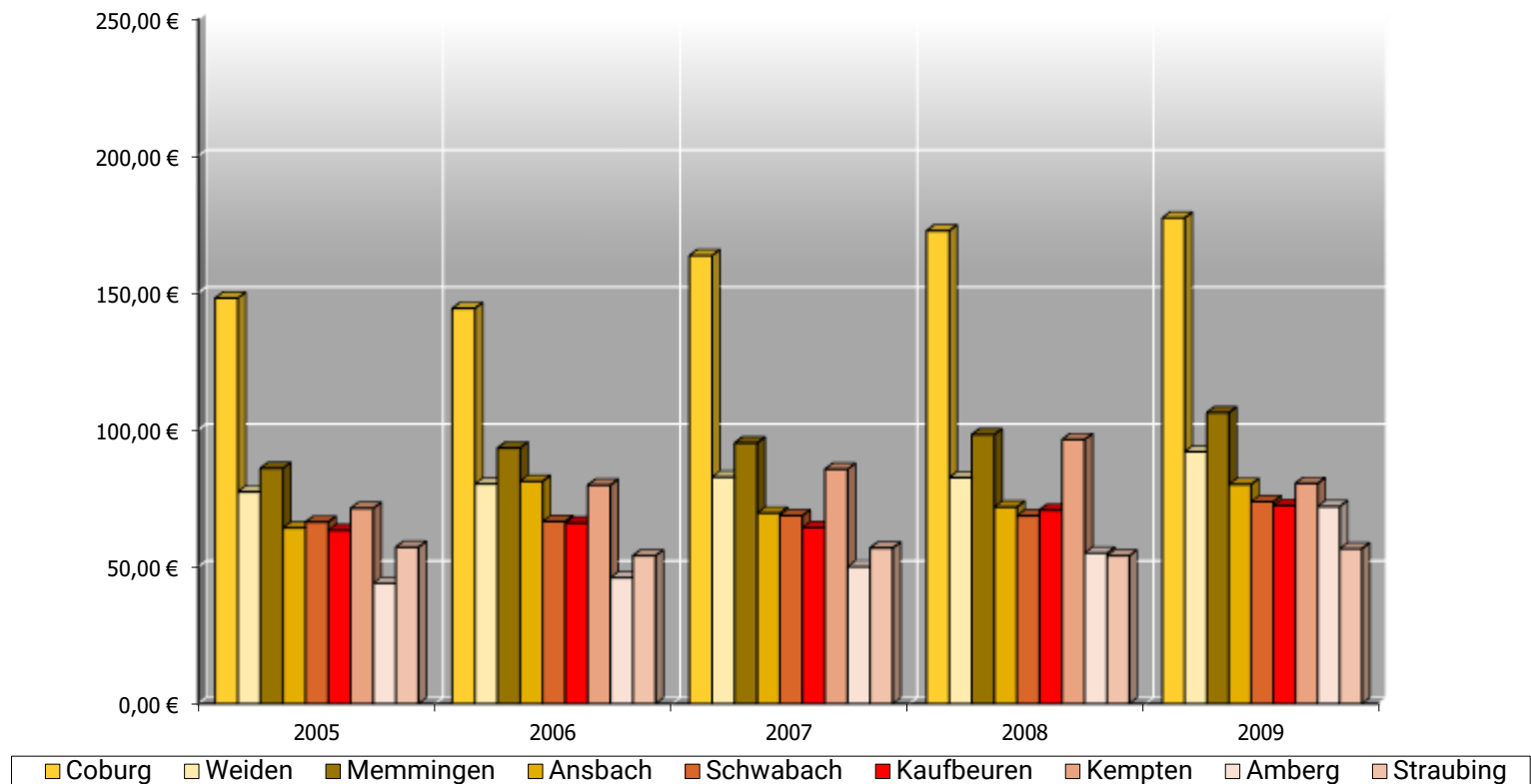


\* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.



# KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2005-2009

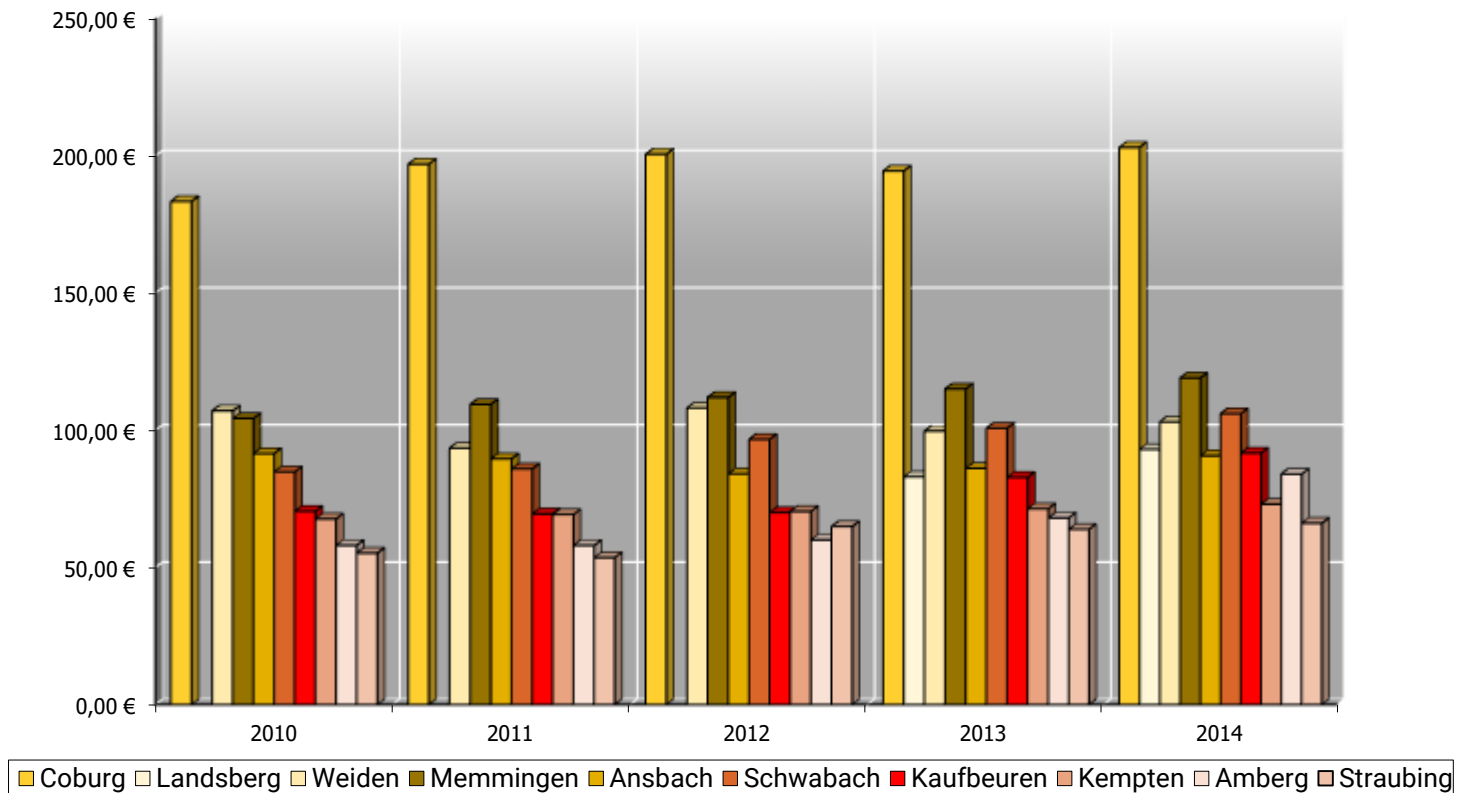


\* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

# KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2010-2014

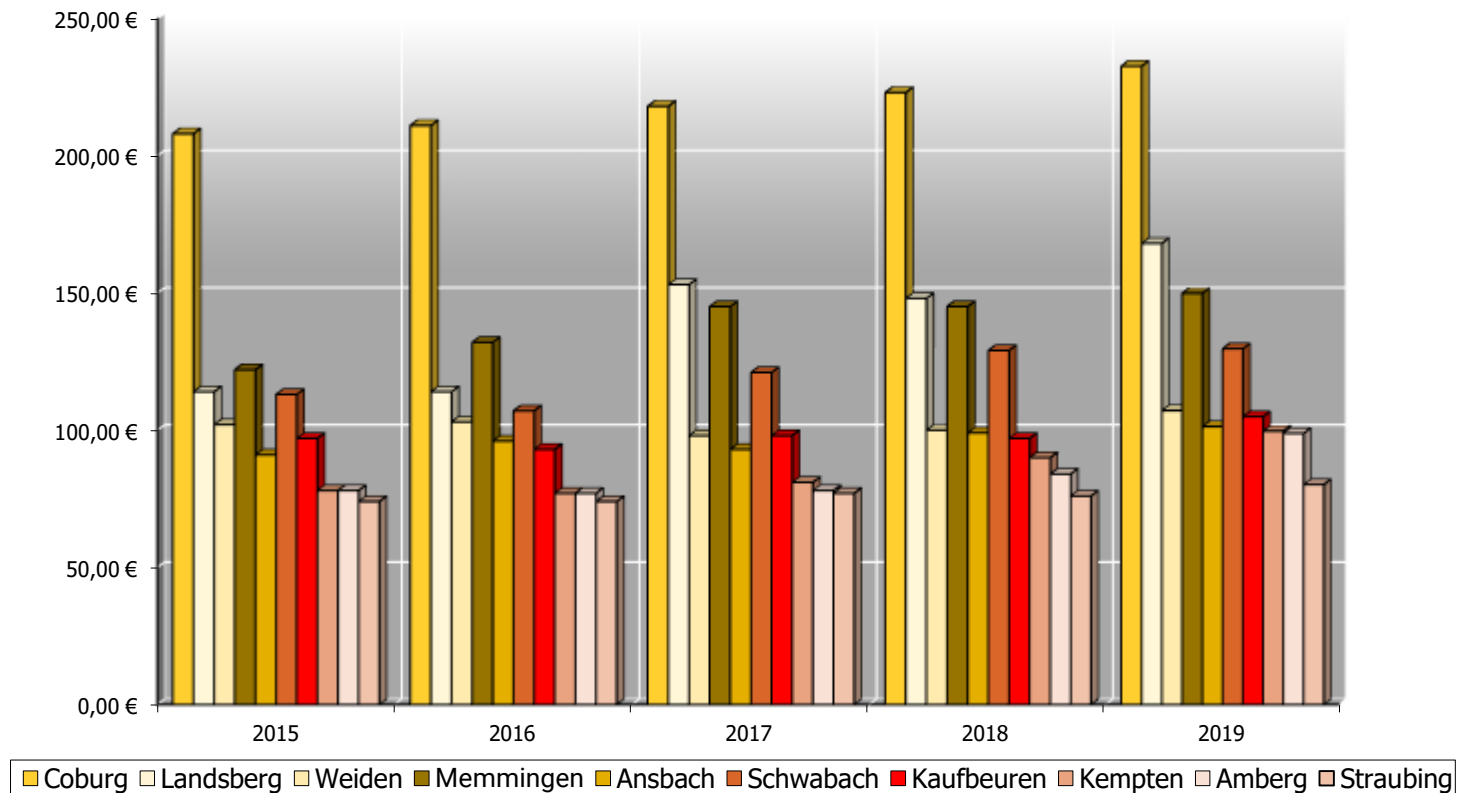


\* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

# KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

## Städtevergleich 2015-2019

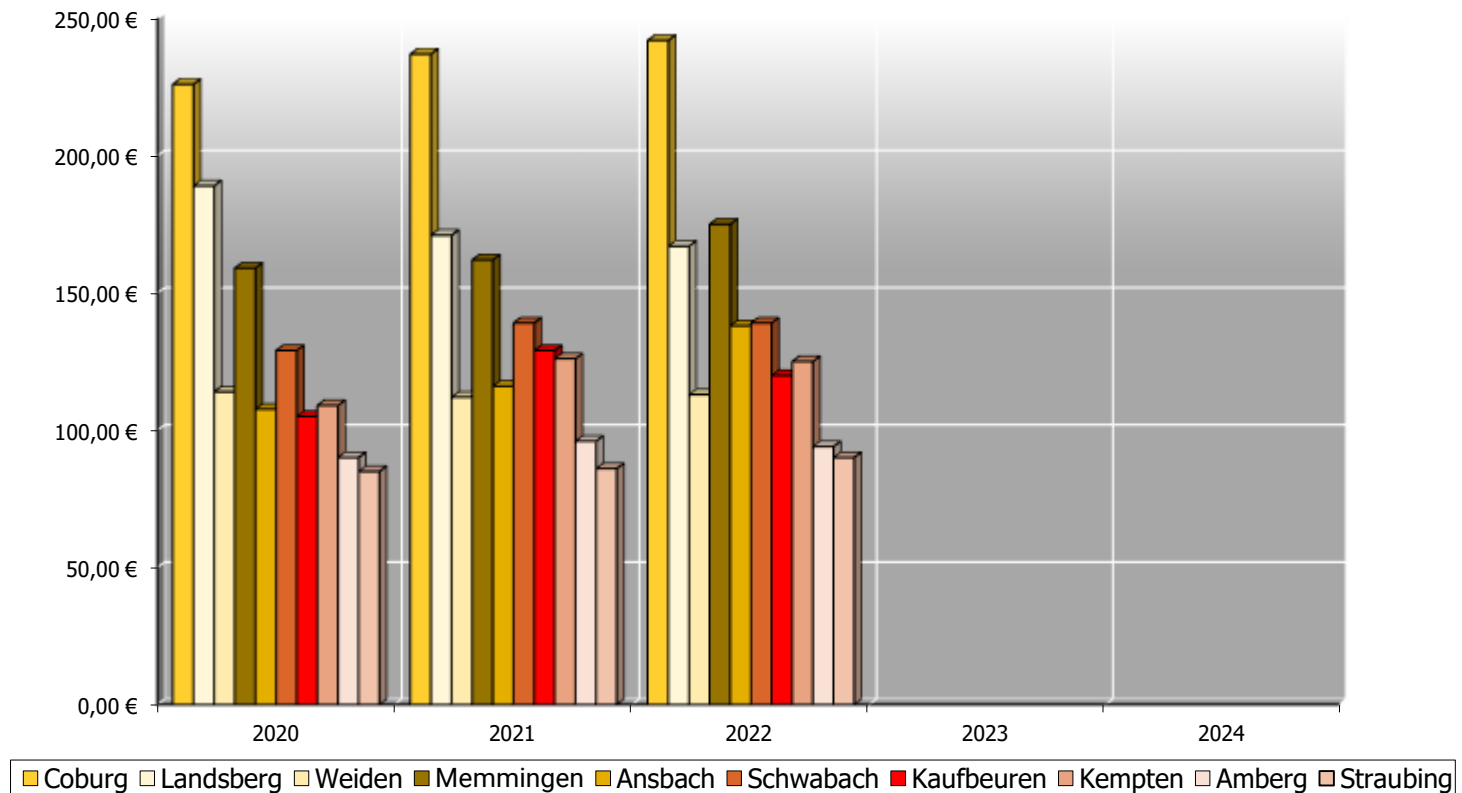


\* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

# KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER (ERGEBNISHAUSHALT)

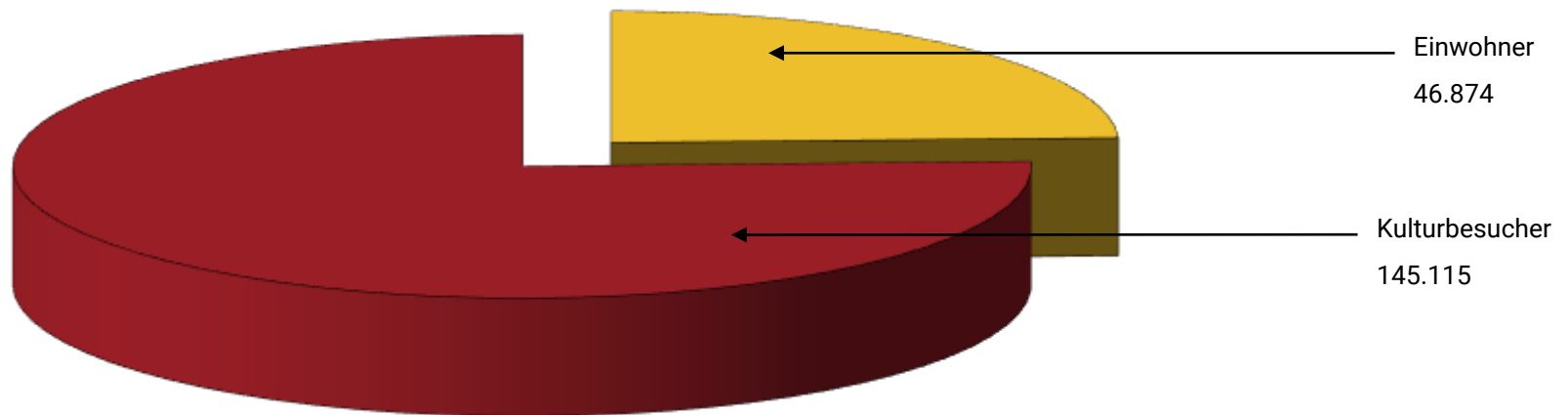
## Städtevergleich 2020-2024



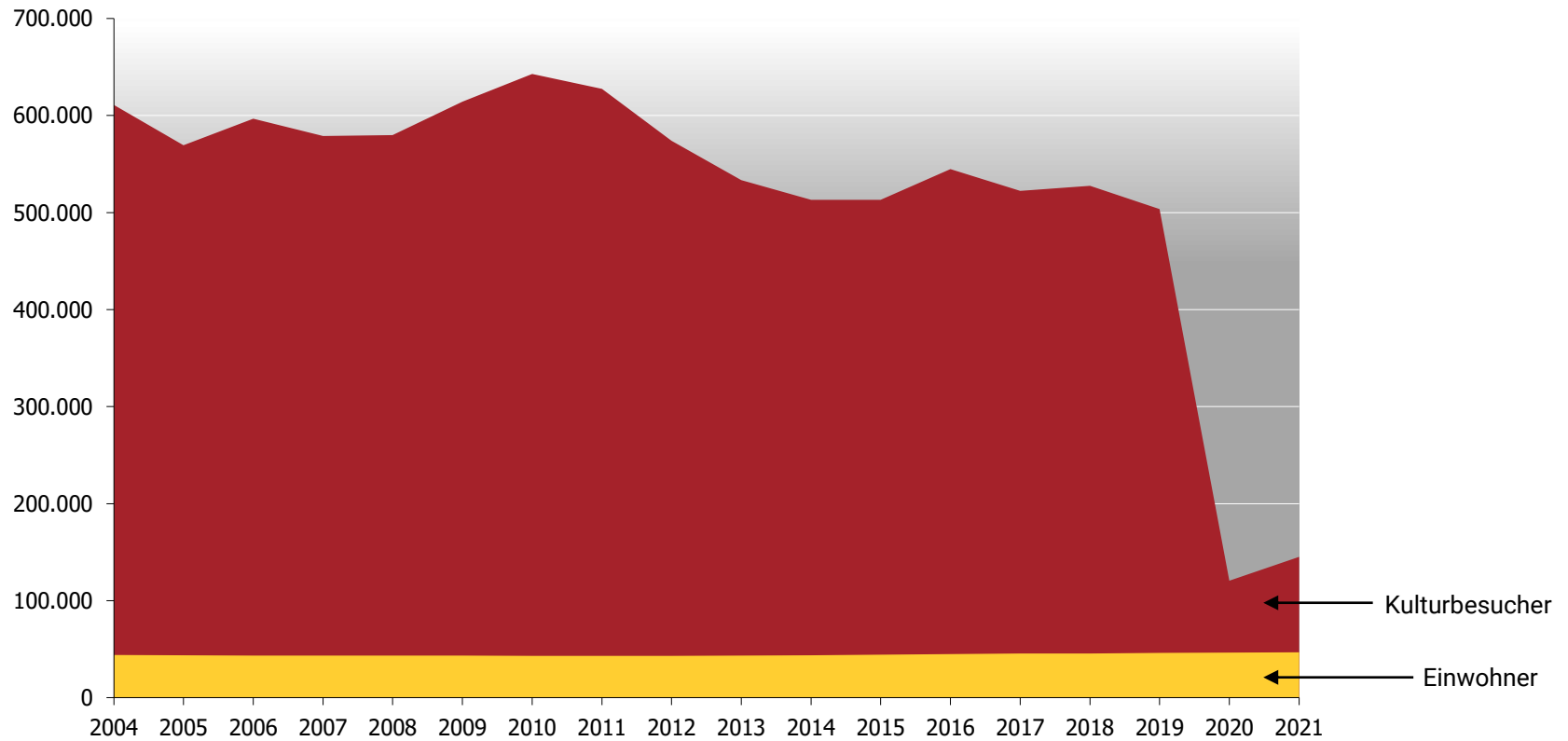
\* Coburg: wendet rund 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

\* Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule

## 2021: VERHÄLTNIS KULTURBESUCHER / EINWOHNER



# TREND 2004-2021: KULTURBESUCHER / EINWOHNER



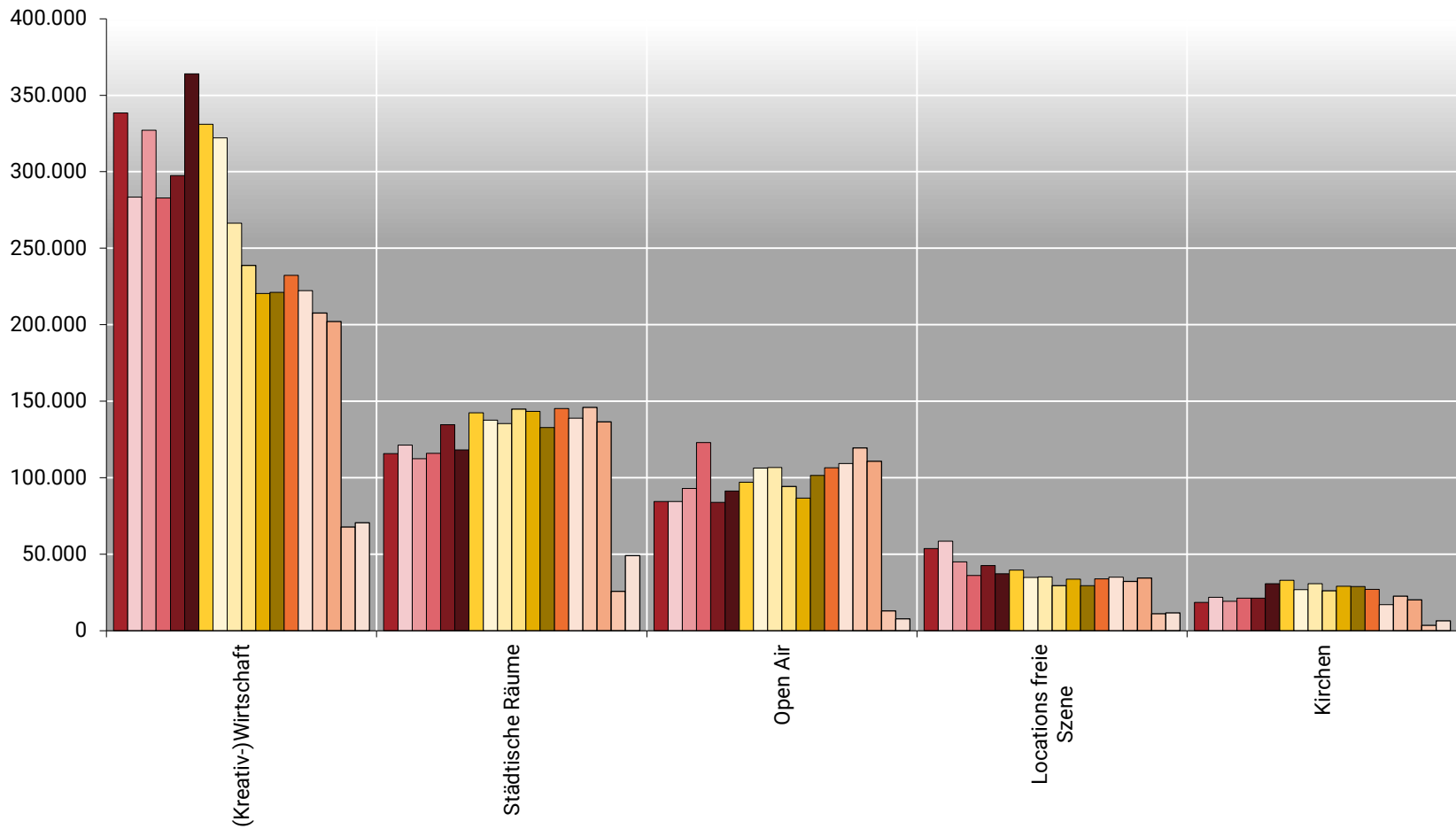


# 2021: BESUCHER JE RAUM

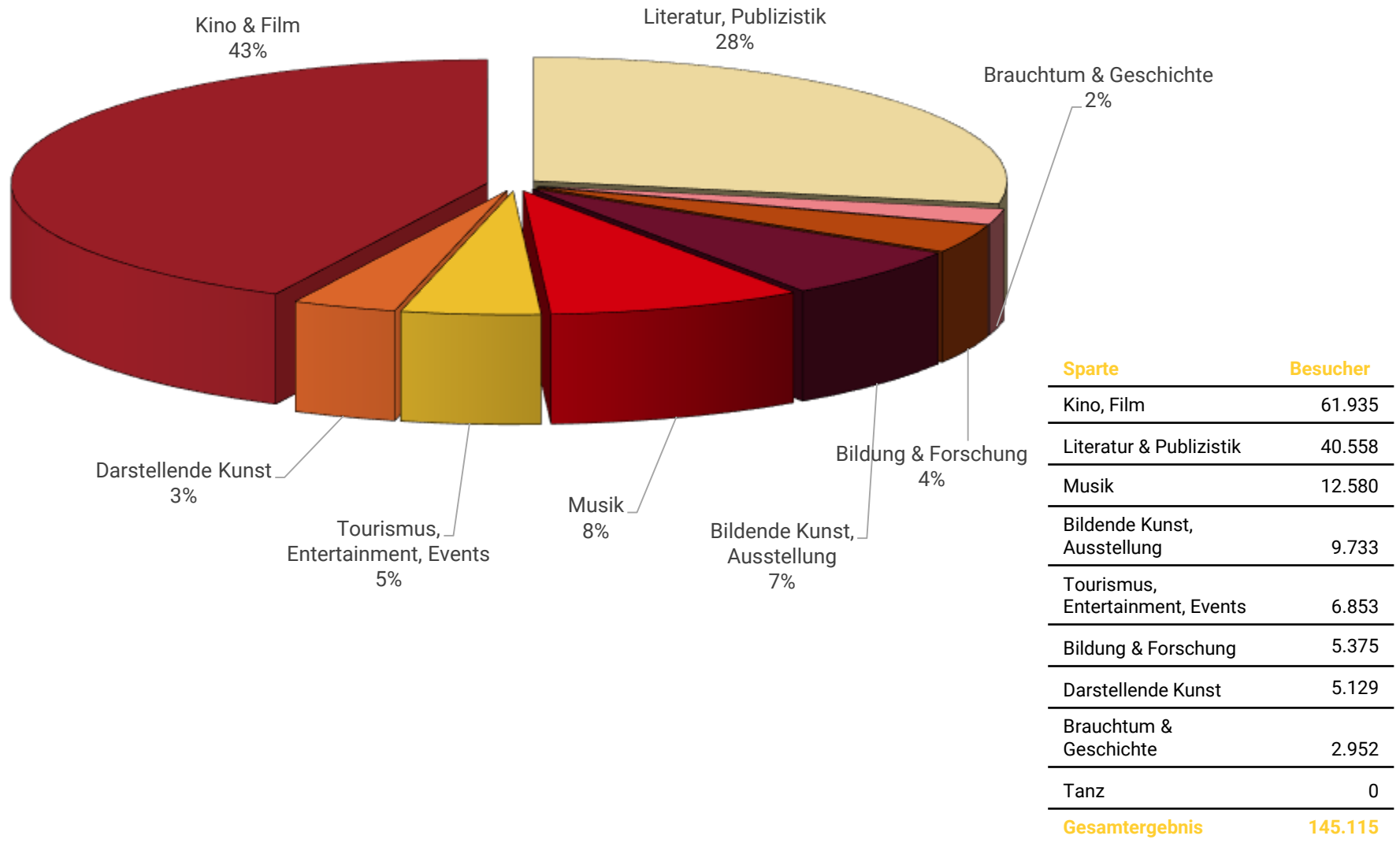


Räume	Besucher
(Kreativ-)Wirtschaft	70.512
Städtische Räume	48.978
Locations freie Szene	11.519
Open Air	7.710
Kirchen	6.396
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>145.115</b>

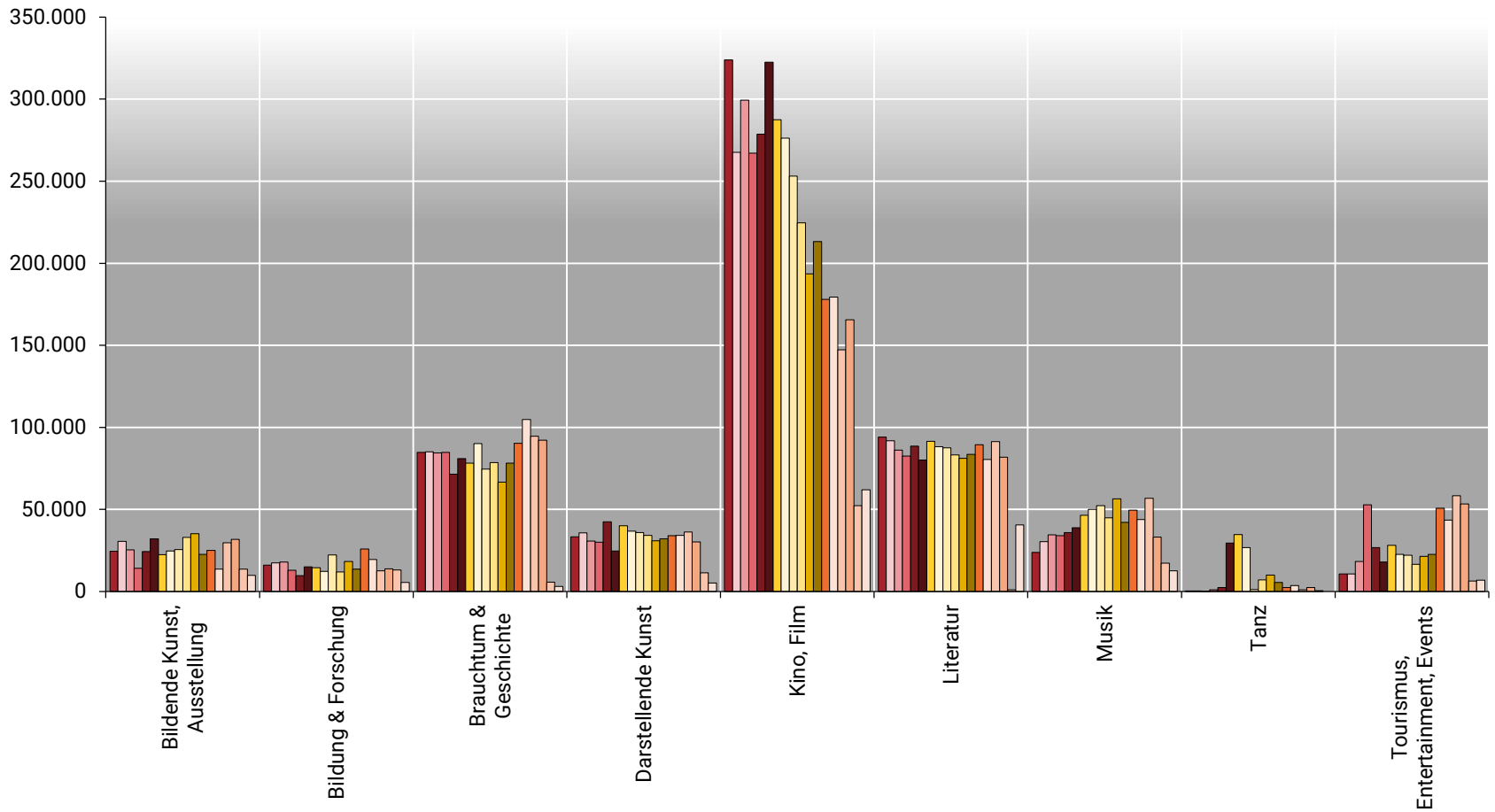
# TREND 2004-2021: BESUCHER JE RAUM



# 2021: BESUCHER JE KULTURSPARTE

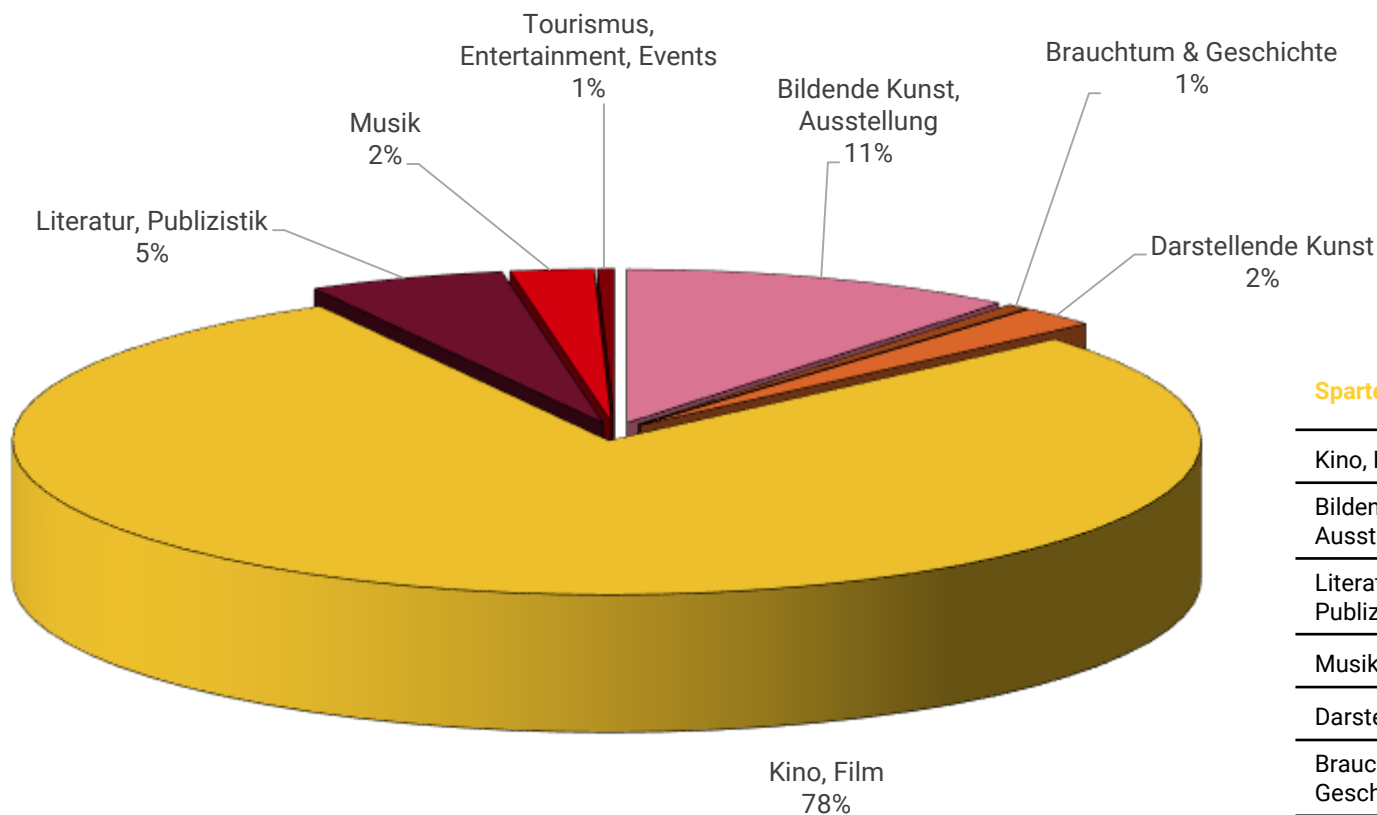


# TREND 2004-2021: BESUCHER JE KULTURSPARTE



# 2021: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

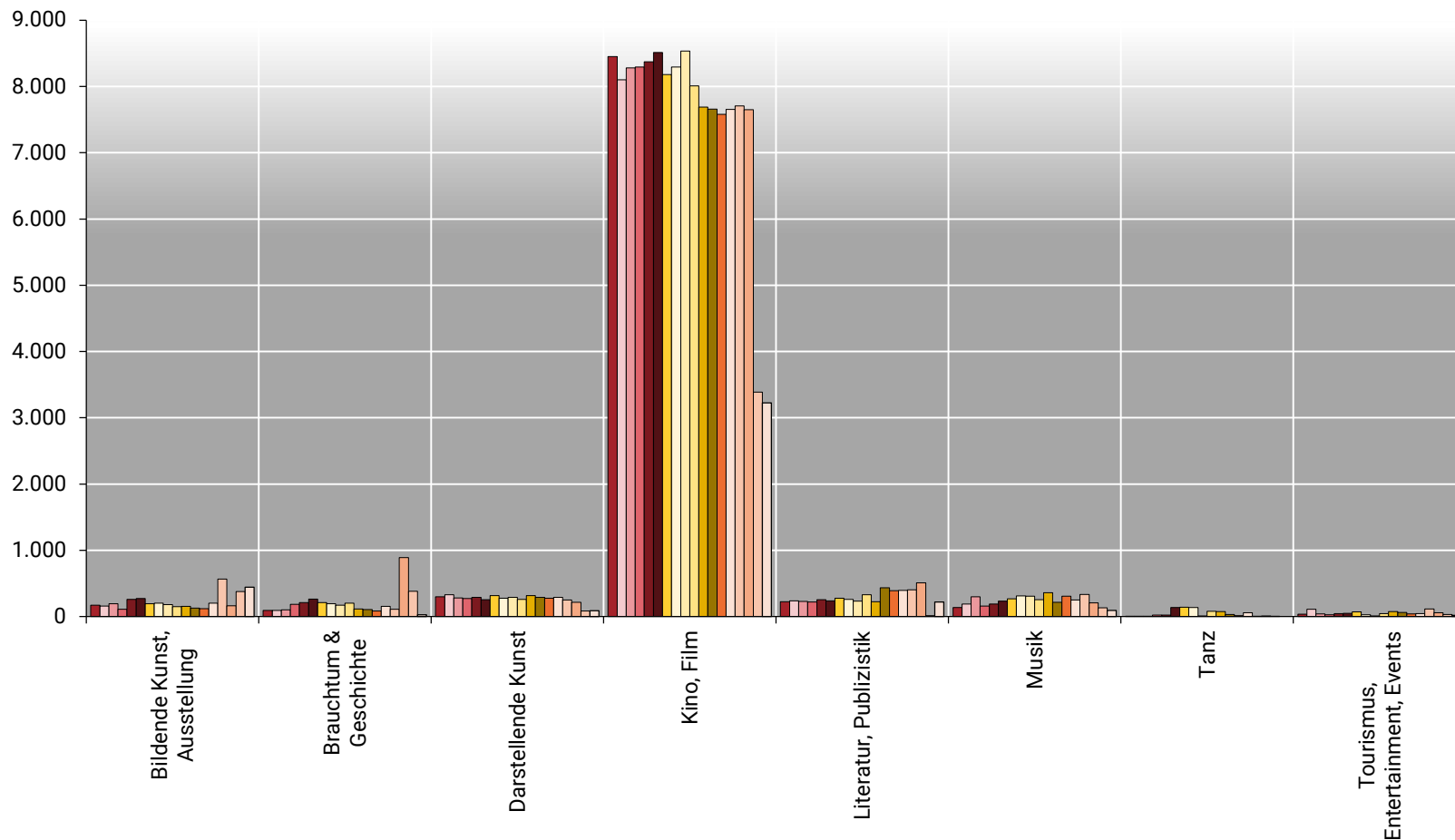
## OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG



Sparte	Veranst. /Tage
Kino, Film	3.225
Bildende Kunst, Ausstellung	442
Literatur, Publizistik	219
Musik	93
Darstellende Kunst	88
Brauchtum & Geschichte	26
Tourismus, Entertainment, Events	19
Tanz	0
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>4.112</b>

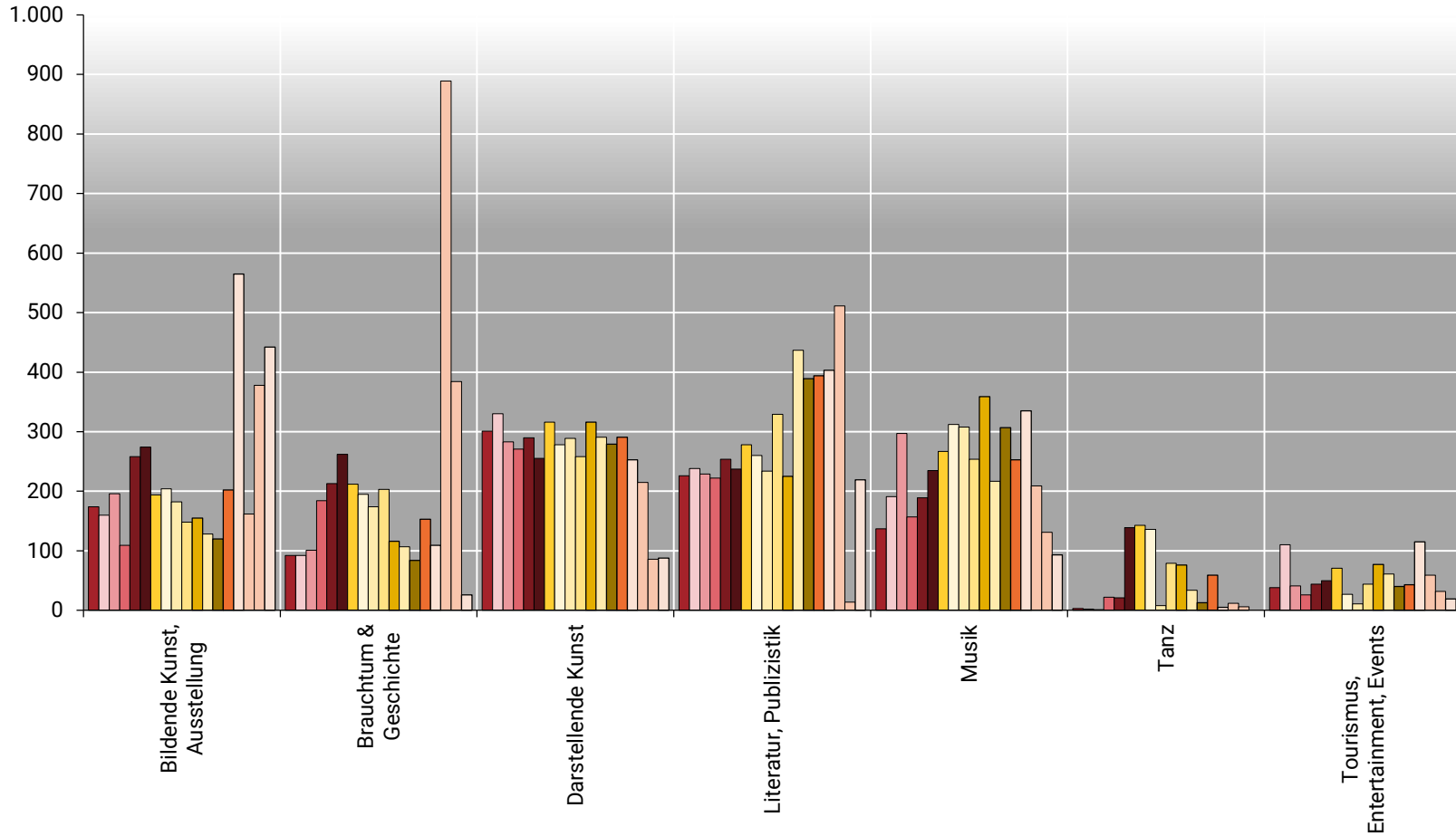
# TREND 2004-2021: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

## OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG



# TREND 2004-2021: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

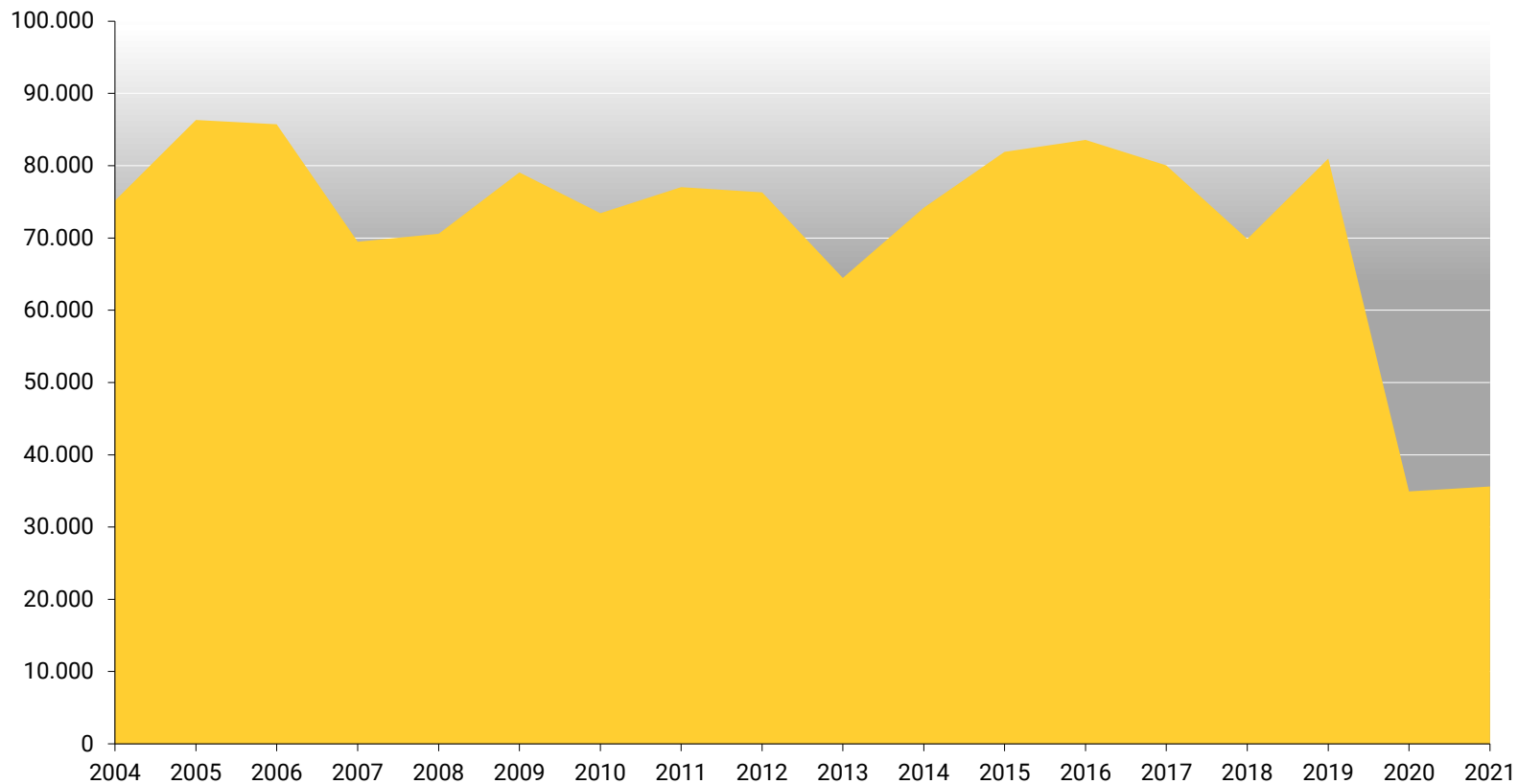
OHNE BILDUNG UND FORSCHUNG, OHNE KINO / FILM





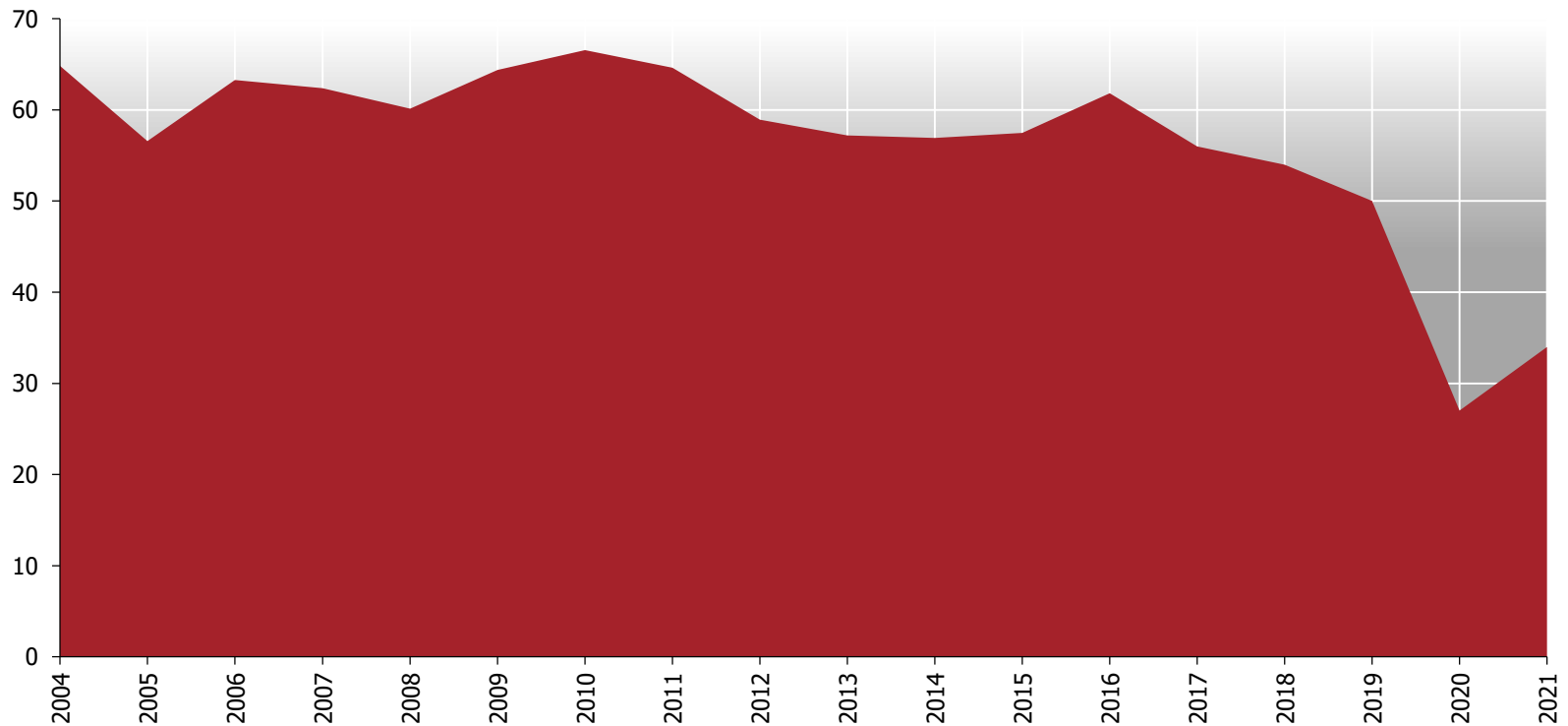
# TREND 2004-2021: BILDUNG UND FORSCHUNG

ANGABE IN TEILNEHMERLEHREINHEITEN (TLE)



# TREND 2004-2021: BESUCHERDURCHSCHNITT

JE VERANSTALTUNG, ALLE SPARTEN GESAMT, OHNE BILDUNG & FORSCHUNG



# TREND 2004-2021: BESUCHERDURCHSCHNITT JE VERANSTALTUNG, NACH SPARTEN

