



Kaufbeuren

JAHRESBERICHT 2023

Kulturförderung

Stadtmuseum

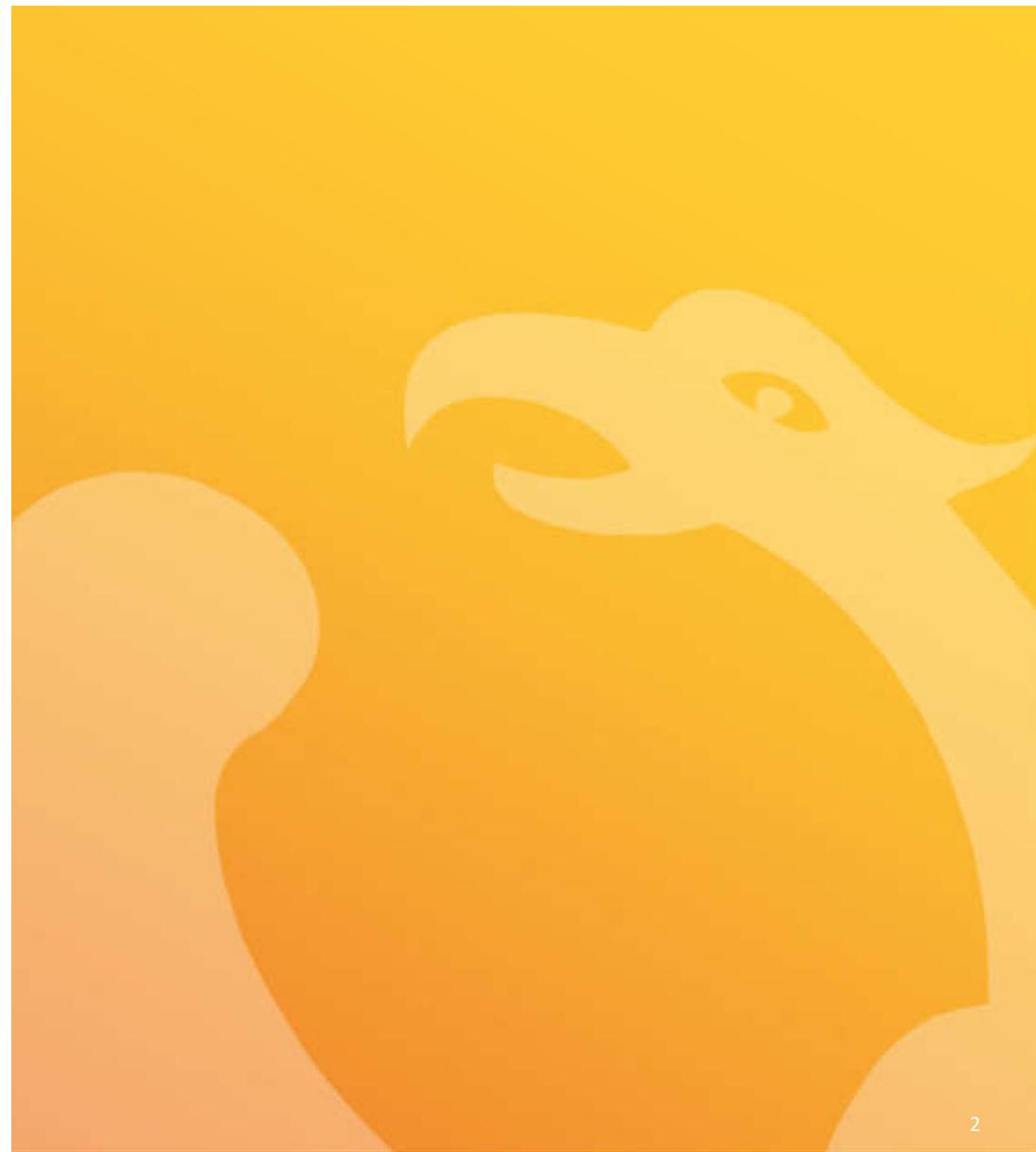
Stadtarchiv

Abteilung 205 Kultur



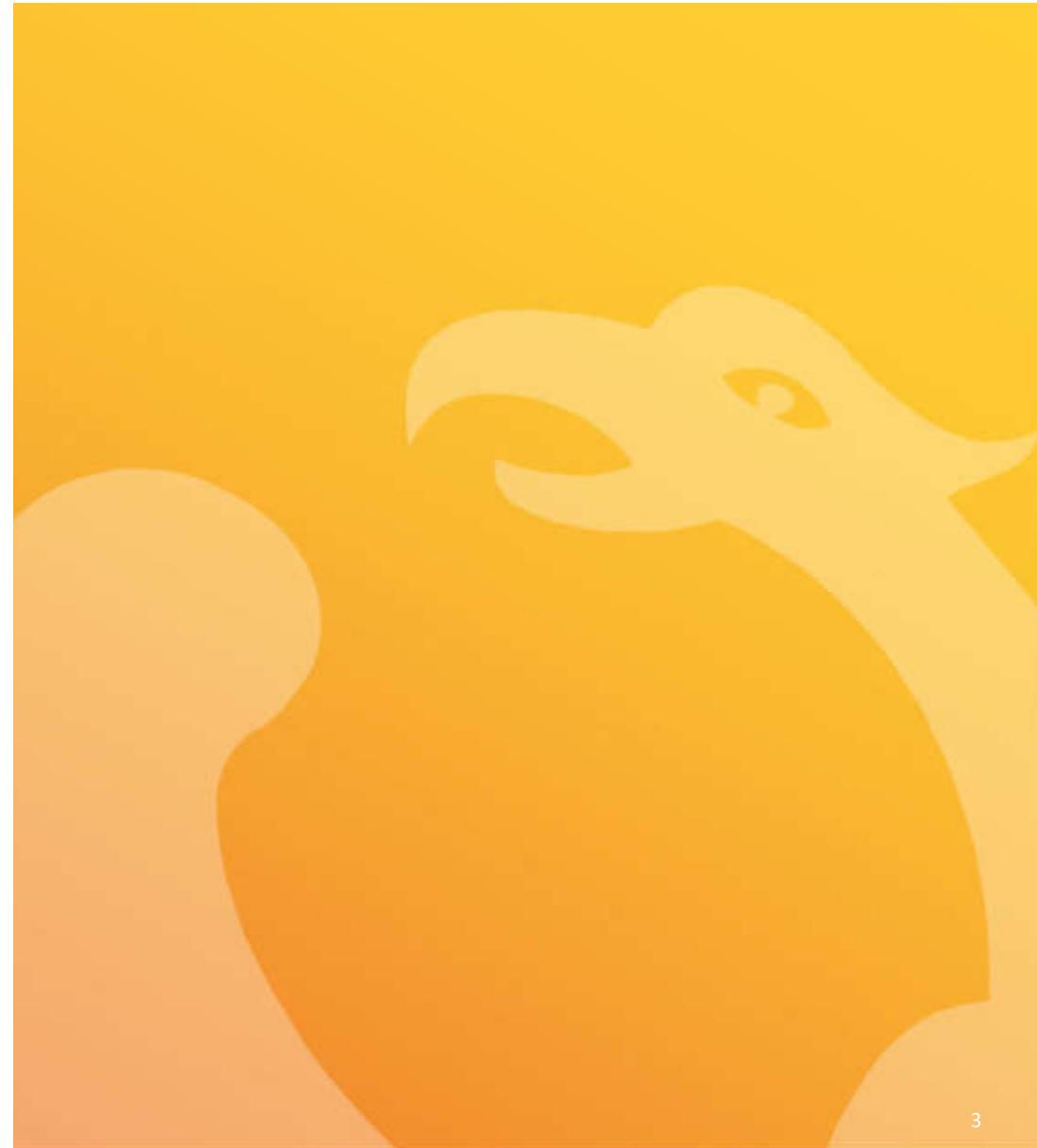
INHALT ¹

1. Abteilung 205 Kultur	7
• Schlaglichter 2023	8
• Struktur. Aufgaben	9
• Budgets	10
• Personal	11
• Dokumentation. Recht & Versicherung	12
• Steuern & Entwickeln	13
• Kulturraum	15



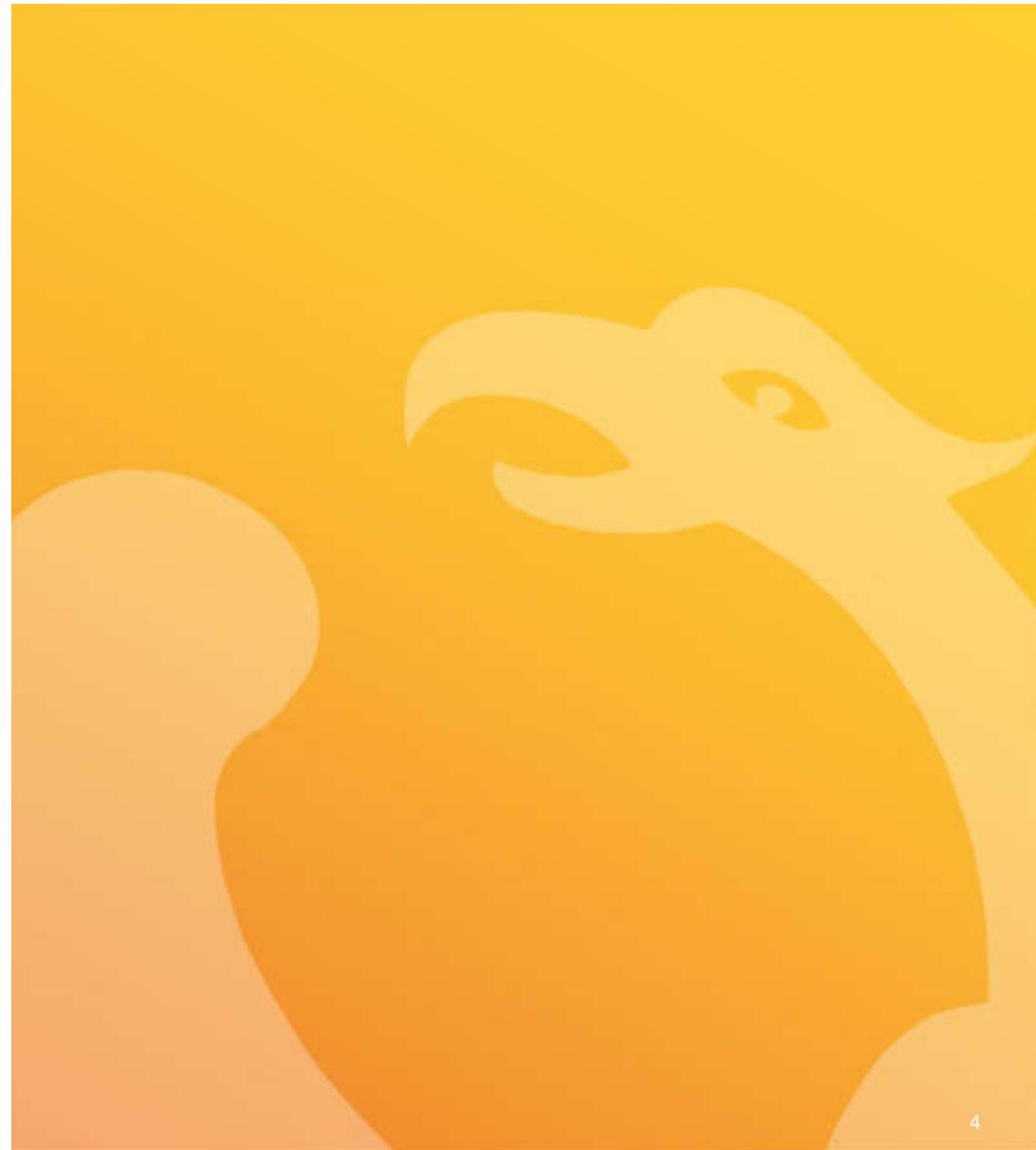
INHALT ²

2. 205a Kulturförderung	16
• Tätigkeitsschwerpunkte	17
• Fördern	18
• Beraten & Koordinieren	18
• Finanzielle Förderung	19-22
• Beteiligungsmanagement	23-25
• Marketing	26-30
• Preise und Programme	31-33
• Eigenverantwortete Formate	34-43



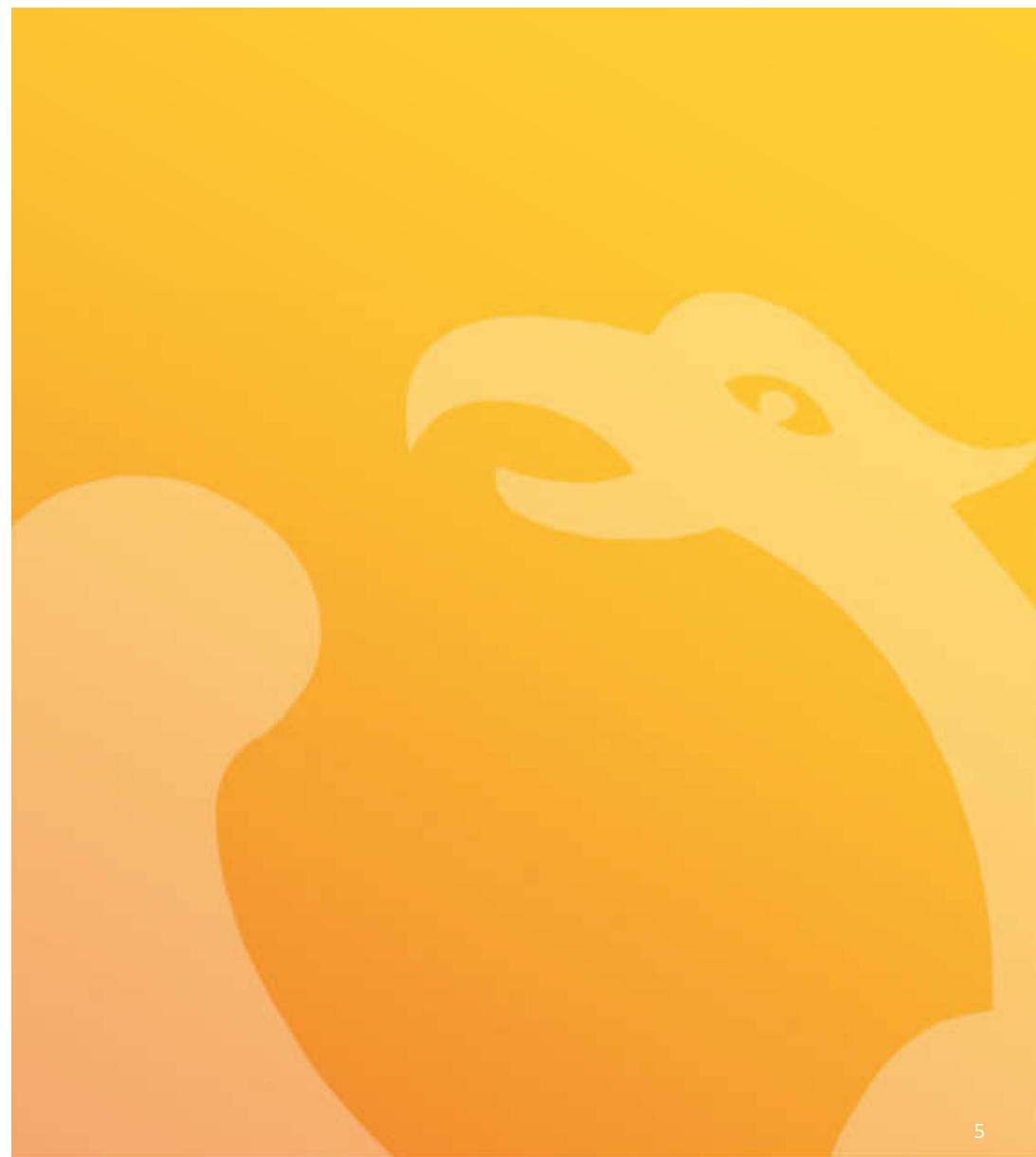
INHALT ³

3. 205b Stadtmuseum	44
• Tätigkeitsschwerpunkte	45
• Besucher und Besucherzahlen	46-50
• Ausstellungen	51-53
• Projekte Nationalsozialismus	54
• Vermittlung und Öffentlichkeitsarbeit	55-58
• Sammlung	59
• 10 Jahre Stadtmuseum	60
• Vernetzung	61
• Förderungen	62
• Ausblick 2024	63



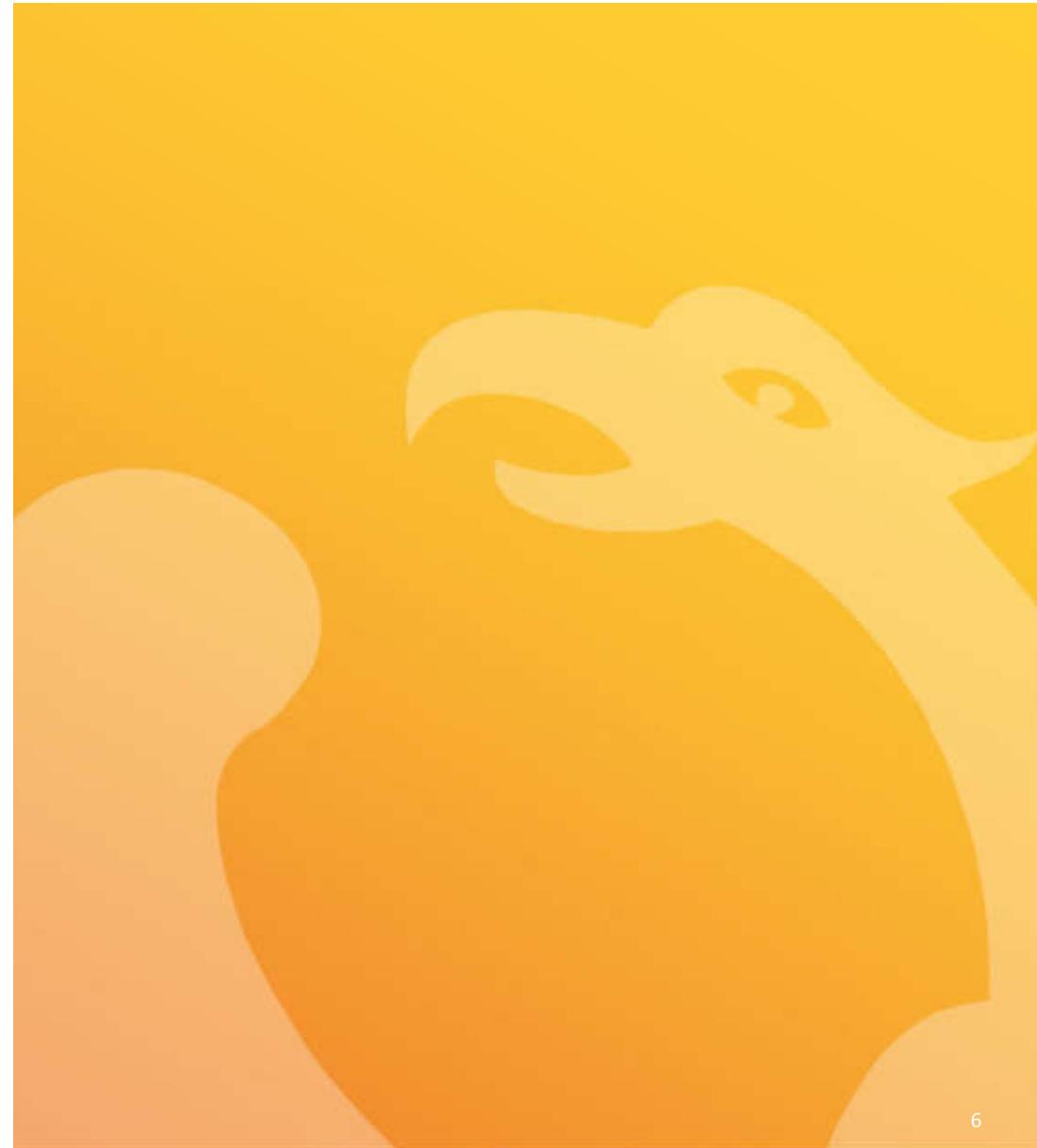
INHALT ⁴

4. 205c Stadtarchiv	64
• Tätigkeitsschwerpunkte	65
• Benutzung	66-68
• Einnahmen	69
• Erschließung	70
• Registratur	71-72
• Projekte	73-75



INHALT ⁵

5. Statistischer Anhang	76
• Anteil Kultur im städtischen Haushalt	78-79
• Städtevergleich Kulturausgaben	80-89
• Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher	90-91
• Kulturbesucher je Raum	92-93
• Kulturbesucher je Sparte	94-95
• Veranstaltungen je Sparte	96-99
• Besucherdurchschnitt je Veranstaltung	100-101





STADTKULTUR
KAUFBEUREN

SCHLAGLICHTER 2023



Dr. Ulrich Klinkert

Der Vorsitzende des Heimatvereins, Wegbegleiter des Stadtmuseums und Förderer der Kaufbeurer Schriftenreihe ist verstorben (➔ 60, 62, 75).



Veranstaltungsfläche Jordanpark

Nach umfangreichen Vorarbeiten geht die Location mit dem erfolgreichen Pilotprojekt „Contheke“ in Betrieb (➔ 13).



Museumsgäste

Nach entbehrungsreichen Corona-Jahren freut sich das Stadtmuseum über einen Besucherrekord mit über 7.000 Gästen. (➔ 46-50).



Kulturraum

Politik, Kulturszene und Verwaltung diskutieren in einer beteiligungsorientierten Untersuchung engagiert einen neuen Kulturort mit soziokulturellem Anspruch (➔ 15, 38).



Kurat-Frank-Film

Ein neuer Dokumentarfilm gewährt Einblicke in die Geschichte der Riehl-Frank-Stiftung (➔ 75).



KulturPass

Das Angebot der Bundesregierung für Jugendliche findet kaum Resonanz bei den Anbietern vor Ort (➔ 29).



Historischer Förderpreis

Der neueingerrichtete Historische Förderpreis der Stadt Kaufbeuren wird zum ersten Mal verliehen (➔ 74).



Records Management

Immer mehr Abteilungen der Stadtverwaltung wagen den Schritt in die elektronische Dokumentenablage. Das Stadtarchiv unterstützt sie dabei (➔ 73).

STRUKTUR. AUFGABEN

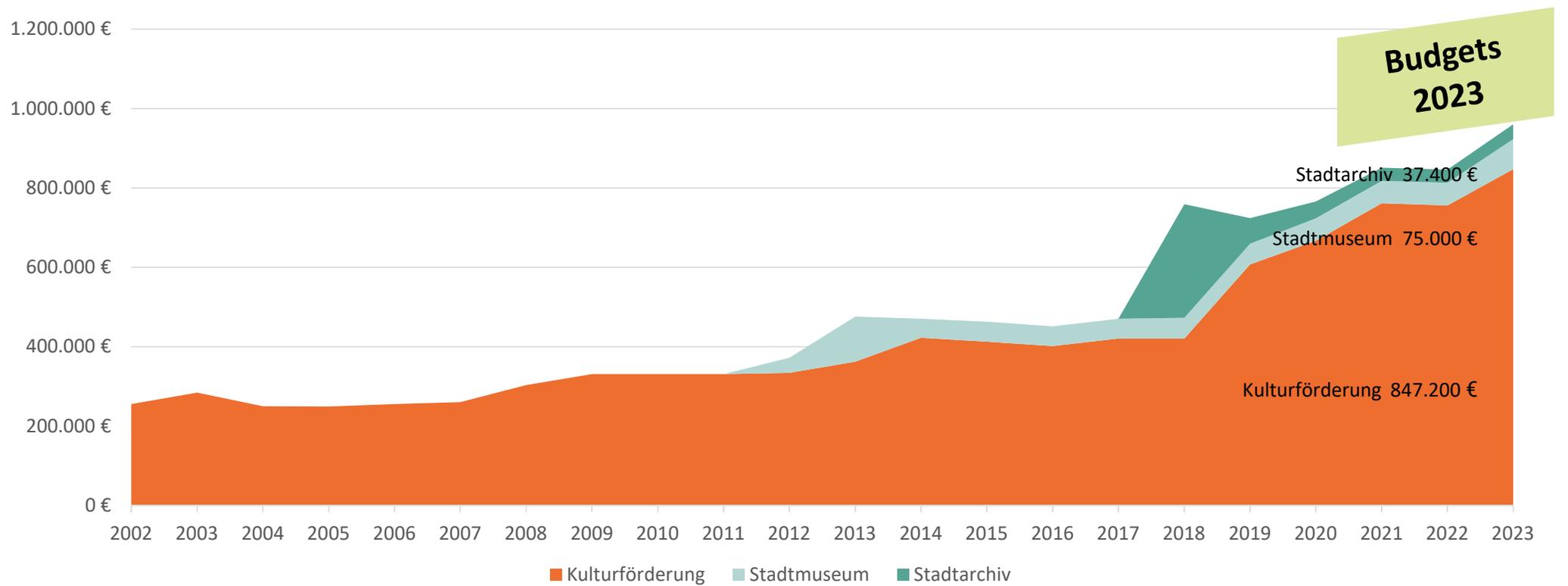
Struktur

- 2001 Kunst- und Projektförderung zunächst als Stabsstelle bei Referat 300
- 2006 Sachgebiet der Abteilung 202 Wirtschaftsförderung & Marketing
- 2012 Abteilung 205 Kultur mit den Sachgebieten 205a Kulturförderung und 205b Stadtmuseum
- 2013 Eröffnung des Stadtmuseums
- 2017 Umzug 205a Kulturförderung ins Büro Hauberrisserstraße 8 (Dezember)
- 2018 Eingliederung des Sachgebietes 205c Stadtarchiv

Aufgaben

- Förderung der freien Kunst und Kultur, diverse Serviceangebote
- Entwicklung der Theaterkultur
- eigenverantwortete Veranstaltungsformate
- Betrieb des Stadtmuseums (seit 2013)
- Betrieb des Stadtarchivs (seit 2018)

BUDGETS



PERSONAL

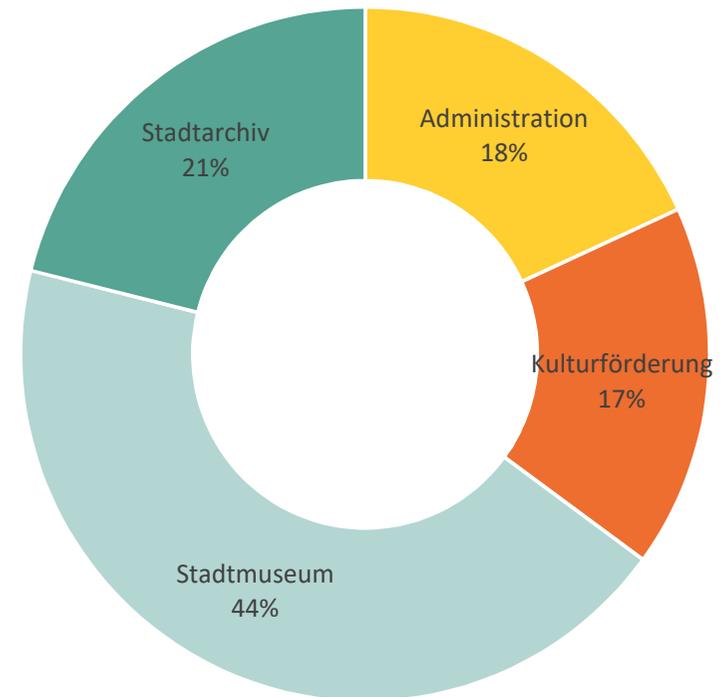
Stellenplan

- 205a Kulturförderung: 4 Personen (Soll lt. Stellenplan: 3,39 VK)
- 205b Stadtmuseum: 13 Personen (Soll lt. Stellenplan: 5,78 VK)
- 205c Stadtarchiv 5 (4) Personen (Soll lt. Stellenplan: 4,09 VK)
- Betreuung von Verwaltungs-Auszubildenden

Veränderungen

- 205a: Stelle „Programm / Theaterkultur“ im 3. Quartal unbesetzt
- 205b: Krankheitsvertretung Teamleitung Kasse (bis Februar 2023)
- 205c: Nachbesetzung Archivfachkraft (inzwischen wieder ausgeschieden), Neubesetzung Records Management

Tätigkeitsschwerpunkte



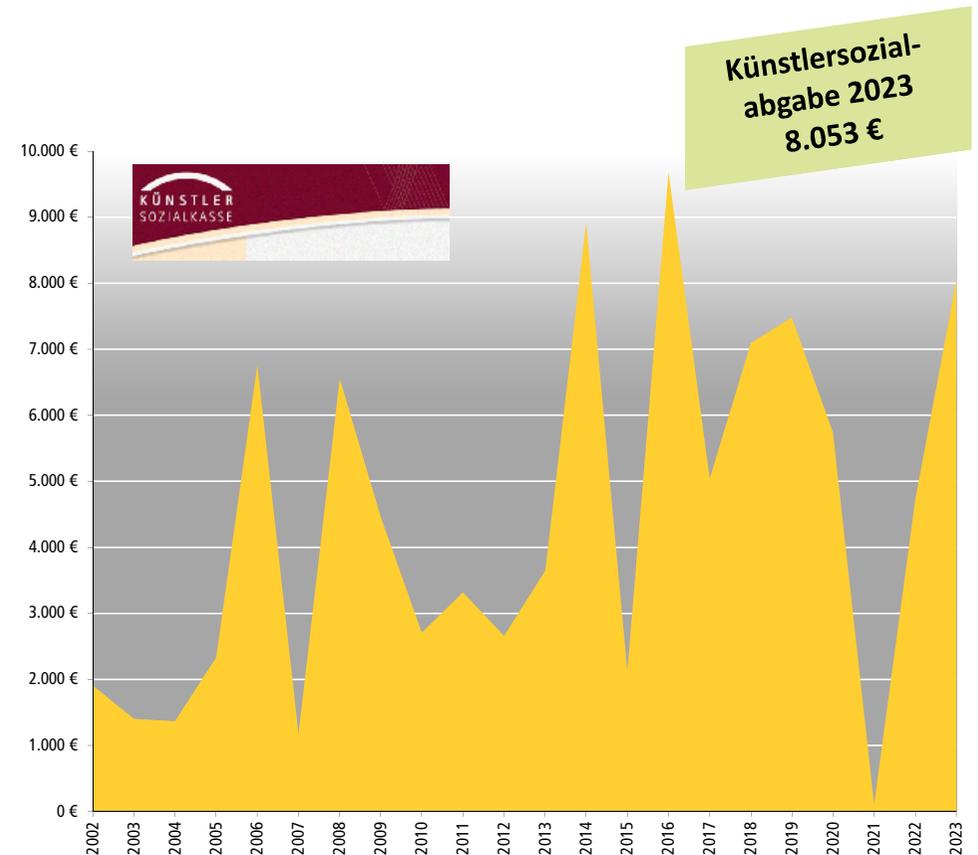
DOKUMENTATION. RECHT & VERSICHERUNG

Dokumentation

- Pflege der Adress-Datenbank Kultur. Szenebeobachtung, Szenedokumentation, Pressespiegel
- Kulturstatistik (siehe Anhang)

Recht & Versicherung

- Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen inkl. Schulen und Kindergärten für Haushaltsplanung 2024
- Umsetzung des neugeregelten Umsatzsteuerrechts
- Datenschutz in der Kulturarbeit



STEUERN & ENTWICKELN ¹

Theaterkultur: Szenepotential ausbauen (Marketing, Gemeinschaftsprojekte). Modernisierung & Belebung des Theaterspiels (Werbemonitore, Schwerhörigenanlage, Sanierung Stadttheater, Puppenspiel).

Erweiterung des Kulturbegriffs in eigenen Formaten (Sound am Markt, Kaufbeuren leuchtet, geSTADTung) und Förderpraxis (Allgäu Pride Week, Soziokultur)

Förderpraxis pflegen: Förderrichtlinien, steigende Professionalisierung von Vereinsarbeit

Infrastruktur: Veranstaltungstaugliche Umgestaltung von Flächen und Räumen (Altes Eisstadion / Jordanpark inkl. Lärmschutz-Management und Veranstaltungsszenarien, Bürgerplatz Neugablonz)



STEUERN & ENTWICKELN ²

Das 20. Jahrhundert: Erinnerungskultur. Museale Neukonzeption. Archivische Erschließung. Digitale Archivierung.

Kulturmarketing: Kulturraum Allgäu der Allgäu GmbH, Kulturportal der Allgäuer Kulturämter

Kultur- und Kreativwirtschaft: Verstetigung durch Zusammenarbeit mit Netzwerk Kultur- und Kreativwirtschaft Allgäu (NeKKA e.V.), Netzwerktreffen, Jahresversammlung, Datenbank-Aufbau, Rundmails, Homepage, Geoportal

Kulturelle Bildung: bisher pragmatische Förderpraxis in bestehenden Netzwerken; konkrete Fördermaßnahmen (querkunst, Volkshochschule, TalentCampus).

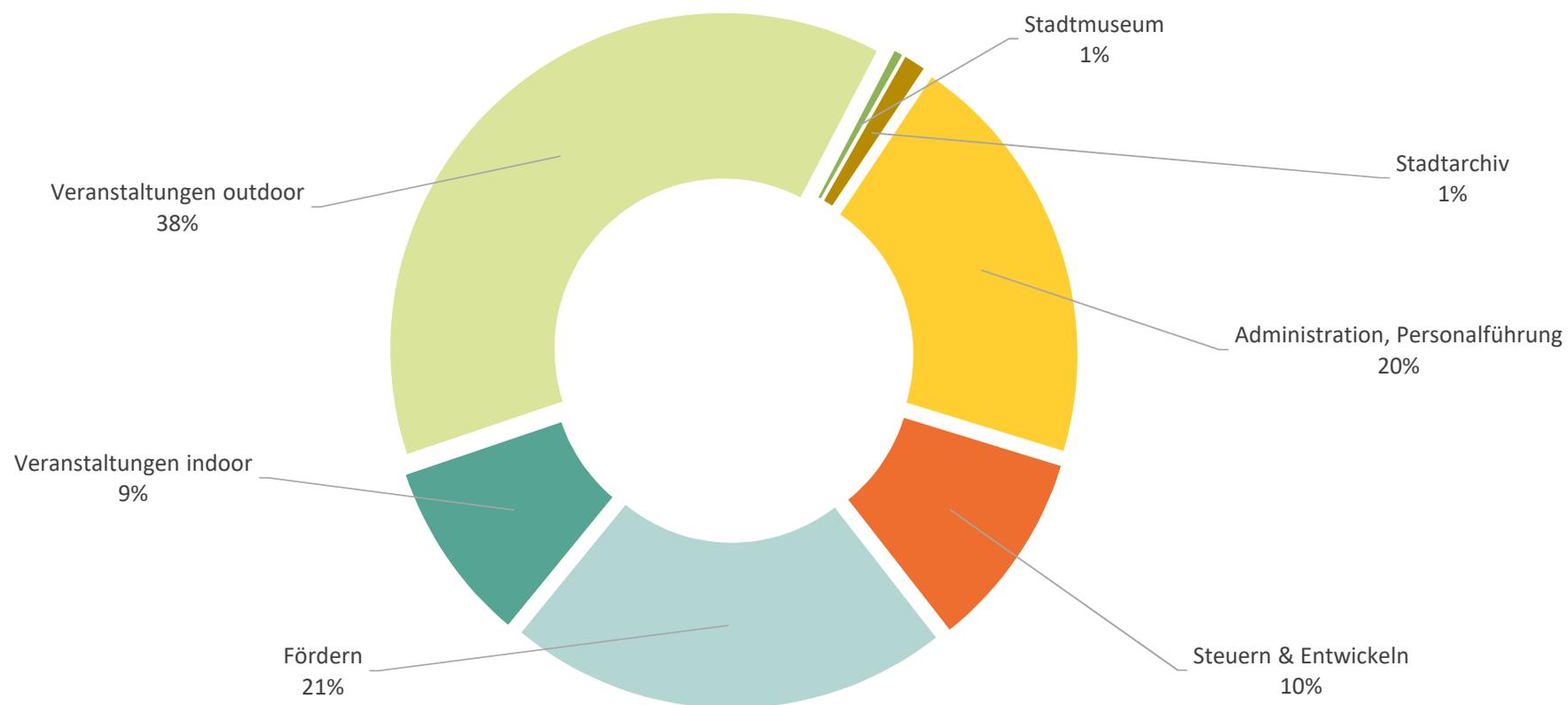
Gremienarbeit

- Sitzungsdienst für Schul-, Kultur- und Sportausschuss
- Sitzungen am 16. März, 29. Juni, 9. November
- Regelmäßiger Austausch mit der Kulturbeauftragten und weiteren Mitgliedern des Stadtrates



STADT **kultur**
KAUFBEUREN
Kulturförderung

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE



BERATEN & KOORDINIEREN AUSWAHL

INternet-KAlender INKA

- Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und Kaufbeuren Marketing, eigenständiger Online-Zugang der Veranstalter
- User-Verwaltung (ca. 120), Administration, Support, Abstimmung mit Kaufbeuren Marketing und Immobilienmanagement
- Abstimmung technischer Umstrukturierungen / Anpassungsprogrammierungen

Terminkoordination

- Terminkoordinationen „Stadttheater“ und „Sonstige Räume und Flächen“ für die Jahre 2024 und 2025 in zwei Sitzungen am 05.10.2023

Vermittlung, Clearing, Moderation

- Schwabentag 07.09.2024, Günzburg: Bespielung der Bühne
- Referenzen und Kontakte, Locations für Produktion, Probe, Lager
- Informationsforen, Arbeitskreise
- Begleitung von Repräsentationsaufgaben

Abwicklung Corona-Fördermittel

- Kulturfonds Energie: Information zu Antragsberechtigung und Verfahren, Begleitung bei Antragstellungen und Verwendungsnachweisen
- Zuteilung von Fördermitteln aus der Initiative „Unser soziales Bayern: Wir helfen zusammen.“ an Kulturakteure

FÖDERRICHTLINIEN

Praxiserprobung der Kulturförderrichtlinien, Stufe 2

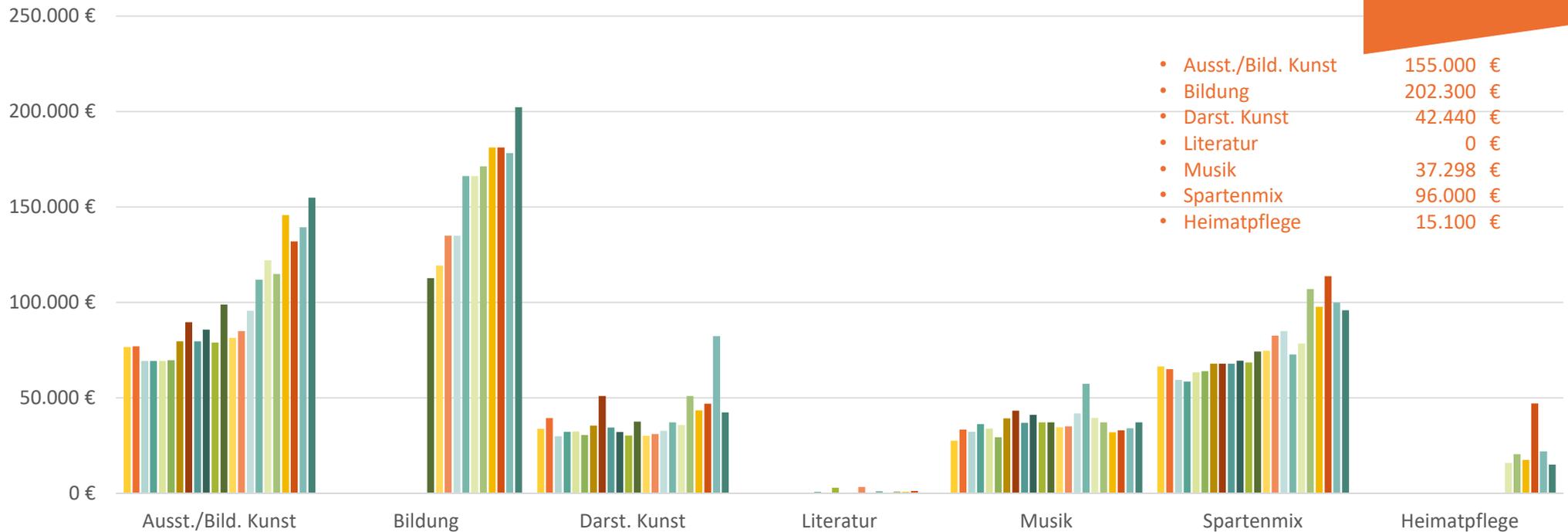
- Stufe 1 durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 27.03.2017
- Stufe 2 als Weiterentwicklung durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschuss vom 15.03.2021
- Ziel: Planungssicherheit, Transparenz und – wenn nötig – Rechtssicherheit für alle Beteiligten
- Entwicklung integrierter Formulare (Excel-Format) für mehr Übersicht, Benutzerführung und Klarheit
- Desiderat: Digitale Antragstellung in datenunabhängigem Formular

Maxime bleibt weiterhin,

- im „Zusammenspiel von Stadtverwaltung und privaten Kulturträgern ... eine solide öffentliche kulturelle Grundversorgung“ zu ermöglichen,
- mit Augenmaß und ohne übersteigerte Bürokratie ermöglichend und aktivierend tätig zu sein.

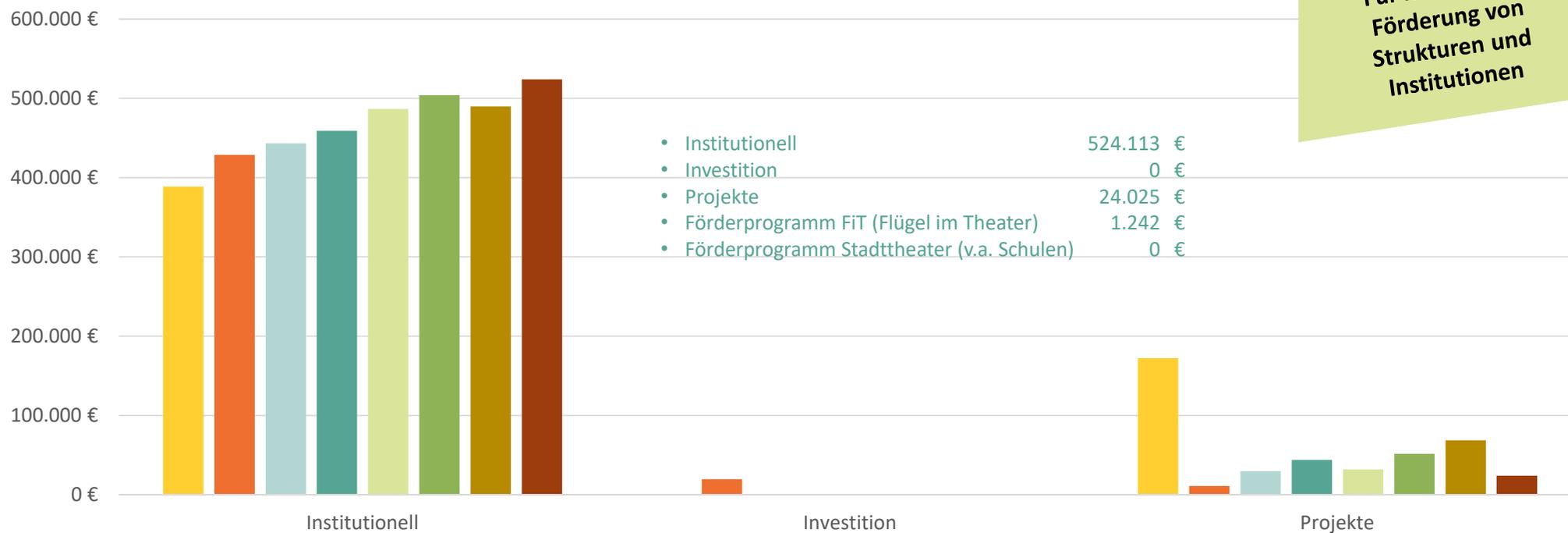
FÖRDERSPARTEN

Zuwendungen nach Sparten (alle Förderarten) 2002-2023



FÖRDERARTEN

Zuwendungen nach Förderarten 2017-2023



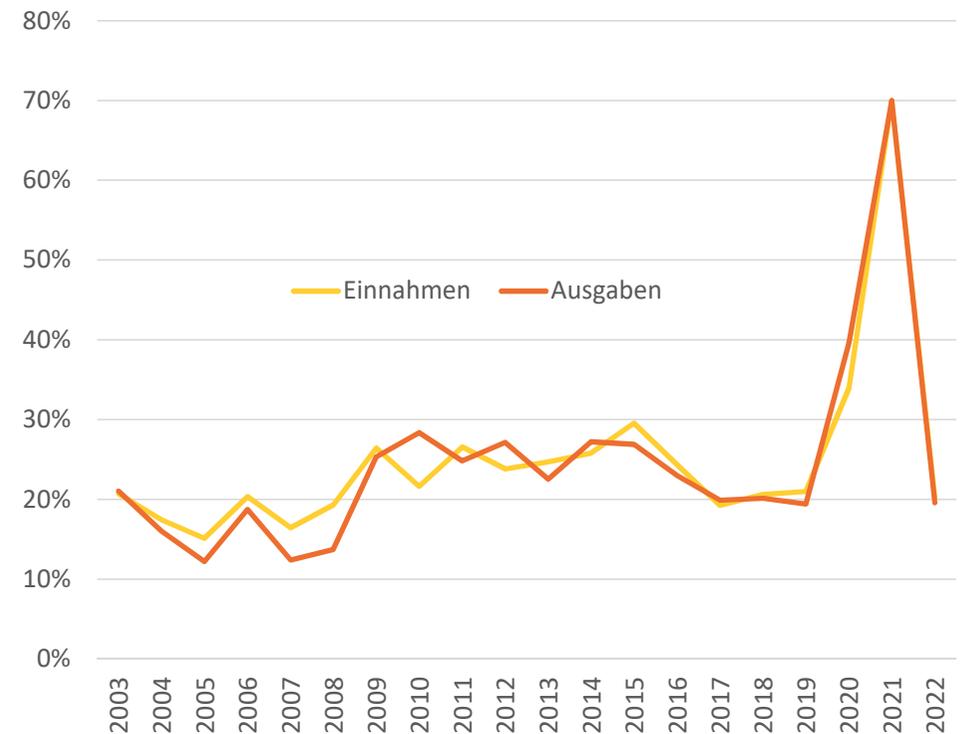
Für nachhaltige Förderung von Strukturen und Institutionen

INSTITUTIONELLER FÖRDERINDEX

Institutioneller Förderindex 2003-2022

Die Institutionelle kommunale Förderung betrug 2022 durchschnittlich

- 20 % der jährlichen Gesamteinnahmen und
- 20 % der jährlichen Gesamtausgaben der Zuwendungsempfänger.
- Nach der Corona-Phase ist der Förderindex damit auf wieder auf einen Normalwert zurückgefallen.



BETEILIGUNGSMANAGEMENT ¹



Klostermusik in Schwaben e.V.

Landesvereinigung Kulturelle Bildung Bayern (LKB:BY)

Kultur- und Kreativwirtschaft der Europäischen Metropolregion München

Netzwerk der Kultur- und Kreativwirtschaft Allgäu

BETEILIGUNGSMANAGEMENT ²

Zweckverband „Landestheater Schwaben“

- Teilnahme an Sitzungen der Strukturkommission und der Zweckverbandsversammlung
- Mitglied der Findungskommission zur Regelung der Intendanz Christine Hofer / Alexander May / Sarah Kohrs
- Erhöhung der Zweckverbandsumlage für alle Mitglieder
- Anhebung der Mindestgage auf den gesetzlichen Mindestlohn, lineare Erhöhung des übrigen Gagengefüges
- Kooperation Theater & Schule des Jungen Theaters, der Kulturwerkstatt, Ausarbeitung einer Vereinbarung für Partnerschulen

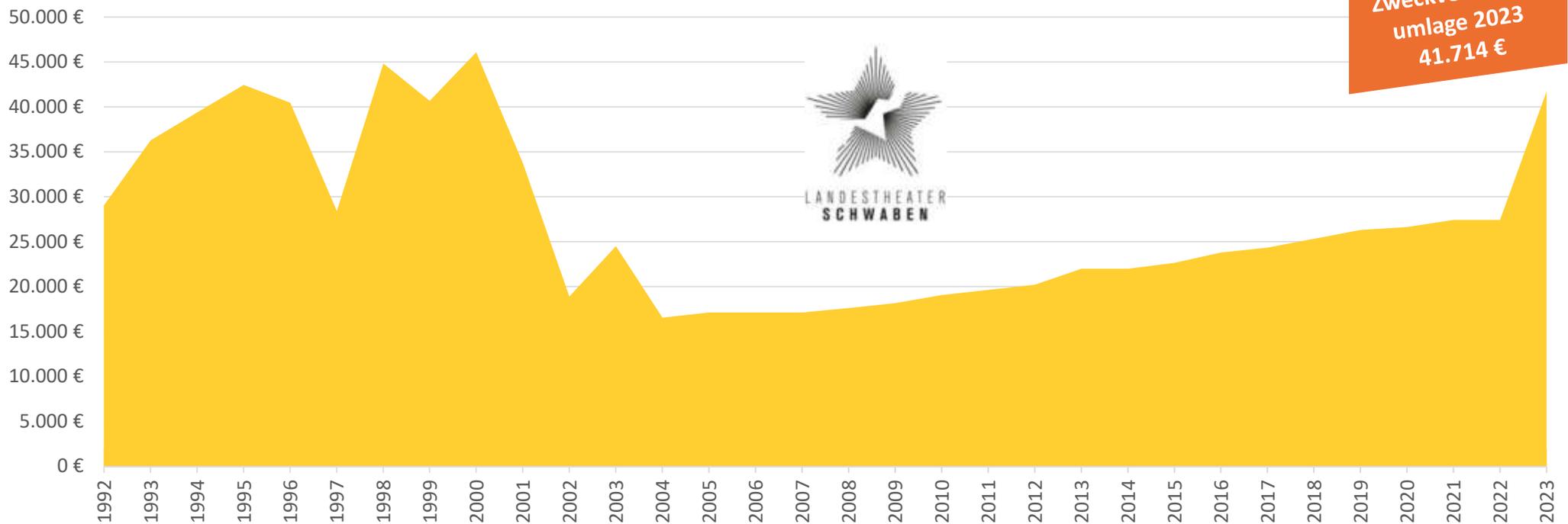
Perspektivische Überlegungen

- Zukunftssichere Verankerung des LTS im Verbandsgebiet,
- Gewinnung neuer Zweckverbandsmitglieder,
- Erhöhung des Gastspielbetriebs im gesamten Spielgebiet



BETEILIGUNGSMANAGEMENT ³

Zweckverband Landestheater Schwaben: Umlagezahlungen (Tarifstrukturreform 2004)



MARKETING ¹

Print-Medien

- Redaktionsleistungen für Wertachbote
- Grafik, Produktion von Imagemedien (Anzeigen, Banner u.ä.)

Kultursäulen

- Betrieb und Belegung
- Plakatversand als Serviceleistung für Kulturakteure
- Kontakt mit Vertragsplakatierer, Ahndung / Korrektur von Fehl- und Wildplakatierungen
- Aktualisierung und Bereitstellung des Dekadenplans

Sponsoring

- Branding Kulturbus Kirchweihthal
- bei Einzelprojekten



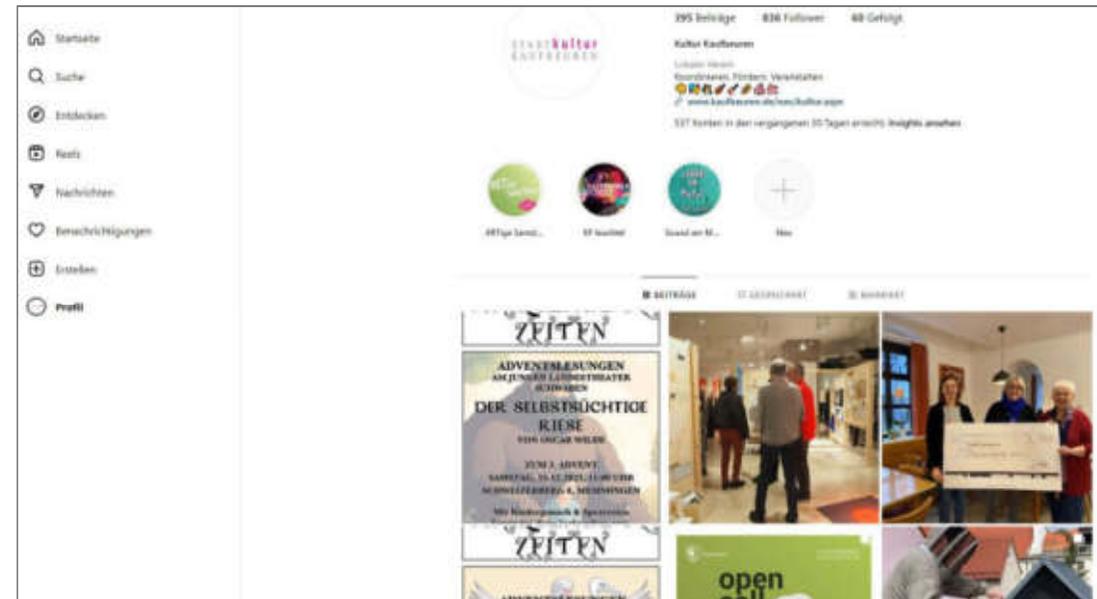
MARKETING ²

Theatermonitore

- Bespielung mit Imagefolien während der Lockdowns
- Vermittlung für Präsentation von Veranstaltungsankündigungen

Internet / Online-Medien

- Städtische Website *Kultur*: Text- und Bildredaktion, Grafik
- Facebook: Administration der Seite „Kaufbeuren Kultur“ als Austausch- und Präsentationsplattform
- Präsenz auf Instagram-Account
- Projekt-Homepages für *Sound am Markt* und *Theaterlandschaften Kaufbeuren*



MARKETING ³

Guerilla-Marketing bei eigenen Formaten: Theater to go, Kaufbeuren leuchtet

Kulturraum Allgäu

- Strategieentwicklungs- und Beratungsprojekt der Allgäu GmbH: Stärkere Betonung der Kultur als eigener Entwicklungsschwerpunkt für die kommenden Jahre in Tourismus und Standortmarketing
- Mitwirkung an der Steuerungsgruppe der Allgäu GmbH, Besprechungen mit Allgäuer Kulturämtern

Forcierung zeitgemäßer Ticketsysteme

- Einsatz der Ticketsysteme TicketPAY und Reservix
- Pflege / Ausbau des Vorverkaufstellennetzes
- Bereitstellung einheitlicher Ticketrohlinge



MARKETING ⁴

Geschenkeschecks AK Kaufbeuren

- Erweiterung um kulturelle Einrichtungen

KulturPass für Jugendliche

- Information, Umfrage
- Ergebnis: geringes Interesse, kaum Akzeptanz bei Anbietern

Lebensbausteine

- Ergänzung Todesdatum Hans Magnus Enzensberger

StyleGuide Stadt Kaufbeuren

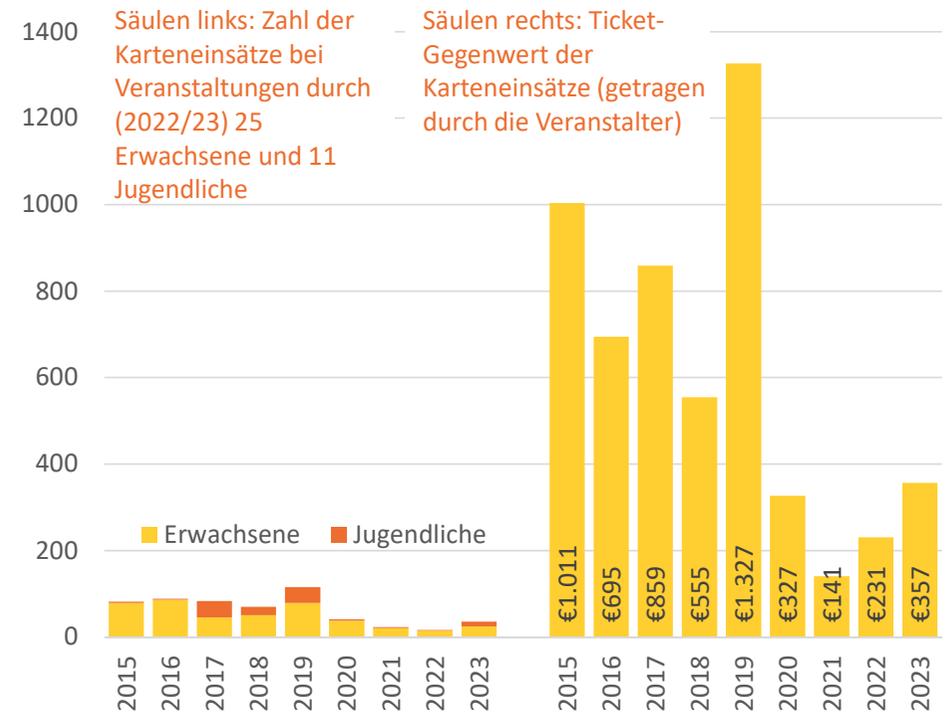
- Umsetzung der Vorgaben in Einzelprojekten / Veranstaltungen und allgemeinen Werbemedien
- Beteiligung an der Weiterentwicklung: Schriftarten, Störer, Präsentation



MARKETING ⁵

KufA-Karte = Kultur für Alle

- Veranstaltungsbesuch für 1 € an der Abendkasse, sonstige Ermäßigungsformen.
- Voraussetzung: Leistungsempfänger Grundsicherung oder Sozialhilfe
- Konzeption & Abstimmung mit Sozialbehörden, Ausgabestellen und Akzeptanzpartnern
- Fortsetzung des Angebotes vom 01.09.2022 – 31.08.2023
- Ausgegebene Karten 2023/2024: 114 Stück
- Kampagne zur Erweiterung auf 29 Akzeptanzpartner für die Saison 2023/24



PREISE & PROGRAMME ¹

geSTADTung: Urban-Art-Förderprogramm

- Beschluss Stadtrat 06.07.2015: legale Graffiti auf ausgewiesenen Flächen unter fixierten Rahmenbedingungen, Dokumentation auf städtischer Homepage
- Management und Pflege der vier Graffitiflächen, Beschilderung
- Im Jahr 2023: 4 Neuanmeldungen, derzeit 41 registrierte Sprayer
- Kontaktvermittlung für Privataufträge



PREISE & PROGRAMME ³

Denkzeichen Sport

- Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses 24.01.2023: Erstellung eines Kunstwerkes für aus Kaufbeuren stammende Spitzensportler im Rahmen eines Wettbewerbsverfahrens
- Erarbeitung eines Ausschreibungstextes, Ermittlung von Namen und Zahl einschlägiger Sportlerinnen und Sportler (Abteilung 506 Schulverwaltung), Standortsuche
- Abbruch des Verfahrens und Pausieren des Projekts



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

RESPEKT 02

- 9. März, Stadttheater Kaufbeuren, 19:30 Uhr
- Frau.Leben.Freiheit: Frauen der Theaterlandschaften präsentieren Gedichte und Texte iranischer Autorinnen und Autoren
- Zusammenarbeit mit der Schauspielerin Sarah Lavinia Schmidbauer und der Band „Quergestreift“
- Ca. 130 Gäste
- Spende der Ticketeinnahmen an die Menschenrechtsorganisation Háwar.help von Düzen Tekkal
- Aussetzen des Formats und Pausieren des Projekts



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

5BUTTONBEAZ

- 11.-15. April, Ludwig Hahn Sing- und Musikschule, jeweils 10-18 Uhr
- Bandworkshop für Musikbegeisterte zwischen 9 und 18 Jahren, Formation von Bands, Abschlusskonzert
- Künstlerische Leitung: Tiny Schmauch
- 27 teilnehmende Jugendliche
- Teilnahme kostenlos durch Bundesförderprogramm „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“
- Gemeinschaftsprojekt mit Kaufbeuren-aktiv, VHS und Ludwig Hahn Sing- und Musikschule



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

WORKSHOP

- Workshop Sprechtechnik
- 15.–16. April, Mehrzweckraum Volkshochschule
- Dozent: Martin Pfisterer
- Inhalte: Körperstimme, Umgang mit Lampenfieber, Stress und Hektik, Atem- und Sprechrhythmen, Notationen, Textstrukturen, Schlüsselwörter etc.
- Ca. 30 Teilnehmende
- Theaterlandschaften Kaufbeuren sowie externe Teilnehmer



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

THEATER TO GO

Kriminal Tango

- 19.-20. Mai, 18:30-22:30 Uhr, verschiedene Spielorte in der Altstadt Kaufbeuren
- Geführter Theater-Rundgang in kleinen Gruppen
- Getränke und Speisen an drei Standorten
- Ca. 480 Besucher, 30 Personen pro Gruppe, 60 Teilnehmende
- Gemeinschaftsprojekt Theaterlandschaften Kaufbeuren, Schauspielerin Sarah Lavinia Schmidbauer, Künstler Maximilian Magnus und Tango Luna e.V.
- Abschlussfeier für alle Mitwirkenden in der Weinstube Platzl



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

KULTURRAUM

Workshop Kulturraum

- 26. Juni 2023, Rathaus / Stadttheater Kaufbeuren
- Agentur Kulturgold, Dr. Yvonne Pröbstle, Céline Kruska
- Beteiligungsorientierte Untersuchung zur Errichtung eines neuen, zentral gelegenen Kulturraums in Kaufbeuren
- Präsentation erster Ergebnisse, Tandem-Sprachzergänge, Bildung von Arbeitsgruppen, Diskussion
- Ca. 60 Kulturschaffende / Vereine
- Anpassung des vorgesehenen Verfahrens an veränderte Rahmenbedingungen, Sondierung alternativer Vernetzungs- und Begegnungsmöglichkeiten

www.kaufbeuren.de | Jahresbericht 2023, Abteilung 205 Kultur



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

SOUND AM MARKT

- Indie Pop-Festival im Herzen von Neugablonz
- 30. Juni und 1. Juli, Bürgerplatz Neugablonz
- Open-Air, Live-Musik, Foodtrucks, Contheke, DJ
- Line-Up: Paula Carolina, Husten, Dota, Michél von Wussow, Florian Paul & Kapelle der letzten Hoffnung, Il Civetto, DJ Catchee
- Ca. 2.000 Gäste
- Awareness-Team
- Freier Eintritt



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

ARTIGE SAMSTAGE

- 22. Juli – 26. August, 11–15 Uhr
- 6 Live-Musik-Produktionen zu je 4 Stunden am Obstmarkt
- GospelWings, Leo Link, Partyband Feilaut, Allgäu Slam e.V., Jo! Loop, Jazz Concord, Fliegerhorstkapelle
- Ca. 1.000 Gäste
- Freier Eintritt



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

KUNST- UND KULTURPREIS

- Verleihungsfeier am 19. Oktober, 19:30 Uhr, Stadttheater
- Preisträger: Robert Domes
- Mitwirkende: Trio Heimkommen, Schultheatergruppen Moskitos (JBG Kaufbeuren) und der Mittelschule Obergünzburg
- Talk-Runde mit Jochen Markett, Damir Fras und Michael von Cranach
- Streichung der Benennung nach Namenspatronen durch Beschluss Schul-, Kultur- und Sportausschuss vom 29.06.2023
- Ca. 160 geladene Gäste



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

KAUFBEUREN LEUCHTET

- 15.-19. November, Kaiser-Max-Straße
- Großprojektion auf die Rathaus-Fassade, Spiegelkugel-Garten zum Selberpflücken
- Zusammenarbeit mit dem Medien- und Digitalkünstler Benjamin Sandro Jantzen
- Eröffnung mit Loop-Künstler Jochen Lutsch
- Kooperation mit Candle-Light-Shopping am 17. November
- Ca. 2.000 Besucher
- Freier Eintritt



THEATERLANDSCHAFTEN

Konzeption und Kommunikation folgender Angebote

- gemeinschaftliche Musiktheaterproduktion,
- dramaturgische Beratung, Stückauswahl, Besetzung, finanzielle Fördermöglichkeiten
- Sondierung von neuen Spielstätten und Formaten
- Vermittlung bei rechtlichen Fragen (z.B. Kinder und Jugendliche auf der Theaterbühne)

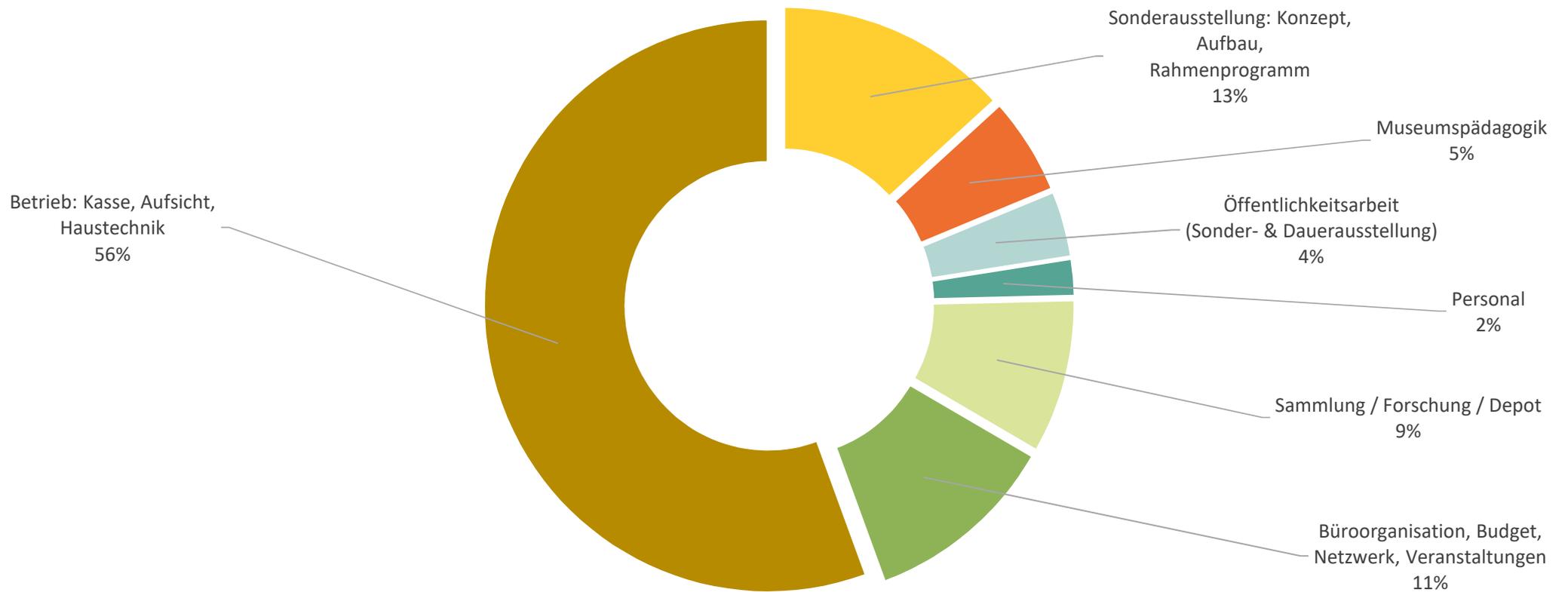
Projekte und Projektplanung

- Respekt 02, 9. März 2023: Frau.Leben.Freiheit
- Workshop Sprechtechnik, 15./16. April 2023, Wiederholung am 2./3. März 2024
- Theater to go, 19./20. Mai 2023: Kriminal-Tango
- Kooperationen mit dem Landestheater Schwaben



STADT**museum**
KAUFBEUREN

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE



BESUCHERZAHLEN ¹

Besucherzahlen 2023	7.529
Vergleichswert 2022	5.549
Vergleichswert 2021	2.709
Vergleichswert 2020	4.268
Vergleichswert 2019	6.385

Erwachsene 2023	4.569
Vergleichswert 2022	4.292
Vergleichswert 2021	2.325
Vergleichswert 2020	3.479
Vergleichswert 2019	3.993

Kinder & Jugendliche 2023	1.096
Vergleichswert 2022	522
Vergleichswert 2021	126
Vergleichswert 2020	235
Vergleichswert 2019	1.038

Kinder & Jugendliche Museumspädagogik* 2023	1.864
Vergleichswert 2022	877
Vergleichswert 2021	329
Vergleichswert 2020	330
Vergleichswert 2019	2.038

* inkl. ausleihbare Angebote

BESUCHERZAHLEN ²

Öffentliche Führungen* 2023	886
Vergleichswert 2022	605
Vergleichswert 2021	523
Vergleichswert 2020	213
Vergleichswert 2019	669

* Einzelpersonen

Gebuchte Führungen* 2023	40
Vergleichswert 2022	70
Vergleichswert 2021	63
Vergleichswert 2020	29
Vergleichswert 2019	52

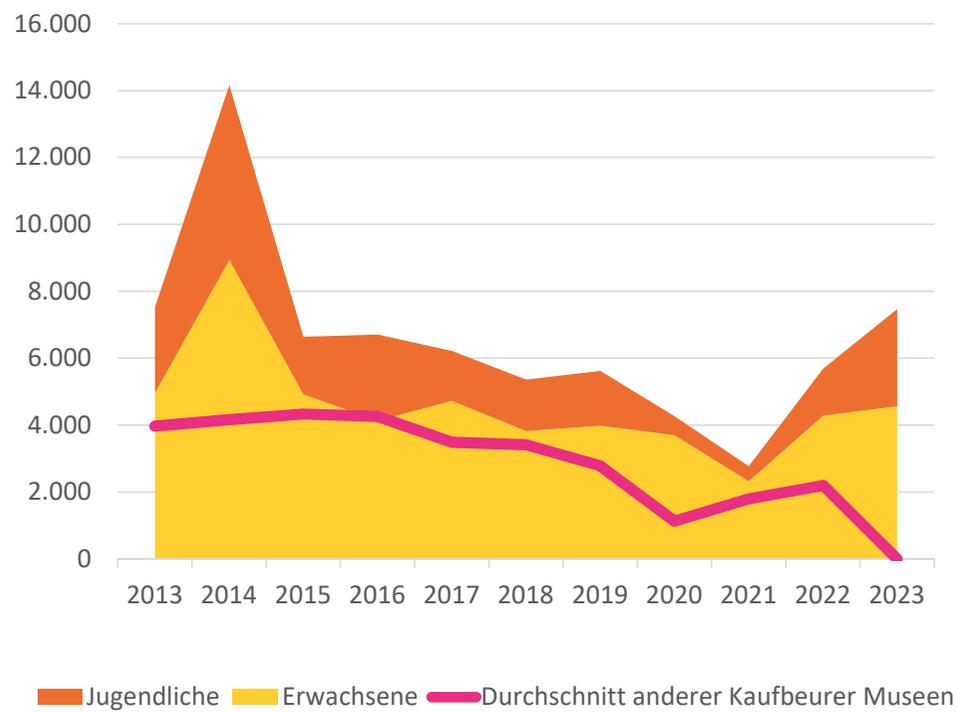
* Gruppen

Familienkarten 2023	182
Vergleichswert 2022	101
Vergleichswert 2021	57
Vergleichswert 2020	128
Vergleichswert 2019	164

Jahreskarten 2023	54
Vergleichswert 2022	56
Vergleichswert 2021	22
Vergleichswert 2020	54
Vergleichswert 2019	95

205b Stadtmuseum

BESUCHERZAHLEN³



BESUCHERZAHLEN ⁴

	Sonderausstellung 1	Sonderausstellung 2
2013	Erwin Birnmeyer: Stein auf Stein: Nicht erfasst	
2014	Mathematik zum Anfassen: 5.544	Warten auf's Christkind: 2.380
2015	Daniel Hopfer: 1.594	In Memoriam: 3.104
2016	70 Jahre Neugablonz: 651	Historisches Spielzeug: 2.668
2017	Ansichtssache Kaufbeuren: 1.934	Protestantische Hinterglasbilder: 1.297
2018	Kapier Papier! 2.890	Bücherschätze und gelehrte Mönche: 1.474
2019	Macht & Millionen: 1.161	Kaufbeuren unterm Hakenkreuz: gesamt: 4.793
2020	Kaufbeuren unterm Hakenkreuz gesamt: 4.793	Wunschkonzert wegen Corona nicht eröffnet
2021	Wunschkonzert: 677	Angebandelt: 954
2022	Veronika, der Lenz ist da!: 1.693	Alle Jahre wieder! 1.793
2023	Umwelt, Klima & DU: 2.357	He, Fräulein! 1.632 (Stand: 4.02.2024)

205b Stadtmuseum

BESUCHERZAHLEN ⁵

Besucherzahlen freier Eintritt am Samstag

Jahr	Erwachsene	Kinder	Gesamt
2020	1.067	95	1.162
2021	470	76	546
2022	1.190	162	1.352
2023	1.113	239	1.352



205b Stadtmuseum

AUSSTELLUNGEN ¹

Alle Jahre wieder. Eine Reise in die Welt der Krippen

18.11.2022 – 5.02.2023

- **Begleitprogramm:** Führungen (Erwachsene & Familien & Schulklassen), Lebendige Krippenwerkstatt (Krippenfreunde Bießenhofen), Bildvortrag (Schwäbisches Bildungszentrum Irsee), Weihnachtliche Lesung mit Peter Pius Irl, Exkursion in die Krippen-abteilung des Bayerischen Nationalmuseums (VHS)
- **1.793** Besucherinnen und Besucher

www.kaufbeuren.de | Jahresbericht 2023, Abteilung 205 Kultur



205b Stadtmuseum

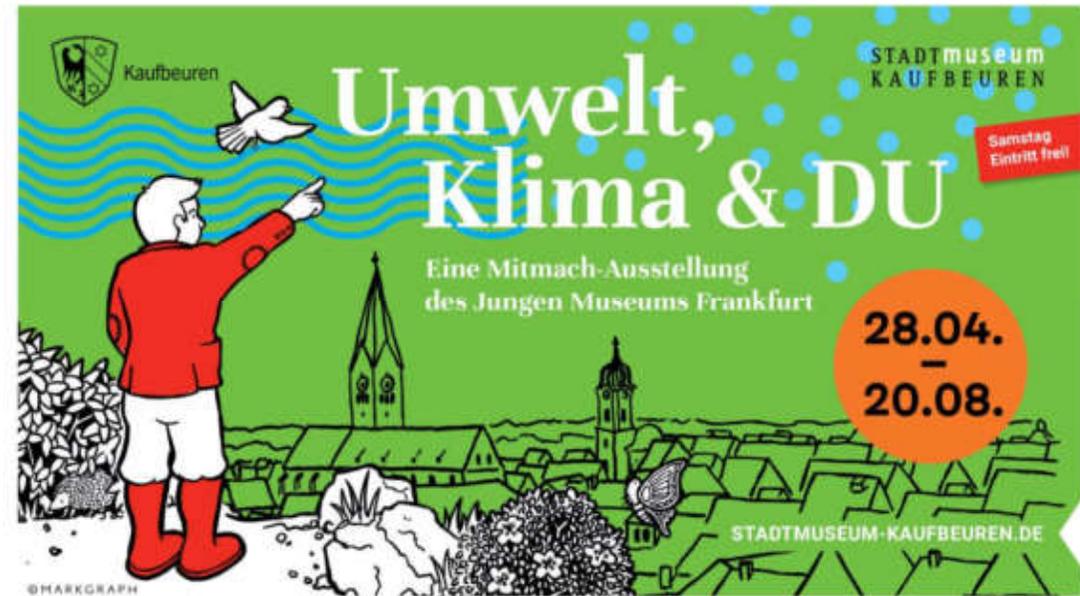
AUSSTELLUNGEN ²

Umwelt, Klima & Du! Eine Mitmach-Ausstellung des Jungen Museums Frankfurt

28.4. – 28.08.2023

- **Begleitprogramm:** Führungen, Ferien-Ateliers, Exkursionen Wasserwerk, Vogelstimmenwanderung (LBV), Fledermausnacht, Exkursionen am Mösele / Leinauer Weiher (Abteilung Umwelt), Vortrag Jörg Settele (Eröffnung Allgäuer Literaturfestival), Vortrag Till Gröner (Supertecture)
- **2.357** Besucherinnen und Besucher

www.kaufbeuren.de | Jahresbericht 2023, Abteilung 205 Kultur



205b Stadtmuseum

AUSSTELLUNGEN ³

Upbeat. Förderpreis der Kaufbeurer Künstlerstiftung

4.03. – 26.02.2023

- Intervention in Kooperation mit der Staatlichen Berufsfachschule für Glas & Schmuck
- Begleitprogramm: Sonntagsführungen
- **244** Besucherinnen und Besucher

He, Fräulein! 28.10.2023 – 25.08.2024

- **Begleitprogramm:** Führungen (Familien & Erwachsene), Vorträge, Lesungen, in Kooperation mit der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt Kaufbeuren
- **1.632** Besucherinnen und Besucher (Stand: 4.02.24)

www.kaufbeuren.de | Jahresbericht 2023, Abteilung 205 Kultur



The poster features a purple background. In the top left corner is the Kaufbeuren coat of arms with the text 'Kaufbeuren'. In the top right corner is 'STADTMUSEUM KAUFBEUREN'. The main title 'HE, FRÄULEIN!' is written in large, white, stylized letters. Below the title is the subtitle 'EINE GESCHICHTE DER FRAUEN IN FAKTEN UND BILDERN' in purple. The dates '28. Oktober 2023 – 20. Mai 2024' are at the bottom left. A yellow banner in the bottom right corner says 'Samstag Eintritt frei!'. On the right side, there is a painting of a woman with short, wavy blonde hair, wearing a white hat and a light-colored dress, holding a cigarette.

ERINNERUNGSKULTUR

- Verlegung **Stolpersteine** für fünf Vertreterinnen und Vertreter des kommunistischen Widerstands in Kooperation mit der Kulturwerkstatt am 21.03.2023
- Veröffentlichung der App „**Kaufbeurer Stolpersteine**“: Entwicklung einer Stadt- und einer Schulklassenführung mit App
- **Gedenken an die Opfer**: Reinigung der Stolpersteine am 9.11.2023 in Kooperation mit dem Technischen Ausbildungszentrum der Luftwaffe, Abt. Süd
- Erarbeitung zweier **Artikel für die Kaufbeurer Schriftenreihe**: Zwangsarbeiter Stefan Smiglarski, Biographien kommunistischer Widerstand
- **Förderantrag Kulturfonds Bayern**: Stufenplan NS-Zeit



VERMITTLUNG: KINDER & JUGENDLICHE ¹



Alle Jahre wieder: Schulklassen- und Familienführungen, Mitmach-Heft



Outreach-Programm für Kindergärten: Motte Lotte



Museums-Rucksack: Förderpreis des LV für Museumspädagogik e.V.

VERMITTLUNG: KINDER & JUGENDLICHE ²



„Umwelt, Klima & DU“: Schulklassen, Lehrerfortbildung, Familienangebote



Kooperation Gustav-Leutelt-Schule: Blühbeet für den Museumshof



Ferien-Ateliers, Buß- und Bettag, Intern. Museumstag, Nachts im...

VERMITTLUNG: ERWACHSENE



Themenführungen zu Sonder- und Dauerausstellungen



Kunst- und Geschichtsplausch: Einführung einer zweiten Gruppe



Geschichte, Geist & Gaumen: Führung mit Weinverkostung

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- 146 Pressemeldungen (inkl. Ankündigungen Führungen und Veranstaltungen)
- Social Media: 60 Beiträge auf Instagram & Facebook (Follower Instagram: 1.893, Facebook: 202)
- Museumshonig: Kooperation mit der Immenstube



SAMMLUNG

- Ankauf von Skulpturen des Künstlers Egon Stöckle für die Städtische Galerie
- Ankauf eines Spiegels mit Kaufbeurer Hinterglasmalerei
- Übernahme von Material zum ESVK aus dem Nachlass des Trainers Fredl Hynek
- Weiterentwicklung Notfallplanung Kulturschutzgut
- Veröffentlichung dreier biographischer Studien für die Publikation „FrauenGestalten – sichtbar gemacht! Weibliche Biographien aus Bayerisch-Schwaben von 1809 bis heute.“ (Freilichtmuseum Illerbeuren): Maria Baldauf (1877-1935), Maria Espermüller (1905-1998), Leni Trimmel (1911-1990)



10 JAHRE STADTMUSEUM

Jubiläum 10 Jahre Stadtmuseum – 20 Jahre Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V. (FKS)

- Entwicklung einer Festbroschüre (finanziert vom FKS)
- Überarbeitung Werbemittel FKS & Entwicklung eines Mobile für die Mitgliederwerbung im Museumsfoyer
- Festveranstaltung am 22.09.2023 in der Sparkassen-Passage mit ca. 200 Gästen
 - „Rendezvous der Künste“ im Stadtmuseum mit Sängerin Elke Kottmair & Musikern
 - Künstlerische Gestaltung: Kulturwerkstatt mit Frau Mairhof & Herr Wiedemann & Elke Kottmair
 - Uraufführung einer Auftragskomposition, Text & Gedichte: Ludwig Ganghofer, Sophie La Roche, Hans M. Enzensberger



205b Stadtmuseum

NETZWERKE

Familien Museen Allgäu: Museums-Safari

- Projektkoordination: Drucksachen, Pressearbeit etc.
- Pflege und Bespielung des gemeinsamen Social-Media-Auftritts auf Instagram und Facebook
- Kooperation mit der Allgäu GmbH, Theater in Kempten / Märchensommer , Ferienpass Ostallgäu + Oberallgäu, Gästehaus Schloss Kronburg
- Artikel zum Netzwerkprojekt, Museum-heute, Nr. 63/64, 2023, S. 38-42.

Kaufbeurer Museumslandschaften

- Projektentwicklung Gemeinschafts-Ausstellung „Heimat. Eine Suche“
- Abstimmung Pressearbeit Internationaler Museumstag 2023

www.kaufbeuren.de | Jahresbericht 2023, Abteilung 205 Kultur



FÖRDERUNGEN & SPENDEN

Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V.	17.304,80 €
„Umwelt, Klima & DU!“	6.000 €
App Kaufbeurer Stolpersteine	2.929,80 €
Künstl. Gestaltung Festveranstaltung Jubiläum	4.500 €
Ansprechpartnerin Kindergärten	2.500 €
Ankauf Hinterglasbild	1.375 €
Gesamtbetrag Förderungen & Spenden	33.674,80*

* zzgl. einer größeren Summe, die nach Absprache mit den Fördergebern erst 2024 kommuniziert werden darf.

Weitere Fördermittel	18.370 €
Heimatverein Kaufbeuren e.V.: „Umwelt, Klima & DU!“	2.000 €
Bürgerstiftung Kaufbeuren: „Umwelt, Klima & DU!“	4.000 €
Kurt-und Felicitas-Viermetzstiftung: „He, Fräulein!“	4.000 €
Bezirk Schwaben: Museums-Safari	3.000 €
Förderpreis Vermittlung: Museumsrucksack	5.000 €
Patenschaft Stolpersteine	120 €
Sparkasse Kaufbeuren: Allgäuer Literaturfestival	250 €

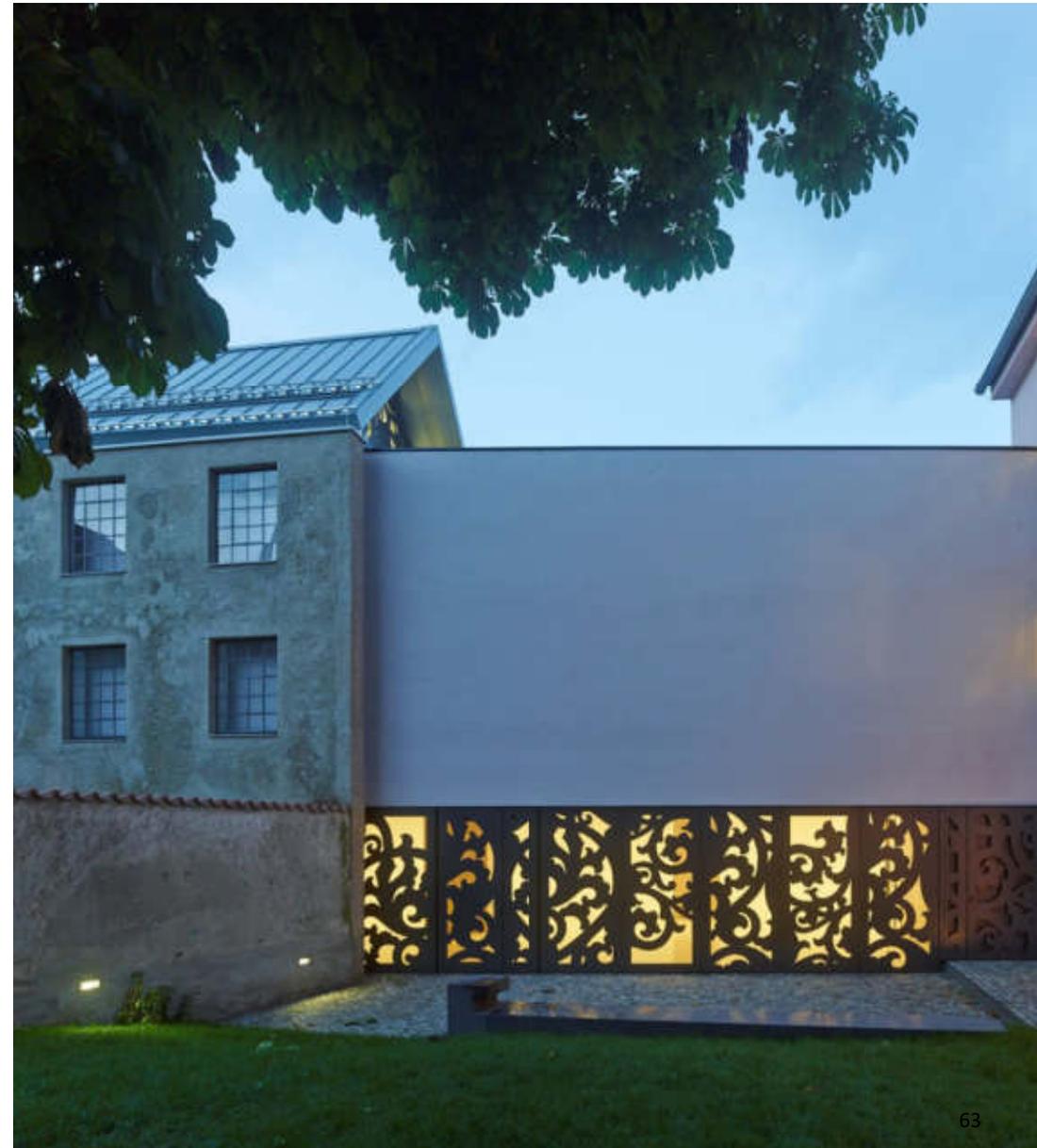
AUSBLICK 2024

Stufenplan NS-Zeit (Kulturausschuss 9.11.2020)

- Neue Perspektiven auf die NS-Zeit: Eine künstlerisch-historische Spurensuche - Intervention in der Dauerausstellung & Sonderausstellung mit Cornelia Renz

Ausstellungs- und Projektplanung 2024

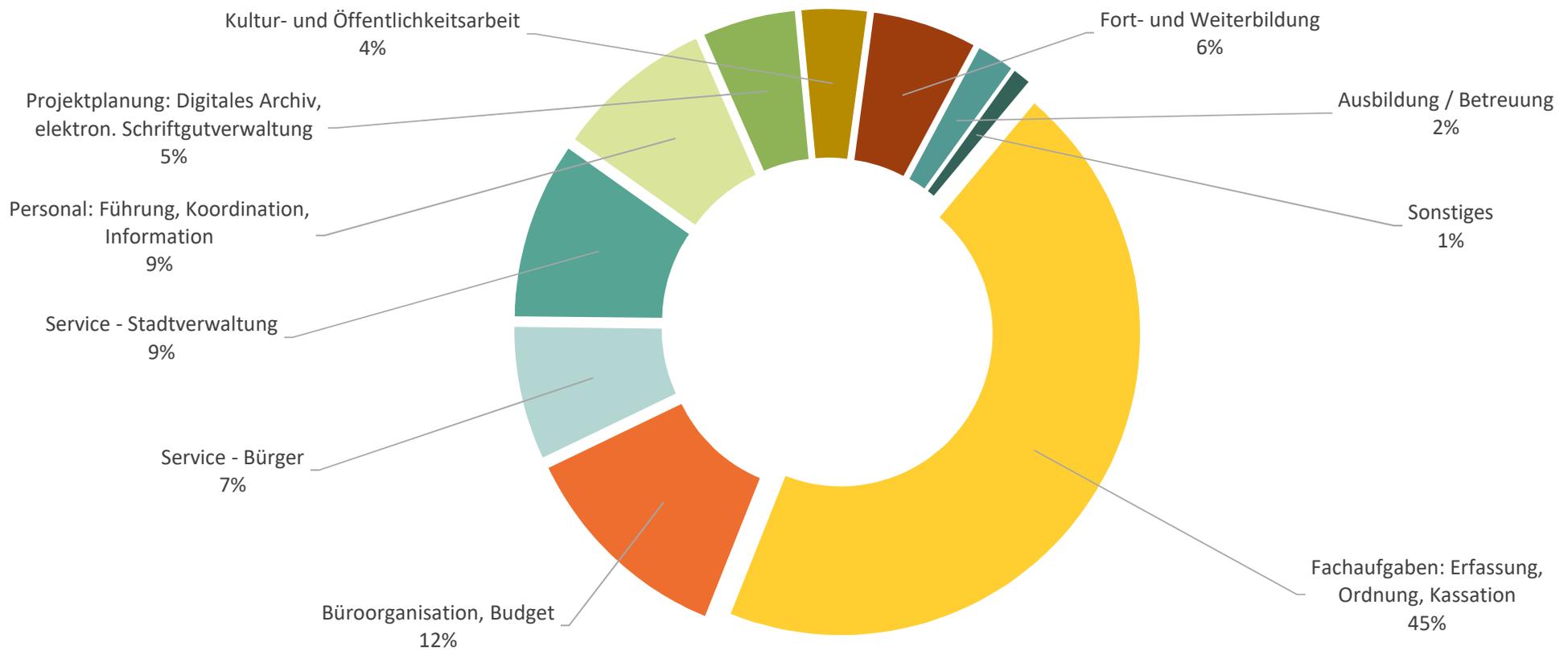
- Reduzierung der Sonderausstellungsfrequenz
 - Verschiebung Sonderausstellung Tänzelfest
 - Verlängerung „He, Fräulein!“ bis 25.08.2024
- Allgäuer Literaturfestival 2024: Annabelle Hirsch, Die Geschichte der Frauen in 100 Objekten, 15.5.2024
- Gemeinschaftsprojekt der Kaufbeurer Museumslandschaften „Heimat. Eine Suche“ – Heimatpfad durch Sonder- und Dauerausstellung



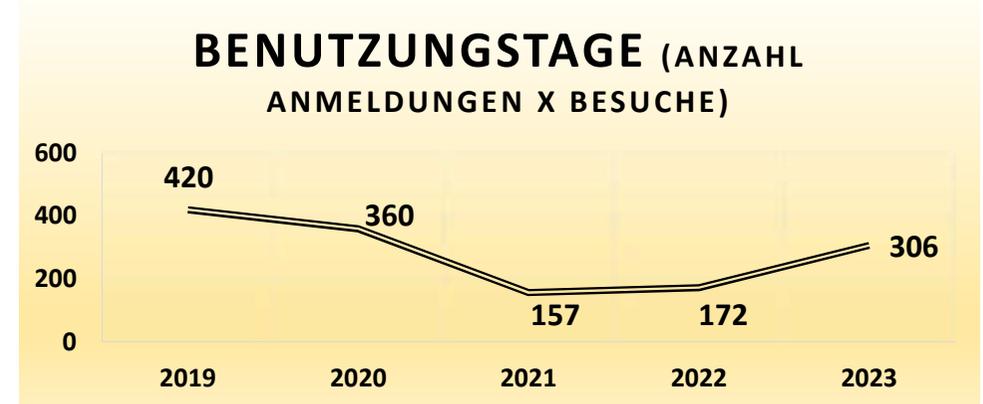
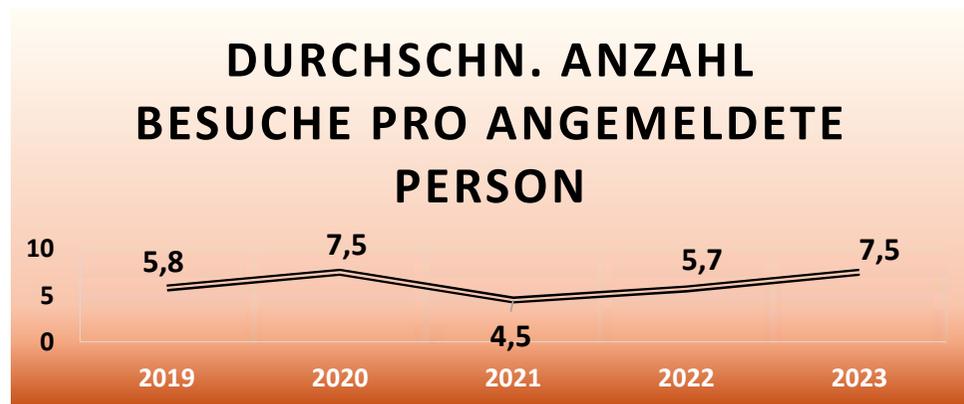
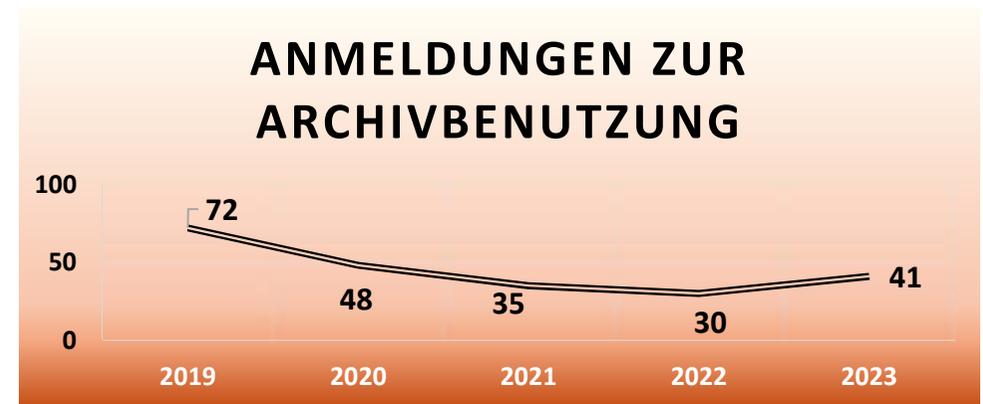
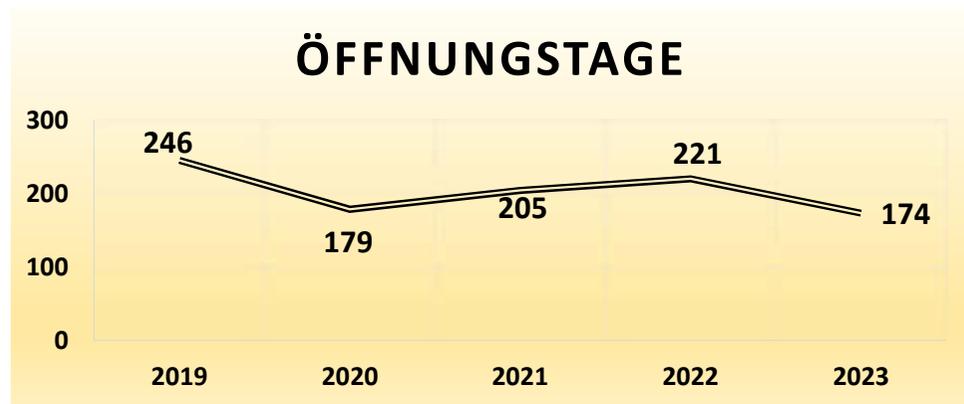


STADT **archiv**
KAUFBEUREN

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE

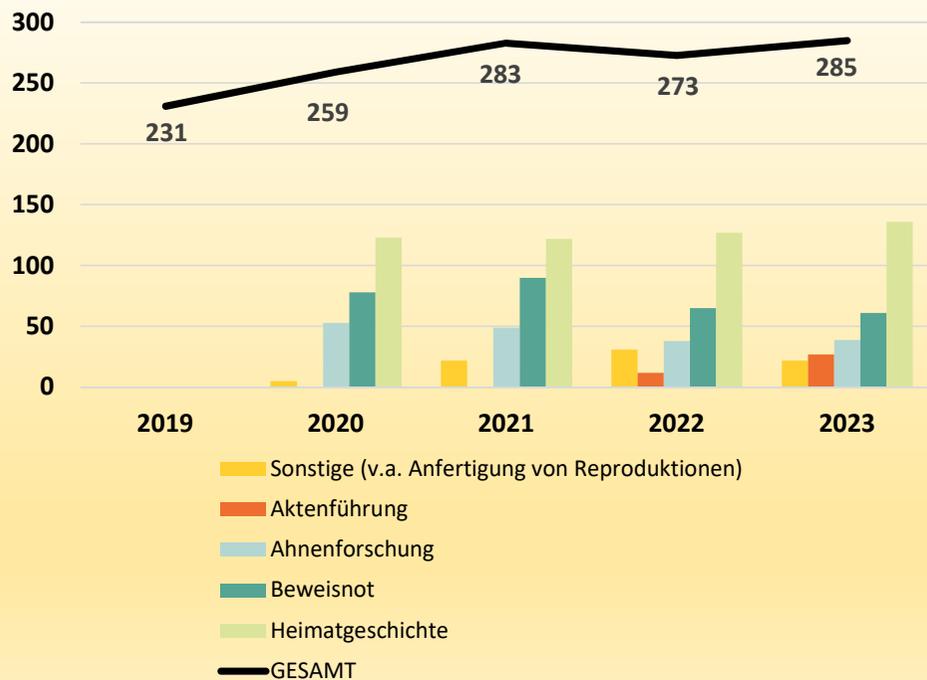


BENUTZUNG ¹



BENUTZUNG ²

Bearbeitete Anfragen und Anliegen



Wissen hat noch niemals geschadet

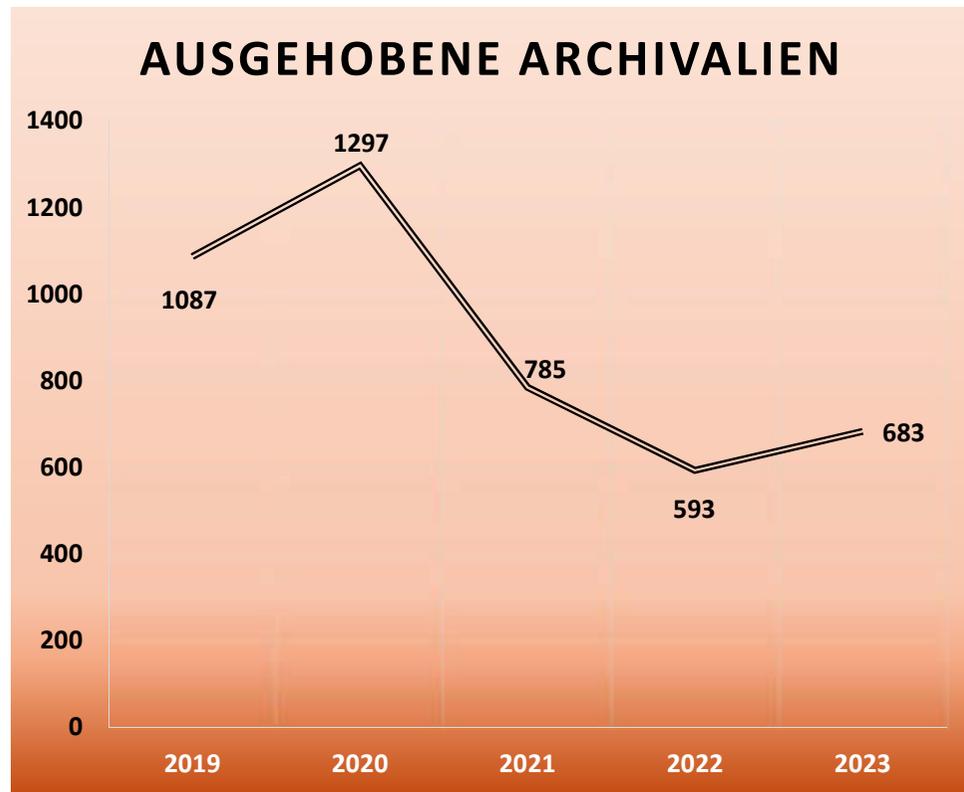
US-Instrukteure lösen magische Schleier von neuem Flugzeugtyp

Kaufbeuren. Alle, die in Tag- und nicht selten auch in Nachtschichten nach bisherigem amerikanischem Vorbild am Fliegerhorst Kaufbeuren waffen-, flieger-, maschinen- oder fototechnisch oder auch elektronisch geschult wurden, mußten bereits eine gehörige Portion physikalischen Könnens mit an die Technische Schule 1 gebracht haben. Die technischen Fliegeroffiziere waren nicht selten Absolventen technischer Hochschulen oder zumindest höherer technischer Schulen. Wer sich dem von der Elektronik beherrschten Gebiet zugewandt hat, hörte meist im letzten Weltkrieg oder auch im Zivilleben schon viel von Mikrowellen, Kondensatoren, Schwingungskreisen und ähnlichen Dingen, die dem Laien nicht mehr sagen, wie die chemischen Formeln der verschiedenen Kopfwepulver. Die Schulung erfolgte heute gleichberechtigt die Techniker. In fast

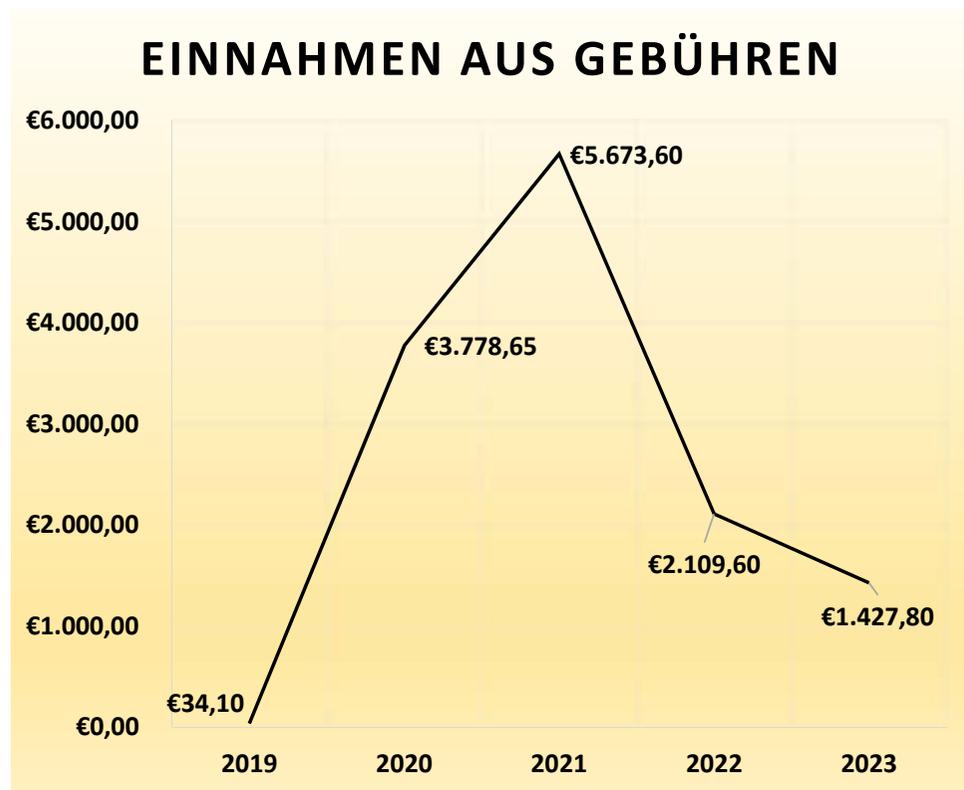
tere muß die Thermik nützen, die Luftpolster ausgleichen, die der Stahlvogel gar nicht mehr spürt, und nach klaren Ueberlegungen fliegen. Ein Seilzug, so weiß er, läßt dieses Ruder drehen, ein Knüppelgriff bewirkt ganz mechanisch jene Reaktion. Der Segler ist der freie Herr. Die Feuerspeier in den Jets werden in einen hochgezüchteten Apparat gesetzt, dessen letzte „Nerven“ dem Flieger gar nicht mehr bewußt sind. Eine Unzahl von Uhren läßt vor ihm die Zeiger schwirren und die Handgriffe kommen so unbewußt, wie es wochenweise gedriilt wurde. Vielfach ist es die Elektronik, die die Steuerung übernimmt, schneller als er „denkt“ und schaltet, für ihn zielt. Druck und Gegen- druck werden teilweise künstlich erzeugt, um dem Piloten das Gefühl des „so als ob“ zu geben. Neben dem Flugzeugführer stehen heute gleichberechtigt die Techniker. In fast



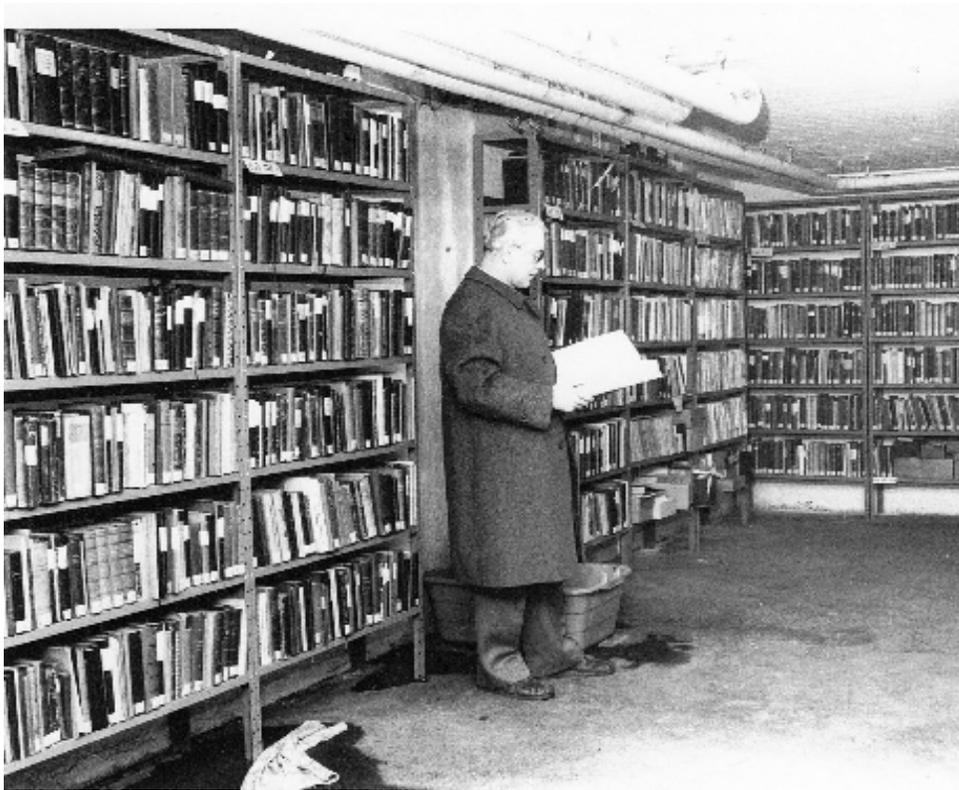
BENUTZUNG ³



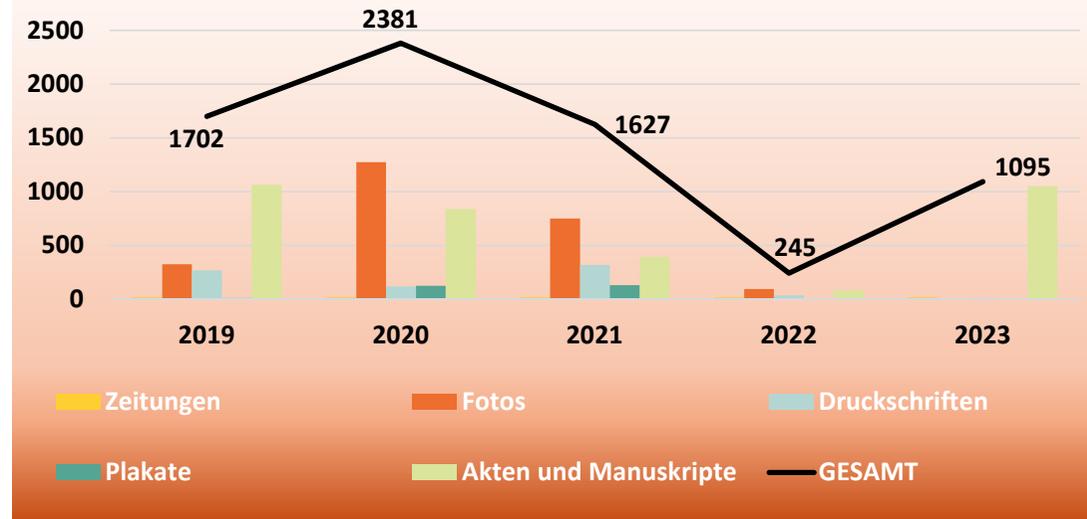
EINNAHMEN



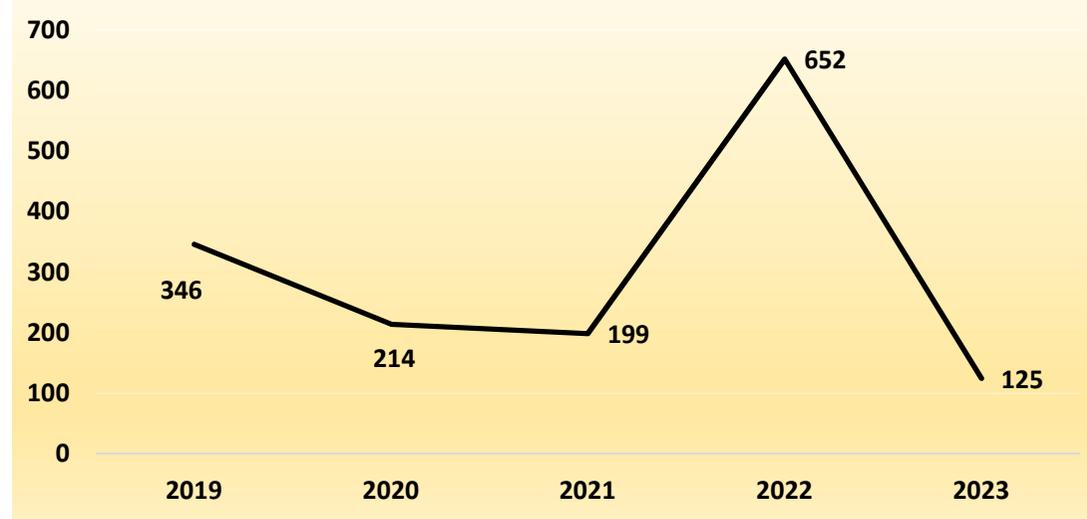
ERSCHLIEßUNG



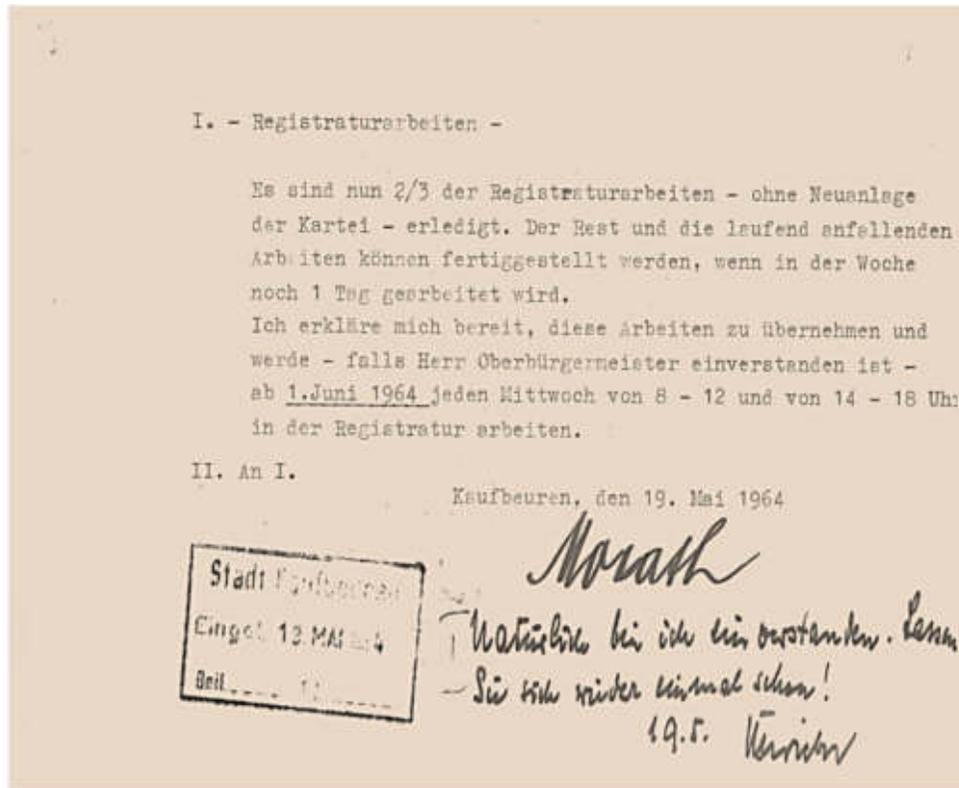
Neu erfasste Archivalien



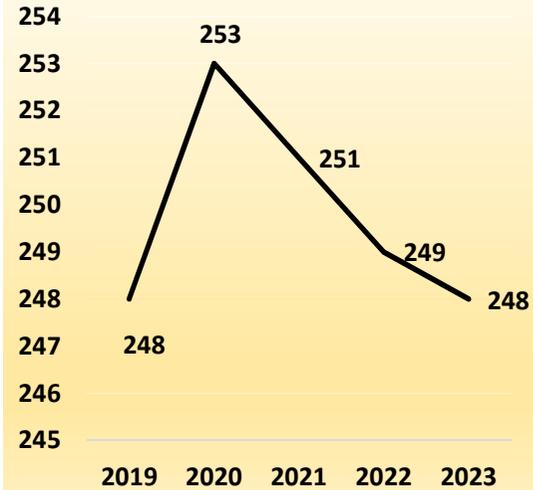
Neu in die Archivbibliothek übernommene Titel



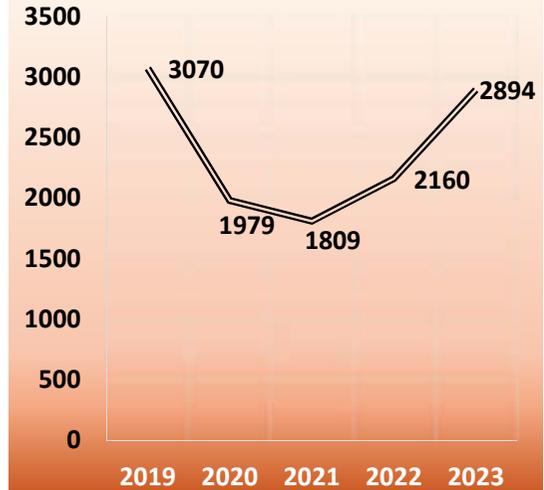
REGISTRATUR 1



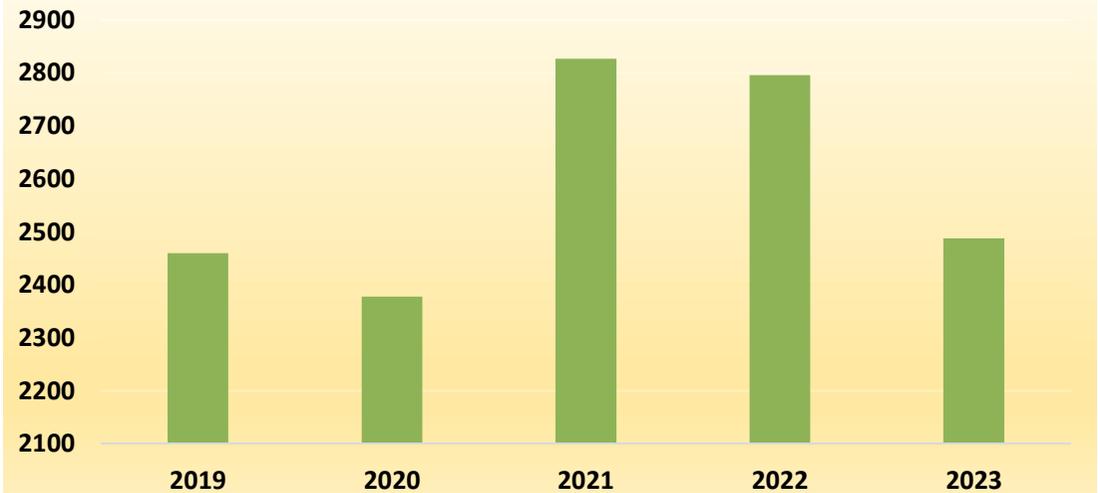
Öffnungstage



Neu erfasste Akten



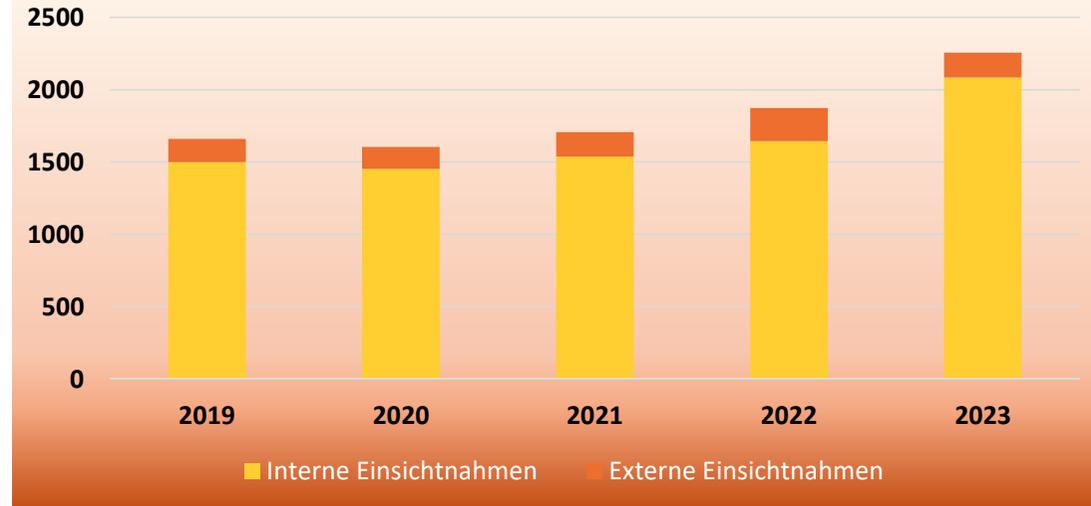
Ausgehobene Akten



REGISTRATUR ²



Einsichtnahmen in Registraturakten



Einnahmen aus Gebühren



FACHLICHE ARBEIT

- Erstellung und Veröffentlichung eines Findmittels zur Spinnerei und Weberei Momm AG.
- Erschließung des Nachlasses Oswald Wondrak.
- Überarbeitung der Archivtektonik.
- Beratung anderer Abteilungen der Stadtverwaltung Kaufbeuren bei der Erstellung von Aktenplänen und der (digitalen) Aktenführung.
- Großangelegte Entsorgung nicht-archivwürdiger Unterlagen zur Entlastung der Magazinfläche.
- Erstellung einer Übersicht über im Jahr 2024 anstehende Jubiläen.



ÖFFENTLICHKEIT

- Durchführung eines Workshops zur Arbeit mit historischen Quellen (in Zusammenarbeit mit der Bezirksheimatpflege Schwaben; 28.04. und 05.05.2023).
- Online-Stellung weiterer Publikationen.
- Kuratierung des Historischen Förderpreises.

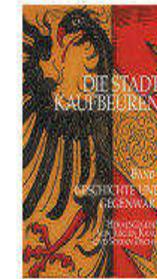


Kurs Quellenarbeit

Die Geschichte des eigenen Heimatorts steckt voller Geheimnisse. Die Teilnehmenden lernen, wie sie Archivalien finden, die alten Schriften entziffern, den Inhalt verstehen und korrekt interpretieren. Sie lernen Hilfsmittel kennen und erfahren, wie sie historische Hintergrundinformationen für die Auswertung der Quellen finden.

Termin
28. April und 5. Mai 2023,
jeweils 9.00 bis 17.00 Uhr

Veranstaltungsort
Stadtarchiv Kaufbeuren,
Hauberrisserstraße 8, 87600 Kaufbeuren



Übersichtswerke zur Stadtgeschichte

Die Stadt Kaufbeuren: Geschichte der Stadt und ihrer Ortsteile in 4 Bänden.

Kaufbeuren - Anfänge, Umbrüche, Traditionen: 900 Jahre Stadtgeschichte 1116-2016.



GREMIEN & NETZWERKE



Mitwirkung im Vorstand des Historischen Vereins für Schwaben



Mitwirkung im Kuratorium der Riehl-Frank-Stiftung



Mitwirkung in der Schriftleitung der Kaufbeurer Schriftenreihe



STATISTISCHER ANHANG

2022/2023



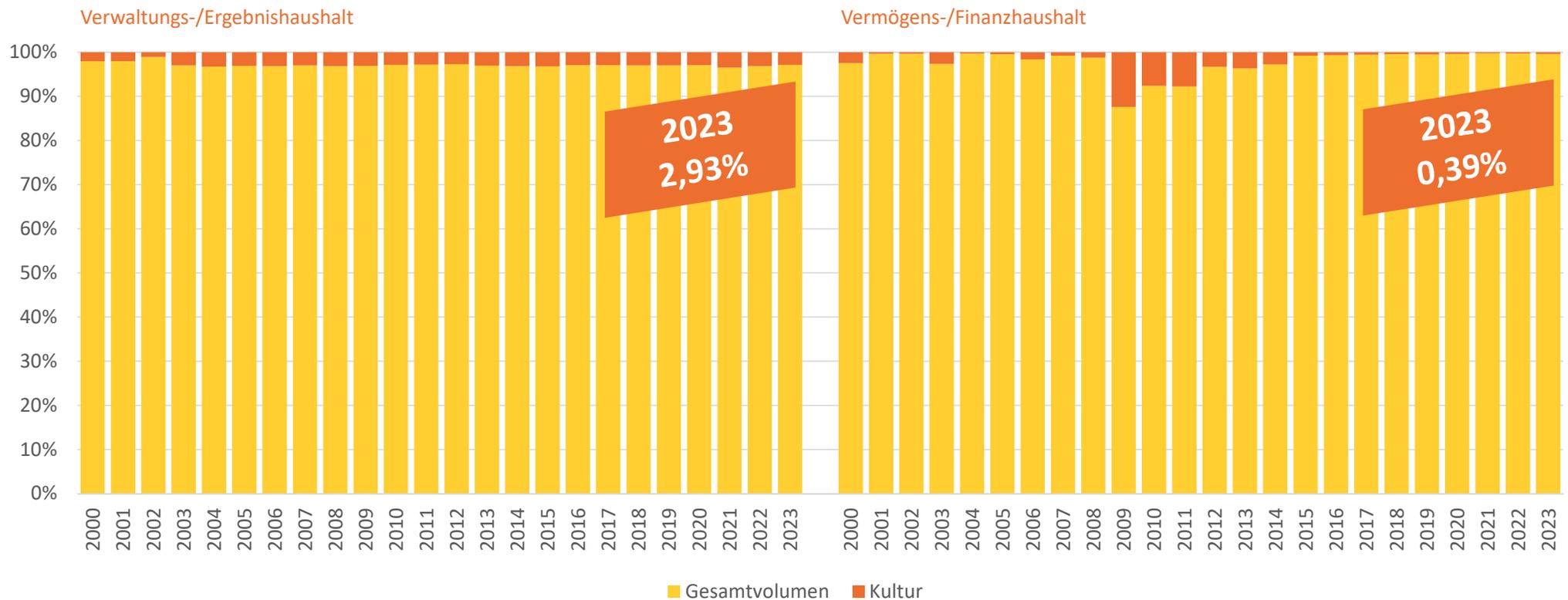
VORBEMERKUNG

Die Auswertung vermittelt einen Eindruck kultureller **Finanzen (2023)** und des örtlichen **Kulturgeschehens (2022)**, erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da sie auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert, deren Sorgfalt das Ergebnis beeinflusst. Die Datenbasis für das Jahr 2022 bilden Rückmeldungen von **68 Anbietern**.

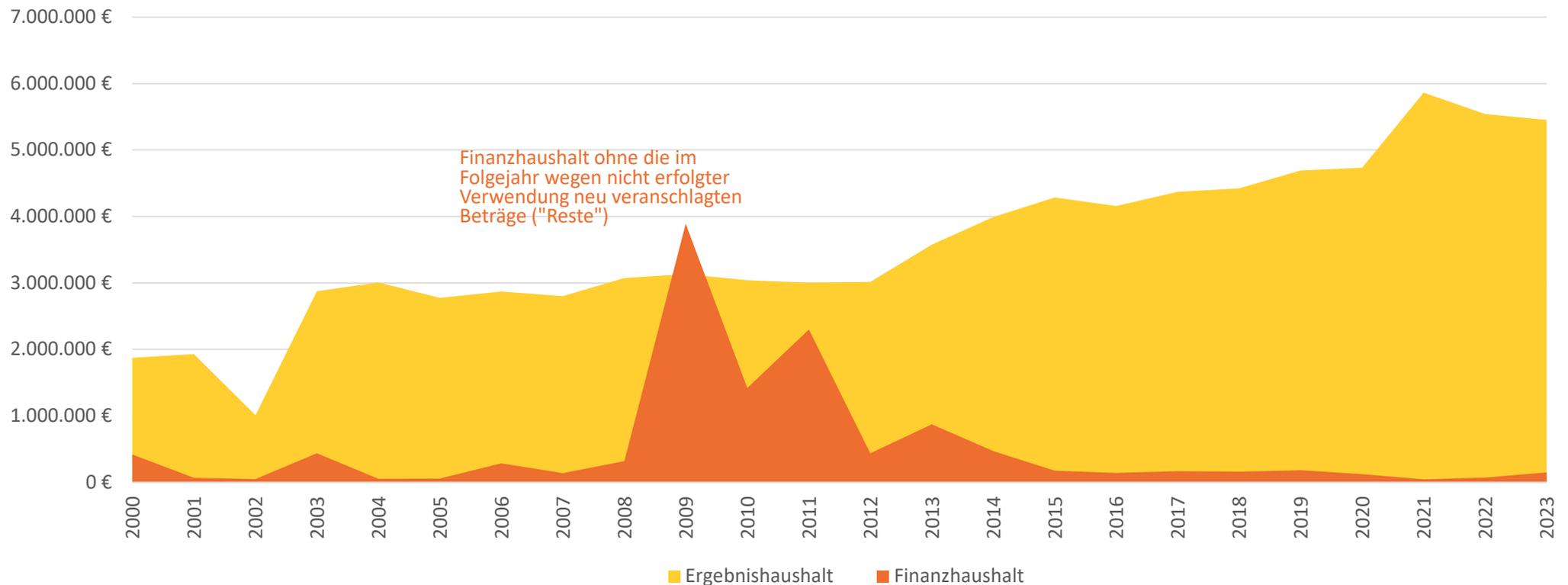
Kurz gesagt

- Die Zahl der Kulturbesucher ist 2022 weiter gestiegen. Nun nimmt das 8,2-fache (vor Corona: 11-fache) der Kaufbeurer Bevölkerung kulturelle Angebote wahr (➤ 90-91).
- Alle Sparten verzeichnen Besucherzuwächse (➤ 94-95). Auch der spartenübergreifende Besucherdurchschnitt pro Veranstaltung ist 2022 von 32 auf 46 angestiegen (➤ 100-101).
- Besucherreichste Sparte bleibt Kino & Film Sparte, gefolgt von Brauchtum & Geschichte und Literatur (z.B. Stadtbücherei) (➤ 94-95).
- Die Kulturausgaben Kaufbeurens im Ergebnishaushalt sind 2023 prozentual und absolut gesunken; erstmals seit 2012 wieder unter die 3%-Marke (➤ 78-79).
- Kaufbeuren bewegt sich sowohl beim Haushalts- als auch Pro-Kopf-Anteil seiner Kulturausgaben im letzten Drittel der Vergleichsstädte (➤ 80-89).

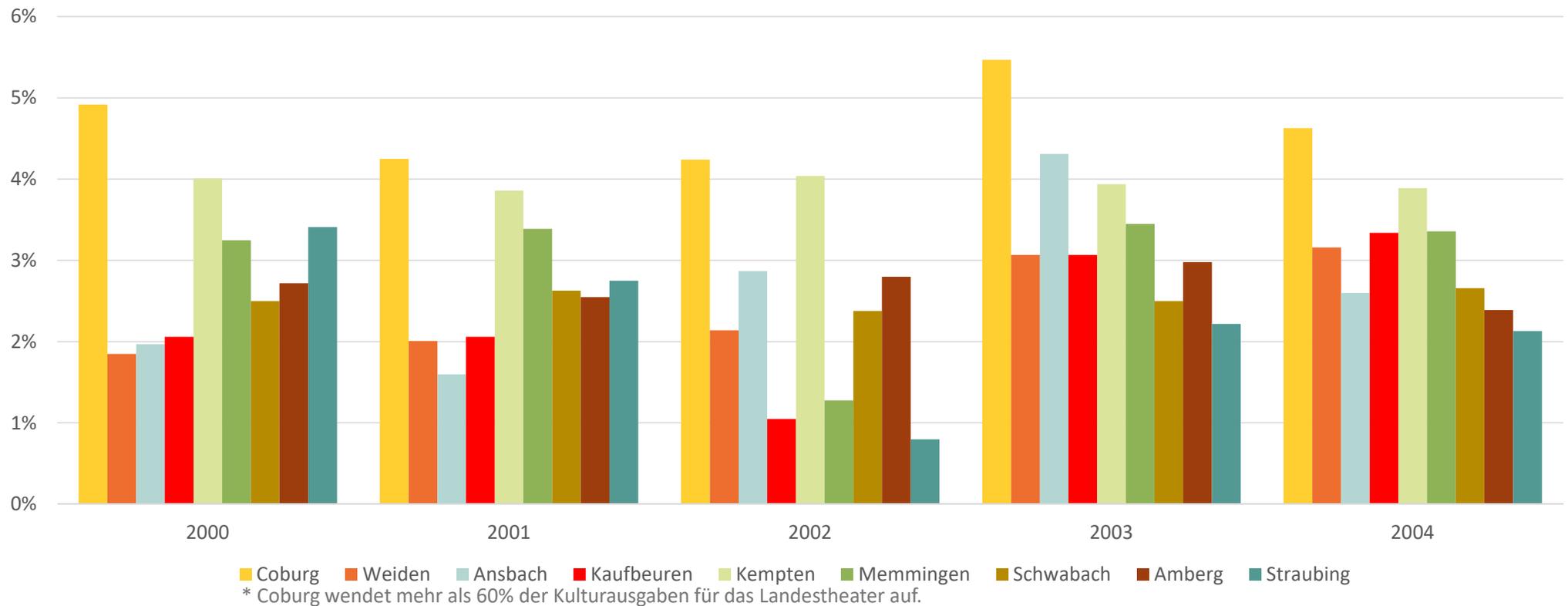
ANTEIL KULTUR AM GESAMTHAUSHALT



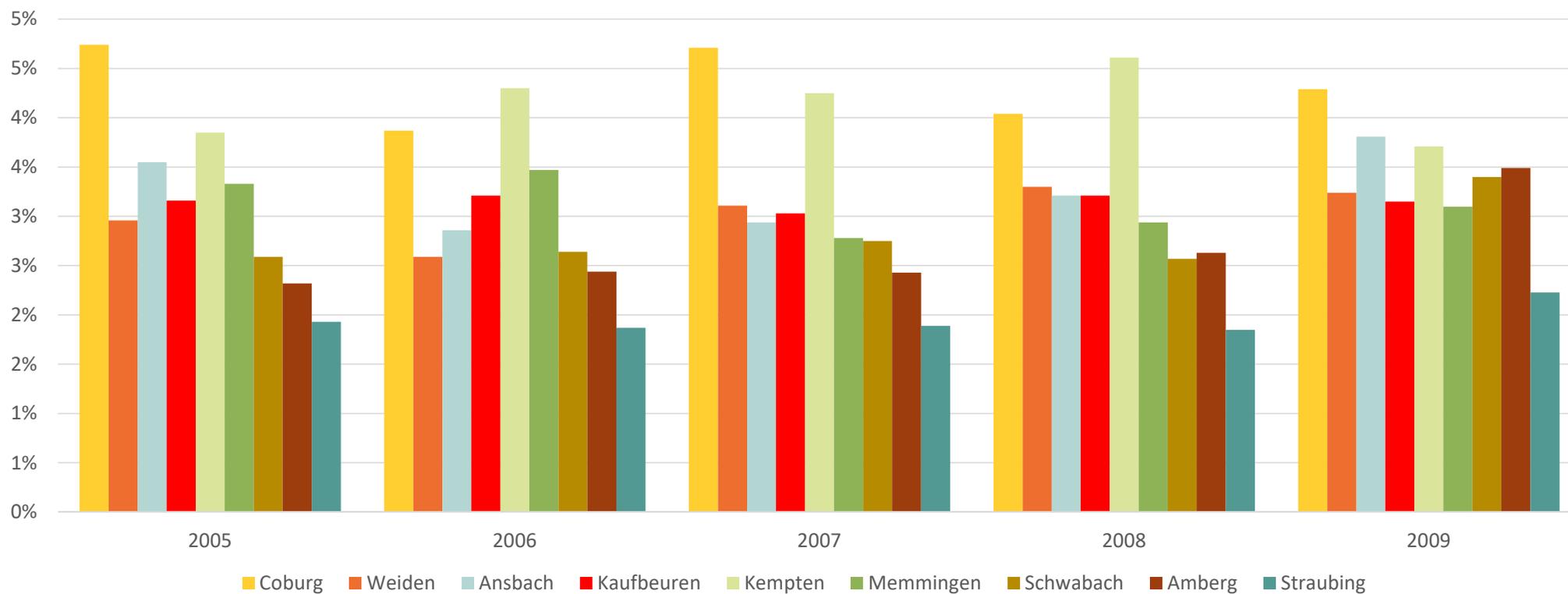
GESAMTANSATZ KULTUR IM HAUSHALT



KULTURANTEIL IM ERGEBNISHAUSHALT STÄDTEVERGLEICH



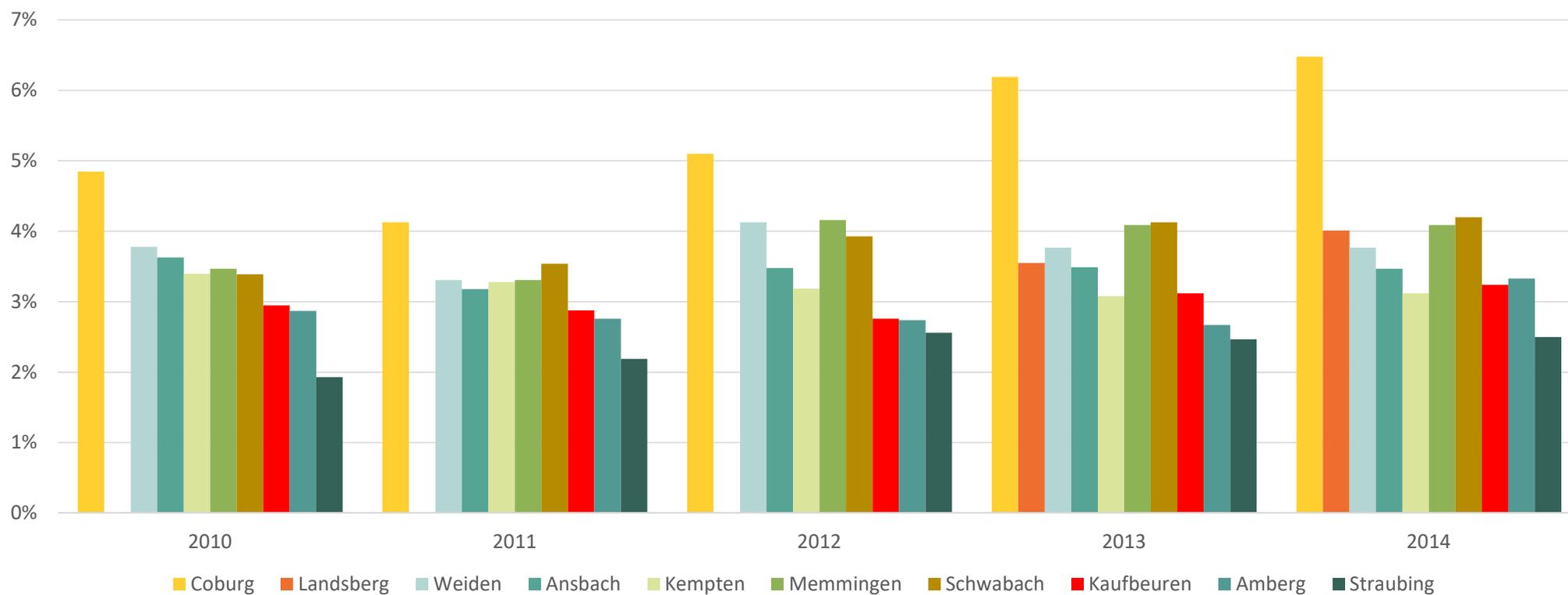
KULTURANTEIL IM ERGEBNISHAUSHALT STÄDTEVERGLEICH



* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

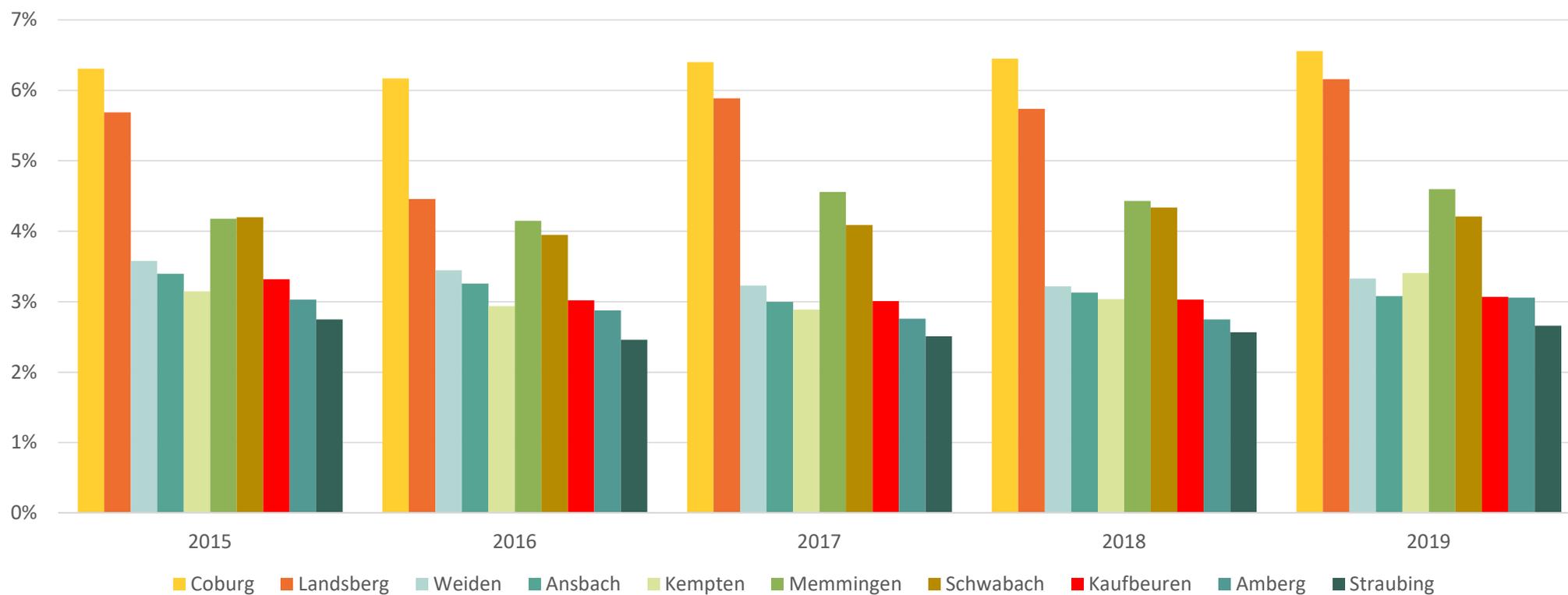
KULTURANTEIL IM ERGEBNISHAUSHALT STÄDTEVERGLEICH



* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

KULTURANTEIL IM ERGEBNISHAUSHALT STÄDTEVERGLEICH

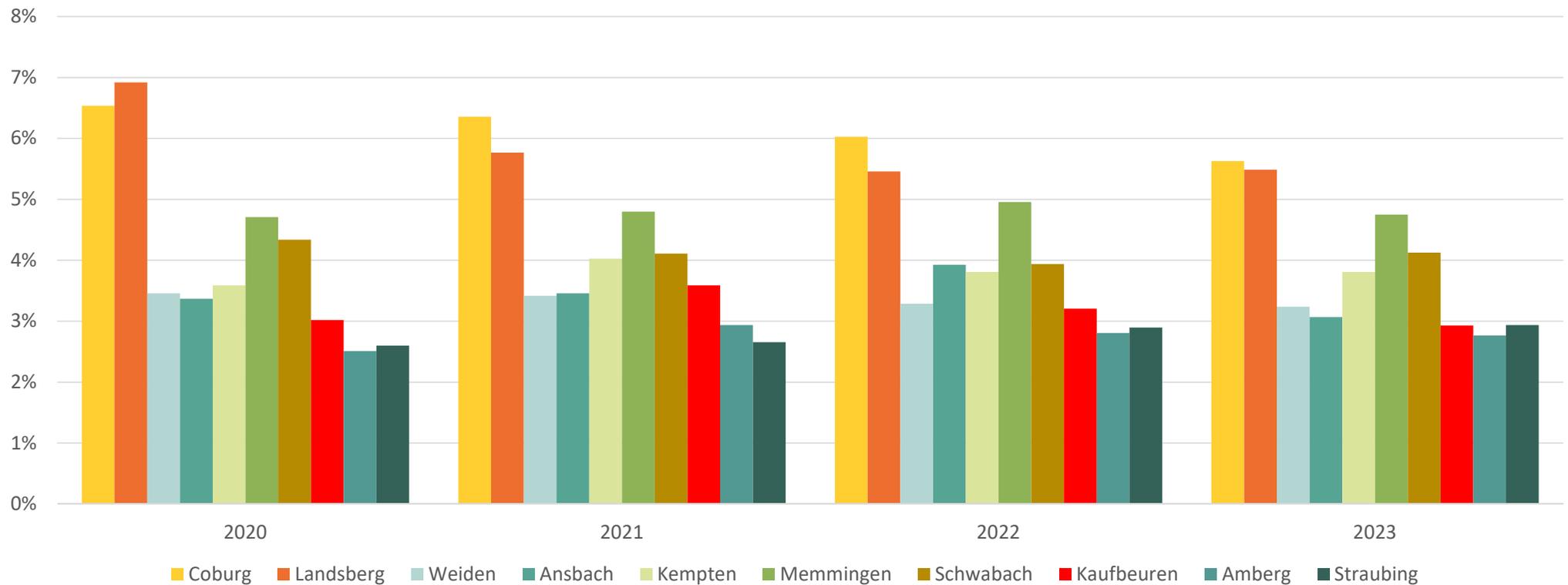


*Coburg wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

*Landsberg: Enthalten sind der Betrieb der städtischen Musikschule / Volkshochschule / Theaters.

*Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

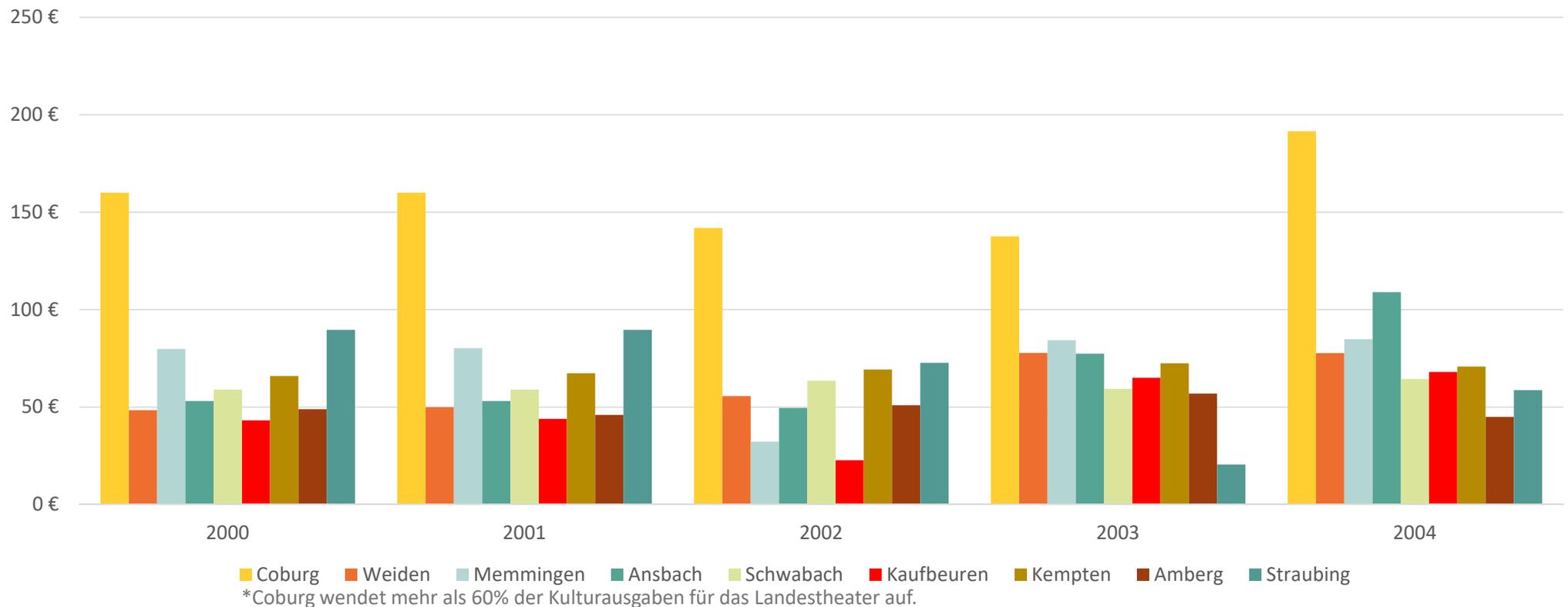
KULTURANTEIL IM ERGEBNISHAUSHALT STÄDTEVERGLEICH



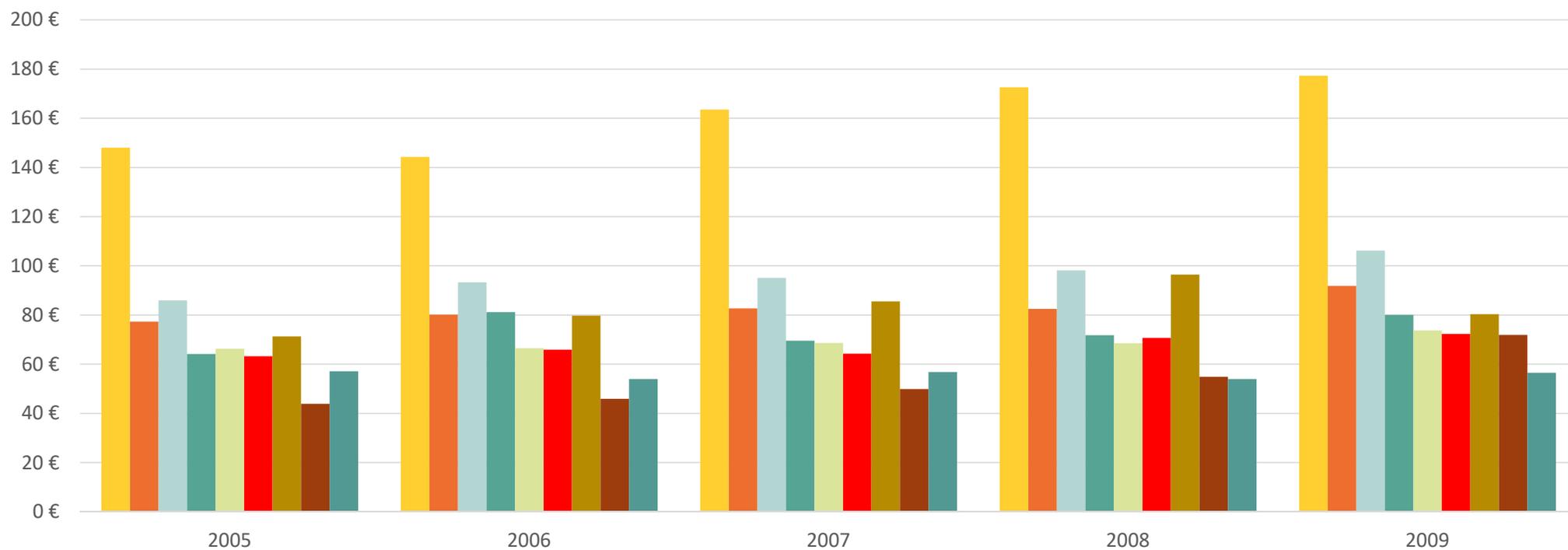
*Coburg wendet mehr als 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

*Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule.

KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER ERGEBNISHAUSHALT



KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER ERGEBNISHAUSHALT

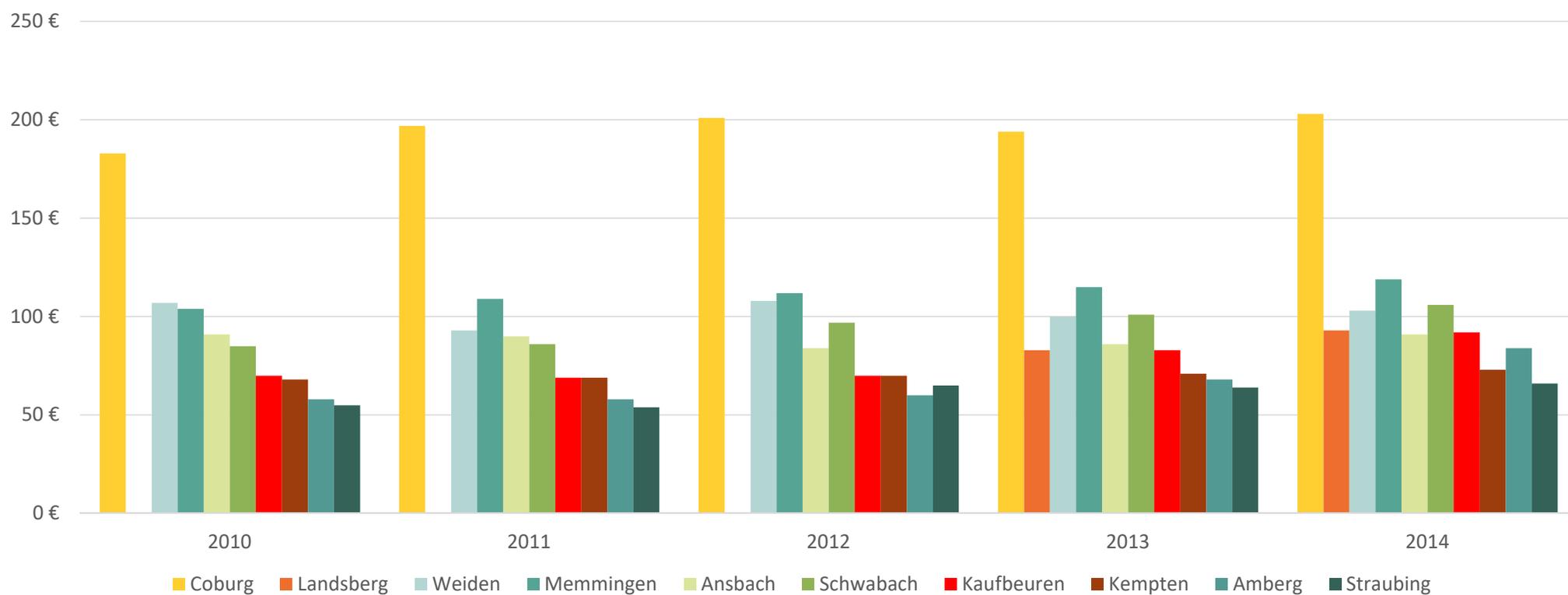


■ Coburg ■ Weiden ■ Memmingen ■ Ansbach ■ Schwabach ■ Kaufbeuren ■ Kempten ■ Amberg ■ Straubing

* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

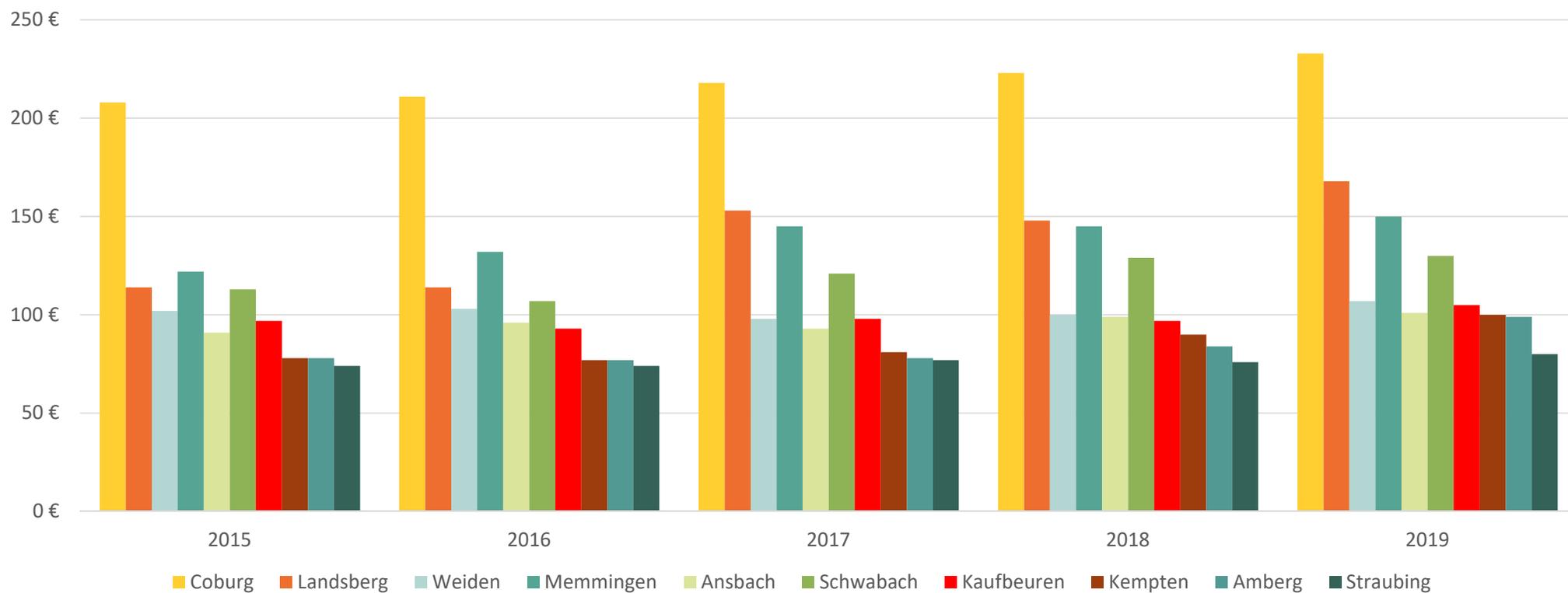
KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER ERGEBNISHAUSHALT



* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

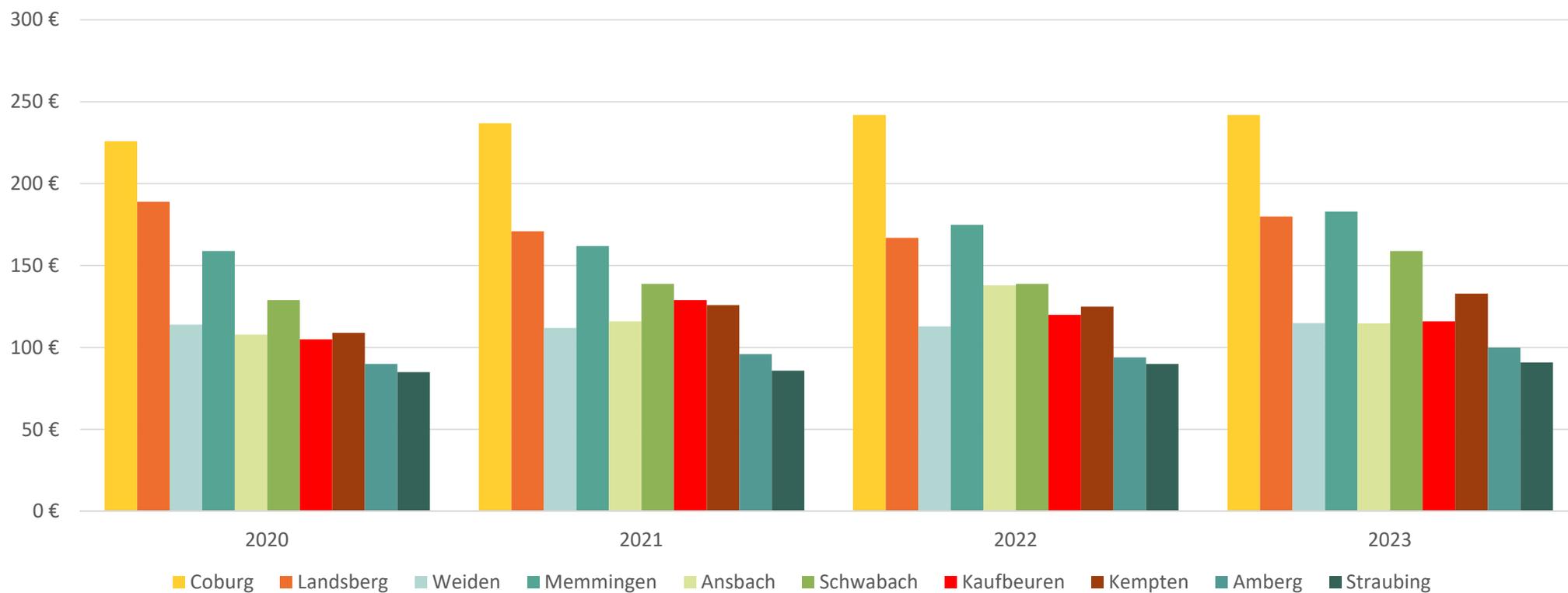
KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER ERGEBNISHAUSHALT



* Coburg wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

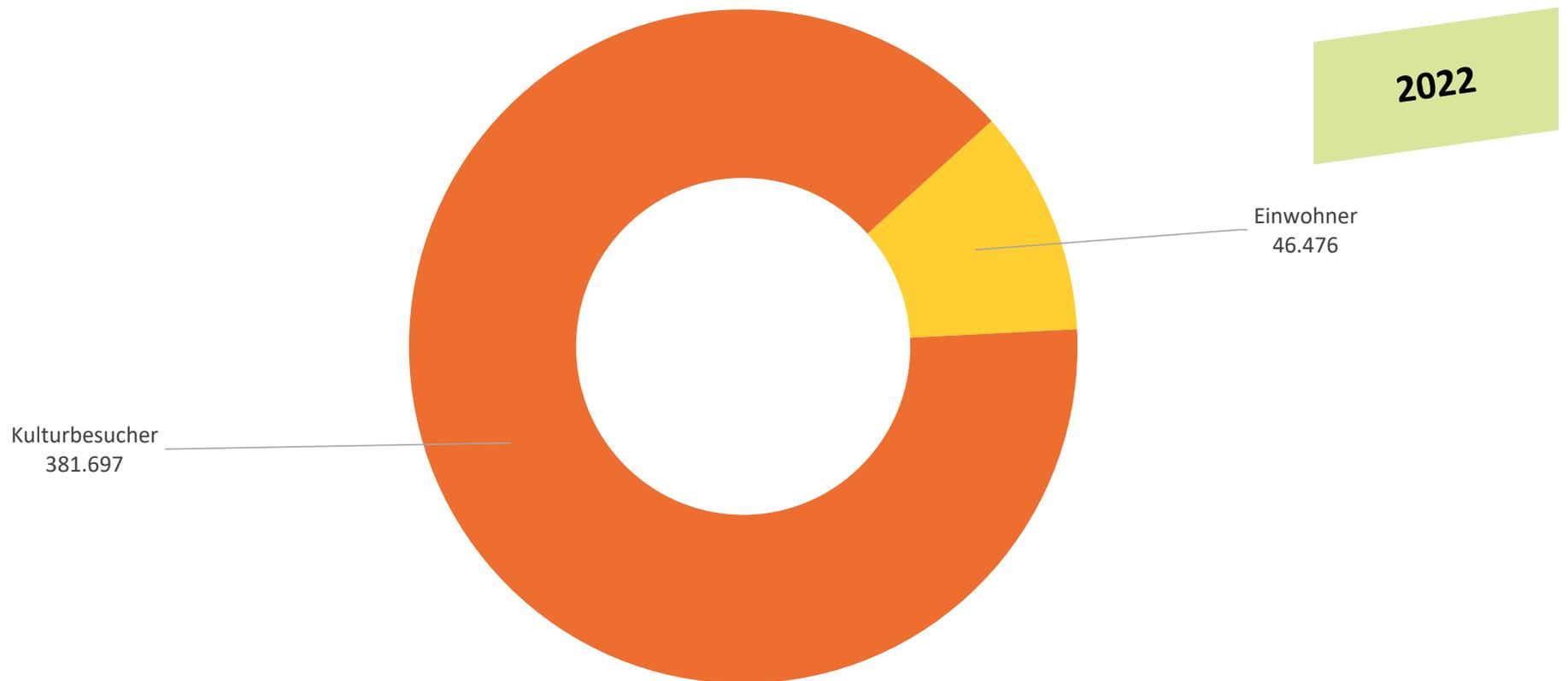
KULTURAUSGABEN JE EINWOHNER ERGEBNISHAUSHALT



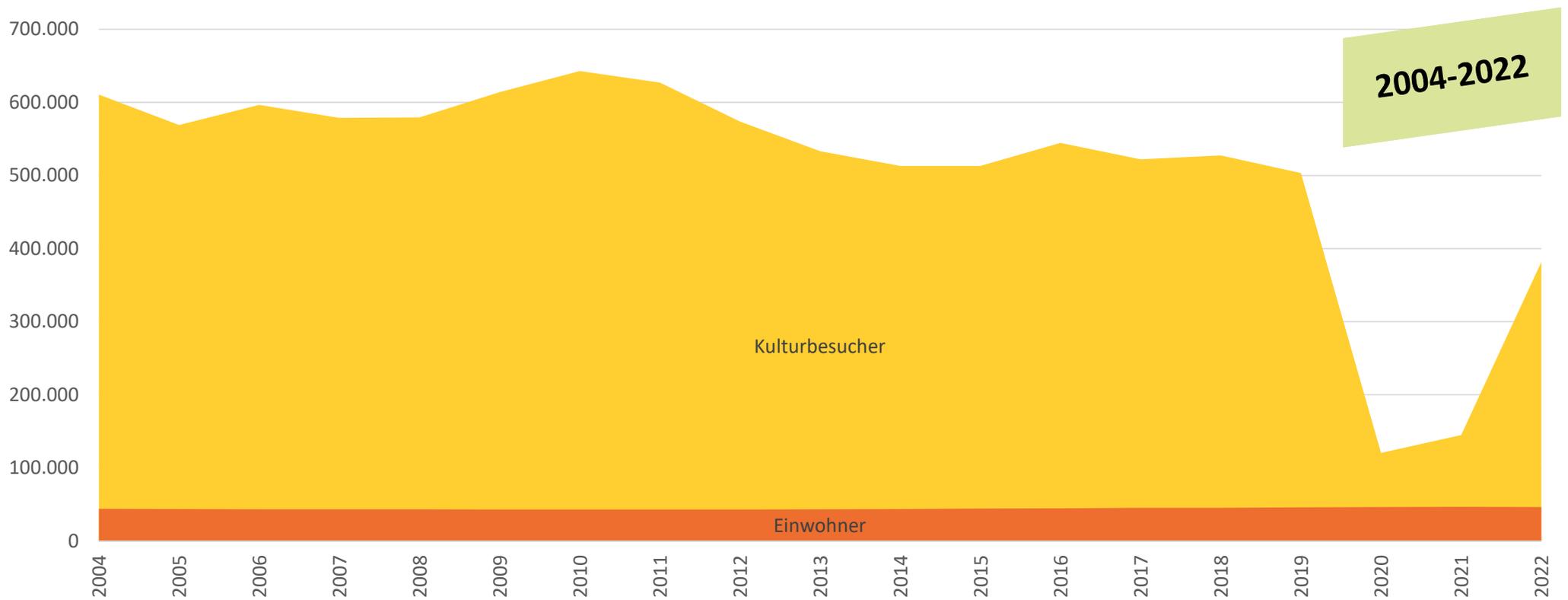
*Coburg wendet mehr als 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

*Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule.

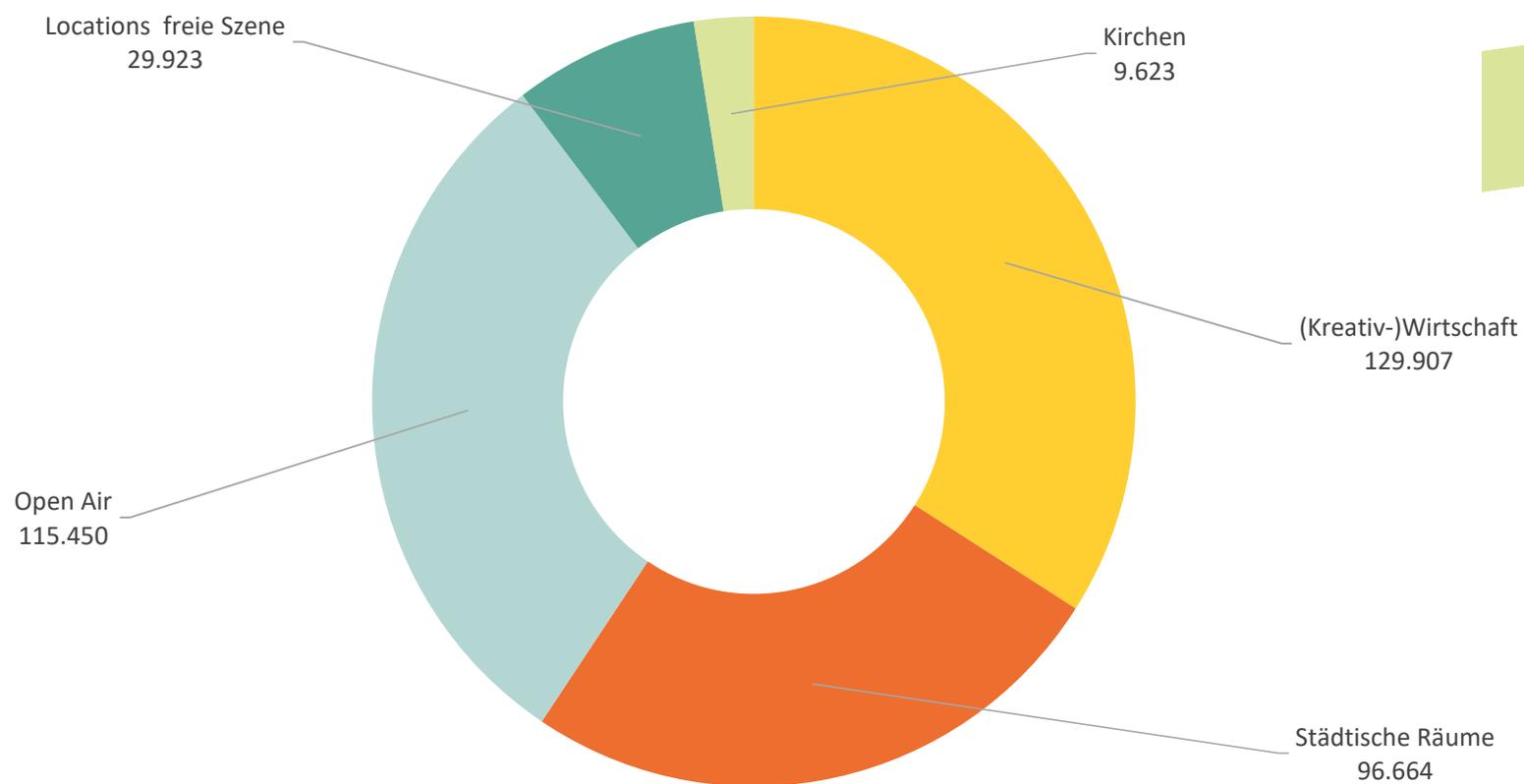
VERHÄLTNIS KULTURBESUCHER / EINWOHNER



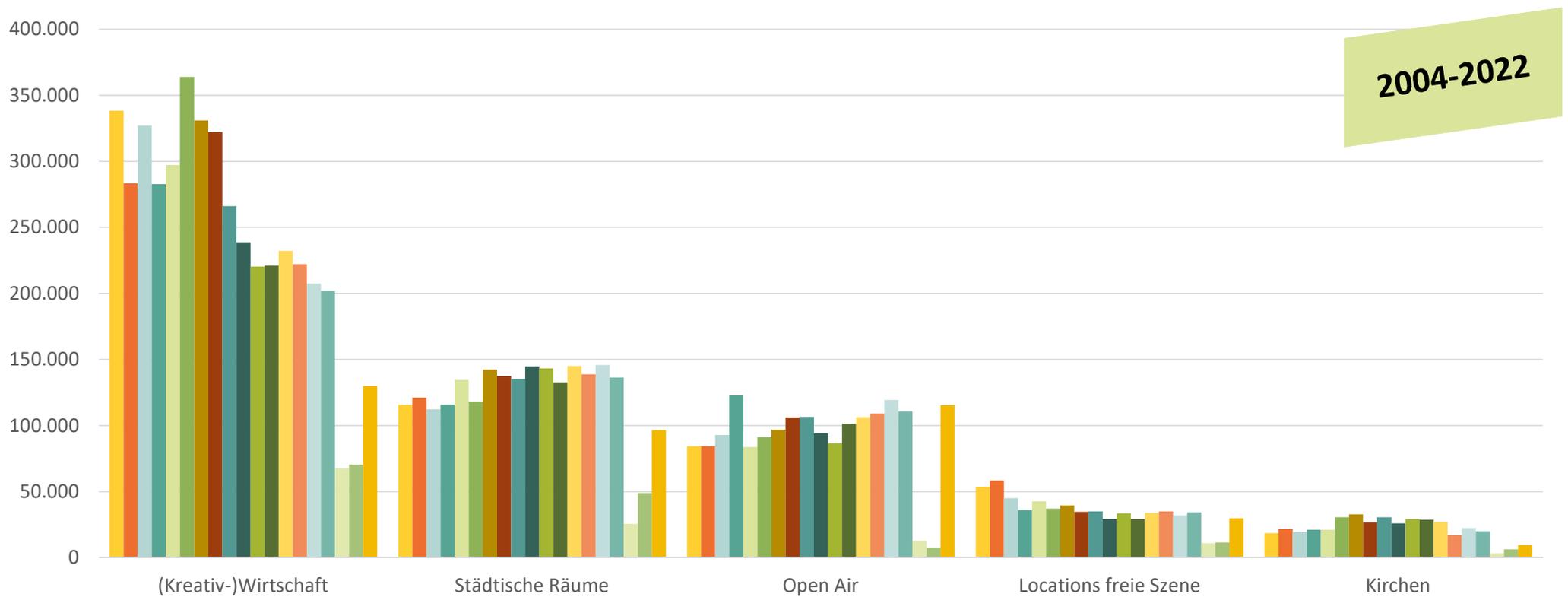
TREND: KULTURBESUCHER / EINWOHNER



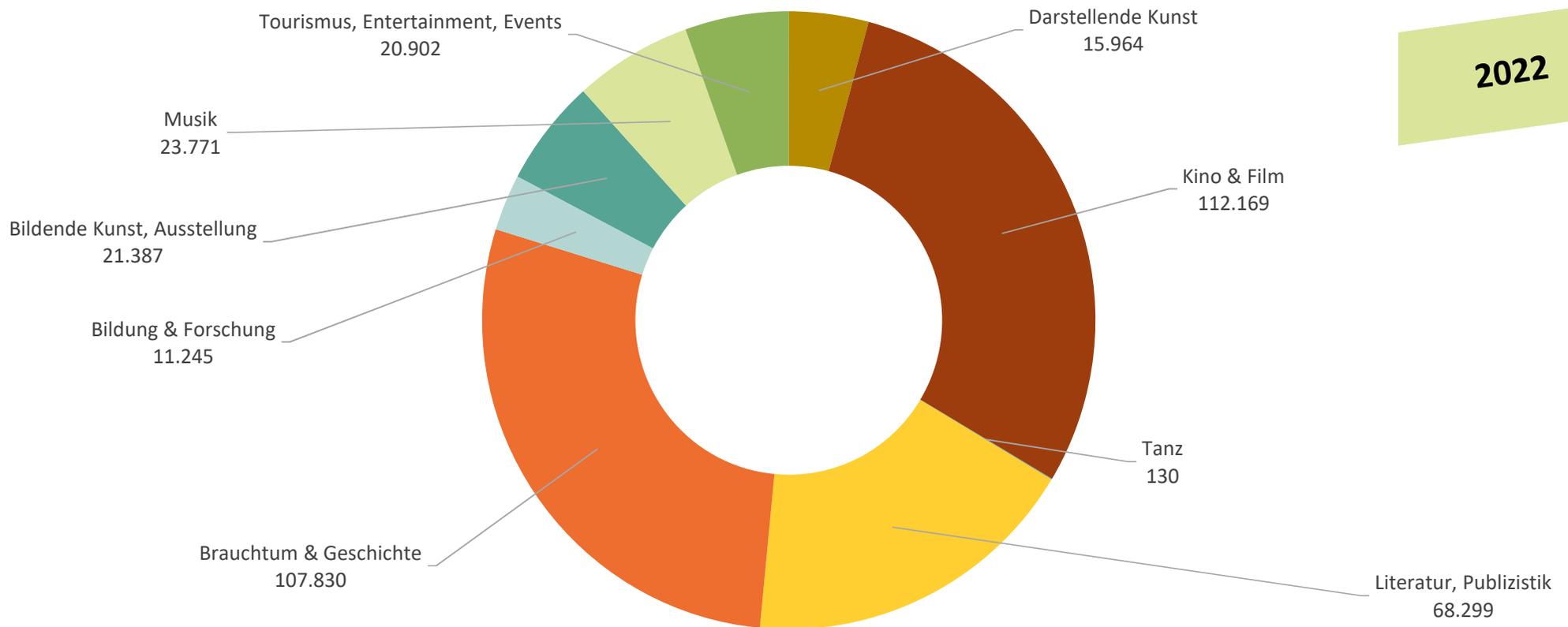
BESUCHER JE RAUM



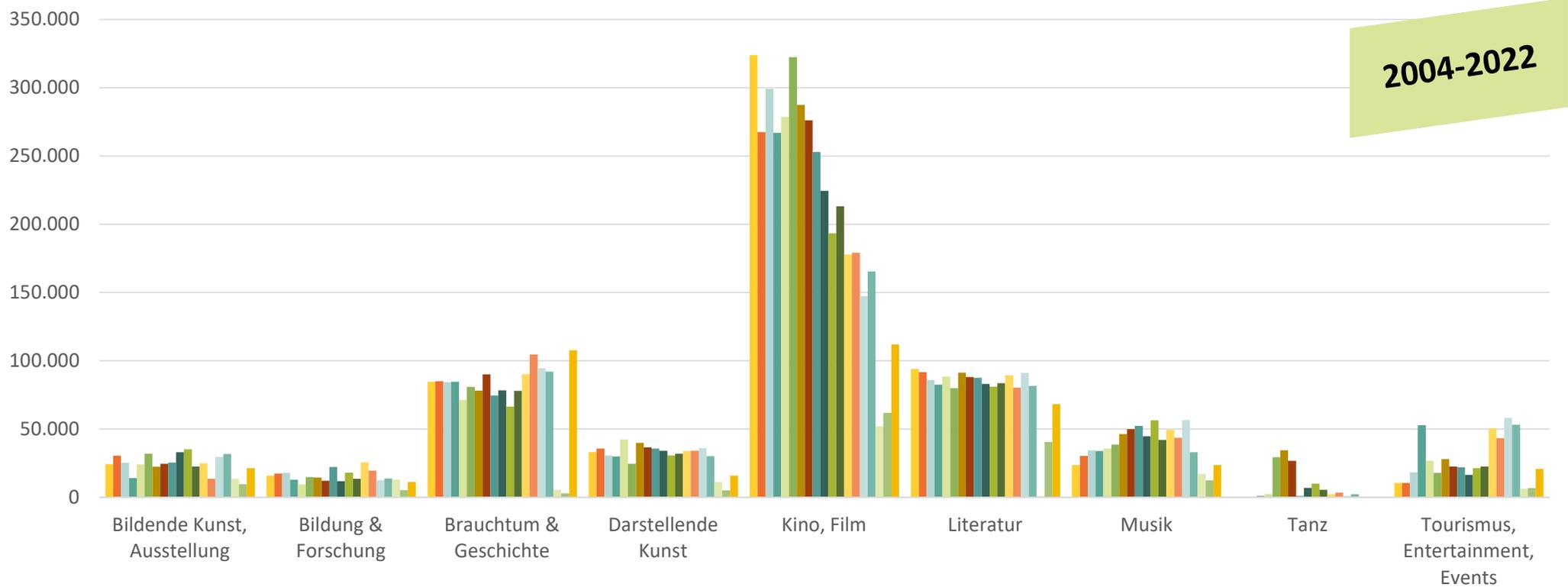
TREND: BESUCHER JE RAUM



BESUCHER JE KULTURSPARTE

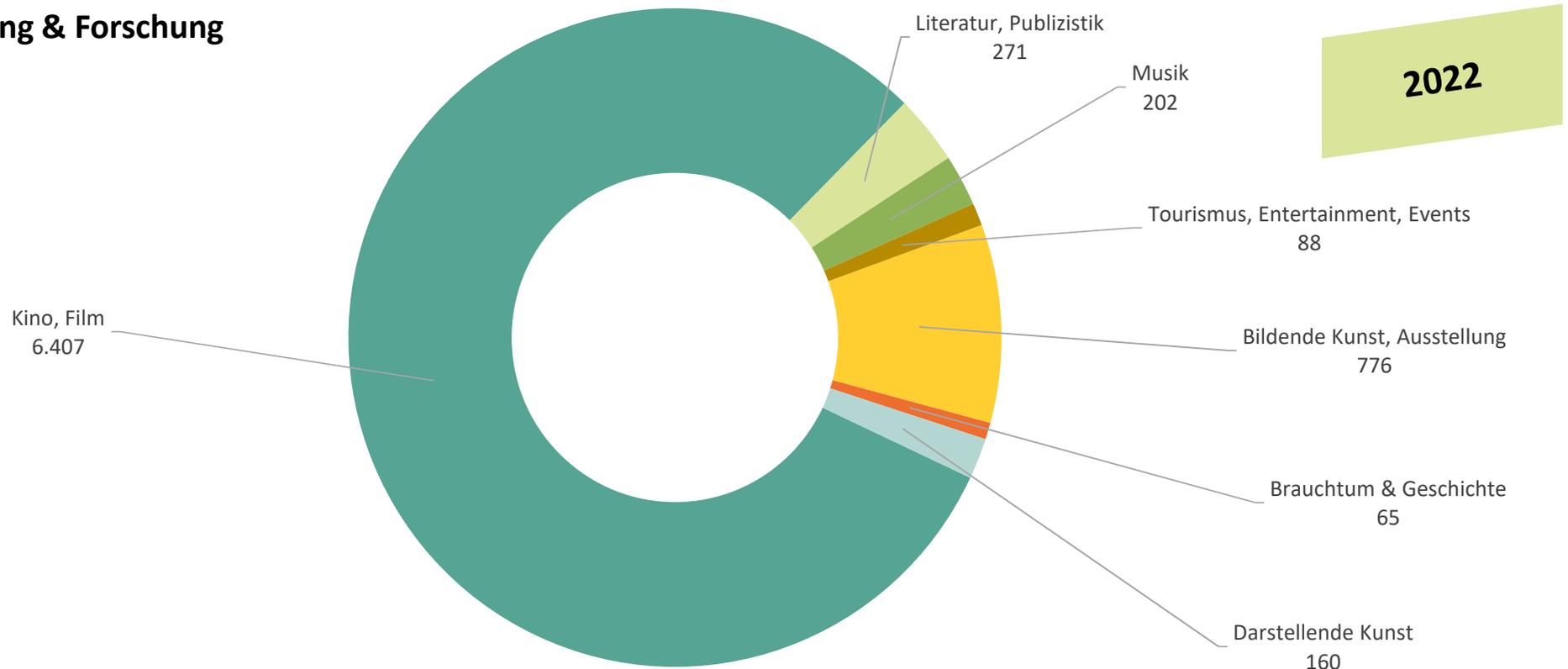


TREND: BESUCHER JE KULTURSPARTE



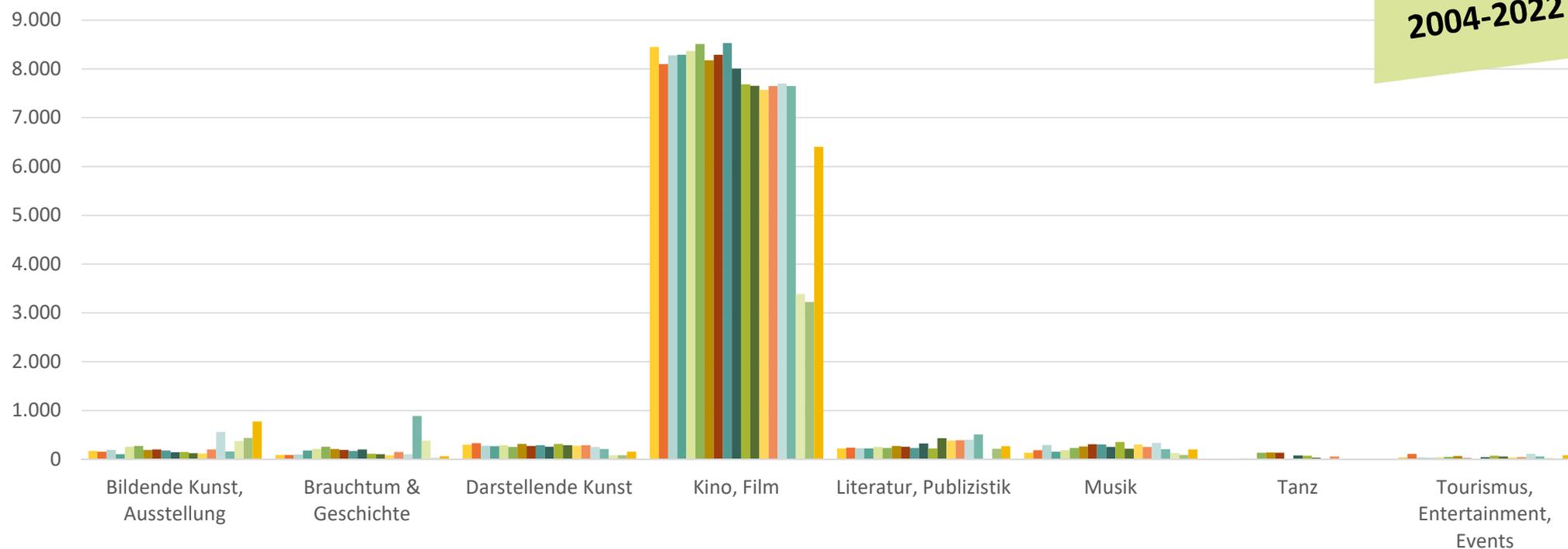
VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

Ohne Bildung & Forschung



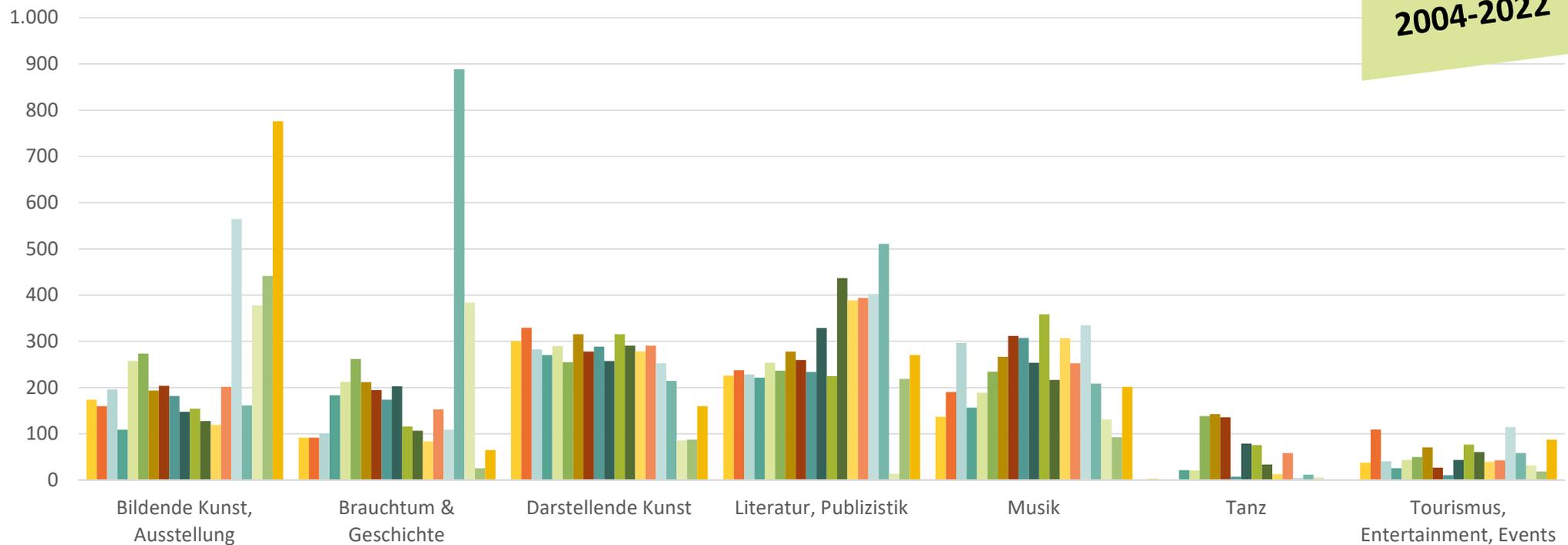
TREND: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

Ohne Bildung & Forschung



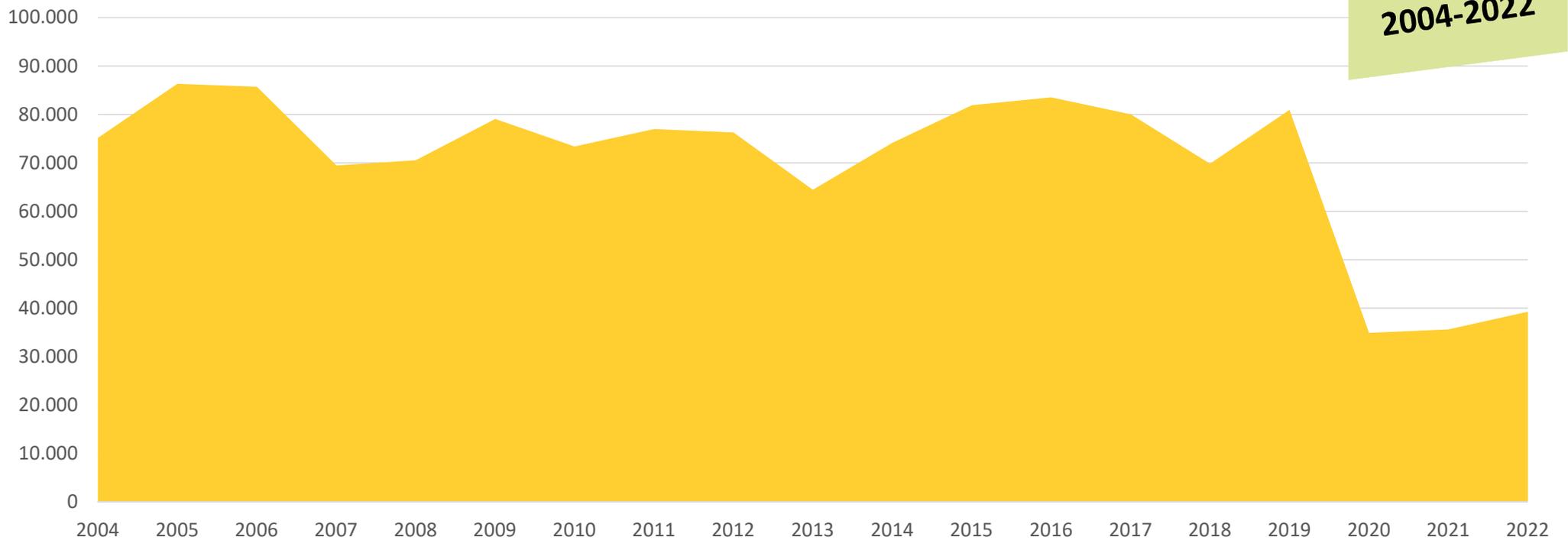
TREND: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

Ohne Bildung & Forschung, ohne Kino / Film



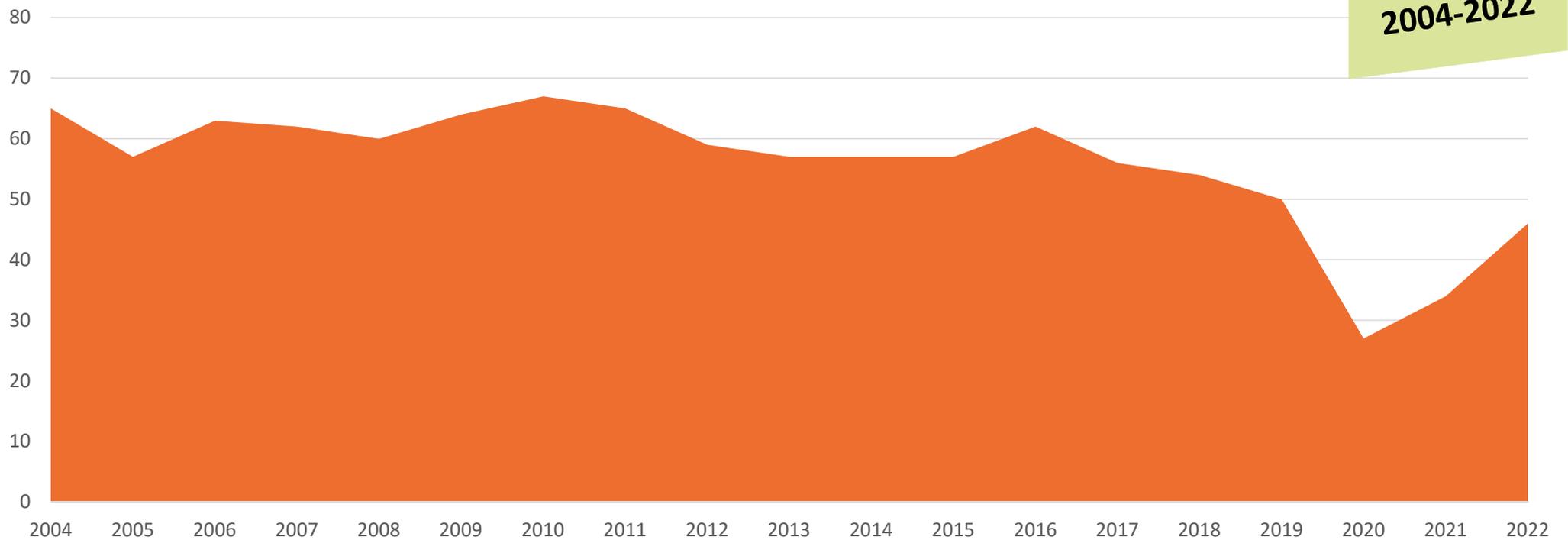
TREND: BILDUNG UND FORSCHUNG

Angabe in Teilnehmerlehreinheiten (TLE)



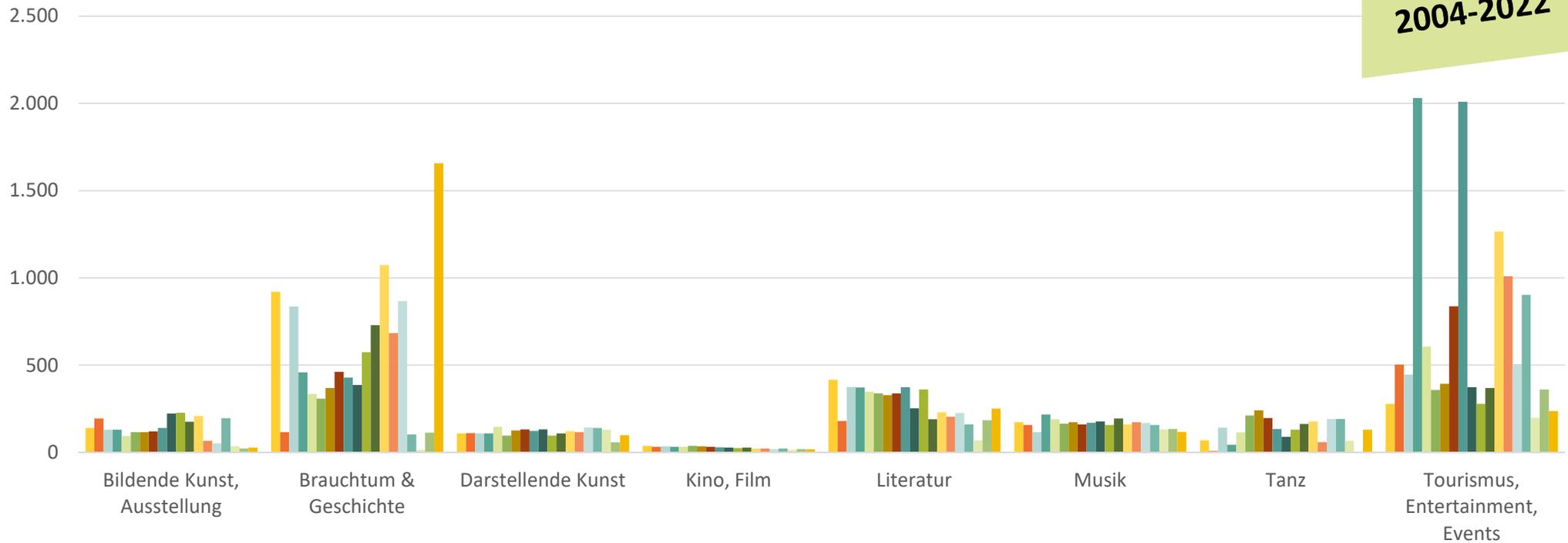
TREND: BESUCHERDURCHSCHNITT

je Veranstaltung, alle Sparten gesamt, ohne Bildung & Forschung



TREND: BESUCHERDURCHSCHNITT

je Veranstaltung, nach Sparten





VIELEN DANK!

Stadt Kaufbeuren
205 Kultur

kultur@kaufbeuren.de
www.kaufbeuren.de

Tel.: +49 8341 437 - 595

Stadt Kaufbeuren
Kaiser-Max-Straße 1
87600 Kaufbeuren