



Kaufbeuren

JAHRESBERICHT 2025

Abteilung 205 Kultur

Kulturförderung

Stadtmuseum

Stadtarchiv



INHALT ¹

1. Abteilung 205 Kultur	7
• Schlaglichter 2025	8
• Schmerzlich vermisst	
• Struktur. Aufgaben	10
• Budgets	11
• Personal	12
• Dokumentation. Recht & Versicherung	13
• Steuern & Entwickeln	14



INHALT ²

2. 205a Kulturförderung	15
• Tätigkeitsschwerpunkte	16
• Fördern	17
• Beraten & Koordinieren	17
• Finanzielle Förderung	18-21
• Beteiligungsmanagement	22-24
• Marketing	25-28
• Preise und Programme	29
• Eigenverantwortete Formate	30-35



INHALT **3**

3. 205b Stadtmuseum	36
• Tätigkeitsschwerpunkte	37
• Besucher und Besucherzahlen	38-44
• Ausstellungen	45-46
• Erinnerungskultur	47
• Vermittlung und Öffentlichkeitsarbeit	48-51
• Sammlung	52
• Netzwerke	53-54
• Förderungen & Spenden	55
• Ausblick 2026	56



INHALT 4

4. 205c Stadtarchiv	57
• Tätigkeitsschwerpunkte	58
• Benutzung	59-61
• Erschließung	62
• Registratur	63-64
• Einnahmen	65
• Wissen bewahren	66
• Zukunft gestalten	67
• Gremien & Netzwerke	68



INHALT 5

5. Statistischer Anhang	69
• Anteil Kultur im städtischen Haushalt	71-73
• Städtevergleich Kulturausgaben	74-76
• Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher	77-78
• Kulturbesucher je Raum	79-80
• Kulturbesucher je Sparte	81-82
• Veranstaltungen je Sparte	83-86
• Besucherdurchschnitt je Veranstaltung	87-88





STADT**kultur**
KAUFBEUREN

SCHLAGLICHTER 2025



Haushaltskonsolidierung

Im Vergleich zum Jahr 2023 stehen der Abteilung im Jahr 2025 rund 150.000 € (= ca. -15%) weniger zur Verfügung. Umgerechnet auf frei verfügbare Mittel fehlen 53%. Die personellen Ressourcen der Kulturförderung bleiben um 20% reduziert. (➔ 11-12).



Kulturmenschen

Mit dem Tod von Eva-Maria Simon, Mimi Gnedel-Hahn und Peter Plus Irl verliert Kaufbeuren in diesem Jahr drei Persönlichkeiten mit wesentlichem Einfluss auf das Kulturleben der Stadt in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts.



Jeder Name zählt!

Im Zuge der künstlerischen Spurensuche von Cornelia Renz (Ausstellung „Gedächtnisfinsternis“) recherchierten Besucherinnen und Besucher Angaben zu 218 jüdischen Opfern des KZ-Außenlagers Riederloh II (insgesamt: 472 Personen). (➔ 47).



Altstadtfunkeln

In Zusammenarbeit mit der Aktionsgemeinschaft Kaufbeuren und der Agentur Roundhouse beteiligte sich die Abteilung Kultur am erfolgreichen Altstadtfunkeln (➔ 34).

SCHMERZLICH VERMISST



STRUKTUR. AUFGABEN

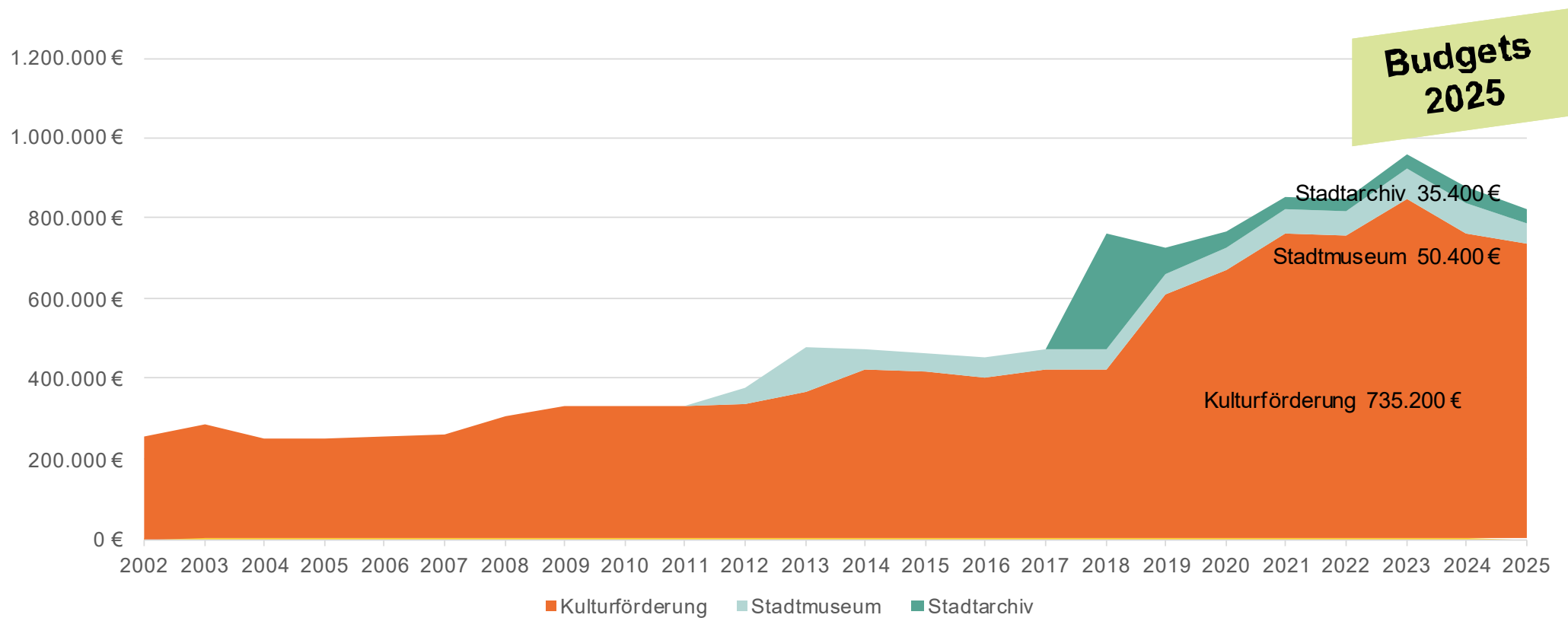
Struktur

- 2001 Kunst- und Projektförderung zunächst als Stabsstelle bei Referat 300
- 2006 Sachgebiet der Abteilung 202 Wirtschaftsförderung & Marketing
- 2012 Abteilung 205 Kultur mit den Sachgebieten 205a Kulturförderung und 205b Stadtmuseum
- 2013 Eröffnung des Stadtmuseums
- 2017 Umzug 205a Kulturförderung ins Büro Hauberrisserstraße 8 (Dezember)
- 2018 Eingliederung des Sachgebietes 205c Stadtarchiv

Aufgaben

- Förderung der freien Kunst und Kultur, diverse Serviceangebote
- Entwicklung der Theaterkultur
- eigenverantwortete Veranstaltungsformate
- Betrieb des Stadtmuseums (seit 2013)
- Betrieb des Stadtarchivs (seit 2018)

BUDGETS



PERSONAL

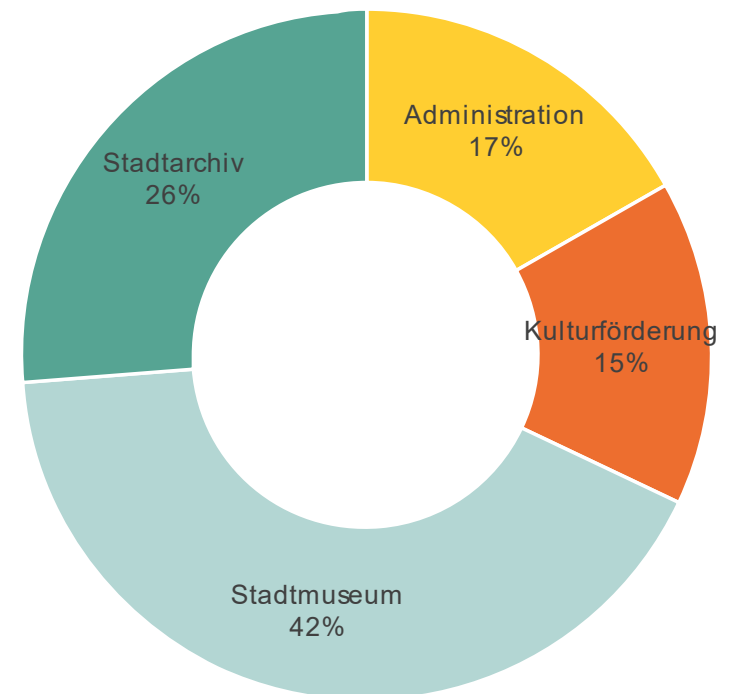
Stellenplan

- 205a Kulturförderung: 3 Personen (Soll lt. Stellenplan: 2,90 VK)
- 205b Stadtmuseum: 12 Personen (Soll lt. Stellenplan: 5,90 VK)
- 205c Stadtarchiv 6 Personen (Soll lt. Stellenplan: 4,59 VK)
- VFA-K-Auszubildende

Veränderungen

- Weiterentwicklung der Lehrinhalte für „Ausbildung stärken“
- Qualitätssicherung zu Werkverträgen / Steuerpflicht / Scheinselbstständigkeit / Mitteilungsverordnung
- 205a: Stelle „Kulturprogramm & Netzwerk“ ganzjährig unbesetzt
- 205b: Stärkung Stelle wissenschaftliche Mitarbeit / stellvertretende Museumsleitung, kompensierend keine Nachbesetzung Kassen-/Aufsichtsteam (14h) und Einführung eines zusätzlichen Schließtags

Tätigkeitsschwerpunkte



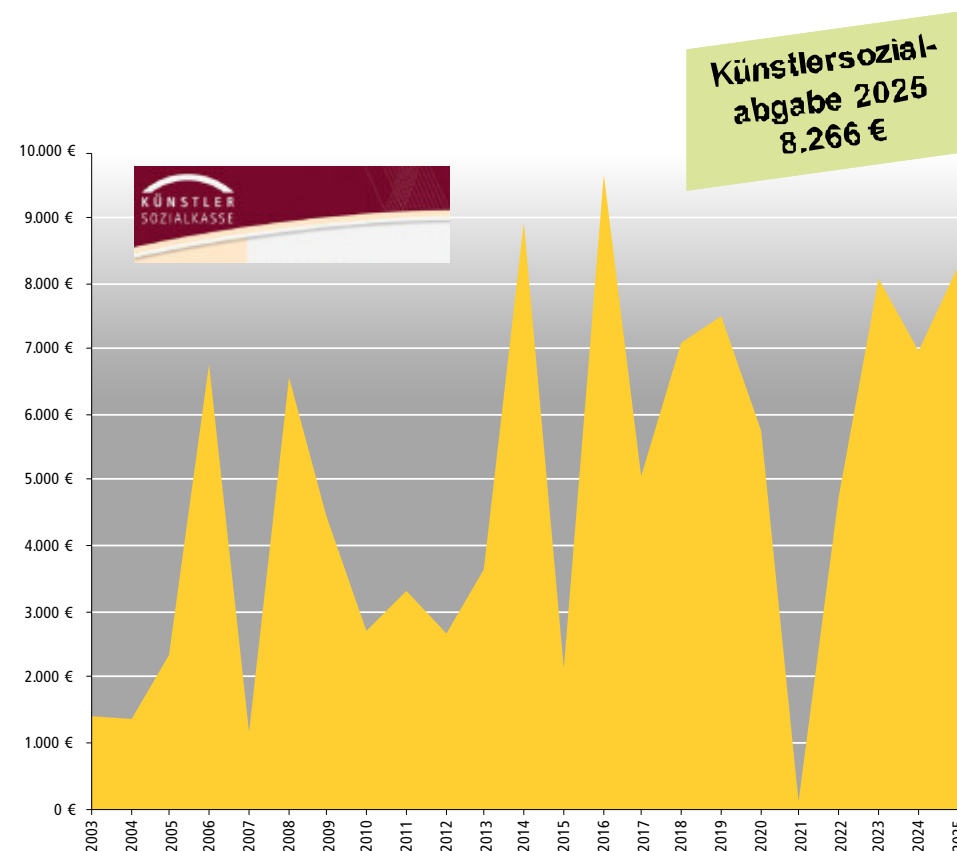
DOKUMENTATION. RECHT & VERSICHERUNG

Dokumentation

- Pflege der Adress-Datenbank Kultur. Szenebeobachtung, Szenedokumentation, Pressespiegel
- Kulturstatistik (siehe Anhang)

Recht & Versicherung

- Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen inkl. Schulen und Kindergärten für Haushaltsplanung 2025
- Umsetzung des neu geregelten Umsatzsteuerrechts
- Datenschutz in der Kulturarbeit
- Schutzkonzepte in Kaufbeurer Kulturinstitutionen



STEUERN & ENTWICKELN

Erweiterung des Kulturbegriffs in

- eigenen Formaten (Altstadtfunkeln, geSTADTung) und
- Förderpraxis (z.B. Allgäu Pride Week)

Förderpraxis pflegen: Förderrichtlinien, digitales Antragsverfahren, reduzierte Fördermittel

Infrastruktur: Veranstaltungstauglichkeit von Flächen und Räumen

Theaterkultur: Reduzierte Begleitung durch Personalvakanz. Erhaltung des Status Quo des Szenepotentials.

20. Jahrhundert: Museale Neukonzeption & Erinnerungskultur, archivische Erschließung & digitale Archivierung.

Kulturmarketing: KulturraumAllgäu der Allgäu GmbH, Jugendstudie zur Allgäuer Kultur

Kulturelle Bildung: Pragmatische Förderpraxis in bestehenden Netzwerken; konkrete Fördermaßnahmen (querkunst, Volkshochschule, TalentCampus).

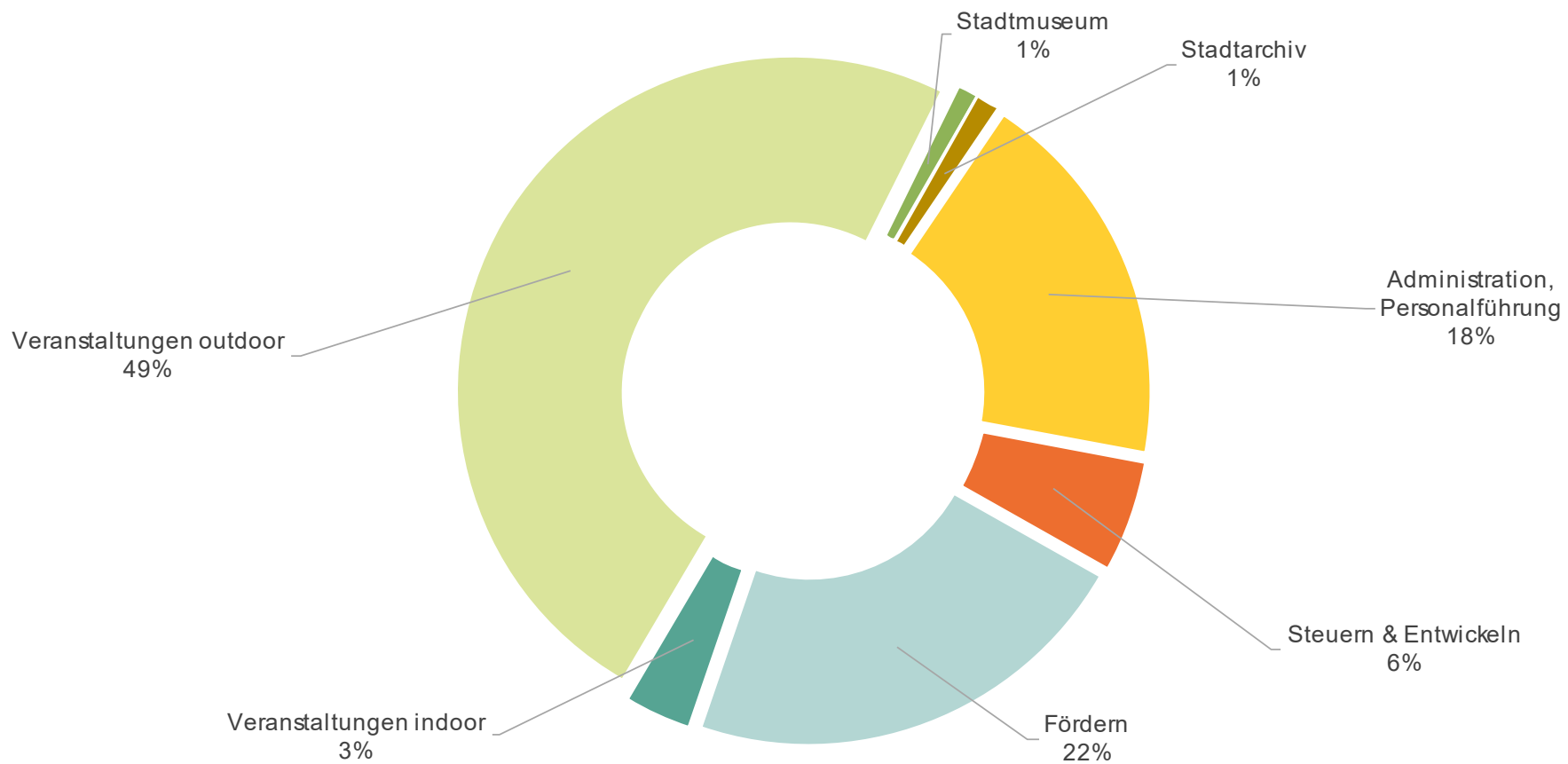
Gremienarbeit

- Sitzungsdienst für Schul-, Kultur- und Sportausschuss
- Sitzungen am 16. März, 30. Juni und 8. Dezember
- Austausch mit der Kulturbeauftragten und weiteren Mitgliedern des Stadtrates



STADT **kultur**
KAUFBEUREN
Kulturförderung

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE



BERATEN & KOORDINIEREN **AUSWAHL**

INternet-KAlender INKA

- Veranstaltungs- und Planungsdatenbank, eigenständiger Online-Zugang der Veranstalter
- User-Verwaltung (ca. 120), Administration, Support
- Sondierung einer zukunftsfähigen Softwareperspektive für Kultur & Tourismus (Terminkoordination, Ticketing, Shop)

Terminkoordination

- Abgabe Terminkoordination „Stadttheater“ und „Sonstige Räume und Flächen“ an Liegenschaftsverwaltung
- Kein koordinierender Eingriff mehr in die Planungen der Kulturakteure

Vermittlung, Clearing, Moderation

- Systematische Kennenlerntermine der Referatsleitung mit Kulturakteuren Kaufbeurens, darunter mehrere neu gewählte Funktionäre
- Referenzen, Kontakte, Locations für Produktion & Lager: Zufahrt Puppentheater, Gebührenreform städtische Räume, Färbergartenprojekt, Gedenkstele Bauernkrieg, Förderverein Stadttheater etc.
- Information zu Kulturpolitik und Kulturpraxis: Förderprogramme, GEMA, Bezirksmusikfest, Schutzkonzepte für Vereine etc.
- Begleitung von Repräsentationsaufgaben: Jubiläen, Geburtstage, Festschriften, Jahresprogramme, Goldenes Buch etc.

FÖDERRICHTLINIEN

Praxisorientierte Weiterentwicklung der Kulturförderrichtlinien

- In Kraft durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 27.03.2017
- Ziel: Planungssicherheit, Transparenz, Rechtssicherheit für alle Beteiligten
- Weiterentwicklung und Aktualisierung, zuletzt durch Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 05.12.2024
- Realisierung digitaler Antragstellung in datenunabhängigem Online-Formular für Institutionelle Förderung und Projektförderung einschließlich Verwendungsnachweis und Belegliste

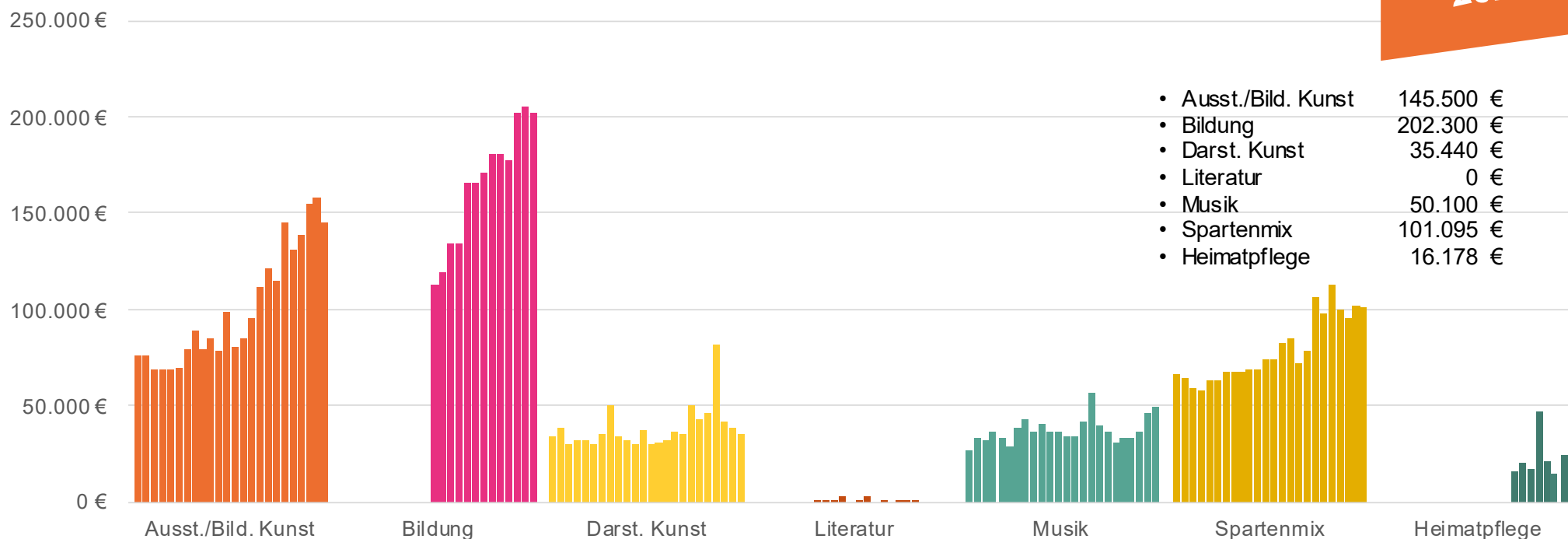
Maxime bleibt auch in Zeiten sich stetig verringernder Ressourcen,

- im „Zusammenspiel von Stadtverwaltung und privaten Kulturträgern ... eine solide öffentliche kulturelle Grundversorgung“ zu ermöglichen,
- mit Augenmaß und ohne übersteigerte Bürokratie ermöglichend und aktivierend tätig zu sein.

FÖRDERSPARTEN

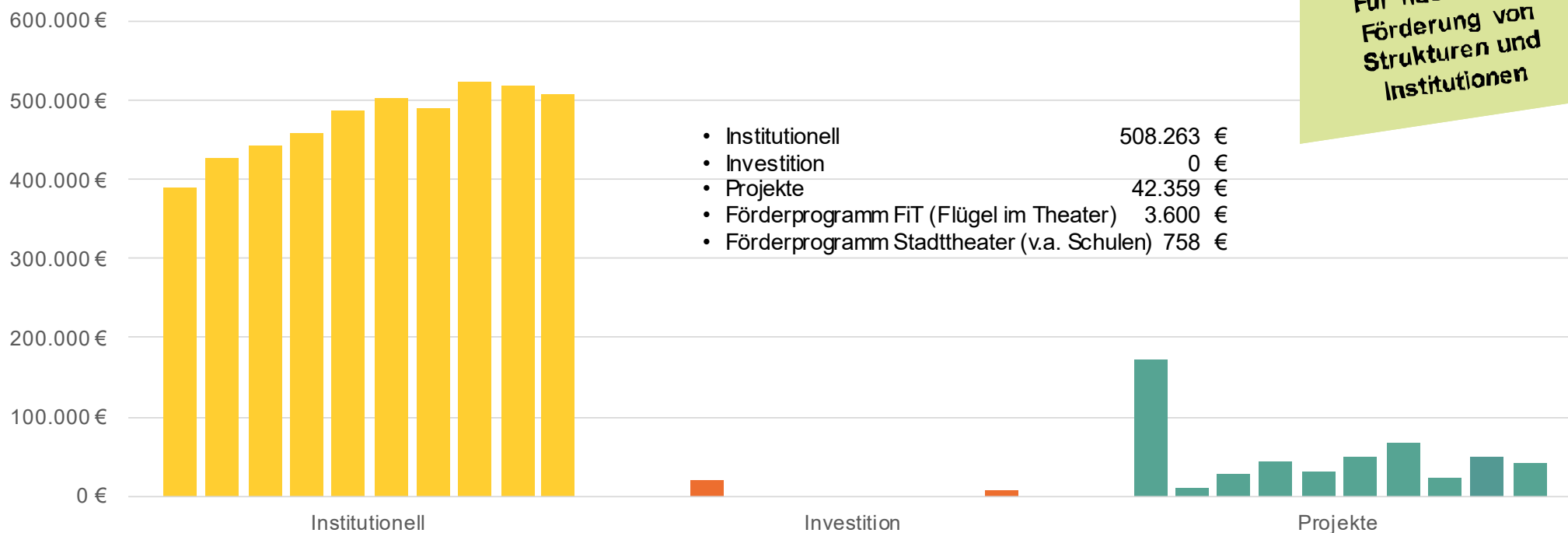
Zuwendungen nach Sparten (alle Förderarten) 2002-2025

2025



FÖRDERARTEN

Zuwendungen nach Förderarten 2017-2025

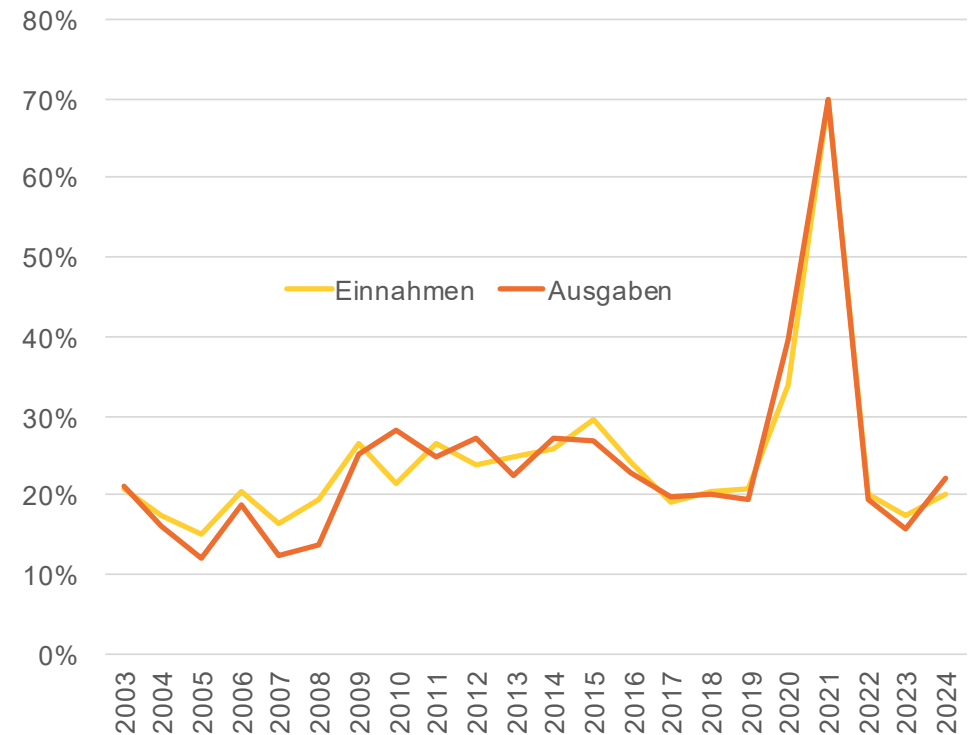


INSTITUTIONELLER FÖRDERINDEX

Institutioneller Förderindex 2003-2024

Die Institutionelle kommunale Förderung betrug 2024 durchschnittlich

- 20 % der jährlichen Gesamteinnahmen und
- 22 % der jährlichen Gesamtausgaben der Zuwendungsempfänger.
- Nach der Corona-Phase ist der Förderindex damit auf wieder auf einen Normalwert zurückgefallen, hat sich jedoch wieder ein Stück ins Negative entwickelt.



BETEILIGUNGSMANAGEMENT ¹



Klostermusik in Schwaben e.V.

Aufgelöst

Landesvereinigung Kulturelle Bildung Bayern (LKB:BY)

Kultur- und Kreativwirtschaft der Europäischen Metropolregion München

Netzwerk der Kultur- und Kreativwirtschaft Allgäu

Gekündigt

BETEILIGUNGSMANAGEMENT ²

Beteiligung, Kontakt & Mitgestaltung

- Reduzierte Einflussnahme und Gestaltung durch Stellenvakanz bei
 - Strukturkommission
 - Zweckverbandsversammlung
 - systematischer Zusammenarbeit mit Kulturwerkstatt, Junges Theater, Partnerschulen

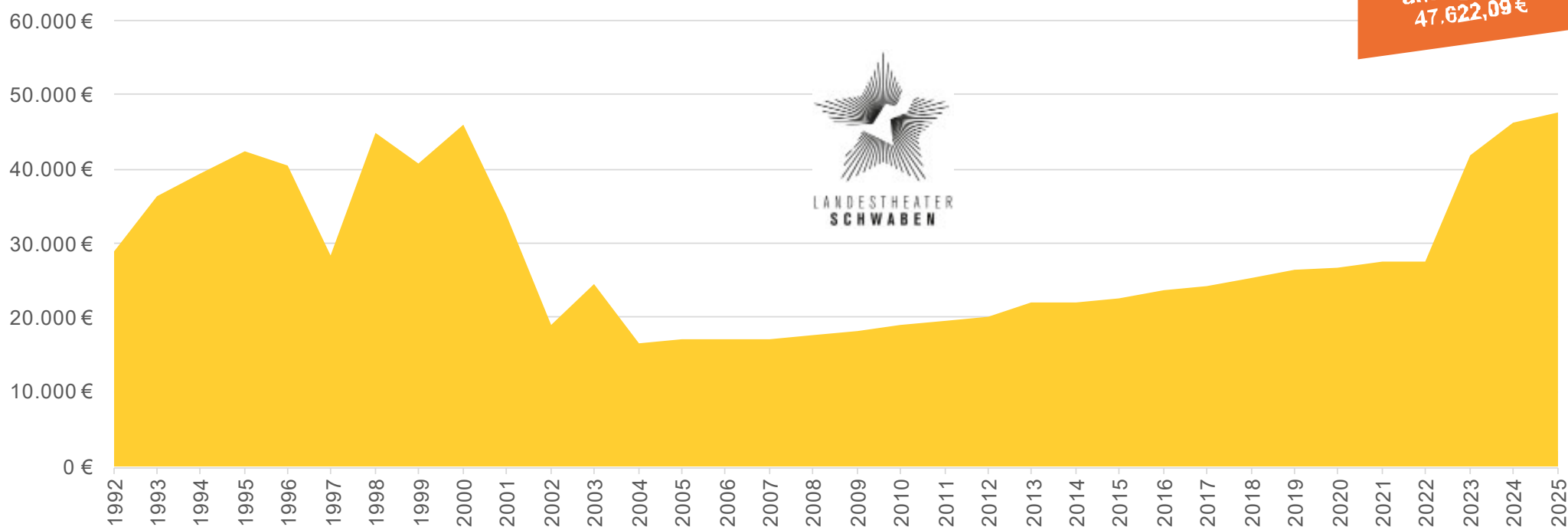


Perspektivische Überlegungen

- Zukunftssichere Verankerung des LTS im Verbandsgebiet
 - Gewinnung neuer Zweckverbandsmitglieder,
 - Erhöhung des Gastspielbetriebs im gesamten Spielgebiet
- Rechtfertigung bestehender Strukturen und Finanzierungsmodelle
- Konkurrenzsituation zum Theater in Kempten und anderer Theaterinstitutionen im Verbandsgebiet
- Zunehmende Finanzierungsprobleme der Mitgliedskommunen.

BETEILIGUNGSMANAGEMENT ³

Zweckverband Landestheater Schwaben: Umlagezahlungen (Tarifstrukturreform 2004)



Zweckverbands-
umlage 2025
47.622,09 €

205a Kulturförderung: Fördern

MARKETING ¹

Print-Medien

- Grafik, Produktion und Veröffentlichung von Imagemedien (Roll-Up, Anzeigen, Banner u.ä.)

Kultursäulen

- Betrieb und Belegung,
- Kein Plakatversand als Serviceleistung für Kulturakteure mehr, keine Aufbereitung des Dekadenplans mehr
- Kontakt mit Vertragsplakatierer, Ahndung / Korrektur von Fehl- und Wildplakatierungen

Sponsoring

- bei Einzelprojekten (Biergarten Kult-Urig, Kunst Raum Kaufbeuren, Ausstellung Bauernkrieg)



MARKETING 2

Werbemonitore

Stadttheater, Sparkassenforum, Circle-Ads

- Vermittlung für Präsentation von Veranstaltungsankündigungen
- Eigenständige Bespielung

Internet / Online-Medien / Bilder

- „Bynder“ als übergreifender Medienpool mit einheitlicher Bildsprache, Recherchierbarkeit und Rechtssicherheit unter Trägerschaft der Allgäu GmbH
- Städtische Website *Kultur*: Text- und Bildredaktion, Grafik
- Facebook / Instagram: Administration und Bespielung
- Projekt-Homepage für *Theaterlandschaften Kaufbeuren*
- Projekt-Homepage für *Altstadtfunkeln*



MARKETING ³

Kulturraum Allgäu

- Strategieentwicklungs- und Beratungsprojekt der Allgäu GmbH: Kultur als eigener Entwicklungsschwerpunkt für die kommenden Jahre in Tourismus und Standortmarketing
- Mitwirkung
 - an der Steuerungsgruppe der Allgäu GmbH, Abstimmung mit Allgäuer Kulturämtern
 - am Format „Allgäuer Kulturplausch“
 - an der Jugendstudie zu Kultur im Allgäu

Forcierung zeitgemäßer Ticketsysteme

- Einsatz der Ticketsysteme TicketPAY und Reservix
- Sondierung alternativer Ticketsysteme



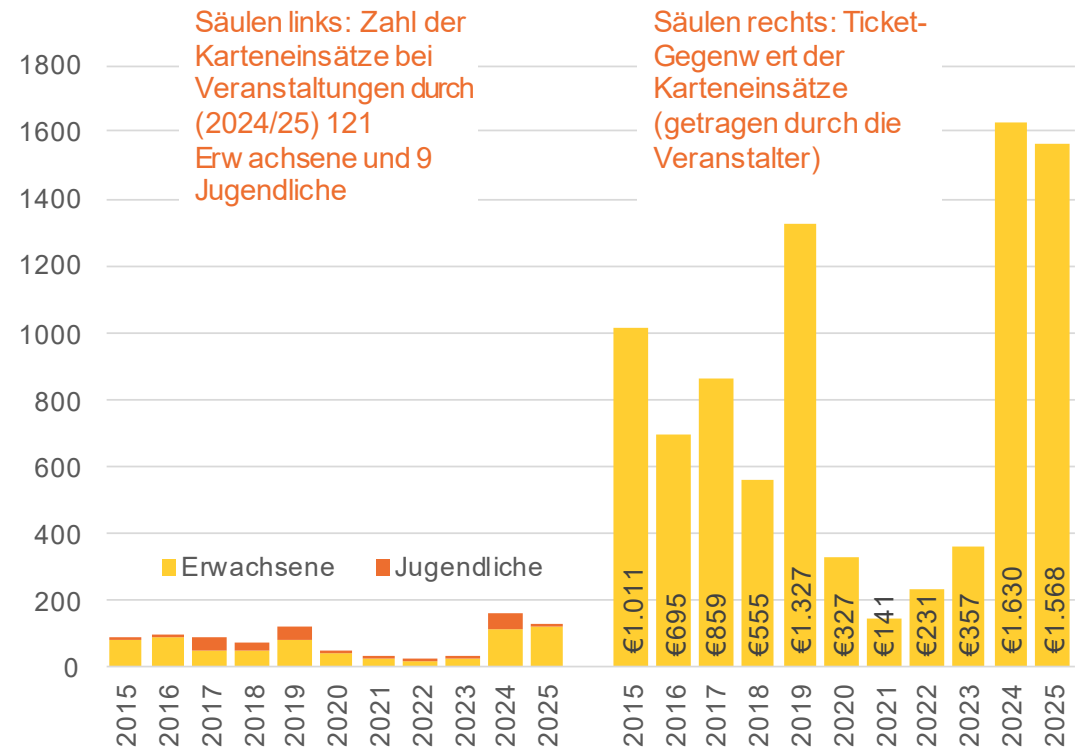
The screenshot shows the Allgäu website header with navigation links: Allgäu, Marke, Standort, Tourismus, Business Service, and Allgäu Digital. The main content area features a large image of a person looking at a globe, with the text: STARTSEITE | PRESSE | PRESSETEXTE | JUGENDSTUDIE ZUR KULTUR IM ALLGÄU. The article title is 'Jugendstudie zur Kultur im Allgäu' with a date of 04.11.2025. The article text reads: 'Wie sieht die Kultur von morgen im Allgäu aus? Wie können junge Menschen aktiv teilhaben und welche Themen und Formate interessieren sie? Diese Fragen sollen in einer breit angelegten Studie beantwortet werden, um ein zielgruppengerechtes Kulturangebot für Jugendliche zu entwickeln. Auftraggeber ist die Allgäu GmbH, die im Rahmen des Kunst- und Kulturraumes Allgäu die Teilhabe junger Menschen fördern und die regionale Kunst- und Kulturszene stärken möchte. „Wir hoffen auf eine hohe Beteiligung der Kulturschaffenden, um gemeinsam ein zukunftsfähiges und bedarfsgerechtes Kulturangebot für junge Menschen zu gestalten“, erklärt Sarah Waßner von der Allgäu GmbH. Jugendkultur im Allgäu gestalten. Zur fundierten Bedarfsermittlung führt die Allgäu GmbH mit der Kulturevaluation Wegner eine mehrteilige Untersuchung zur Jugendkultur durch. Die Kulturstudie, eine Bestandsaufnahme der bestehenden Angebote, der Erfahrungen und Herausforderungen, bildet die Grundlage für die anschließende Befragung von Jugendlichen, um deren Interessen und Bedürfnisse direkt zu berücksichtigen. Das Projekt wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie. Die Umfrage ist noch bis zum 30.11. online. Die Umfrage findet sich unter <https://b2b.allgaeu.de/kultur>.

On the right side of the screenshot, there is a 'LINK PER MAIL' button and a thumbnail image with the text: Web_Version-2_Kinder_beim_vorb..._beinhoff JPG | 357 KB.

MARKETING 4

KufA-Karte = Kultur für Alle

- Veranstaltungsbesuch für 1 € an der Abendkasse, sonstige Ermäßigungsformen.
- Voraussetzung: Leistungsempfänger Grundsicherung oder Sozialhilfe
- Konzeption & Abstimmung mit Sozialbehörden, Ausgabestellen und Akzeptanzpartnern
- Fortsetzung des Angebotes vom 01.09.2024 – 31.08.2025
- 31 Akzeptanzpartner für die Saison 2024/25
- Ausgegebene Karten 2024/2025: 90



PREISE & PROGRAMME

geSTADTung: Urban-Art-Förderprogramm

- Beschluss Stadtrat 06.07.2015: legale Graffiti auf ausgewiesenen Flächen unter fixierten Rahmenbedingungen
- Management und Pflege der 6 Graffitiflächen, Beschilderung
- Im Jahr 2025: 4 Neuanmeldungen, derzeit 63 registrierte Sprayer
- Kontaktvermittlung für Privataufträge, Abstimmung
Bahnhofsmanagement Tunnelgestaltung

Förderprogramm KA.EFF für Kunst im öffentlichen Raum

- Projektpause durch Haushaltskonsolidierung



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

5BUTTONBEAZ

- 23. – 26. April, jeweils 10-18 Uhr, Ludwig Hahn Sing- und Musikschule
- Bandworkshop für Musikbegeisterte zwischen 9 und 18 Jahren, Formation von Bands, Abschlusskonzert im Stadttheater
- Künstlerische Leitung: Tiny Schmauch
- 27 teilnehmende Jugendliche
- Teilnahme kostenlos
- Gemeinschaftsprojekt mit Kaufbeuren-aktiv, VHS und Ludwig Hahn Sing- und Musikschule
- Sponsoring durch



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

THEATER TO GO

- 16. – 17. Mai, 18.30 – 22.30 Uhr
- Verschiedene Standorte in der Altstadt Kaufbeuren
- Thema: Stadtgeflüster
- Gemeinschaftsprojekt der Theaterlandschaften Kaufbeuren (7 Theatergruppen)
- Veranstalter: Roundhouse Eventagentur,
- 480 Besucherinnen und Besucher
- Projektförderung aus städtischer Kulturförderung, Ticketing durch Abteilung *205 Kultur*



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

ALTSTADTSOMMER

- 27.-28. Juni, Altstadt Kaufbeuren
- 30 Acts, 5 Bühnen, 1 Stadtfest
- Open-Air, Live-Musik, Foodtrucks, Nachtflohmarkt etc.
- Freier Eintritt
- Veranstalter: Kaufbeuren Tourismus- und Stadtmarketing, Roundhouse Eventagentur, wood&wire-event
- Veranstalter Spitalhof: Abteilung 205 Kultur
- Gäste gesamt: ca. 13.000
- Gäste Spitalhof: ca. 3.000
- Line-Up Spitalhof: Bruchpilot, Nuk, Haller, Sasko, Shimmer, Magdalena Wawra



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

ARTIGE SAMSTAGE

- 4 Samstage vom 16. Juli – 16. August, jeweils 11–15 Uhr
- 4 Produktionen zu je 4 Stunden in der Kaiser-Max-Straße
- Line-Up: SingTonic, It Hudla, Soultrouble and the Heavy Horns, Rock'n Ropes
- Freier Eintritt
- Wetterbedingte Absage von drei Samstagen, ca. 300 Gäste beim dritten ARTigen Samstag

Pilotprojekt

- „Open-Stage“: Zusätzliche Bühnennutzung für Veranstalter außerhalb der Reihe möglich
- Konzeptentwicklung, Prozessmodellierung, Anpassung Marketing
- 4 zusätzliche Veranstaltungen

www.kaufbeuren.de | Jahresbericht 2025, Abteilung 205 Kultur



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

ALTSTADTFUNKELN

- Verschmelzung von *Kaufbeuren leuchtet* und *Candle Light Shopping* unter gemeinsamem Titel
- 14.-15. November 2025, jeweils 16-22 Uhr, freier Eintritt
- Licht, Kultur, Kulinarik, Einkaufserlebnisse, Aktionen, Angebote etc.
- Ca. 14.000 Besucherinnen und Besucher
- Künstlerisches Konzept Kulturförderung
 - Mapping auf Rathaus-Fassade (TeckKili)
 - 3D-Mapping auf Martinskirche (Lumine)
 - Installation *Fireplace* am Kirchplatz
 - Lichtinstallationsobjekte
- Komplettes Marketing für Gesamtformat
 - Neue Grafik
 - Neue Website » www.altstadtfunkeln-kaufbeuren.de
 - Fotowettbewerb



205a Kulturförderung: Eigenverantwortete Formate

THEATERLANDSCHAFTEN

Programm & Netzwerken

- Aussetzen durch Stellenvakanz aufgrund Haushaltskonsolidierung
- Sporadische Kontaktpflege
- Auflösung des städtischen Verwahrkontos

Projekte und Projektplanung

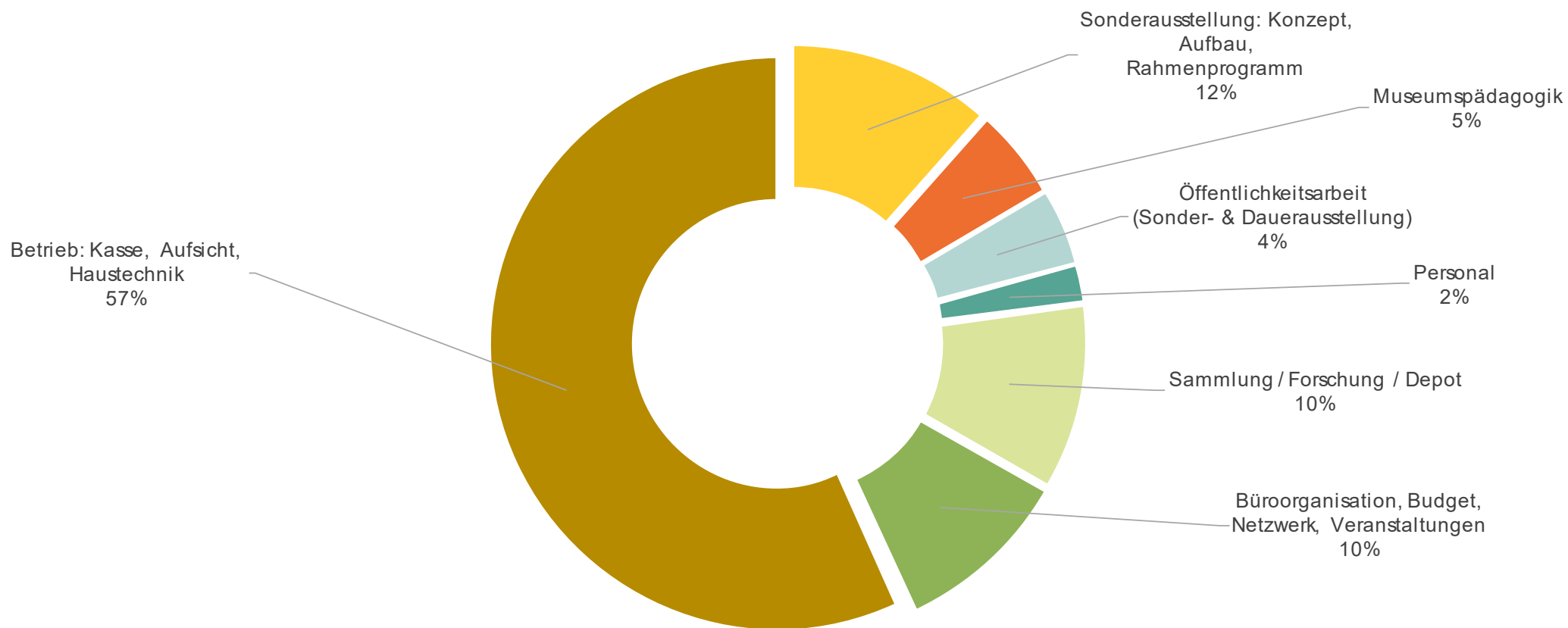
- Sporadische, projektbezogene Pflege der Theaterlandschaften-Homepage
- Projektförderung „Theater to go“ 2025 mit externer Organisationsleistung





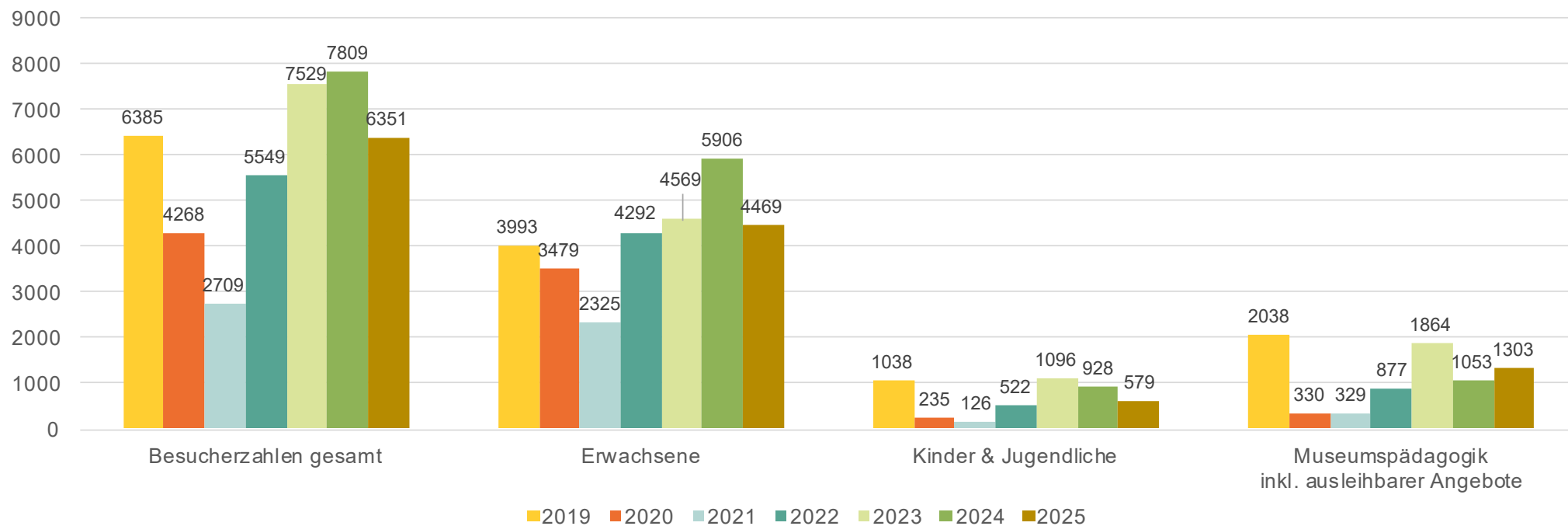
STADT**museum**
KAUFBEUREN

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE



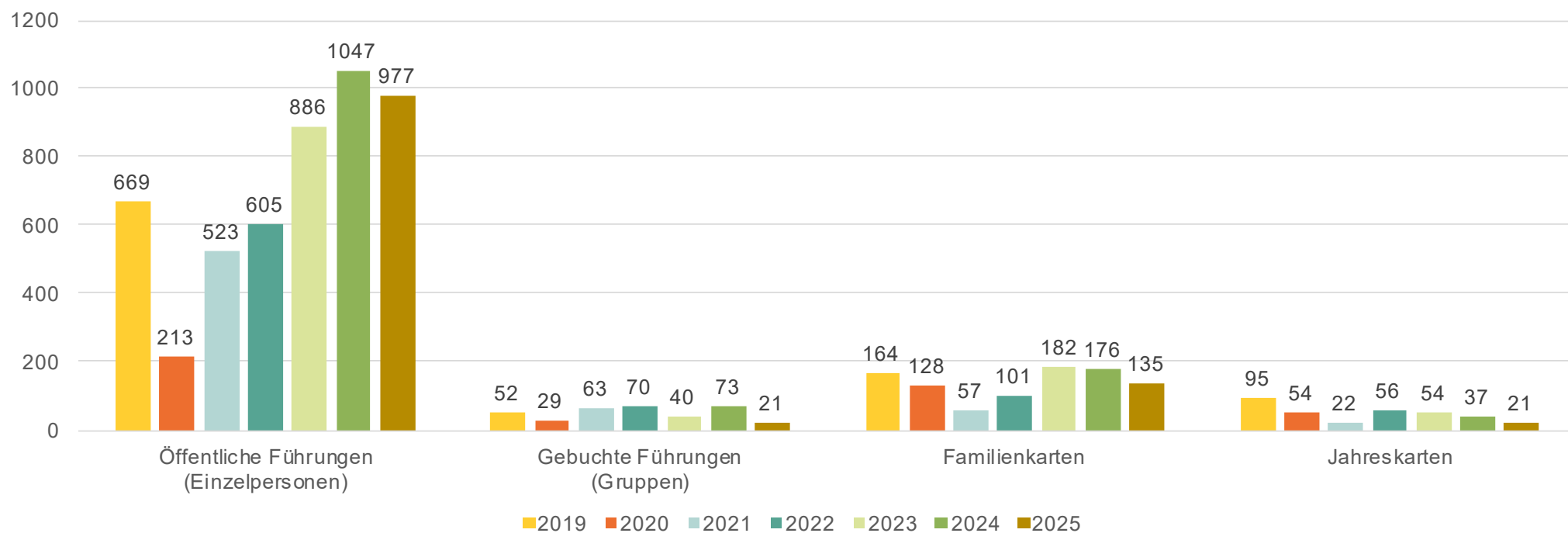
BESUCHERZAHLEN ¹

Museumsbesuche 2019-2025



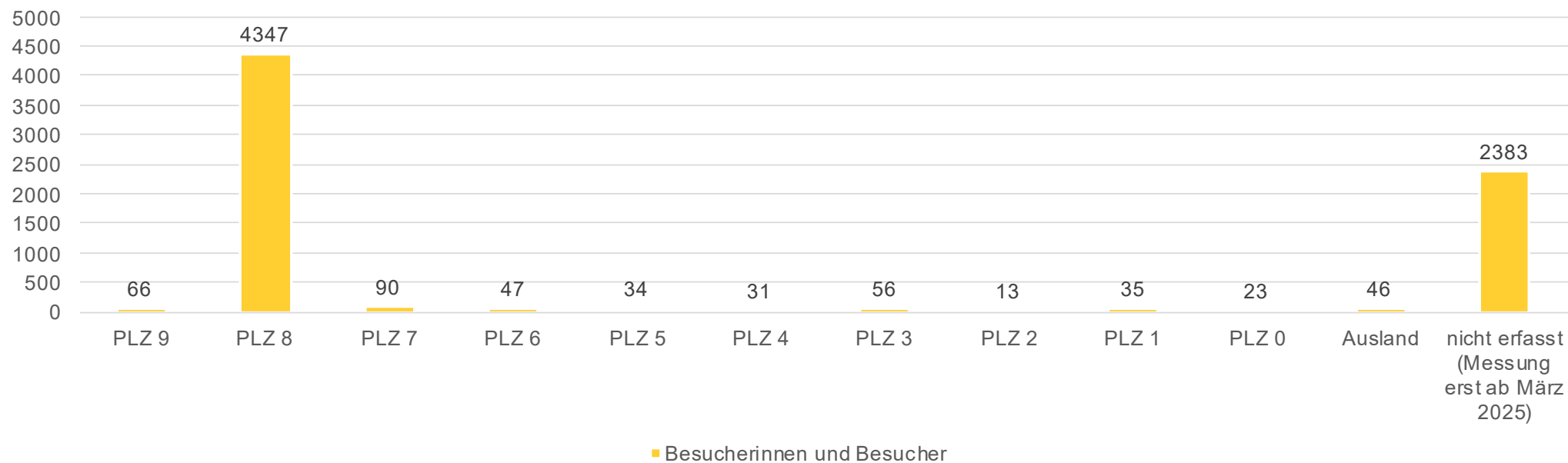
BESUCHERZAHLEN ²

Führungen, Familien- & Jahreskarten 2019-2025

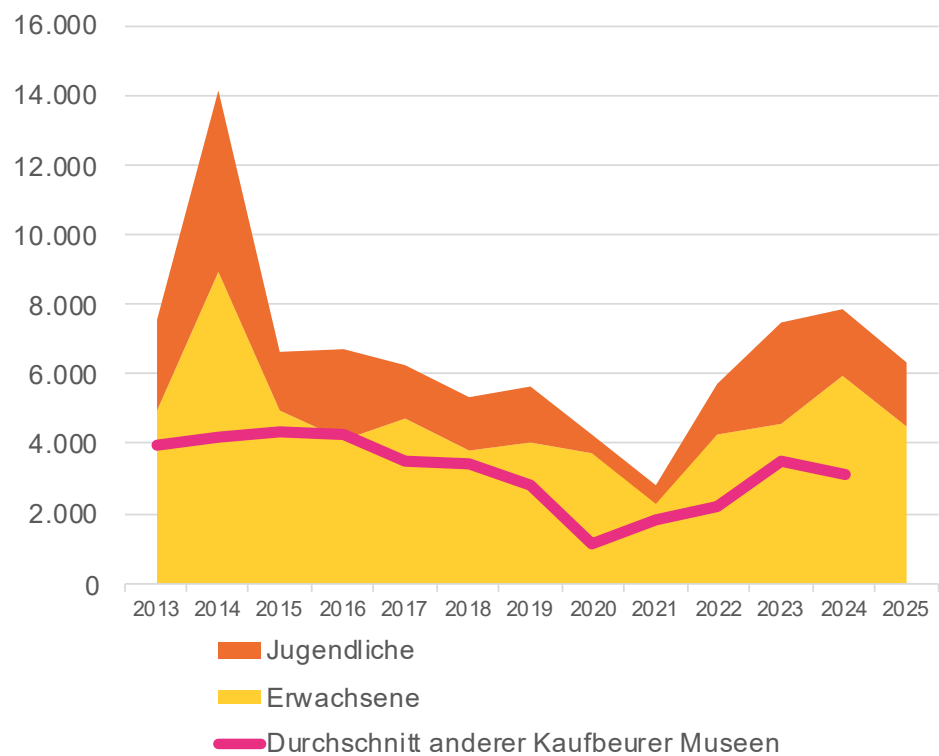


BESUCHERZAHLEN 4

Auswertung nach Postleitzahlen



BESUCHERZAHLEN ⁵



BESUCHERZAHLEN ⁶

Jahr	Ausstellung	Besucher	Laufzeit	Durchschnitt monatlich
2013	Erw in Birnmeyer: Stein auf Stein	nicht erfasst	12 Wochen	-
2014	Mathematik zum Anfassen. Mitmach-Ausstellung	5.544	6 Wochen	3696
2015	Daniel Hopfer. Kupferstiche	1.594	20 Wochen	80
2015	In Memoriam. NS-“Euthanasie“	3.104	14 Wochen	222
2016	70 Jahre Neugablonz. Fotografien + Biographien Geflüchteter	651	16 Wochen	41
2016	Historisches Spielzeug	2.668	11 Wochen	244
2017	Ansichtssache Kaufbeuren	1.934	13 Wochen	149
2017	Protestantische Hinterglasbilder	1.297	16 Wochen	81
2018	Kapier Papier!	2.890	14 Wochen	206
2018	Bücherschätze und gelehrte Mönche	1.474	13 Wochen	113
2019	Macht & Millionen. Mitmach-Ausstellung	1.161	12 Wochen	97



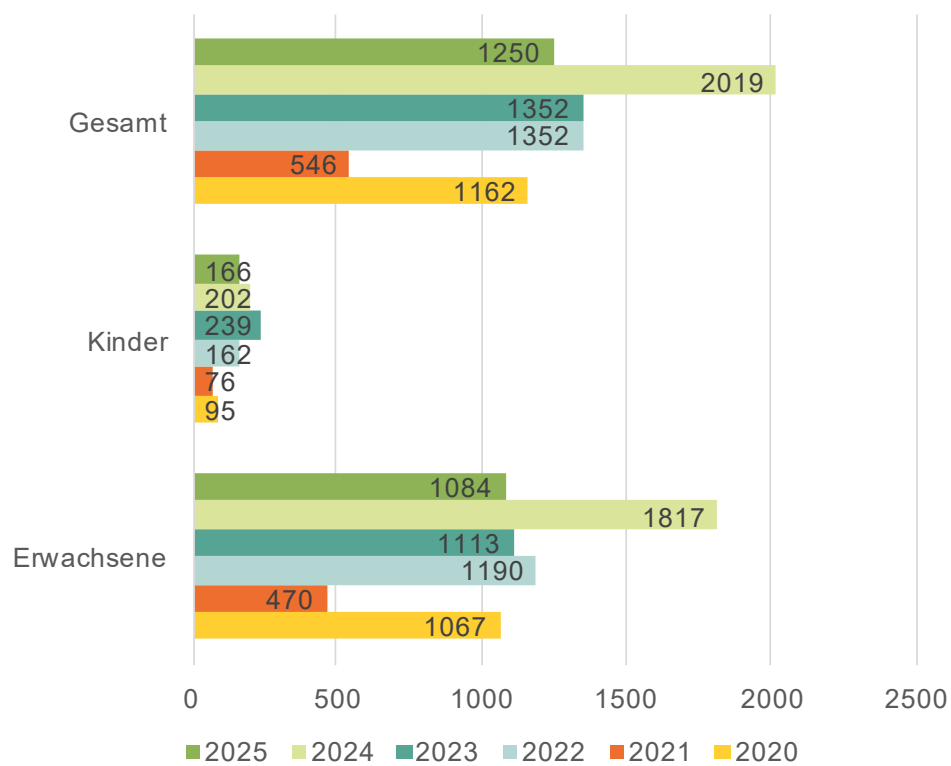
BESUCHERZAHLEN ⁷

Jahr	Ausstellung	Besucher	Laufzeit	Durchschnitt monatlich
2020	Kaufbeuren unterm Hakenkreuz Wegen Corona März-Mai geschlossen	4.793	30 Wochen	160
2020/21	Wunschkonzert Wegen Corona November 2020 – Mai 2021 weitestgehend geschlossen	677	ca. 6 Wochen	56
2021	Angebandelt Geöffnet, aber Einschränkungen durch Corona	954	16 Wochen	60
2022	Veronika, der Lenz ist da!	1.693	16 Wochen	106
2022	Krippen-Ausstellung	1.793	11 Wochen	163
2023	Umwelt, Klima & Du! Mitmach-Ausstellung	2.357	16 Wochen	147
2023/24	He, Fräulein!	5.878	43 Wochen	137
2024/2025	Massenverbrechen Zwangsarbeit	2.745	37 Wochen	74
2025	Allgäuer Fotopioniere	794 Stand 30.01.26		



BESUCHERZAHLEN 8

Besucherzahlen freier Eintritt am Samstag



AUSSTELLUNGEN ¹

Cornelia Renz.]...[Gedächtnisfinsternis (23.01. – 10.08.2025)

- Künstlerischer Teil des Projekts „Massenverbrechen Zwangsarbeit“
- Partizipatives Rechercheprojekt zu den Namen der 472 Opfer des KZ-Außenlagers Riederloh II
- Teilprojekt gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern der Berufsfachschule für Glas und Schmuck
- Begleitprogramm: Führungen, Künstlerinnen- und Kuratorinnenführungen, Konzert mit Julia Kuhn, Bunkerführungen Neugablonz, Projektvorstellung Berufsfachschule Glas und Schmuck, Lesung mit Barbara Yelin (Allgäuer Literaturfestival), Gespräch „Kunst & Erinnerung“ mit Prof. Dr. Jörg Skriebeleit und Cornelia Renz
- 2.745 Besucherinnen und Besucher (Sonder- und Dauerausstellung seit 21.11.2024)



205b Stadtmuseum

AUSSTELLUNGEN ²

Pride Revolt! Eine Ausstellung über queeren Protest (23.08. – 28.09.2025)

- Intervention mit Allgäu Pride e.V.
- Besucherinnen und Besucher: 282

Allgäuer Fotopioniere (14.11.2025 – 12.04.2026) Auguste Städele und die Heimhuber-Brüder

- Begleitprogramm: Führungen (Familien & Erwachsene), Nachts im... Stadtmuseum, Workshop Klick-Transformator mit Fotografin Stefanie Giesder, Kreativ-Workshop für Kinder am Buß- und Betttag
- Schulklassenprogramm in Kooperation mit der Kunstschule querKUNST e.V.
- Besucherinnen und Besucher: 870 (Stand: 2.02.2026)

www.kaufbeuren.de | Jahresbericht 2025, Abteilung 205 Kultur



ERINNERUNGSKULTUR

- **Partizipatives Rechercheprojekt** zu 472 jüdischen Opfern des KZ-Riederloh II, Ergebnisse zu 218 Namen (langfristiges Ziel: Publikation Gedenkbuch)
- **Teilnahme an Podiumsdiskussion** „Ein Jahr NS-Ausstellung in Landshut - welche Erinnerungskultur braucht die Stadt?“, 9.03.2025
- **Mitwirkung an Buchvorstellung** „Obergünzburg erinnert sich. 1918-1948“, 30.10.2025
- **Gedenken an die Opfer:** Reinigung der Stolpersteine am 9.11.2025 in Kooperation mit dem Technischen Ausbildungszentrum der Luftwaffe, Abt. Süd
- Verlegung von **vier Stolpersteinen** in Kooperation mit der Kulturwerkstatt Kaufbeuren am 25.11.2025
- Stufenplan NS-Zeit: Entwicklung eines **Ausstellungs-Satellit** (Förderantrag für ein partizipatives Projekt mit Jugendlichen, Stiftung EVZ, Entscheidung Feb. 2026)



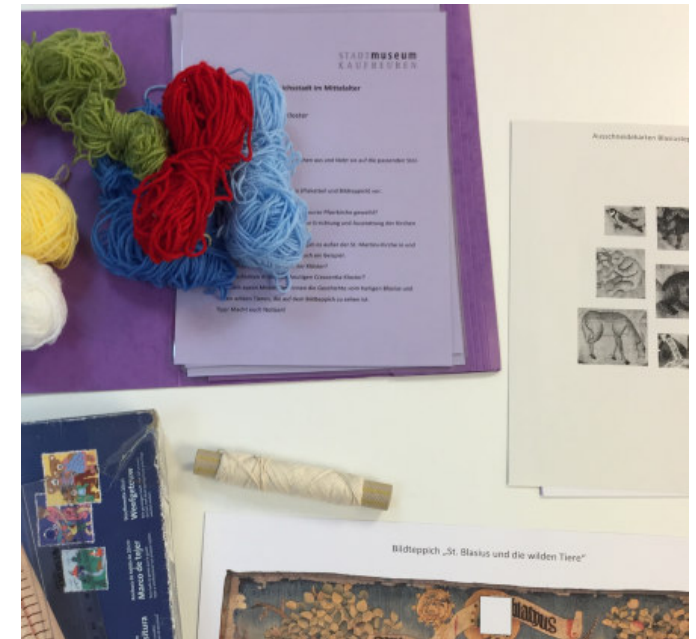
VERMITTLUNG: KINDER & JUGENDLICHE ¹



Lehrerfortbildung zur Ausstellung „Gedächtnisfinsternis“ (26.03.2025) & Aufbau eines Adressverteilers



Weiterentwicklung Schülerführung Industrialisierung mit Fast-Fashion-Workshop (8. Klassen)



Museumskoffer in einfacher Sprache in Kooperation mit der Josef-Landes-Schule

VERMITTLUNG: KINDER & JUGENDLICHE ²



**Sonderausstellung Fotopioniere:
Mitmach-Stationen und Mitmach-Heft**



Ferien-Atelier im Juli & August



**Aktionstage: Internationaler
Museumstag, Buß- und Betttag,
Nachts im... Stadtmuseum**

VERMITTLUNG: ERWACHSENE



**Kooperation Hospizverein:
Entwicklung einer gemeinsamen
Führung „Wenn es zu Ende geht.“**



**Broschüre Massenverbrechen
Zwangsarbeit (Spende Rotary Club
Kaufbeuren-Ostallgäu)**



**Geschichte, Geist & Gaumen und
Kunst- und Geschichtsplausch**

MARKETING

- 115 Pressemeldungen (inkl. Ankündigungen Führungen und Veranstaltungen)
- Social Media: 55 Beiträge auf Instagram & Facebook (Follower Instagram: 2.165, Facebook: 216)
- Anpassung Werbemittel: Reduzierte Öffnungszeiten, neuer Schließtag Dienstag
- Crafted in Bavaria. Eine digitale Reise durch die Welt des bayerischen Handwerks: Stadtmuseum Kaufbeuren auf Google Arts & Culture



SAMMLUNG

- Erwerb eines NS-Ordensnachlasses aus Kaufbeuren
- Erwerb einer barocken Wanduhr des Kaufbeurer Uhrmachers Joseph Anton Pracht (1719–1798)
- Kooperation Stadtarchiv: Entwicklung einer Strategie zur Archivierung audiovisueller Medien
- Ausleihen:
 - Grafik Erwin Birnmeyer (Kunsthhaus Kaufbeuren)
 - Filmplakate Ludwig Ganghofer („Dirndl. Tradition goes Fashion“, TIM Augsburg)
 - Maurer-Zunftzeichen (Bayr. Landesausstellung „Ludwig I. Bayerns größter König?“)
 - Grafiken Daniel Hopfer (Ausstellung „Uffruhr. 500 Jahre Bauernkrieg“, Kloster Schussenried)
- Vorbereitung eines Stadtratsbeschluss über die Annahme einer Schiedsvereinbarung zur Rückgabe von NS -Raubkunst



205b Stadtmuseum

NETZWERKE ¹

Familien Museen Allgäu: Museums-Safari

- Pflege und Bespielung des gemeinsamen Social-Media-Auftritts auf Instagram und Facebook
- Teilnahme am Sommerferien-Rätsel in Kooperation mit 13 weiteren Museen des Netzwerks

Kaufbeurer Museumslandschaften

- Teilnahme an Netzwerktreffen
- Anpassung der Werbemittel aufgrund der geänderten Öffnungszeiten des Stadtmuseums



NETZWERKE ²

Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V.

- Versand von vier Infobriefen an die Mitglieder
- Mitgliederpflege und -ausbau (516 Mitglieder, Stand: 2.02.2026)
- Organisation der jährlichen Museumsfahrt für Mitglieder: Besuch der Ausstellung „UFFRUHR. 500 Jahre Bauernkrieg“ im Kloster Schussenried am 21.06.2026 (ca. 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer)
- Entwicklung der Strategie „Gemeinsam gestalten. Stadtmuseum und Museumsfreunde auf dem Weg in das Jahr 2035“
- Begrüßung des 500. Mitglied im Oktober 2025 inkl. Pressarbeit



FÖRDERUNGEN & SPENDEN

Kulturfonds Bayern	1.250 €	Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V.	9.495,40€
Förderung Ausstellungsprojekt, letzter Abschlag Projekt „Massenverbrechen Zwangsarbeit“ (Gesamtbetrag: 25.000 €)		Spende Restaurierung protestantische Hinterglasbilder	5.069,40 €
Rotary-Club Kaufbeuren-Ostallgäu	3.000 €	Ansprechpartnerin Kindergärten	2.500,00 €
Broschüre und Anpassung Intervention „Massenverbrechen Zwangsarbeit“		Ausgleich Defizit Kinderführungen	1.176,00 €
Kurt- und Felicitas-Viermetz-Stiftung	1.000 €	Fotografische Dokumentation Ausstellung „]...[Gedächtnisfinsternis“	750,00 €
Förderung der Sonderausstellung „Allgäuer Fotopioniere“			
Spenden Verlegung Stolpersteine	420 €	Gesamtbetrag Förderungen & Spenden 2025	15.165,14 €

AUSBLICK 2026

Stufenplan NS-Zeit (Kulturausschuss 9.11.2020)

- Projekt Ausstellungs-Satellit (sofern Förderzusage durch die Stiftung EVZ im Februar 2026)
- Vorbereitende Arbeiten: Gedenkbuch / Dokumentation Projekt „Massenverbrechen Zwangsarbeit“

Ausstellungs- und Projektplanung 2026

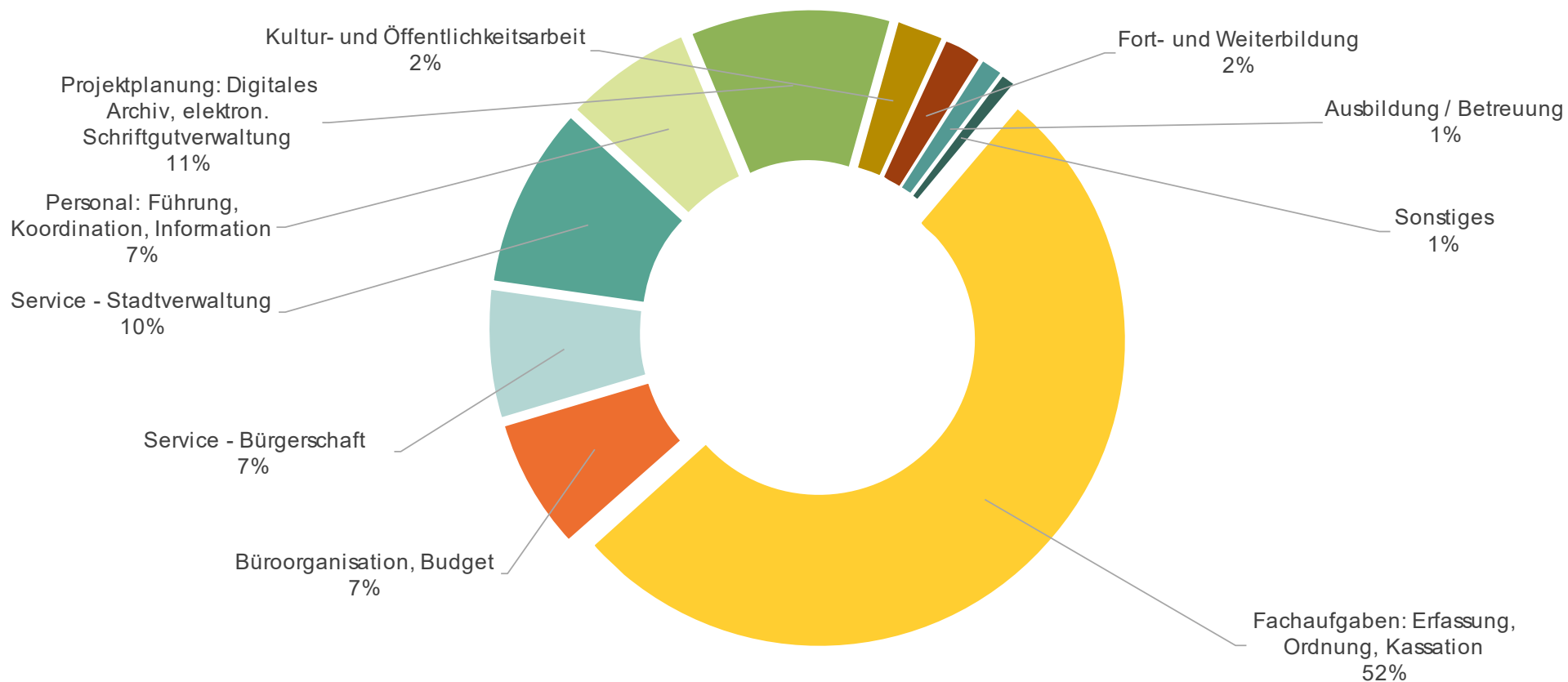
- Intervention Kaufbeurer Künstlerstiftung + Berufsfachschule für Glas und Schmuck: Upbeat², 29.04. – 17.05.2026
- Stadtmuseum Weilheim zu Gast: „Die Weilheimer Schule. Wiege des bayerischen Barock“, 26.06.2026 – 31.01.2027
- Allgäuer Literaturfestival: Lesung Hans Pleschinski „Der Holzvulkan“, 1.07.2026
- Kooperation mit Zentrum für Erinnerungskultur





STADT **archiv**
KAUFBEUREN

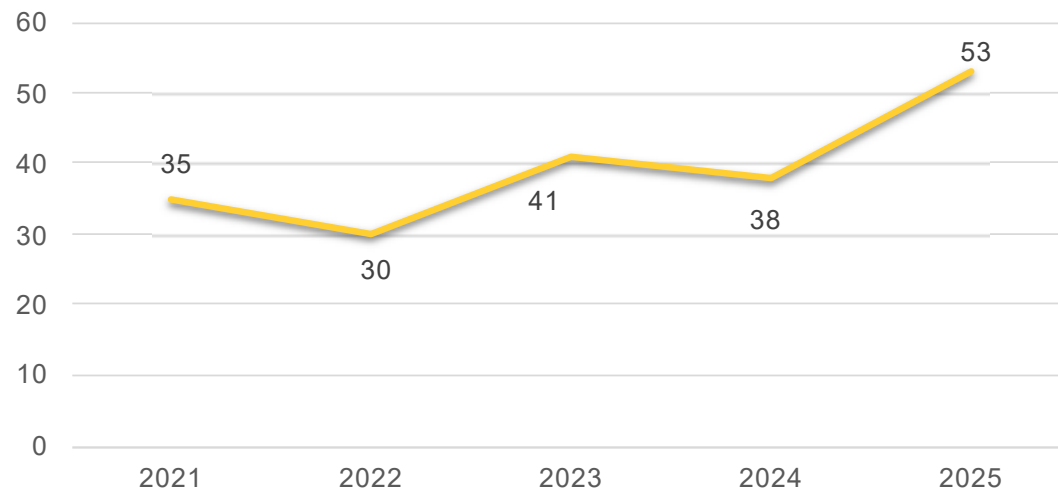
TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE



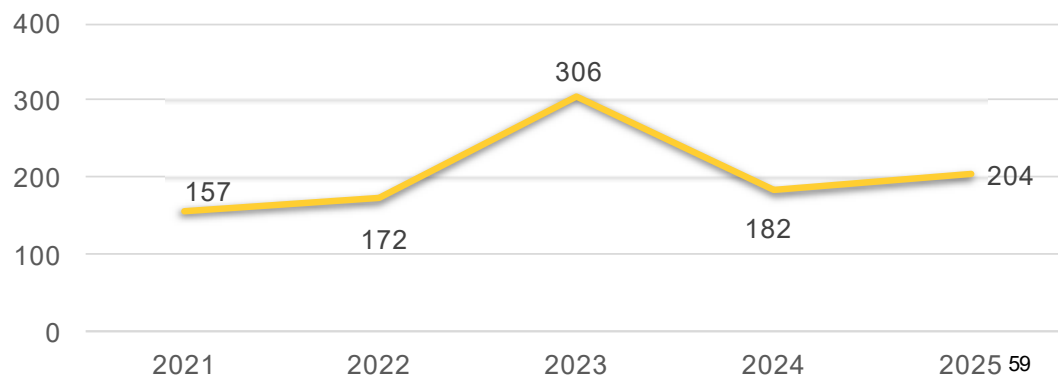
BENUTZUNG ¹



Anmeldungen zur Archivbenutzung

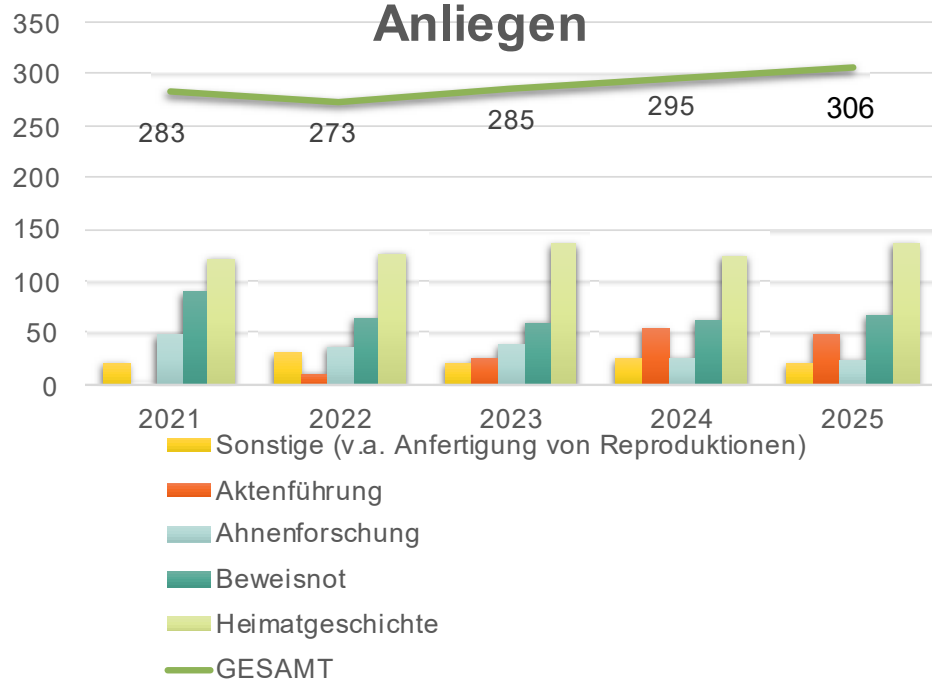


Benutzungstage (Anzahl Anmeldungen x Besuche pro Person)

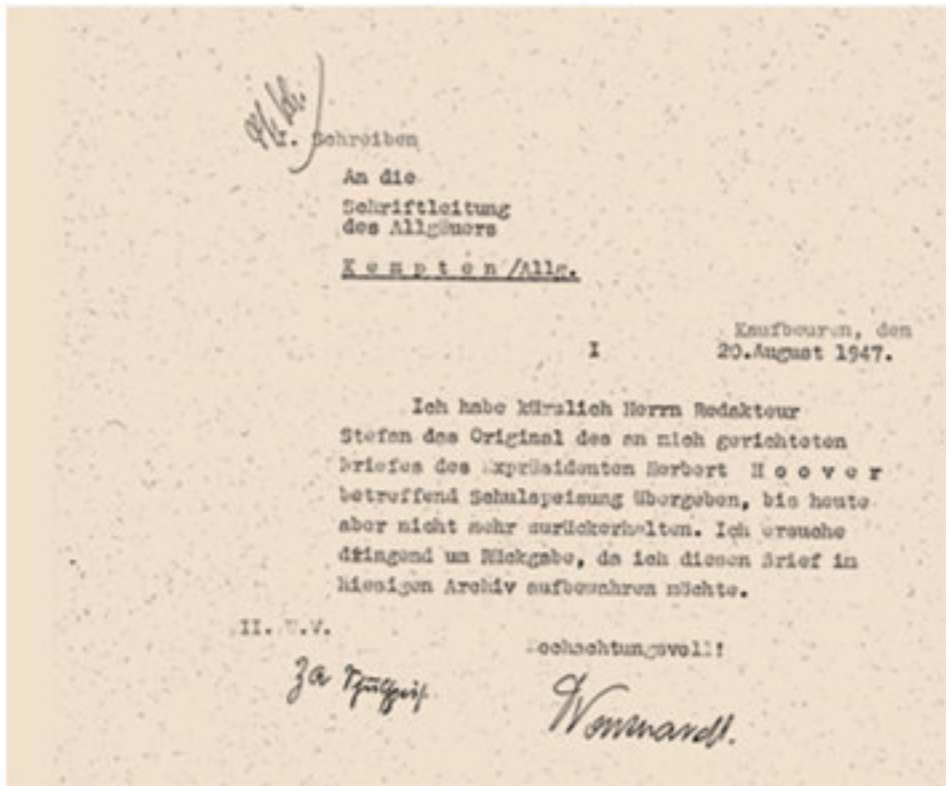


BENUTZUNG 2

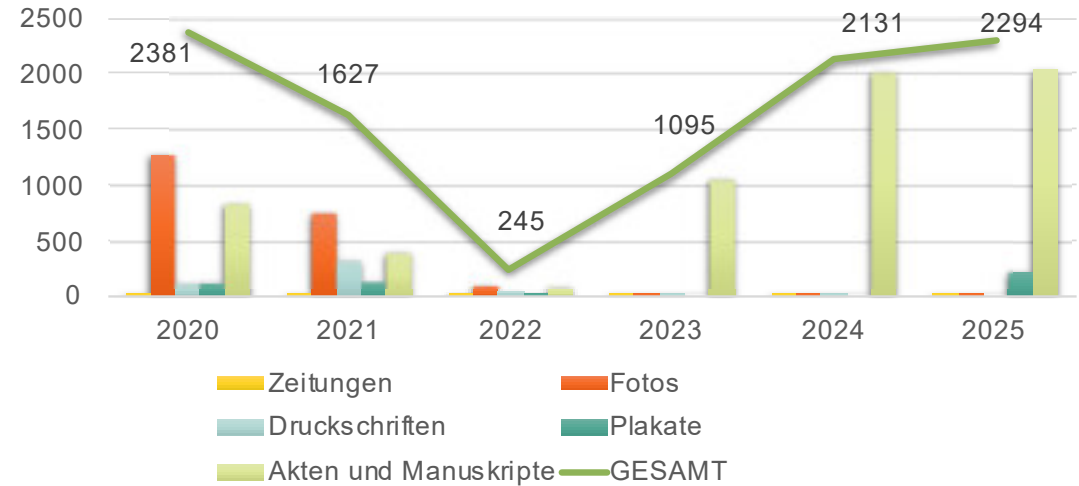
Bearbeitete Anfragen und Anliegen



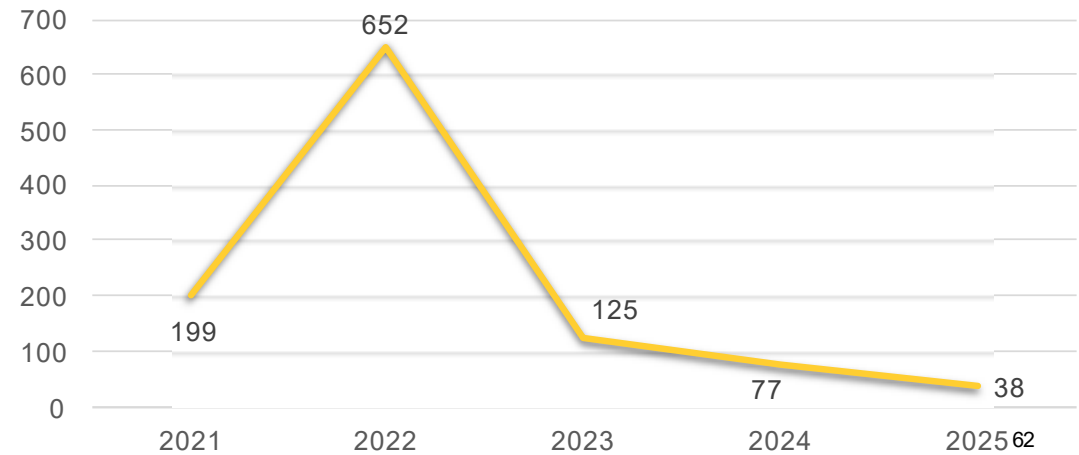
ERSCHLIEßUNG



Neu erfasste Archivalien

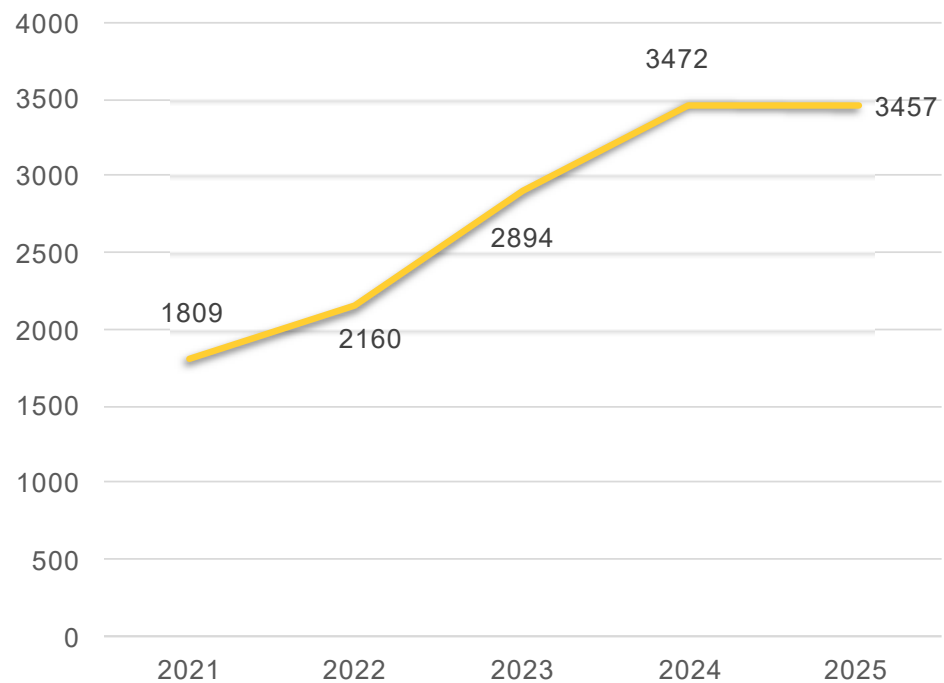


Neu in die Archivbibliothek übernommene Titel



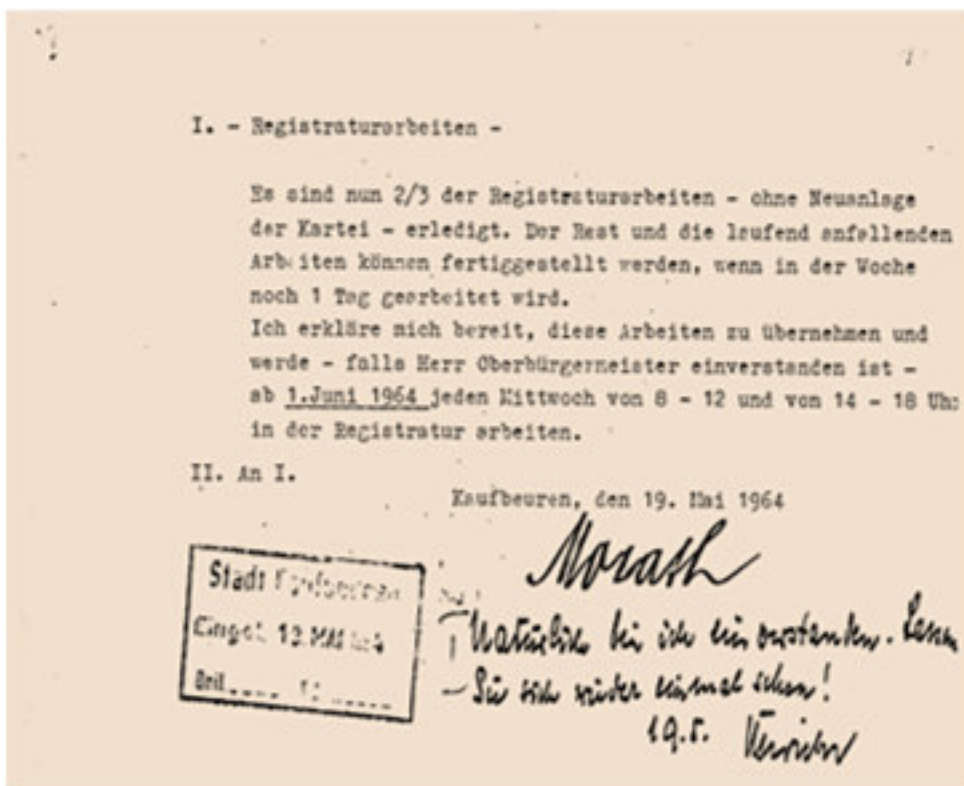
REGISTRATUR 1

Neu erfasste Akten

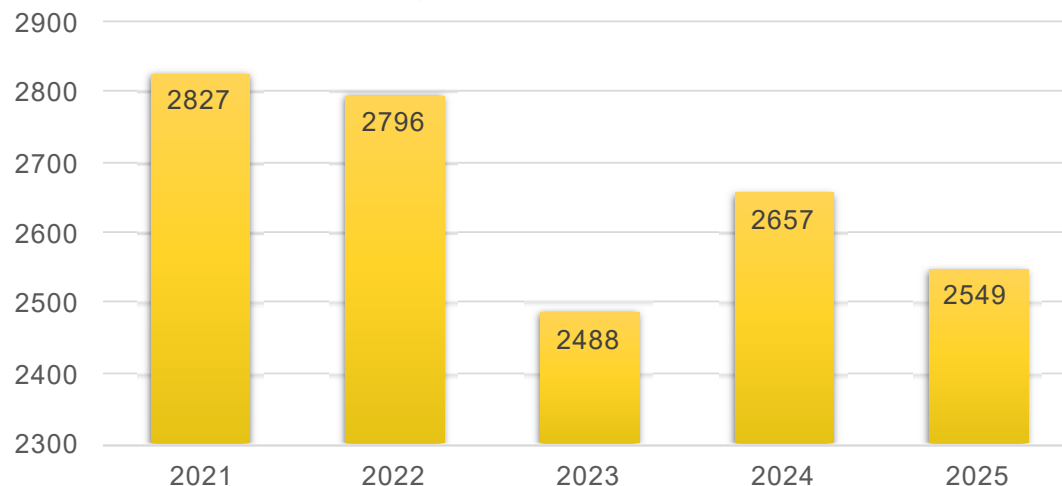


Registratur.

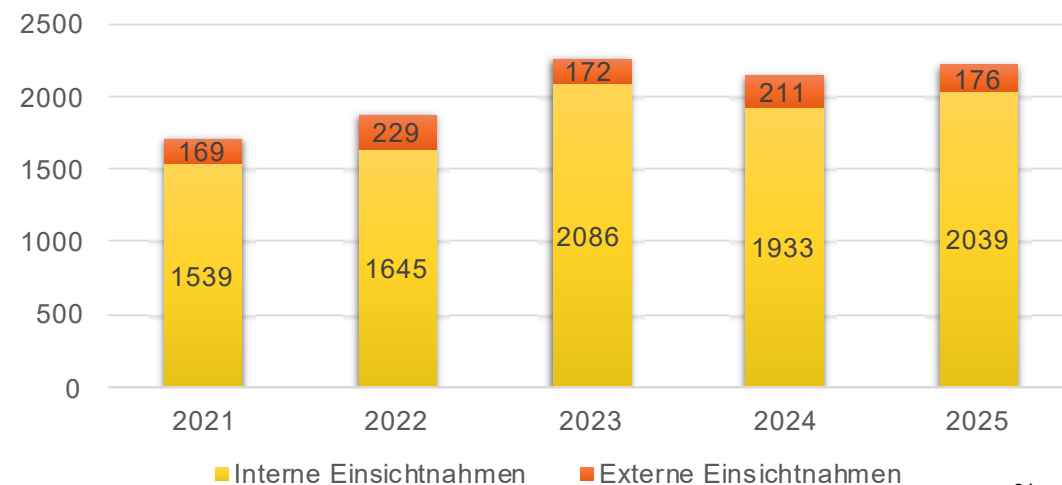
REGISTRATUR ²



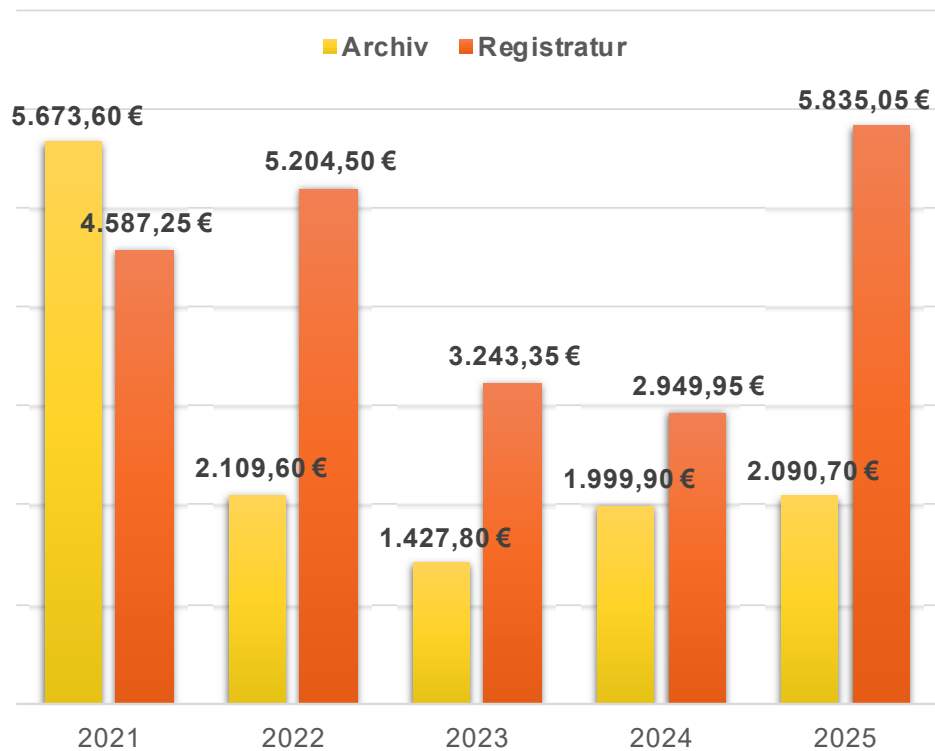
Ausgehobene Akten



Einsichtnahmen in Registraturakten



EINNAHMEN



WISSEN BEWAHREN

Überlieferungsbildung

- Übernahme des Vereinsarchivs der Kunstreiter.
- Massenentsäuerung von Zeitungsbänden.

Vermittlung

- Unterstützung eines W-Seminars am Jakob-Brucker-Gymnasium zur Besatzungszeit in Kaufbeuren.
- Begleitung des Bauernkriegsjubiläums 2025 (u.a. Aufstellung von zwei Gedenkstelen und Förderung der Kemnater Ausstellung von Anton Reisach).
- Archivführungen mit der Volkshochschule Kaufbeuren.

Erinnerungskultur

- Erstellung einer Übersicht zu den im Jahr 2026 anstehenden Jubiläen.



ZUKUNFT GESTALTEN

Records Management

- Beratung der Fachabteilungen der Stadtverwaltung Kaufbeuren bei der Erstellung von Aktenplänen und der (digitalen) Aktenführung.

Elektronische Akte

- Erarbeitung des Entwurfs einer Dienstanweisung über die elektronische Schriftgutverwaltung bei der Stadtverwaltung Kaufbeuren (in Zusammenarbeit mit IuK und Personalabteilung).

Digitale Archivierung

- Entwicklung einer Strategie zur Archivierung audiovisueller Medien (in Zusammenarbeit mit dem Stadtmuseum).
- Erneuerung der Homepage und Ausbau des Online-Angebots (u.a. durch Online-Stellen weiterer Findmittel zu Archivbeständen).



GREMIEN UND NETZWERKE



**Herausgeberschaft und
Schriftleitung der Kaufbeurer
Schriftenreihe**



**Mitwirkung im Vorstand des
Heimatvereins Kaufbeuren**



**Mitwirkung im Vorstand des
Historischen Vereins für Schwaben**



STATISTISCHER ANHANG

2024/2025



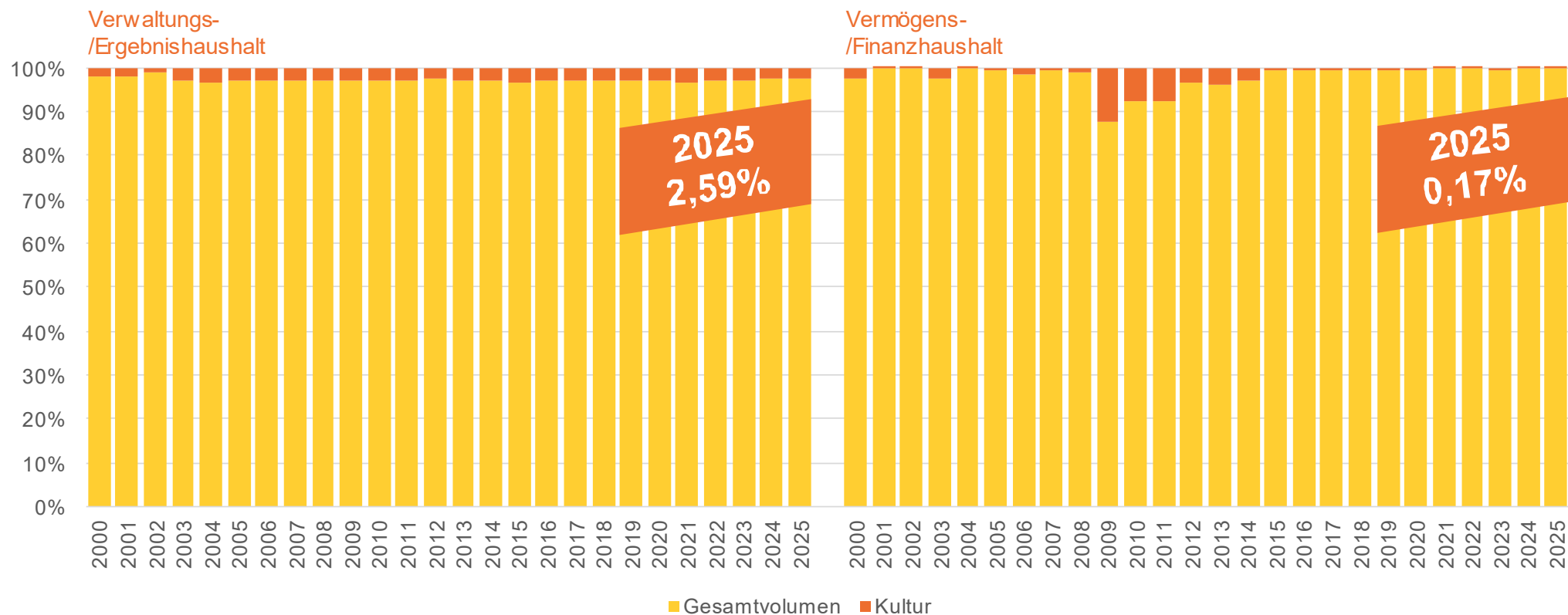
VORBEMERKUNG

Die Auswertung vermittelt einen Eindruck kultureller **Finanzen (2025)** und des örtlichen **Kulturgeschehens (2024)**, erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da sie auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert, deren Sorgfalt das Ergebnis beeinflusst. Die Datenbasis für das Jahr 2024 bilden Rückmeldungen von **55 Anbietern**.

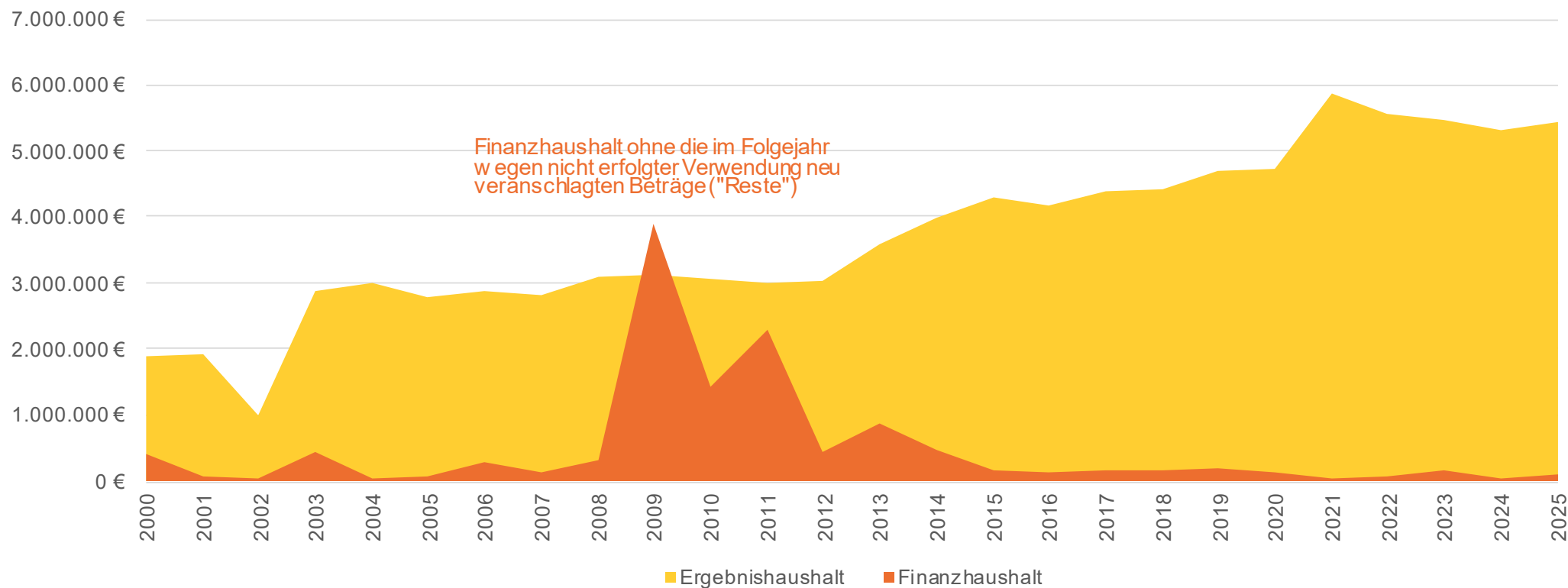
Kurz gesagt

- Vor dem Hintergrund des Rückgangs an Einzelveranstaltungen ist der spartenübergreifende Besucherdurchschnitt pro Veranstaltung 2024 von 49 auf 72 angestiegen (⇒ 87-88).
- Besucherreichste Sparte ist erstmals Brauchtum & Geschichte vor Kino & Film und Literatur (z.B. Stadtbücherei) (⇒ 81-82).
- ➔ Die Kulturausgaben Kaufbeurens im Ergebnishaushalt sind 2025 prozentual gesunken, absolut hingegen leicht gestiegen. Seit 2023 bleiben sie unter der 3%-Marke (zuvor letztmals 2012, ⇒ 71-73).
- Die Zahl der Kulturbesucher ist 2024 gesunken, was allerdings auch an der niedrigeren Zahl von Rückmeldungen liegt: Das 8,3-fache (vor Corona: 11-fache) der Kaufbeurer Bevölkerung nimmt kulturelle Angebote wahr (⇒ 77-78). Mit Ausnahme von Bildung & Forschung verzeichnen alle Sparten Besucherrückgänge (⇒ 81-82).
- Kaufbeuren bewegt sich sowohl beim Haushalts- als auch Pro-Kopf-Anteil seiner Kulturausgaben im letzten Drittel der Vergleichsstädte (⇒ 74-76).

ANTEIL KULTUR AM GESAMTHAUSHALT

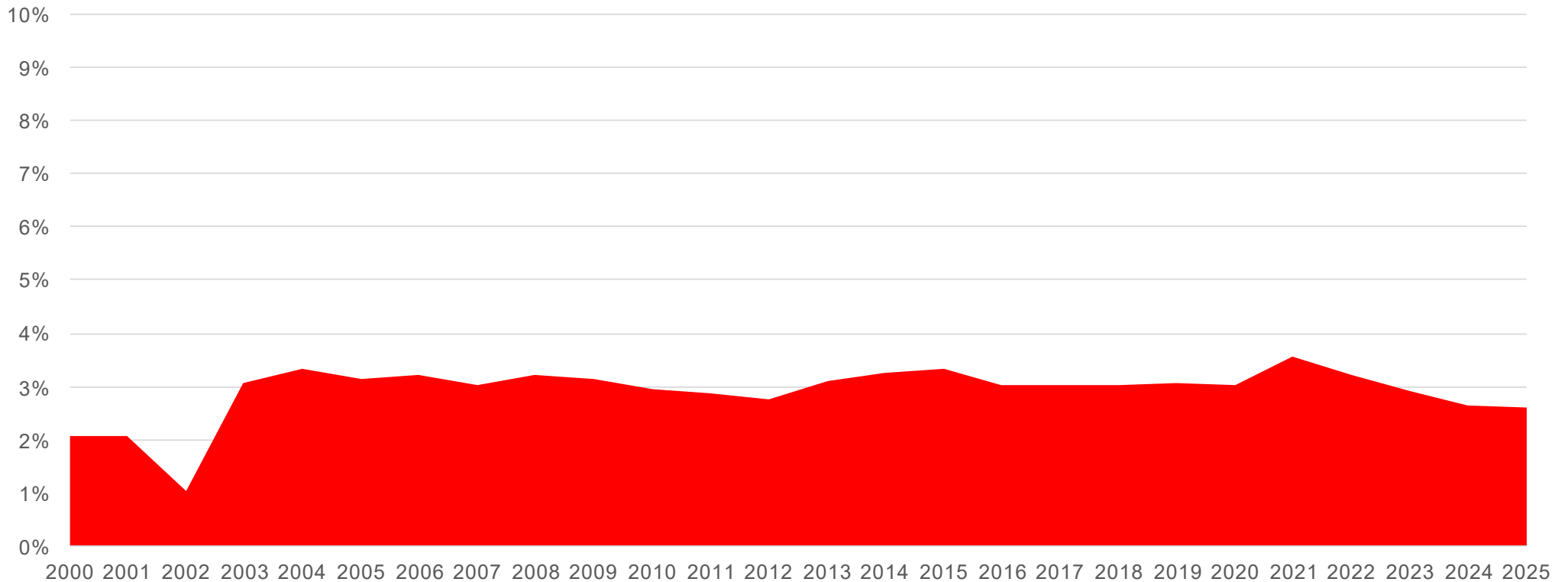


GESAMTANSATZ KULTUR IM HAUSHALT



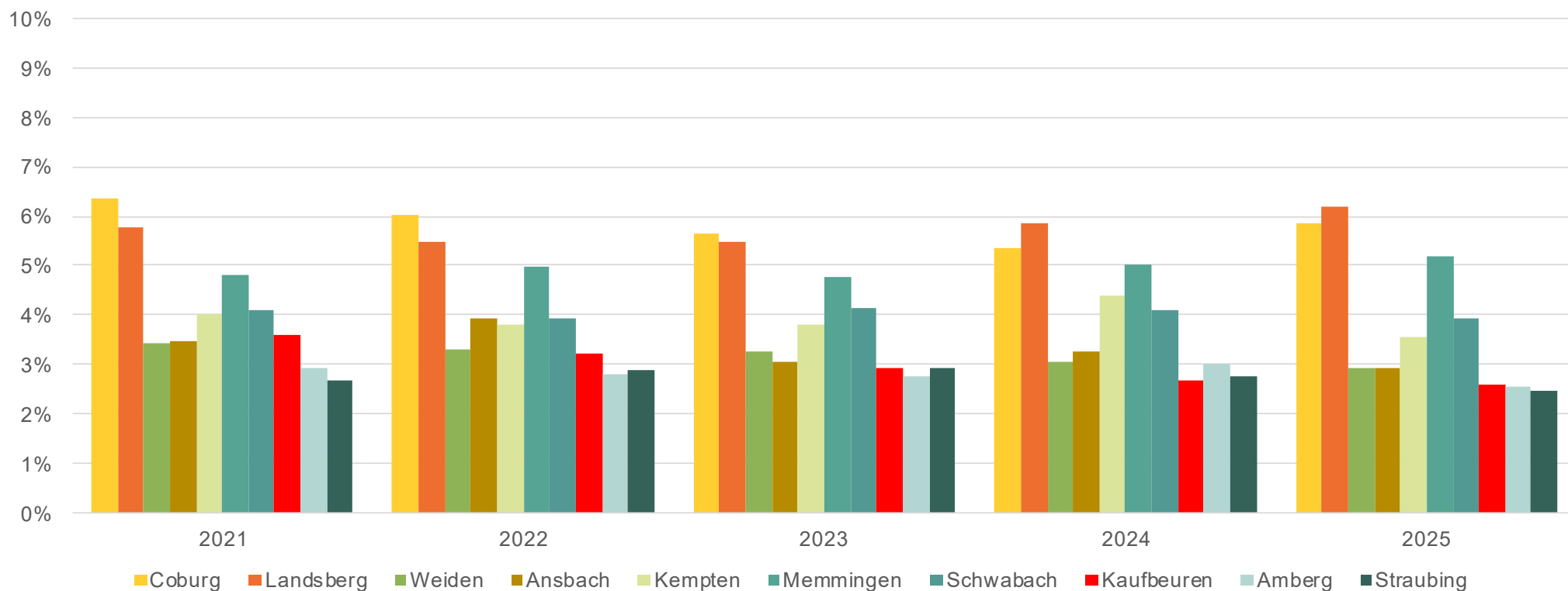
KULTURANTEIL IM ERGEBNISHAUSHALT

Zusammenfassung der Jahre 2000-2025 für die Stadt Kaufbeuren, jüngere Jahre im Städtevergleich siehe Folgeseite



KULTURANTEIL IM ERGEBNISHAUSHALT

STÄDTEVERGLEICH

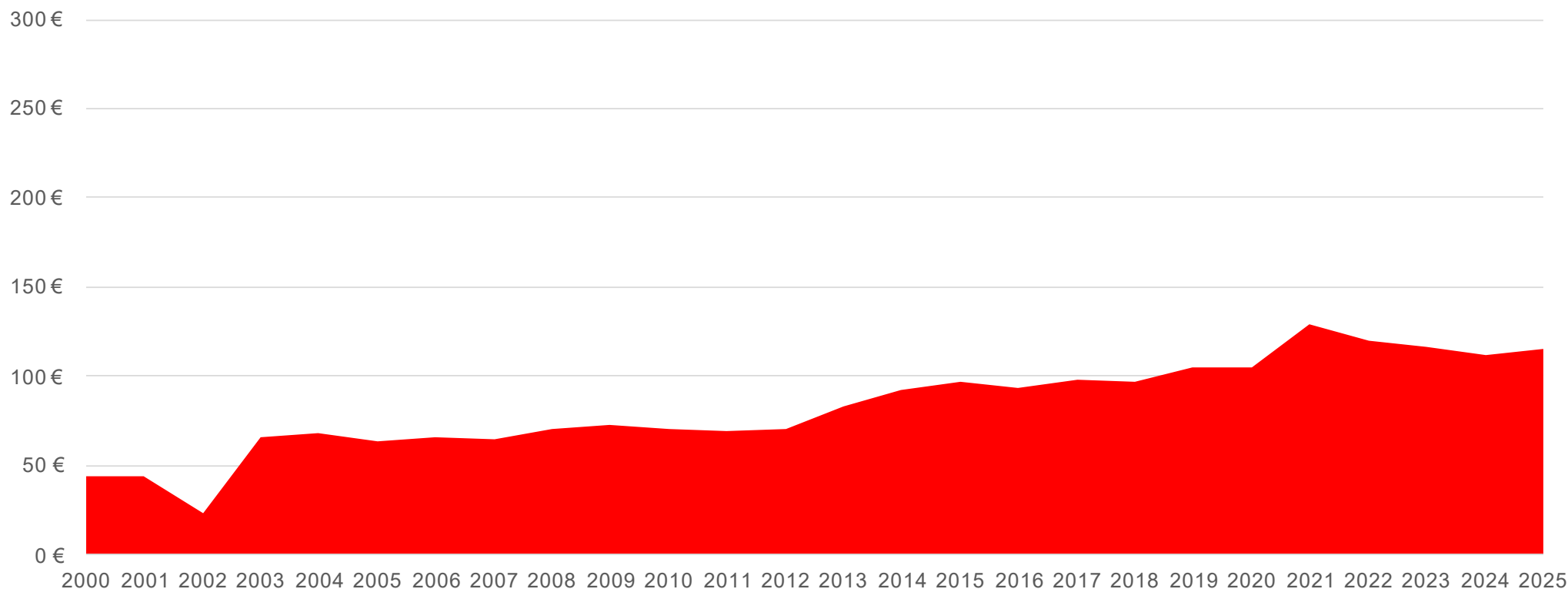


*Coburg w endet mehr als 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

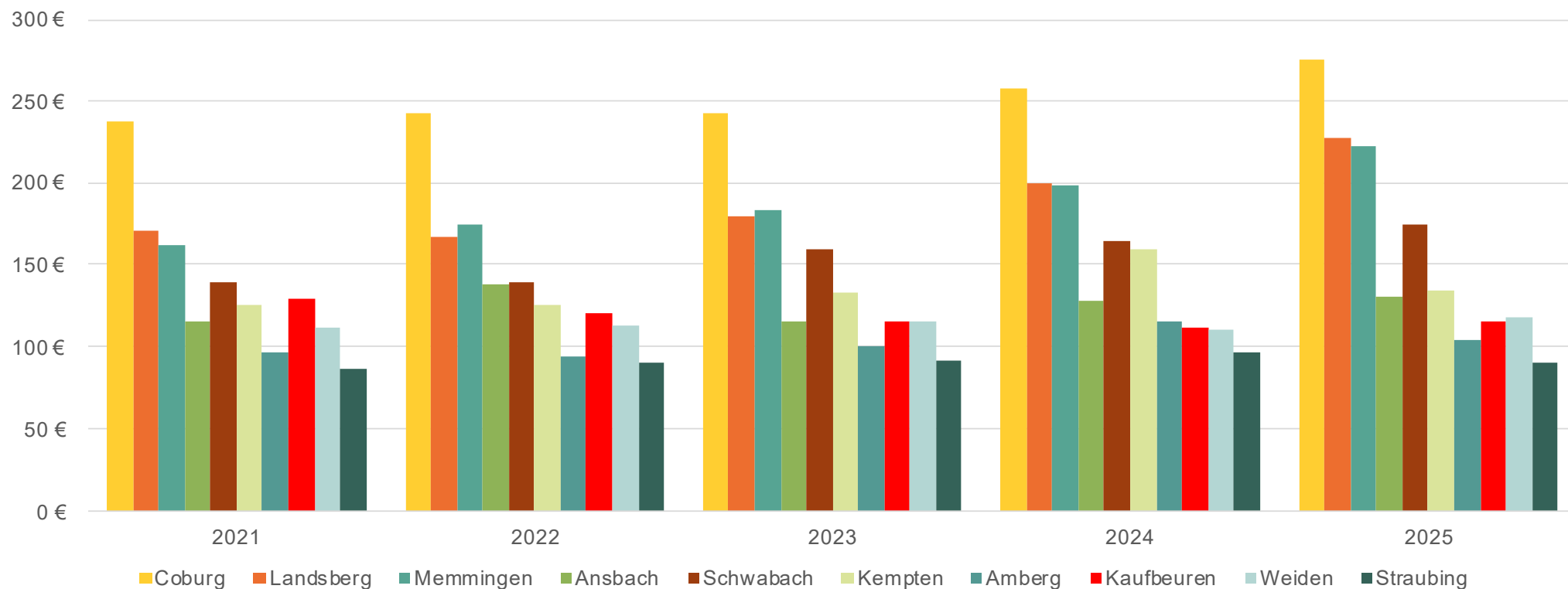
*Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule.

KULTUR AUSGABEN JE EINWOHNER **ERGEBNISHAUSHALT**

Zusammenfassung der Jahre 2000-2025 für die Stadt Kaufbeuren, jüngere Jahre im Städtevergleich siehe Folgeside



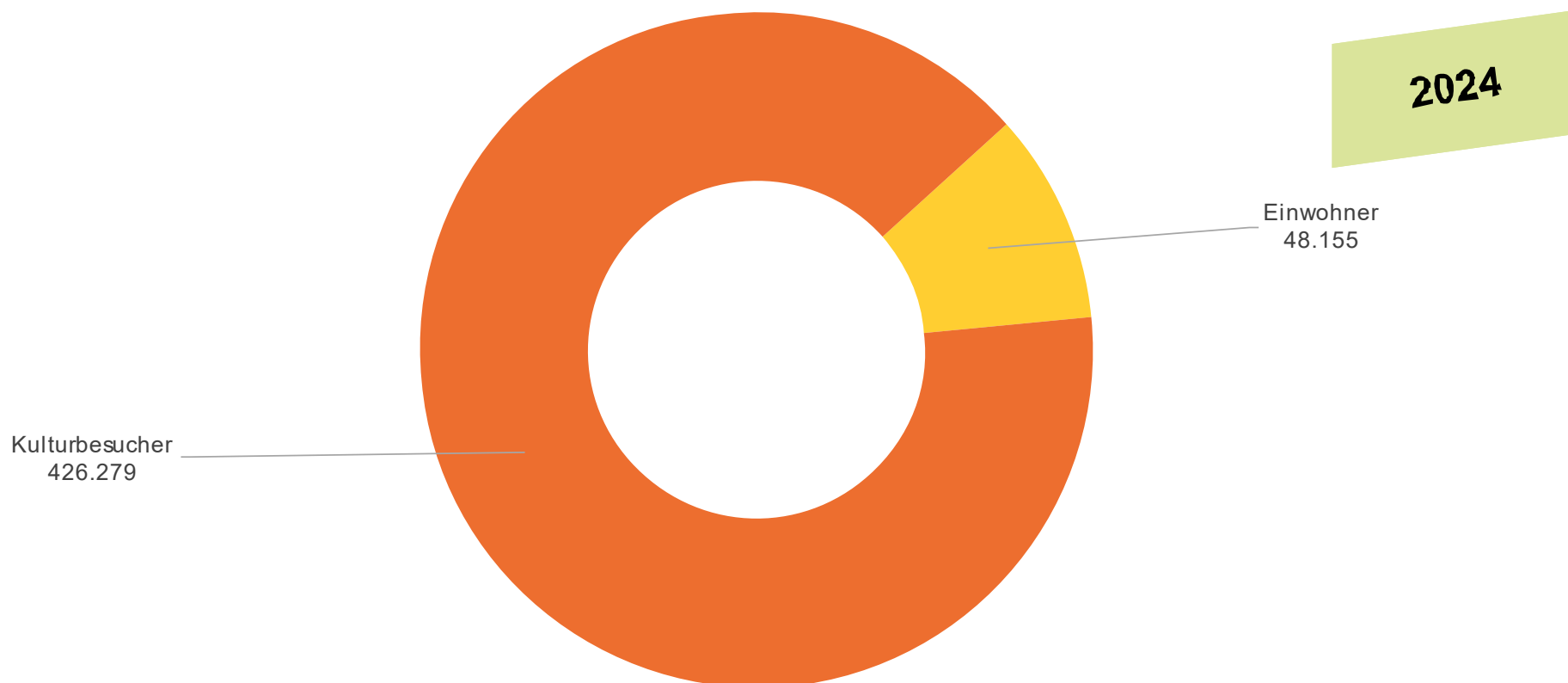
KULTUR AUSGABEN JE EINWOHNER **ERGEBNISHAUSHALT**



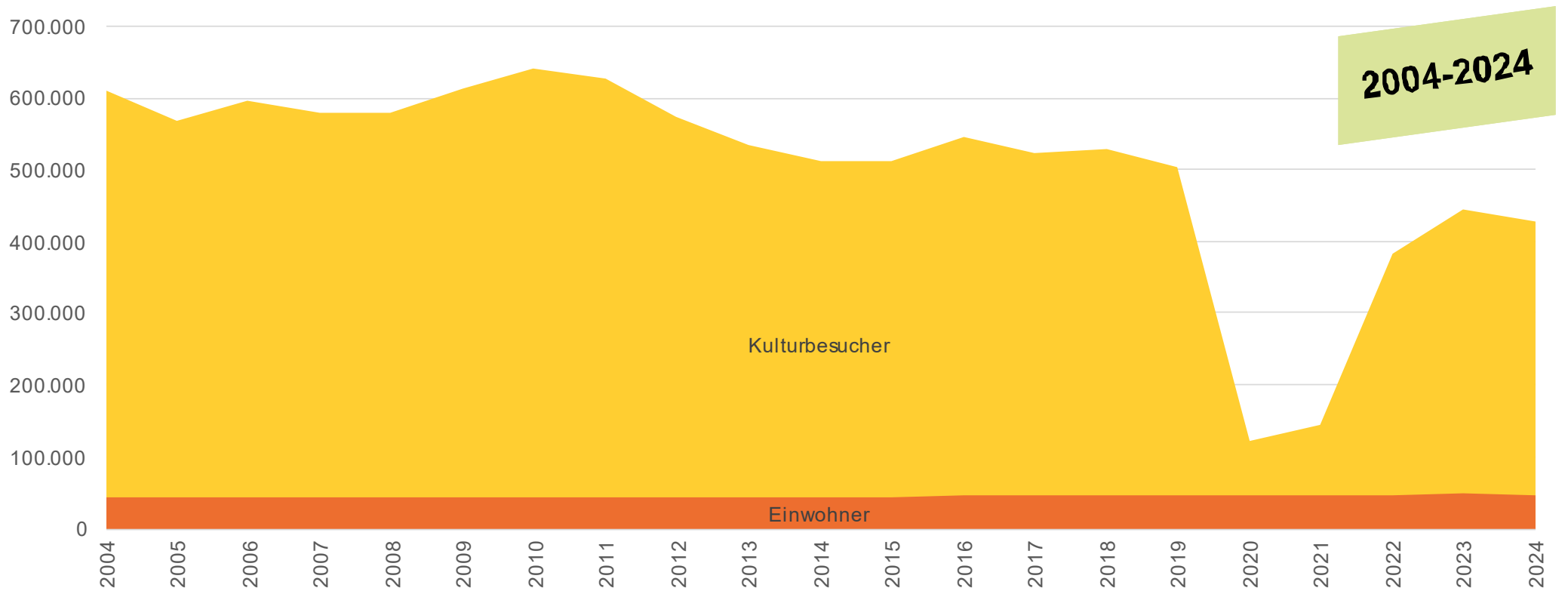
*Coburg w endet mehr als 90% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

*Memmingen: Enthalten ist der Betrieb städtische Musikschule / Volkshochschule / Theater / Hochschule.

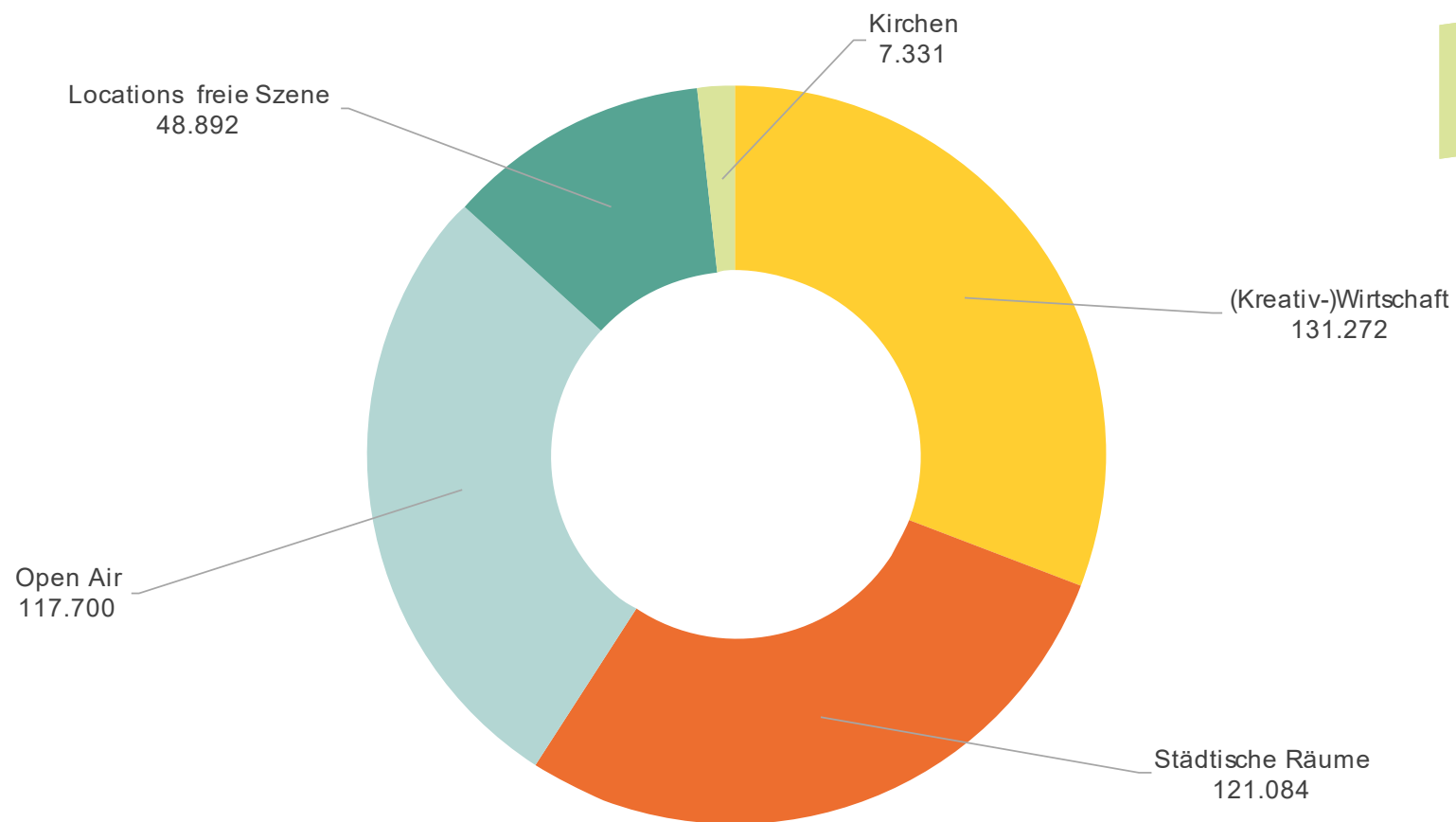
VERHÄLTNIS KULTURBESUCHER / EINWOHNER



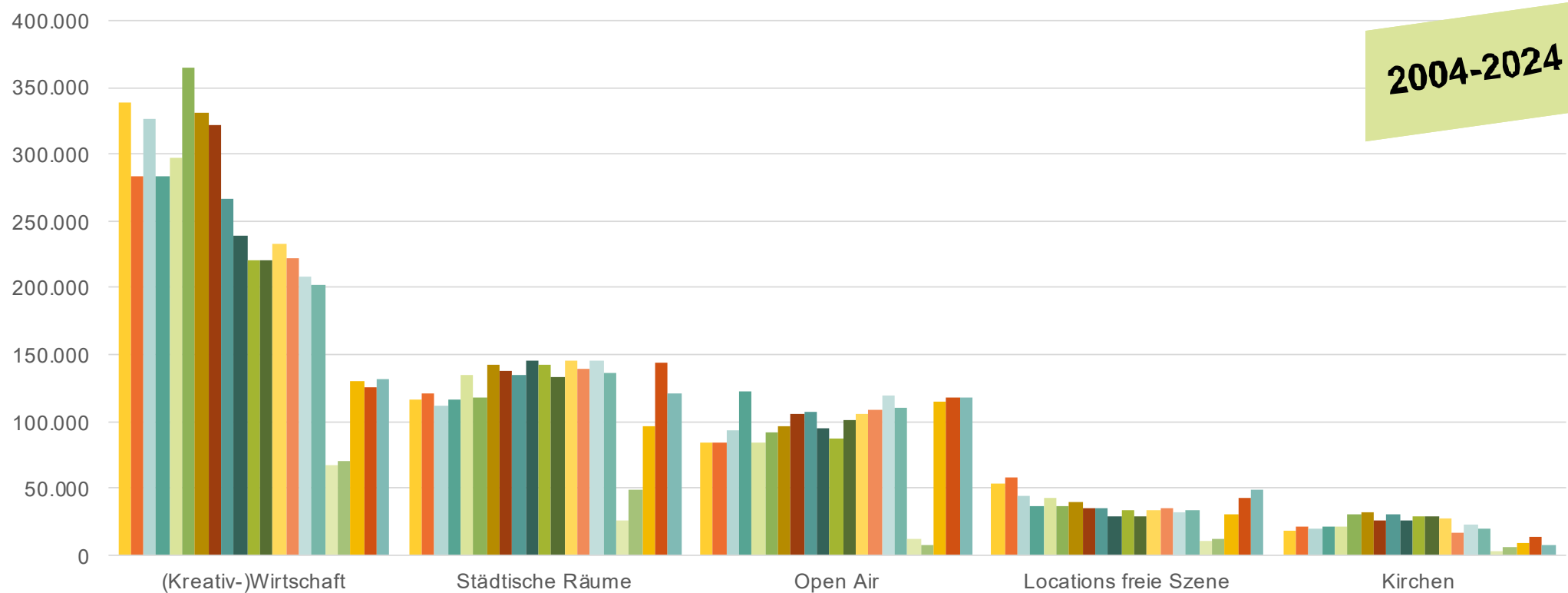
TREND: KULTURBESUCHER / EINWOHNER



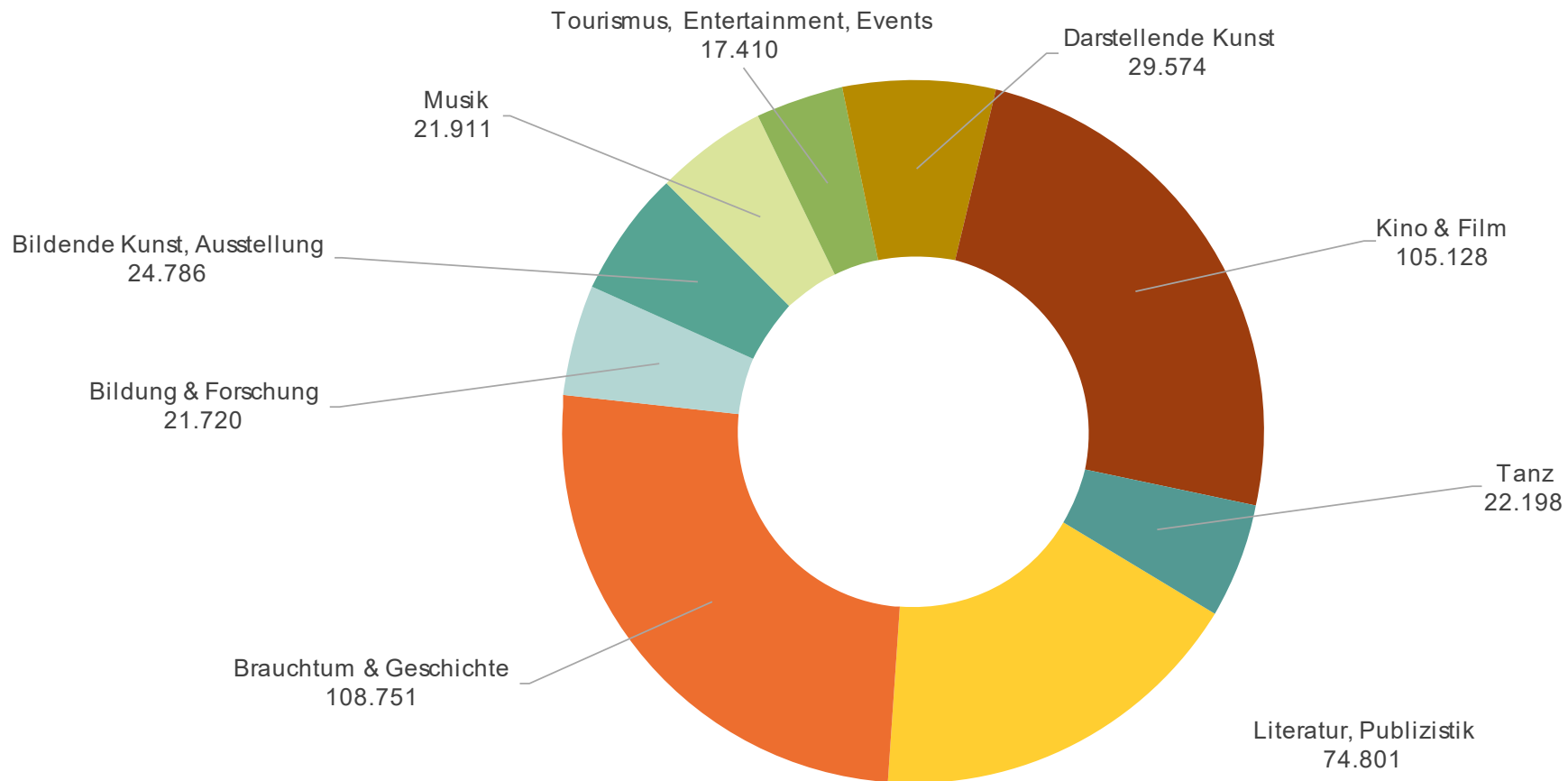
BESUCHER JE RAUM



TREND: BESUCHER JE RAUM

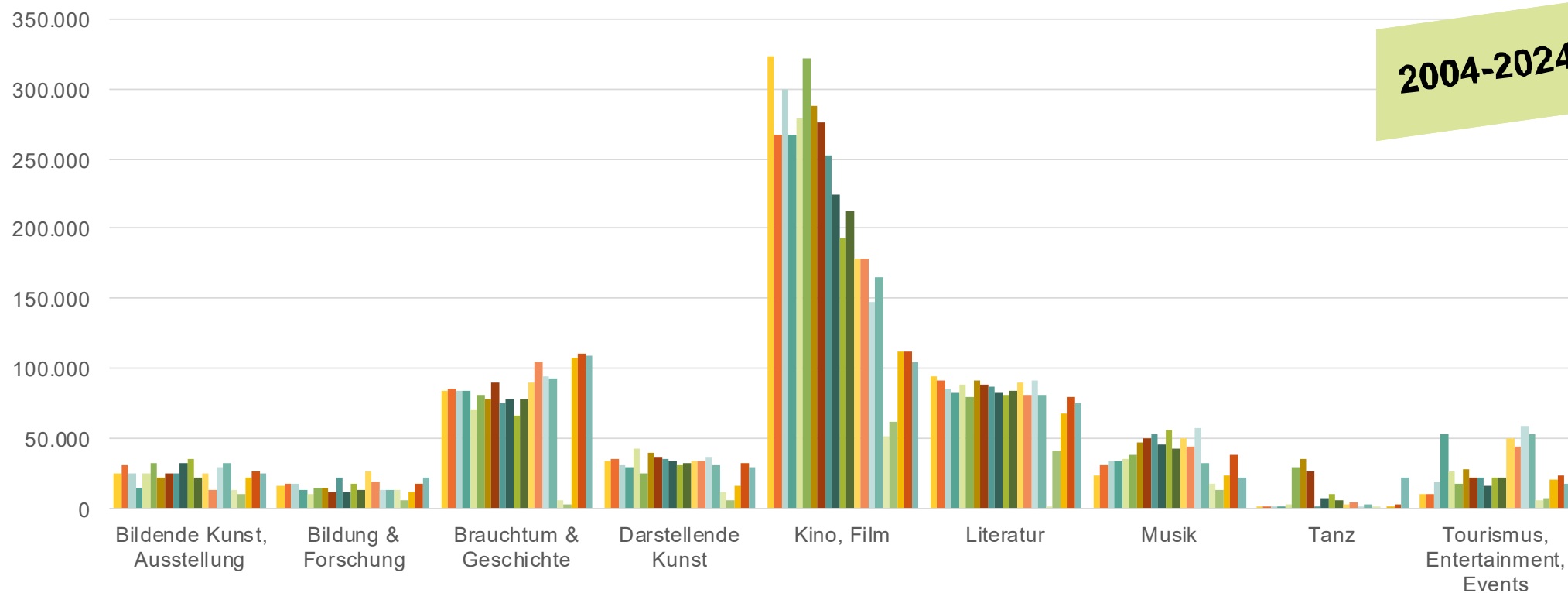


BESUCHER JE KULTURSPARTE



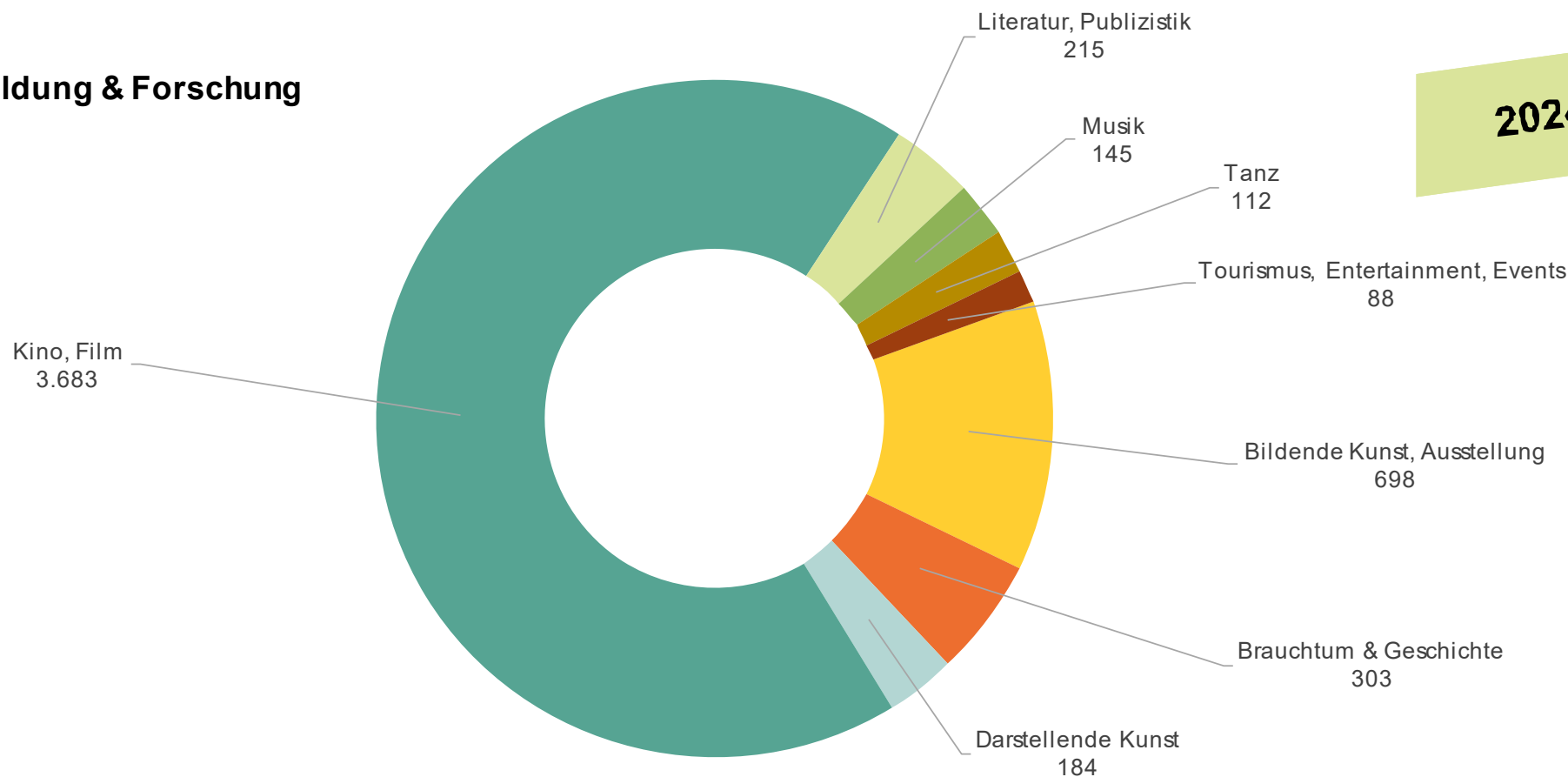
2024

TREND: BESUCHER JE KULTURSPARTE



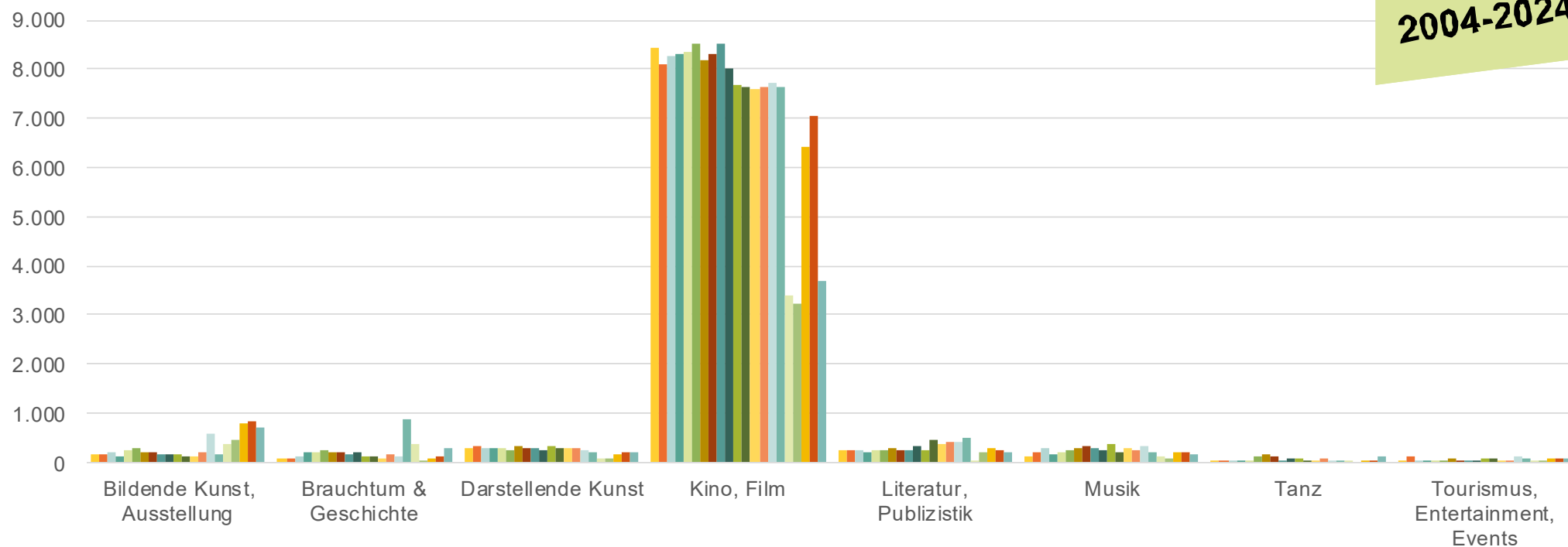
VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

Ohne Bildung & Forschung



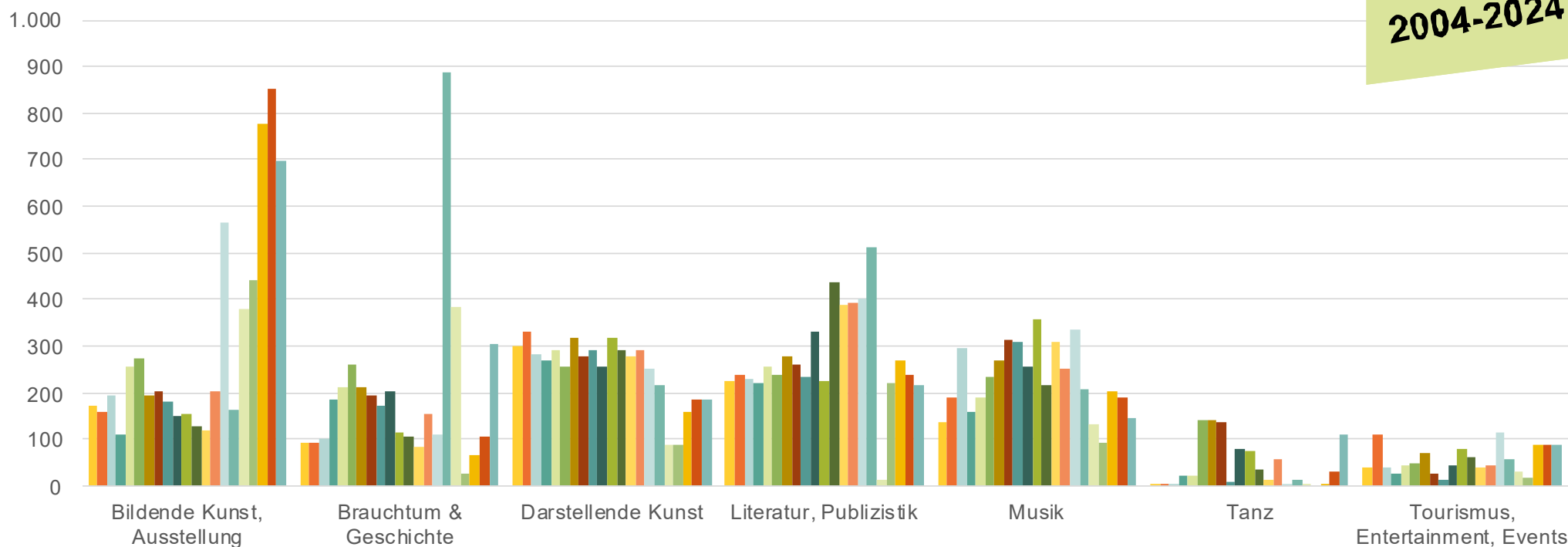
TREND: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

Ohne Bildung & Forschung



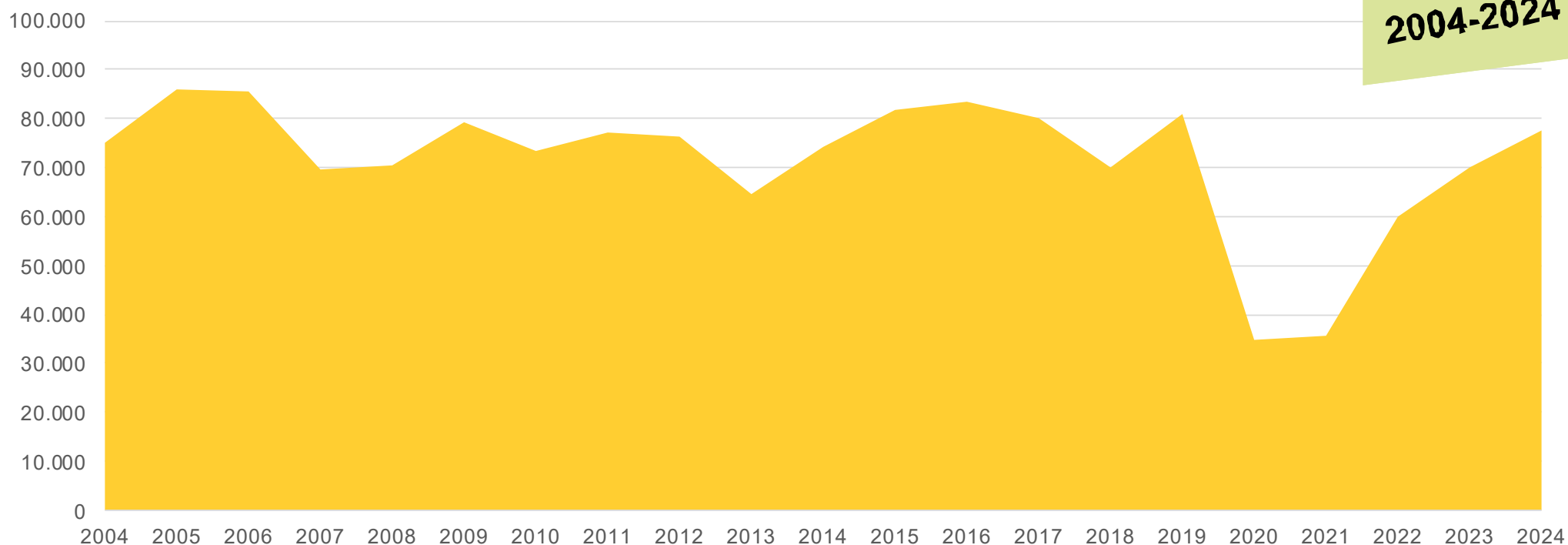
TREND: VERANSTALTUNGEN JE KULTURSPARTE

Ohne Bildung & Forschung, ohne Kino / Film



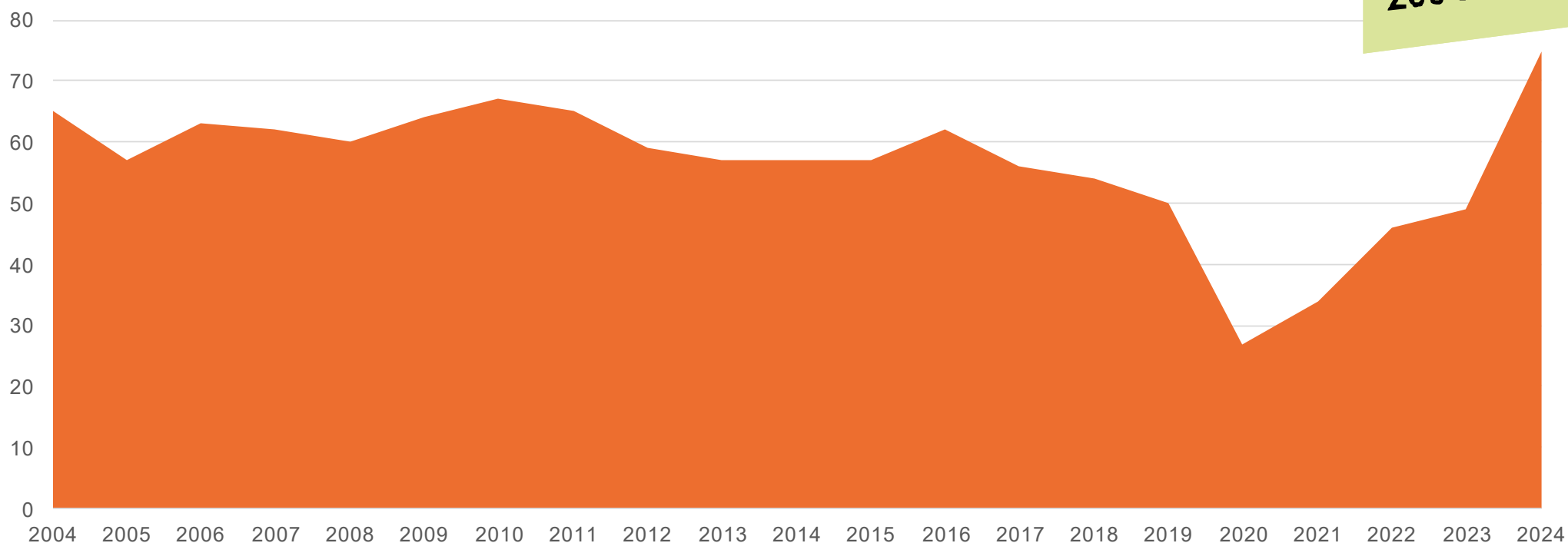
TREND: BILDUNG UND FORSCHUNG

Angabe in Teilnehmerlehreinheiten (TLE)



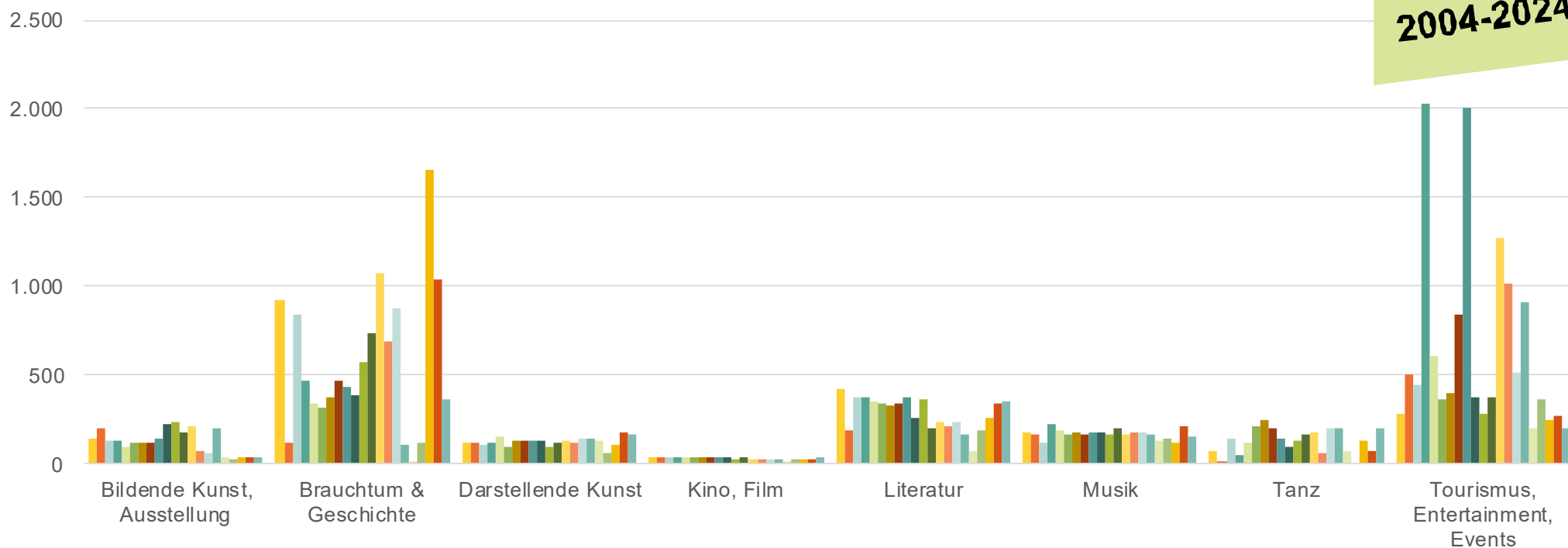
TREND: BESUCHERDURCHSCHNITT

je Veranstaltung, alle Sparten gesamt, ohne Bildung & Forschung



TREND: BESUCHERDURCHSCHNITT

je Veranstaltung, nach Sparten





Kaufbeuren

VIELEN DANK!

Stadt Kaufbeuren
205 Kultur

kultur@kaufbeuren.de
www.kaufbeuren.de

Tel.: +49 8341 437 - 595

Stadt Kaufbeuren
Kaiser-Max-Straße 1
87600 Kaufbeuren