



# JAHRESBERICHT 2008





## Inhalt

<b>1. Ausstattung, Aufgaben</b>	<b>3</b>
<b>2. Organisieren, Koordinieren</b>	<b>5</b>
<b>3. Fördern</b>	<b>9</b>
<b>4. 14 Veranstaltungsprojekte</b>	<b>14</b>
<b>5. Planung künftiger Projekte</b>	<b>19</b>
<b>6. Statistischer Anhang</b>	<b>21</b>
– Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher	22
– Kulturbesucher je Sparte	24
– Kulturbesucher je Raum	26
– Veranstaltungen je Sparte	28
– Trend Bildung & Forschung	30





## Ausstattung, Aufgaben

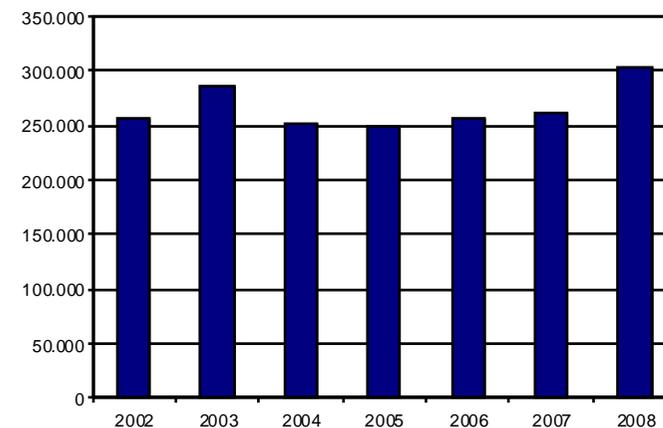
- **Organisation**
  - Einrichtung im Jahr 2001
  - Als Sachgebiet der Abteilung 202 seit 2006
- **Aufgaben**
  - Förderung der freien Kunst und Kultur,
  - Förderung künstlerischer Projekte und
  - Schaffung eines partnerschaftlichen Miteinanders an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Kunst
- **Aktionsfelder**
  - Organisation und Koordination,
  - Förderinstrumente und
  - künstlerische Einzelprojekte (kontinuierlich steigend)





## Ausstattung, Aufgaben

- **Personelle Ausstattung**
  - 2 Personen - 1,75 Planstellen
  - Betreuung von FOS-Praktika
- **Räumliche Unterbringung**
  - Umzug vom Büro Kaisergäßchen
  - in den Rathaus-Altbau im August 2007
- **Finanzielle Ausstattung**
  - Budget 2005: 249.700 EUR
  - Budget 2006: 255.900 EUR
  - Budget 2007: 261.000 EUR
  - Budget 2008: 303.900 EUR





## Organisieren, Koordinieren

- **Statistik und Datenverarbeitung**

- Pflege der Adress-Datenbank „Kultur“
- Arbeitsgruppe „Dokumentenmanagement“ (DMS): u.a. Mitarbeit an der Erstellung des DMS-Aktenplanes
- Einführung des DMS im eigenen Tätigkeitsbereich: Erfassung / Scan bestehender Daten, Integration in den laufenden Betrieb
- Fortführung einer Kulturstatistik (siehe Anhang)
- Aktualisierung des Kultur-ABC im Internet

- **Clearing, Auskunft und Vermittlung**

- 45 Fälle
- Beispiele: Fotokalender von *Kaufbeuren Stadtmarketing e. V.*, Schwabentag auf der Landesgartenschau, Ostallgäuer Radltour, Künstlersuche (z.B. Dudelsackpfeifer), „Lebensbausteine“ im neugestalteten Spitalhof (in Zusammenarbeit mit *Kaufbeuren Stadtmarketing e. V.*), Beantwortung von Umfragen, Denkmal der Jugendgruppe „Salzstreuer“ für die NS-Opfer
- Szenedokumentation

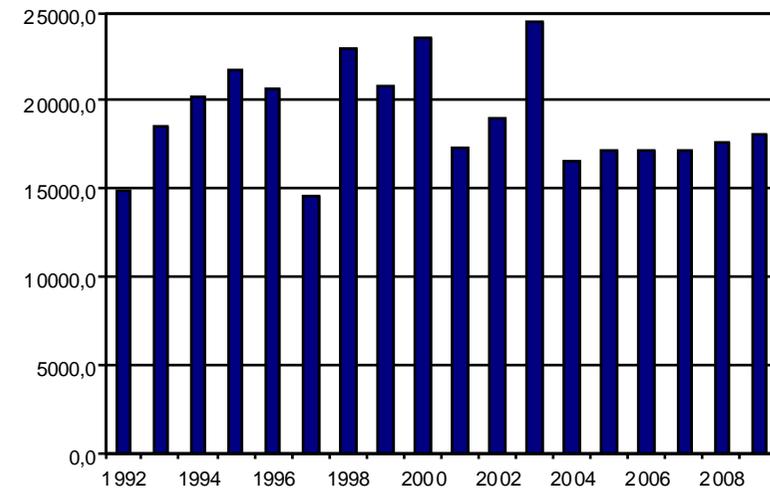




## Organisieren, Koordinieren

- **Administration städtischer Mitgliedschaften**

- Landestheater Schwaben (Mitarbeit in der Strukturkommission, Teilnahme an Zweckverbandsversammlungen)
- Zweckverbandsumlage Landestheater Schwaben für 2009: 18.156 EUR (vgl. Diagramm)
- Verein für Klostermusik in Schwaben (Kassenprüfung)



- **Internet-Kalender INKA**

- Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und *Kaufbeuren Stadtmarketing e. V.*, gegenseitige Abstimmung des laufenden Betriebes
- Eigenständige Online-Eingabe und Pflege der Daten durch die Veranstalter
- Aufrechterhaltung des laufenden Betriebes, Administrationstätigkeit für derzeit 118 User, Schulung und Betreuung
- Ausbau und Weiterentwicklung interner und externer Tools, z.B. automatischer Übertrag von Veranstaltungsdaten auf Webseiten einzelner Veranstalter





## Organisieren, Koordinieren

- **Arbeitskreise und Informationsforen**

- Arbeitsgruppe DMS
- Forum „Theater“
- Forum „Musik und Brauchtum“
- Forum „Bildende Kunst, Verwaltung, Gesellschaft“
- Regelmäßige Mailings zu aktuellen Themen der Kulturarbeit

- **Terminkoordination**

- Pflege der Jubiläumsübersicht mit lebenden und historischen Persönlichkeiten, Institutionen, Gebäuden u.ä.
- Terminkoordinationssitzungen mit den Spartenforen im September
- Erstellung einer spartenübergreifenden Terminübersicht für 2009 und 2010
- Erstmalsiger Einsatz des neu in Betrieb genommenen Internet-Kalenders INKA für die Terminkoordination und alle daraus folgenden Abläufe (vgl. auch Seite 6)

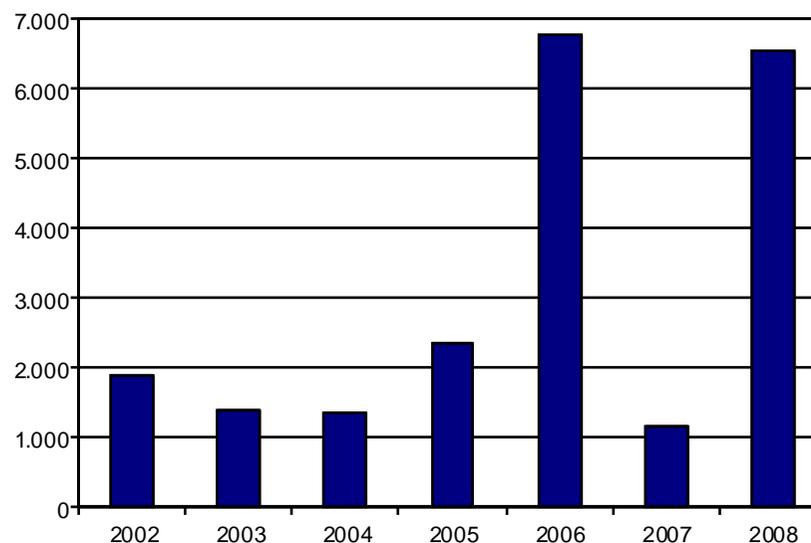




## Organisieren, Koordinieren

- **Künstlersozialkasse**

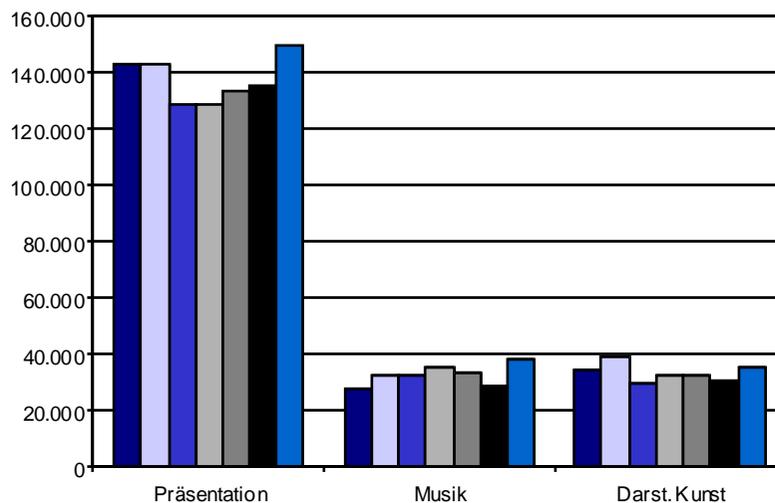
- Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen
- Erhebung vorläufiger Daten für die Haushaltsplanung 2009
- Abgabe 2005: 2.334 EUR
- Abgabe 2006: 6.764 EUR
- Abgabe 2007: 1.175 EUR
- Abgabe 2008: 6.555 EUR





# Fördern

- Institutionelle Förderungen / Projektförderungen 2002-2008**



Institutionelle und Projektfördermittel 2008 für:

- Präsentation 149.125,50 EUR
- Musik 37.973,00 EUR
- Darst. Kunst 35.627,59 EUR

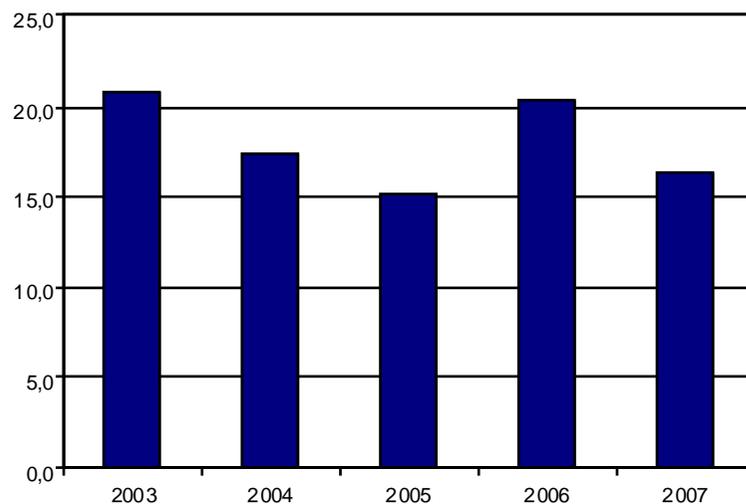




## Fördern

- **Förderquote 2003-2007**

- Durchschnittlicher Anteil des kommunalen Zuschusses an den jährlichen Gesamteinnahmen des Zuschussempfängers
- im institutionellen Förderbereich
- Durchschnittswerte in %



- Eckwerte in diesem Zeitraum

- 2003: 58,02% - 2,70%
- 2004: 55,08% - 2,29%
- 2005: 50,32% - 2,32%
- 2006: 58,43% - 2,36%
- 2007: 49,59% - 2,22%





## Fördern

- **Lager-, Probe- und Veranstaltungsräume (Auswahl)**
  - Unterstützung bei der Suche nach Lager- und Proberäumen für *theater im turm*, die *Chorgemeinschaft Kaufbeuren* u.a.
  - Unterstützung / aktive Suche nach einem Proberaum für diverse Rockbands, darunter die *Leprechauns*. Derzeit schwierige Raumsituation für probewillige Rockbands in Kaufbeuren
  - Förderprogramm *Stadttheater*: Bezuschussung der Betriebskosten im Stadttheater insbesondere für städtische Einrichtungen und Schulen; Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 06.12.2006; ausgereichte Fördermittel in 2008: 1.791,15 EUR
  - Finanzielle und logistische Unterstützung einer Konzertveranstaltung des *Altbau Irsee* in der Ballenhalle (*Gewerbepark Momm*) am 3. Oktober 2008





## Fördern

- **Marketing**

- Grundlegende Neustrukturierung der städtischen Internet-Seiten „Kultur & Kunst“: Straffung der Menüführung (5 statt 15 Menüpunkte); Übersichtlichkeit; Ausrichtung an den Interessen potentieller Benutzer statt an organisatorischen Fakten
- Mitarbeit in der Arbeitsgruppe „Content Management System“ (CMS) zur Vorbereitung eines neuen Internetauftritts der Stadt Kaufbeuren; Umsetzung des CMS für die Rubrik „Kultur & Kunst“, Anpassung der Inhalte an die veränderte technische Umgebung
- Datenbank zur Plakatierung auf den Kaufbeurer Kultursäulen; Gespräche zum Plakataustausch mit Landkreisgemeinden / Kulturbüro Ostallgäu
- Vorbereitung einer virtuellen „Ganghofer-Straße“ auf den städtischen Internet-Seiten: Darstellung wichtiger Lebensstationen; Information zu anderen Ganghofer-Orten in gegenseitiger Abstimmung; in Zusammenarbeit mit der *Deutschen Ganghofer-Gesellschaft*





## Fördern

- **Marketing (Fortsetzung)**

- Aufzeichnung „Südwild“ des Bayerischen Fernsehens: Beteiligung an Organisation und Betreuung
- Enthüllung einer Gedenktafel zum 250. Geburtstag von Mozarts „Bäsle“ am 25. September am Gebäude Salzmarkt 5; in Zusammenarbeit mit dem *Literarischen Frauenkolloqium*



- **Kulturpreis 2008**

- Hermine-Körner-Preis für Darstellende Kunst einschließlich Film und Tanz
- Preisträger: Leo Hiemer
- Ausschreibungs- und Vorschlagsverfahren vom 10. März - 6. April 2008
- Verleihungsfeier am 29. Oktober im Corona Kinoplex
- Laudatio durch Bundesminister a.D. Dr. Theo Waigel
- 320 Besucher





## 14 Veranstaltungsprojekte

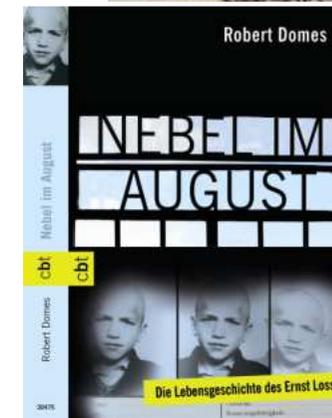
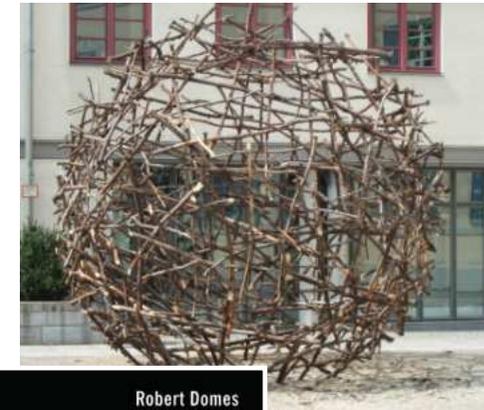
- „Servus Martinsheim“
  - Zweitägige Abschiedsparty für Kaufbeurens langjähriges Multifunktionsgebäude
  - 8./9. Februar 2008
  - Umfangreiches Jugendprogramm mit sechs Bands, vier DJs und drei Dance-Areas
  - Offizieller Abschlussnachmittag mit buntem Programm bei Kaffee und Kuchen
  - Veranstalter: Stadt Kaufbeuren, Kunst- und Projektförderung
  - Besucher: 1.000





## 14 Veranstaltungsprojekte

- **„Nest“**
  - Temporäre Installation des Künstlers PP Rieger vor der Umgestaltung des Spitalhofes
  - Baubeginn am 08.04., Fertigstellung am 13.04., Abbau 04.05.
  - Veranstalter: Stadt Kaufbeuren, in Zusammenarbeit mit dem Künstler
  - Besucher: Passanten, keine Vernissage
  
- **„Nebel im August“**
  - Buchpremiere zum Roman von Robert Domes
  - 17. April
  - Veranstalter: Stadt Kaufbeuren / Bezirk Schwaben / cbj-Verlag
  - Besucher: 300





## 14 Veranstaltungsprojekte

- **„filmzeit kaufbeuren“**
  - Erstmalige Durchführung eines Festivals für kurze Filme
  - Samstag/Sonntag, 3./4. Mai 2008
  - Veranstalter: Roman Harasymiw und Team; finanzielle Förderung, logistische Beratung und Begleitung durch die städt. Kunst- und Projektförderung
  - Besucher: ca. 230
- **„Gemeinsam unterwegs“**
  - Skulpturenweg zwischen BKH-Gelände und Innenstadt mit Werken des Künstlers Rudl Endriß
  - Abschließender Literaturwettbewerb mit 336 eingesandten Texten aus ganz Deutschland und dem Ausland
  - Finissage am 28. Mai 2008
  - Veranstalter: Stadt Kaufbeuren, Bezirk Schwaben





## 14 Veranstaltungsprojekte

- **6 ARTige Samstage**

- Sechs künstlerische Samstage am Obstmarkt als Teil des Konzeptes zur Belebung der Innenstadt / der Fußgängerzone
- 26. Juli – 30. August 2008
- Veranstalter: Stadt Kaufbeuren, Kunst- und Projektförderung
- Besucher: ca. 900



- **„Die Götter lachen laut“**

- Open-Air des Landsberger Stelzentheaters im Spitalhof
- 8. August 2008
- Veranstalter: Stadt Kaufbeuren, Kunst- und Projektförderung
- Besucher: ca. 500





## 14 Veranstaltungsprojekte

- **Kunsausstellung ALT.LAND.KREIS**
  - Ausstellung Bildender Künstler aus der Region Kaufbeuren im Gewölbe der Sparkasse
  - 10.-24. Oktober 2008, Vernissage am 9. Oktober 2008
  - Veranstalter: Stadt Kaufbeuren, Kunst- und Projektförderung
  - Besucher: 450
  
- **Coca-Cola-Weihnachtstour**
  - auf dem Neuen Markt in Neugablonz
  - 29. November 2008
  - Koordination: Stadt Kaufbeuren, Kunst- und Projektförderung in Zusammenarbeit mit dem *Aktionskreis Neugablonz*
  - Veranstalter: Coca-Cola und AK Neugablonz
  - Besucher: ca. 4.000





## Planung künftiger Projekte

- **100 Jahre Hanne Wondrak**
  - Festakt und Ausstellungseröffnung am 3. Mai 2009 im Gablonzer Haus
- **CD-Präsentation Klaus Hampf**
  - Präsentation der in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Rundfunk produzierten Aufnahmen
- **Kunst- und Förderpreis für zeitgenössische Bildende Kunst**
  - Organisation des Ausschreibungs- und Vorschlagsverfahrens; Vorbereitung einer Verleihungsfeier voraussichtlich Herbst 2009
- **Kulturpreis 2009**
  - Organisation des Ausschreibungs- und Vorschlagsverfahrens; Vorbereitung einer Verleihungsfeier voraussichtlich Oktober 2009
- **ARTige Samstage 2009**
  - Kunst & Kultur zur Einkaufszeit an fünf Samstagen im Juli / August 2009





## Planung künftiger Projekte

- **80 Jahre Hans Magnus Enzensberger**
  - Kunstprojekt zum 80. Geburtstag des in Kaufbeuren geborenen Schriftstellers
- **Virtuelle Ganghoferstraße**
  - Fertigstellung und Präsentation der virtuellen Ganghoferstraße auf den städtischen Internetseiten
- **„Es war auch hier“**
  - Projekt zur Geschichte des Nationalsozialismus in Kaufbeuren; in Zusammenarbeit mit der Volkshochschule Kaufbeuren und der Jugendgruppe „Die Salzstreuer“
- **Die Sudetendeutschen**
  - Ausstellung in Zusammenarbeit mit dem *Isergebirgs-Museum Neugablonz* (Projektidee)
- **Open-Air-Konzert der BigBand der Bundeswehr**
  - voraussichtlich 2010
- **Bayerisches Landesmusikfest**
  - voraussichtlich 2011





## Statistischer Anhang

- **Vorbemerkung**

- Die Auswertung vermittelt ein realistisches Bild des örtlichen Kulturgeschehens.
- Sie erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da Kaufbeurens Kultur dezentral stattfindet und eine Erfassung auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert.
- Die Vielfalt der addierten kulturellen Phänomene führt zu Einschränkungen der Aussagekraft. Beispiel: 1 Veranstaltung kann sowohl 1 Theaterabend, aber auch 1 Ausstellung mit 40 Tagen Ausstellungsdauer darstellen.

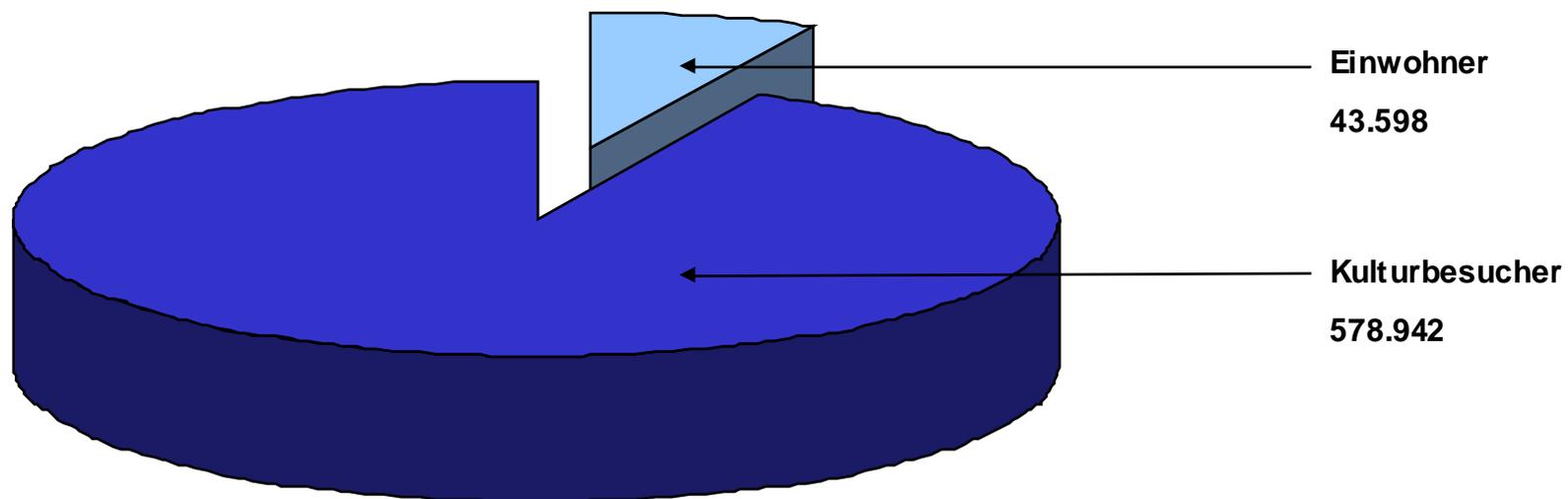
- **Thesen**

- Das 13-fache der gesamten Kaufbeurer Bevölkerung sucht die Stadt aus kulturellen Motiven auf (→ 22/23).
- Die Hälfte davon wählt die Sparte „Kino & Film“, gefolgt von „Brauchtum & Geschichte“ und „Literatur & Publizistik“; weitere Sparten folgen mit großem Abstand (→ 24/25).
- Sichtbaren Besucherzuwachs verzeichnet in 2007 die Sparte „Tourismus, Entertainment, Events“, Besucherrückgang hingegen die Sparte „Kino & Film“ (→ 25).
- Dies spiegelt sich auch in den räumlichen Konzentrationspunkten für Kulturbesucher wider: Rückgang bei „Handel und Unternehmen“, Zunahme bei „Open Air“ (→ 27).
- Die größte Dichte an Veranstaltungs-/Betriebstagen pro Jahr weisen die Sparten „Kino & Film“, „Darstellende Kunst“ und „Literatur“ auf (→ 28/29).



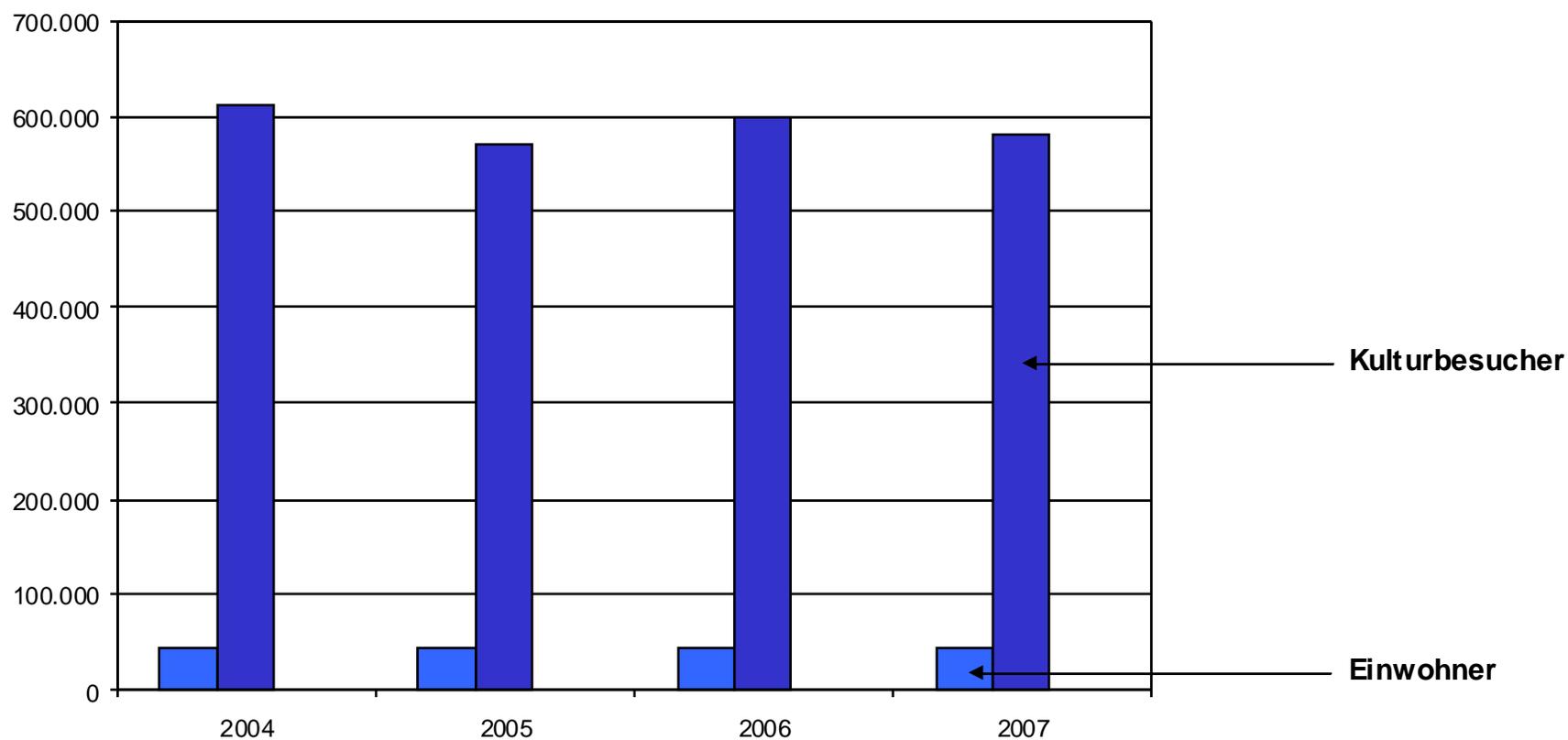


## 2007: Verhältnis Kulturbesucher / Einwohner



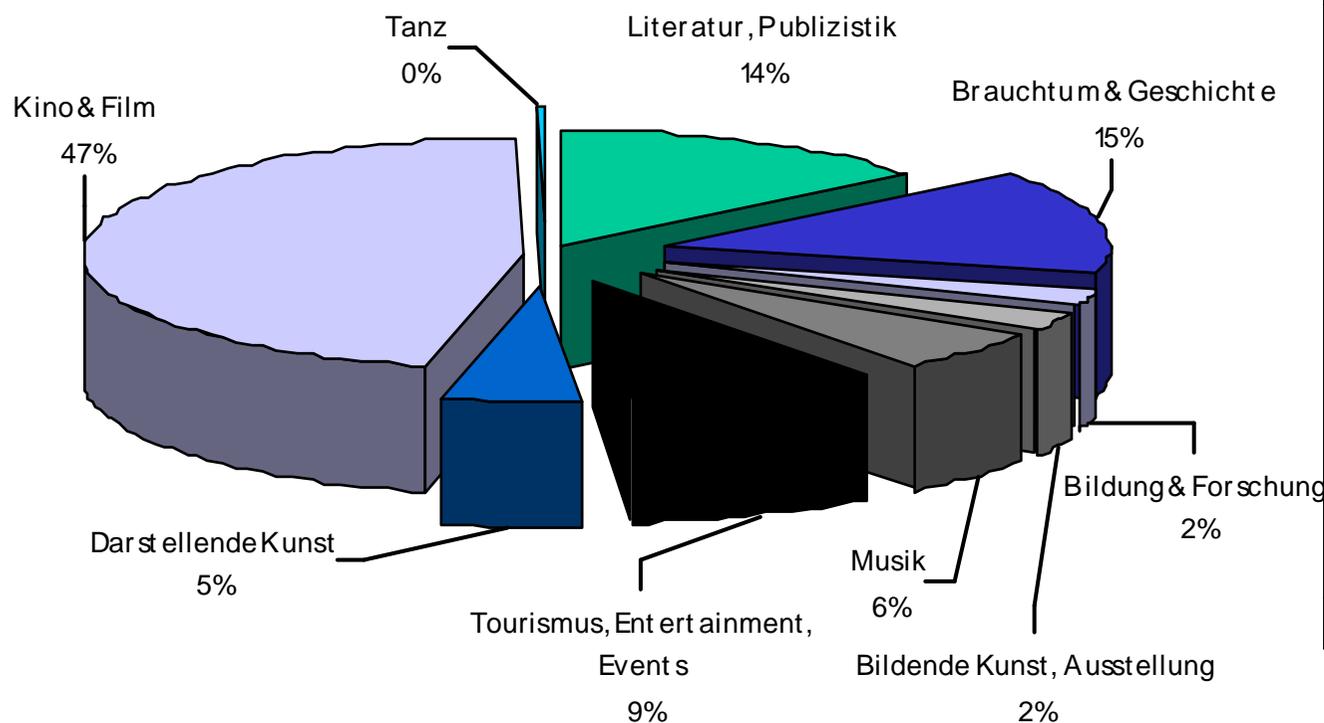


## Trend 2004-2007: Kulturbesucher / Einwohner





## 2007: Besucher je Kultursparte

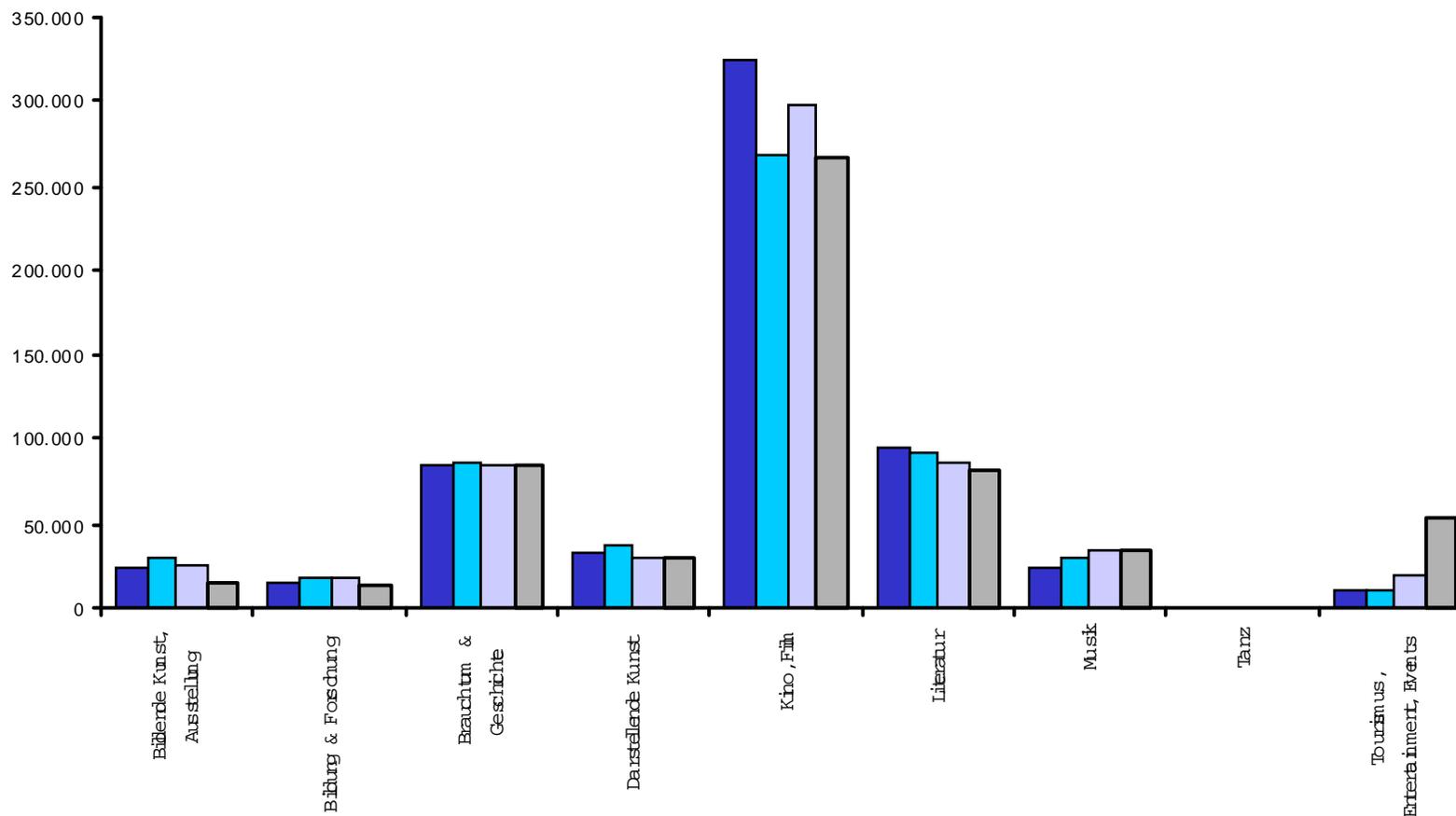


Sparte	Besucher
Kino, Film	267.027
Brauchtum & Geschichte	84.658
Literatur, Publizistik	82.496
Tourismus, Entertainment, Events	52.830
Musik	33.994
Darstellende Kunst	29.940
Bildende Kunst, Ausstellung	14.164
Bildung & Forschung	12.873
Tanz	960
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>578.942</b>



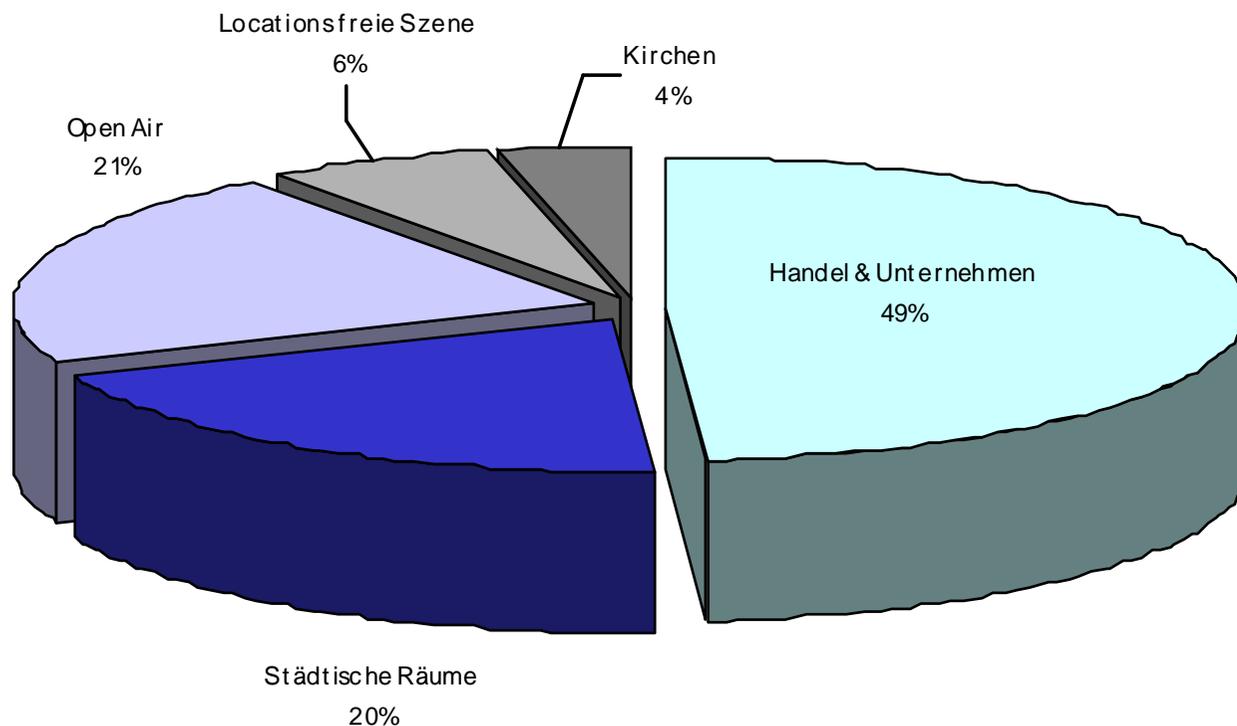


## Trend 2004-2007: Besucher je Kultursparte





## 2007: Besucher je Raum

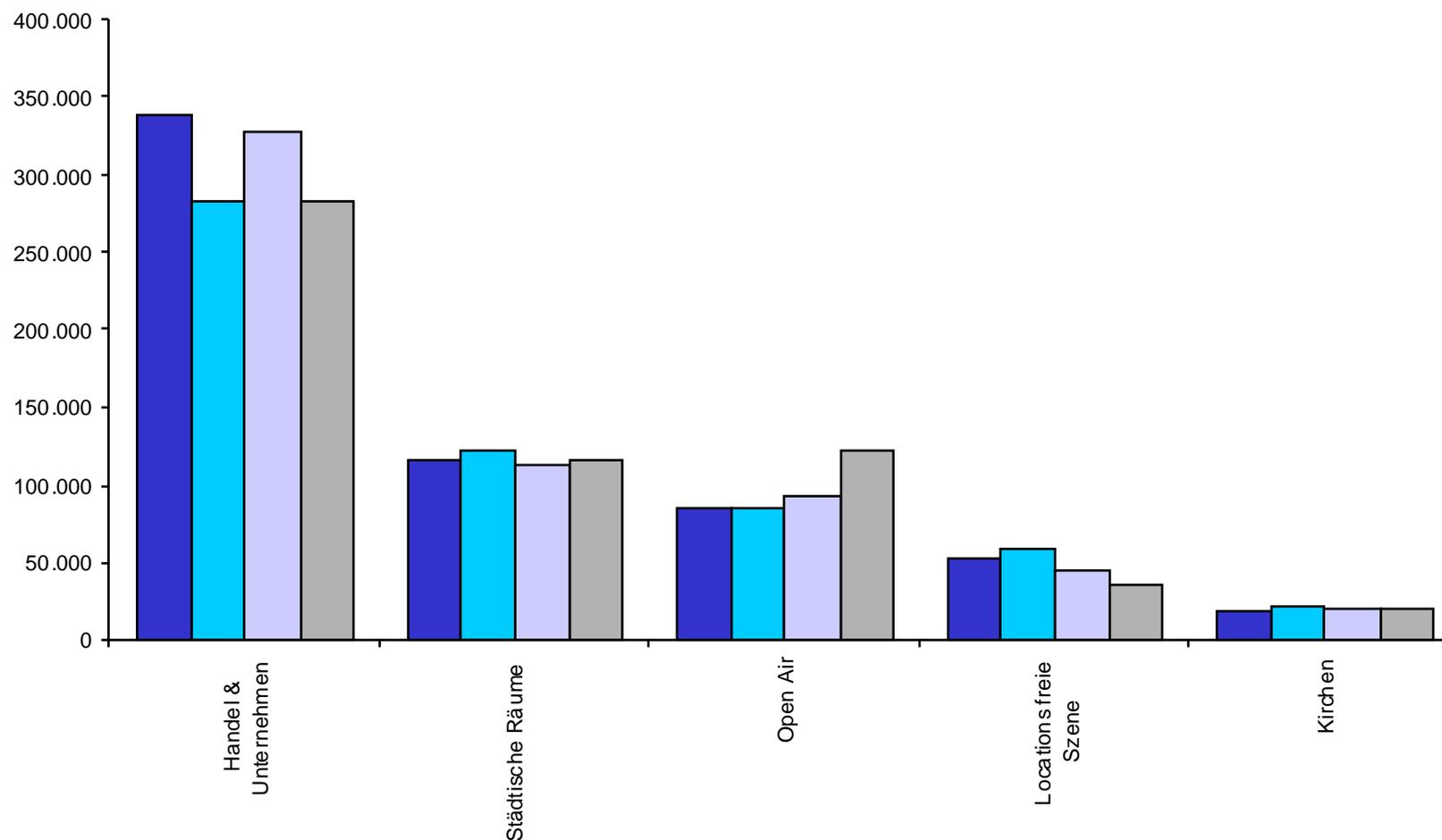


Räume	Besucher
Handel & Unternehmen	282.822
Städtische Räume	115.851
Open Air	122.985
Locations freie Szene	36.084
Kirchen	21.200
<b>Summe</b>	<b>578.942</b>





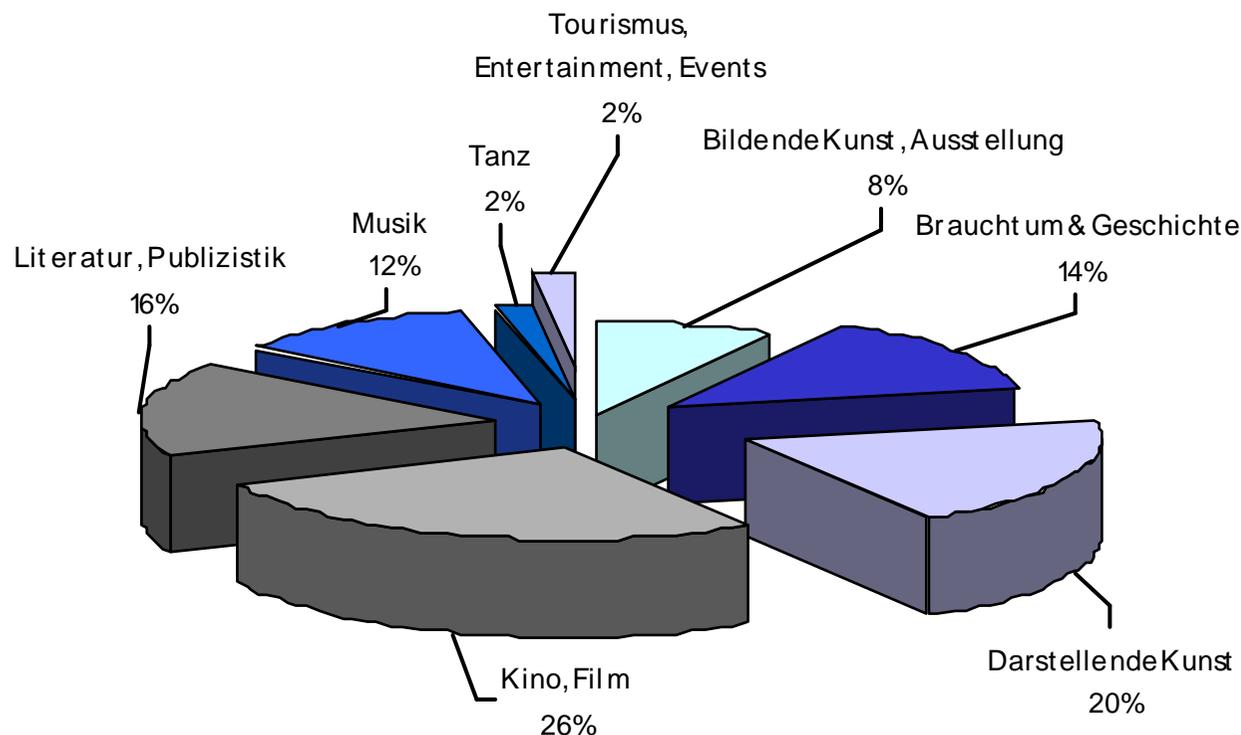
## Trend 2004-2007: Besucher je Raum





# 2007: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung



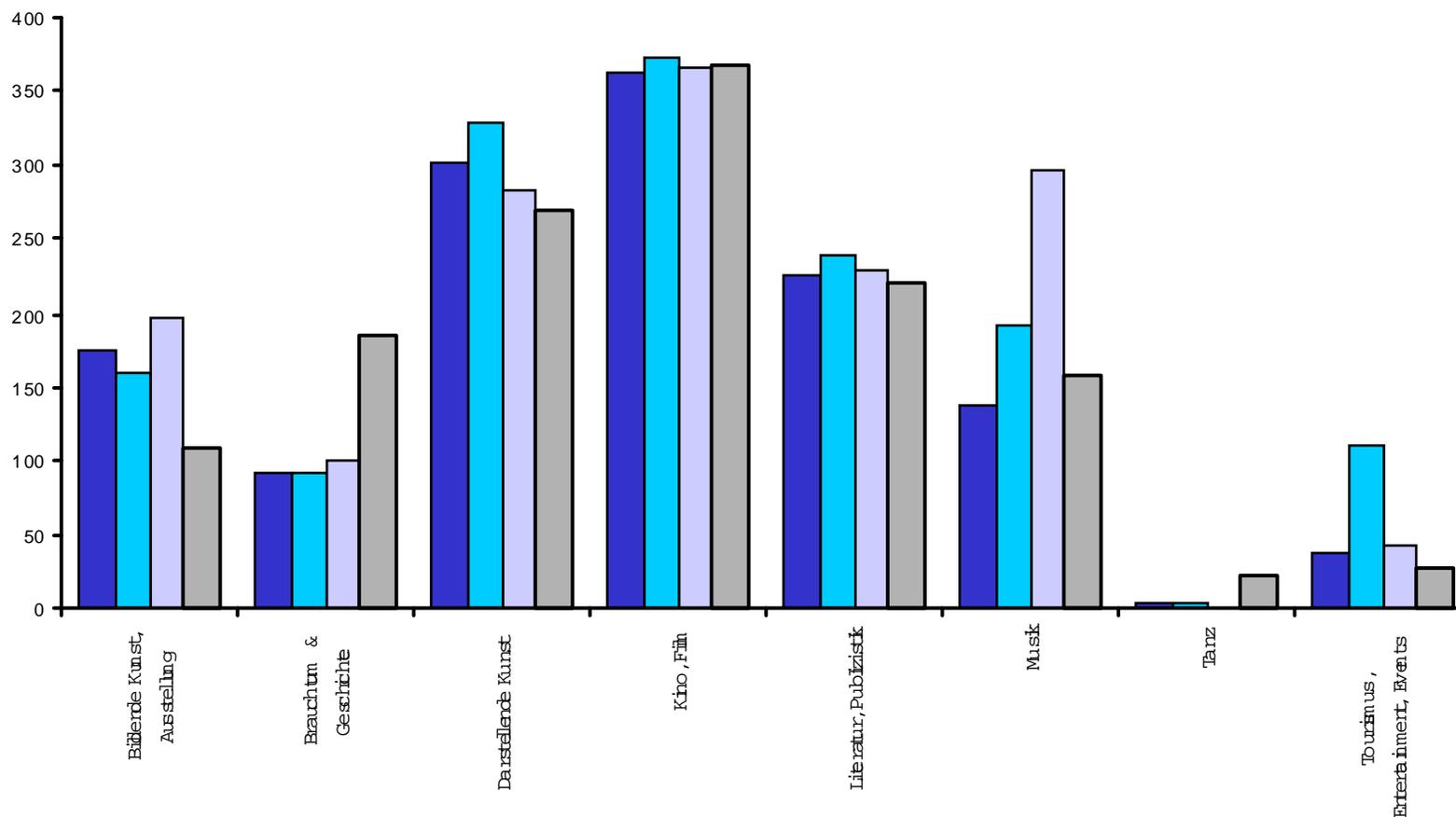
Sparte	Tage / Veranstaltungen
Kino, Film	369
Musik	157
Darstellende Kunst	271
Literatur, Publizistik	222
Bildende Kunst, Ausstellung	109
Brauchtum & Geschichte	184
Tourismus, Entertainment, Events	26
Tanz	22
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>1.360</b>





# Trend 2004-2007: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung





# Trend 2004-2007: Bildung und Forschung

Angabe in Teilnehmerlehreinheiten (TLE)

