



JAHRESBERICHT 2009





Inhalt

| | |
|--|-----------|
| 1. Einrichtung, Aufgaben, Unterbringung | 3 |
| 2. Organisieren, Koordinieren | 5 |
| 3. Fördern | 9 |
| 4. 12 Veranstaltungsprojekte | 14 |
| 5. Planung künftiger Projekte | 17 |
| 6. Statistischer Anhang | 18 |
| – Anteil Kultur im städtischen Haushalt | 19 |
| – Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher | 21 |
| – Kulturbesucher je Sparte | 23 |
| – Kulturbesucher je Raum | 25 |
| – Veranstaltungen je Sparte | 27 |





Ausstattung, Aufgaben

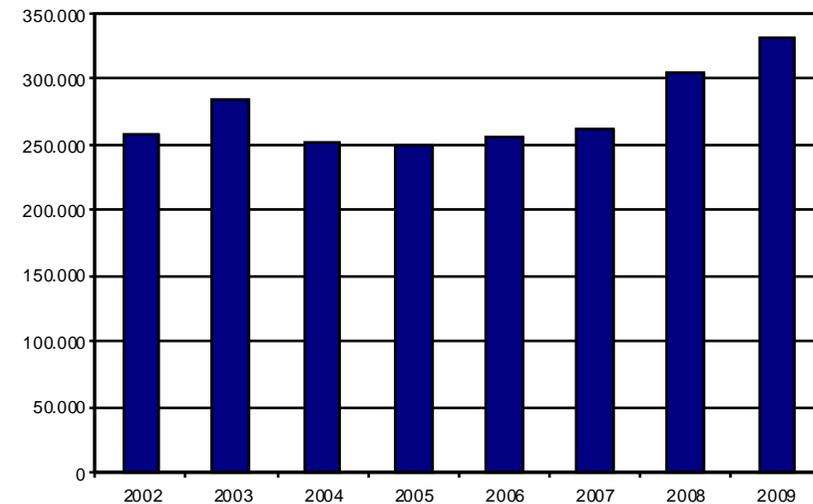
- **Organisation**
 - Einrichtung im Jahr 2001
 - Als Sachgebiet der Abteilung 202 seit 2006
- **Aufgaben**
 - Förderung der freien Kunst und Kultur,
 - Förderung künstlerischer Projekte und
 - Schaffung eines partnerschaftlichen Miteinanders an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Kunst
- **Aktionsfelder**
 - Organisation und Koordination,
 - Anwendung und Pflege des Kulturförderinstrumentariums
 - künstlerische Einzelprojekte (kontinuierlich steigend)





Ausstattung, Aufgaben

- **Finanzielle Ausstattung**
 - Budget 2005: 249.700 EUR
 - Budget 2006: 255.900 EUR
 - Budget 2007: 261.000 EUR
 - Budget 2008: 303.900 EUR
 - Budget 2009: 331.300 EUR
- **Personelle Ausstattung**
 - 2 Personen - 1,75 Planstellen
 - Betreuung von FOS-Praktika
- **Räumliche Unterbringung**
 - Umzug vom Büro Kaisergäßchen
 - in den Rathaus-Altbau im August 2007





Organisieren, Koordinieren

- **Statistik und Datenverarbeitung**

- Pflege der Adress-Datenbank Kultur
- Einführung des Dokumentenmanagements (DMS) im eigenen Tätigkeitsbereich: Erfassung / Scan bestehender Daten, Integration in den laufenden Betrieb
- Fortführung einer Kulturstatistik (siehe Anhang)
- Aktualisierung des Kultur-ABC im Internet

- **Clearing, Auskunft und Vermittlung (Auswahl)**

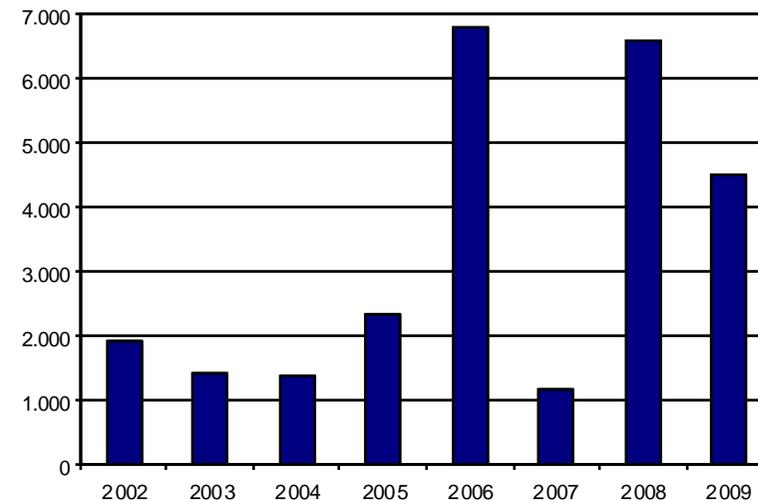
- Begleitung kleinerer Maßnahmen: Erklärungstafel für Brunnen im Spitalhof, Abtransport der Engel-Skulptur im Klostergarten zur Restaurierung, Material für Ausstellung vhs-Kurs in der Sparkasse, Kunstaktionen „Freundeskreis Kaufbeurer Stadtmuseum“
- Informationsvermittlung: Ausschreibungen (z.B. Kunstpreis Bezirk Schwaben), Jahr des Wassers, Fördermittel für Spielfilmprojekt „Ernst Lossa“, Petitionen zur GEMA
- Umfragen/Anfragen: Datenerhebungen zur Populärmusik, Prüfung der Durchführbarkeit von Veranstaltungen, Suche nach Kooperationspartnern & Locations, Auswirkungen der Versammlungsstättenverordnung
- Szenedokumentation





Organisieren, Koordinieren

- **Administration städtischer Kultur-Mitgliedschaften**
 - Landestheater Schwaben (Mitarbeit in der Strukturkommission, Teilnahme an Zweckverbandsversammlungen)
 - Verein für Klostermusik in Schwaben (Kassenprüfung)
- **Künstlersozialkasse**
 - Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen
 - Erhebung vorläufiger Daten für die Haushaltsplanung 2010
 - Abgabe 2005: 2.334 EUR
 - Abgabe 2006: 6.764 EUR
 - Abgabe 2007: 1.175 EUR
 - Abgabe 2008: 6.555 EUR
 - Abgabe 2009: 4.469 EUR





Organisieren, Koordinieren

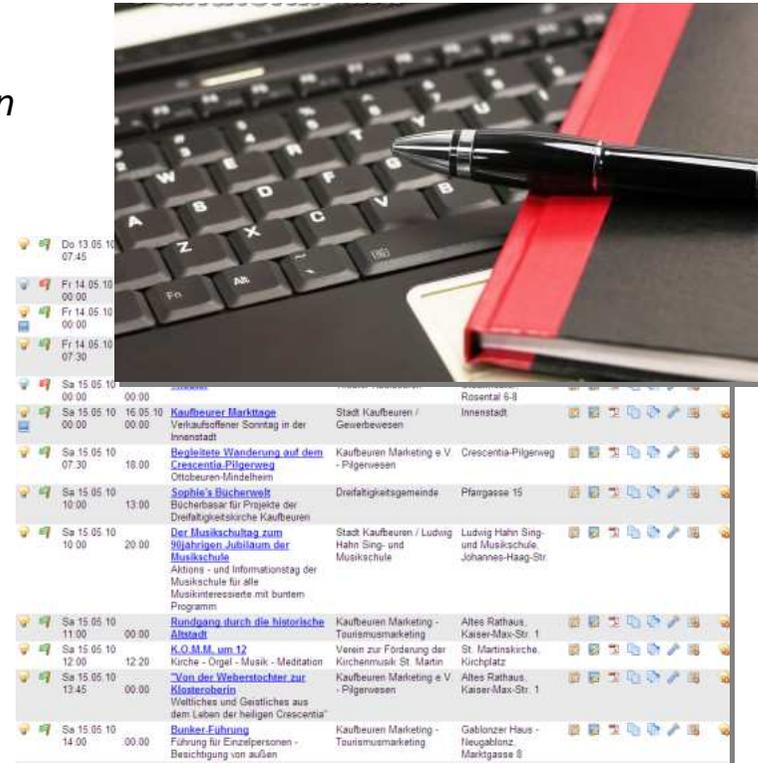
- **Arbeitskreise und Informationsforen**
 - Arbeitsgruppe „Dokumentenmanagement“, Key-User-Gruppe
 - Forum „Theater“
 - Forum „Musik und Brauchtum“
 - Forum „Bildende Kunst, Verwaltung, Gesellschaft“
 - Tagungen „Literatur in München/in Bayern (LiM/LiB)“
 - Regelmäßige Mailings zu aktuellen Themen der Kulturarbeit
- **Terminkoordination**
 - Pflege der Jubiläumsübersicht mit lebenden und historischen Persönlichkeiten, Institutionen, Gebäuden u.ä.
 - Terminkoordinationssitzungen mit den Spartenforen im September
 - Erstellung einer spartenübergreifenden Terminübersicht für 2010 und 2011





Organisieren, Koordinieren

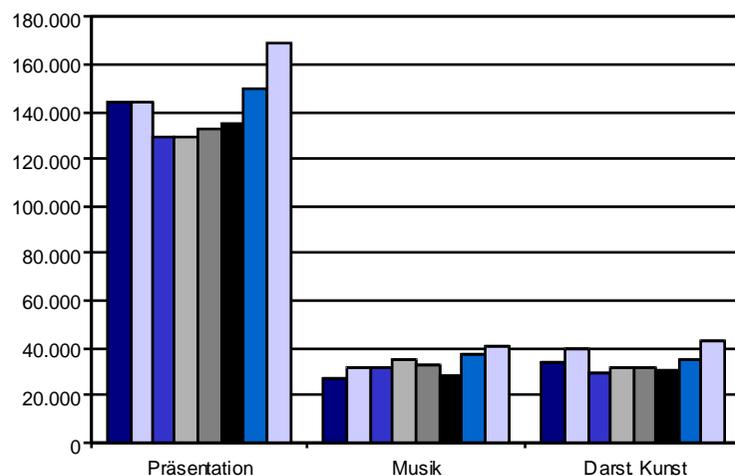
- **Internet-KAlender INKA**
 - Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und *Kaufbeuren Marketing*
 - Eigenständige Online-Eingabe und Pflege der Daten durch die Veranstalter
 - Verwaltung von derzeit 122 Usern der Kunst- und Projektförderung
 - Aufrechterhaltung des laufenden Betriebes, Administrationstätigkeit, Schulung und Betreuung
 - Abstimmung des Betriebes mit Kaufbeuren Marketing
 - Ausbau und Weiterentwicklung interner und externer Tools, z.B. automatischer Übertrag von Veranstaltungsdaten auf Webseiten externer Veranstalter





Fördern

- **Institutionelle Förderungen / Projektförderungen 2002-2009**



Institutionelle und Projektfördermittel 2009 für:

- Präsentation 168.450,50 EUR
- Musik 41.345,02 EUR
- Darst. Kunst 42.602,87 EUR

- **Lager-, Probe- und Veranstaltungsräume (Auswahl)**

- Unterstützung bei der Suche nach Lager- und Proberäumen, insbesondere für Rockbands, Aufbruch-Umbruch u.a.
- Förderprogramm *Stadttheater*: Bezuschussung der Betriebskosten im Stadttheater insbesondere für städtische Einrichtungen und Schulen; Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 06.12.2006; ausgereichte Fördermittel in 2009: 1.196,46 EUR

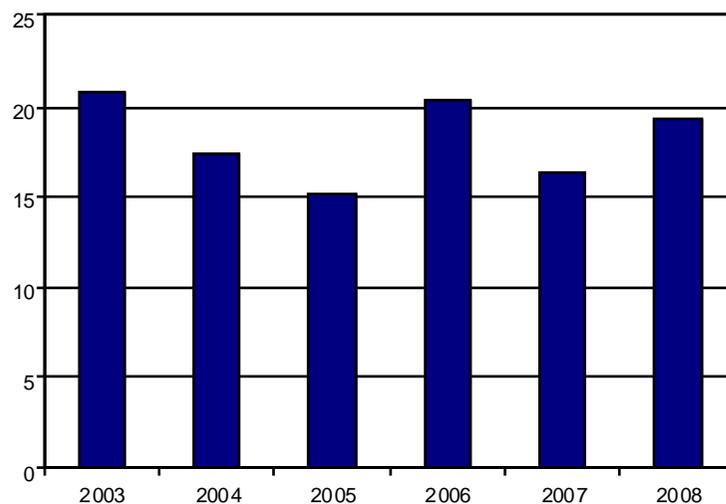




Fördern

- **Förderquote 2003-2008**

- Durchschnittlicher Anteil des kommunalen Zuschusses an den jährlichen Gesamteinnahmen des Zuschussempfängers
- im institutionellen Förderbereich
- Durchschnittswerte in %



- Maximal-/Minimalwerte in diesem Zeitraum

- 2003: 58,02% - 2,70%
- 2004: 55,08% - 2,29%
- 2005: 50,32% - 2,32%
- 2006: 58,43% - 2,36%
- 2007: 49,59% - 2,22%
- 2008: 52,02% - 2,14%





Fördern

- **Marketing (Auswahl)**

- Logo für Stadtmuseum Kaufbeuren: Begleitung, Jury, Auswahl
- Konzept eines kultur-touristischen Fußgängerleitsystems; in Abstimmung mit Baureferat, Bürgerinitiative und *Kaufbeuren Marketing e.V.*, vorbereitende Anpassung des Parkleitsystems (Zentrum-Symbol)
- Fertigstellung der virtuellen „Ganghofer-Straße“ auf den städtischen Internet-Seiten: Darstellung wichtiger Lebensstationen Vorbereitung der öffentlichen Präsentation (in Zusammenarbeit mit der *Deutschen Ganghofer-Gesellschaft*)
- Betrieb und Belegung der Kaufbeurer Kultursäulen
- Vorbereitung der virtuellen „Sophie-La-Roche-Straße“ gemäß Entscheidung der (Ober-)Bürgermeister der La-Roche-Städte, Sondierung der Kooperationsmöglichkeiten





Fördern

- **Kulturpreis 2009**

- Jörg-Lederer-Preis für Bildende Kunst
- Preisträger: Peter R. Müller, Irsee
- Ausschreibungs- und Vorschlagsverfahren vom 01.01.-29.01.2009
- Verleihungsfeier am 28.07.2009 in der Turbinenhalle des Trümmergeländes Neugablonz
- Laudatio: Dr. Fritz Franz Vogel (Schweiz)
- 350 Besucher





Fördern

- **Kunst- und Förderpreis 2009**
 - für zeitgenössische Bildende Kunst
 - Preisträgerinnen: Karin Bergdolt, Clea Stracke
 - Vorschlagsverfahren im ersten Halbjahr, Jurysitzung am 14.07.2009
 - Jury: Prof. Stefan Bufler (Hochschule Augsburg, Fakultät für Gestaltung), Dr. Thomas Elsen (H2 – Zentrum für Gegenwartskunst, Augsburg), Richard Mayr (Feuilleton der Augsburger Allgemeinen), Dr. Michael Meuer (Museums-Pädagogisches Zentrum, München), Thomas Riedmiller (Kulturamt der Stadt Füssen)
 - Verleihungsfeier am 17.11.2009 im Rathaus, Historischer Sitzungssaal
 - Laudatio: Dr. Elisabeth Hartung, Kulturreferat München
 - 120 Besucher





12 Veranstaltungsprojekte

- **„Bayerntour“**
 - Aufzeichnung des Bayerischen Fernsehens
 - 25. März 2009, Stadtsaal Kaufbeuren
 - Mitwirkung Kaufbeurer Gruppen und Persönlichkeiten, 200 Besucher
 - Ausstrahlung am 15. April 2009
- **100 Jahre Hanne Wondrak**
 - Gedenkstunde und Ausstellungeröffnung
 - 3. Mai 2009, Mehrzweckraum des Gablonzer Hauses
 - Veranstalter: Stadt Kaufbeuren, Ortsbildungsausschuss Neugblonz, Stiftung Isergebirgsmuseum
 - 240 Besucher
- **ARTige Samstage 2009**
 - Kunst & Kultur zur Einkaufszeit
 - Fünf Samstage im Juli / August 2009
 - Bühne auf dem Obstmarkt
 - Ca. 900 Besucher





12 Veranstaltungsprojekte

- **Verleihung Dr.-Dazert-Preis mit Preisträgerkonzert**

- Preisträgerkonzert im Stadttheater (260 Besucher)
- Anschließend Empfang für geladene Gäste im Historischen Sitzungssaal
- 30. September 2009



- **Herzlich für's Allgäu, Ausstellung**

- Benefizaktion zu Gunsten des *Allgäuer Hilfsfonds*
- Aufruf an Künstler im Raum Allgäu zur Stiftung von Kunstwerken mit dem Thema „Herz“
- Ausstellung eingereicherter Werke im Rathaus Kaufbeuren
- Versteigerung der gestifteten Werke am 10. Oktober 2009, Festspielhaus Füssen sowie beim Neujahrsempfang von Stadt und TSLw 1 am 21. Januar 2010, Kaufbeuren



- **CD-Präsentation Klaus Hampf**

- Präsentation der in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Rundfunk produzierten Aufnahme
- 3. Oktober 2009, Historischer Sitzungssaal Rathaus-Altbau
- 140 Gäste





Planung künftiger Projekte

- **ARTige Samstage**
 - 5 Samstage vom 24. Juli bis 28. August
- **75 Jahre Hermann Moser**
 - 28.08.-15.09.2010, Ausstellung im Haus St. Martin
- **Konzert der BigBand der Bundeswehr**
 - 10.09.2010, Josef-Landes-Straße, in Zusammenarbeit mit der *Allgäuer Zeitung*
- **Wanderausstellung Claus Schenk Graf von Stauffenberg**
 - September / Oktober im Rathaus; in Zusammenarbeit mit der *TSLw 1*
- **Gruppenausstellung Künstler der Region Kaufbeuren**
 - 07.10.-22.10.2010, Gewölbe der Sparkasse; Themenstellung zum *Jahr des Wassers*
- **Konzert mit dem Luftwaffenmusikkorps Karlsruhe**
 - 30.11.2010, Dreifaltigkeitskirche, in Zusammenarbeit mit dem *Bundeswehr-Sozialwerk*
- **750 Jahre Crescentiakloster**
 - Im Jahr 2011, Federführung: *Kaufbeuren Marketing*





Statistischer Anhang

• Vorbemerkung

- Die Auswertung vermittelt ein realistisches Bild des örtlichen Kulturgeschehens.
- Sie erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da Kaufbeurens Kultur dezentral stattfindet und eine Erfassung auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert.
- Die Vielfalt der addierten kulturellen Phänomene führt zu Einschränkungen der Aussagekraft. Beispiel: 1 Veranstaltung kann sowohl 1 Theaterabend, aber auch 1 Ausstellung mit 40 Tagen Ausstellungsdauer darstellen.

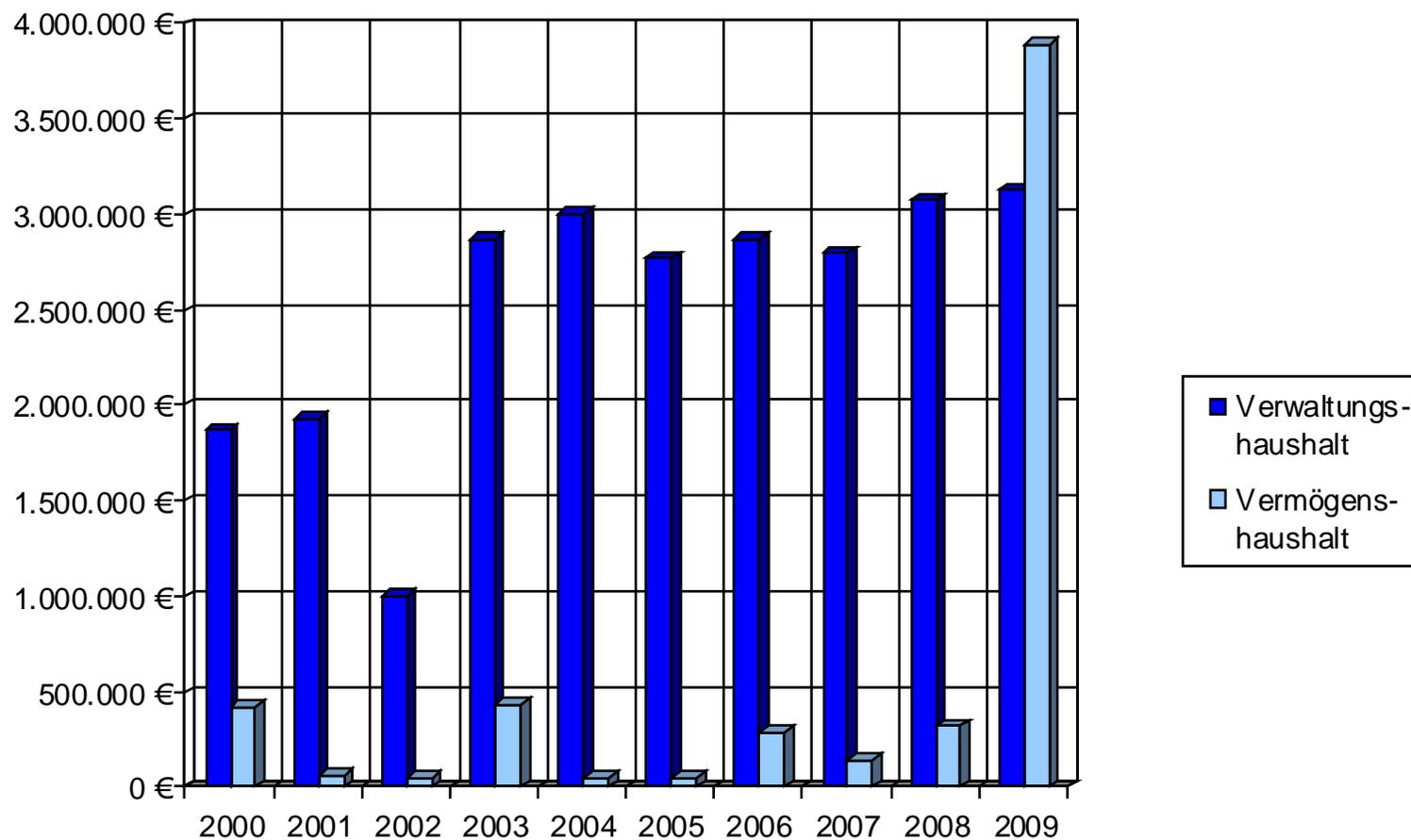
• Thesen

- Das 13-fache der gesamten Kaufbeurer Bevölkerung sucht die Stadt aus kulturellen Motiven auf (→ 19/20).
- Die Hälfte davon wählt die Sparte „Kino & Film“, gefolgt von „Literatur & Publizistik“ und „Brauchtum & Geschichte“; weitere Sparten folgen mit großem Abstand (→ 21/22).
- Sichtbaren Besucherzuwachs verzeichnen in 2008 die Sparten „Bildende Kunst“, „Darstellende Kunst“ sowie „Kino & Film“, Besucherrückgang hingegen die Sparte „Tourismus, Entertainment, Events“ (→ 22).
- Dies spiegelt sich auch in den räumlichen Konzentrationspunkten für Kulturbesucher wider: Zuwachs bei „Handel und Unternehmen“ und „Städtische Räume“, Rückgang bei „Open Air“ (→ 25).
- Die größte Dichte an Veranstaltungs-/Betriebstagen pro Jahr weist naturgemäß die Sparte „Kino & Film“ auf (→ 28).



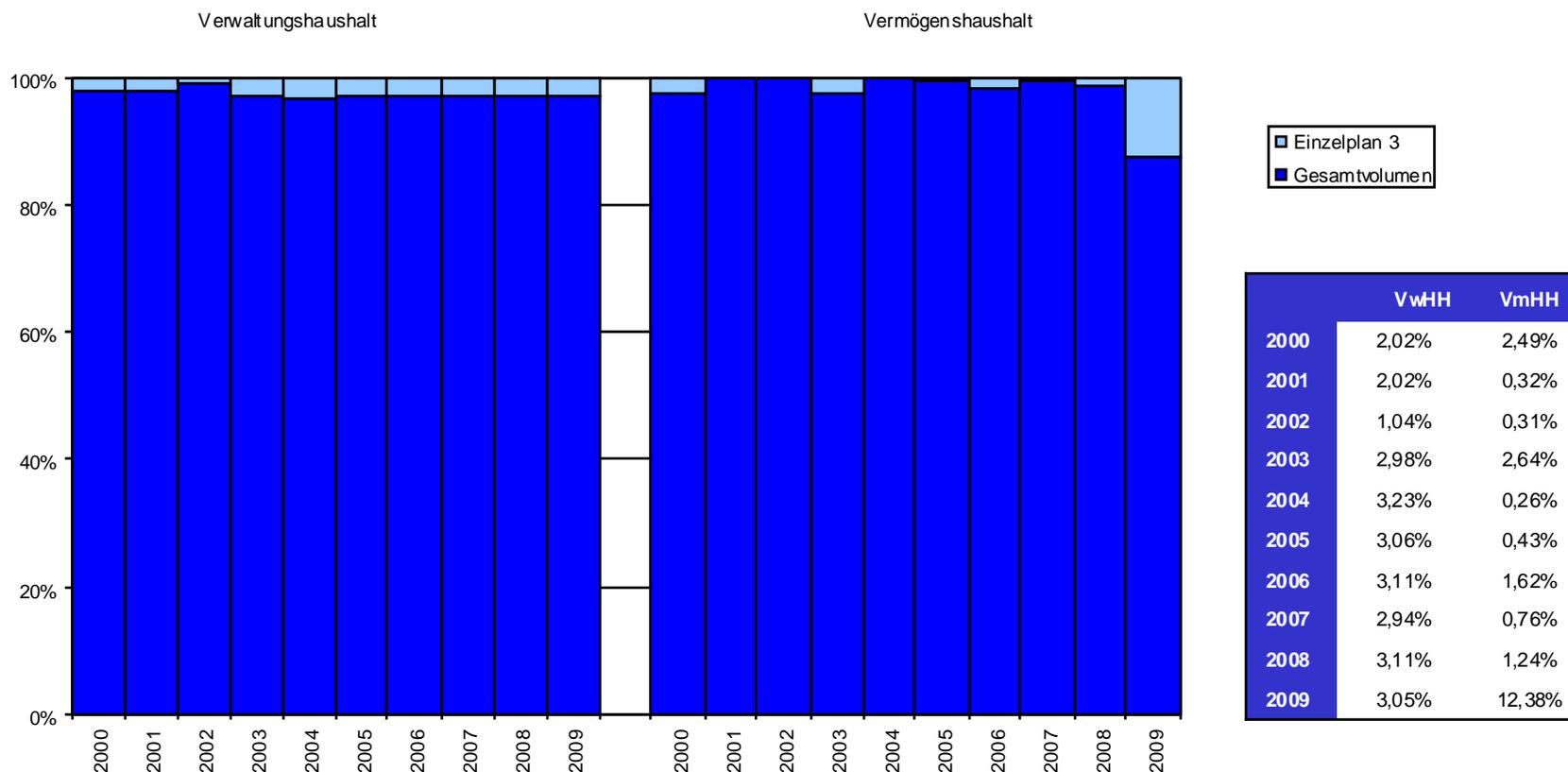


2000-2009: Gesamtansatz für Kultur im Haushalt



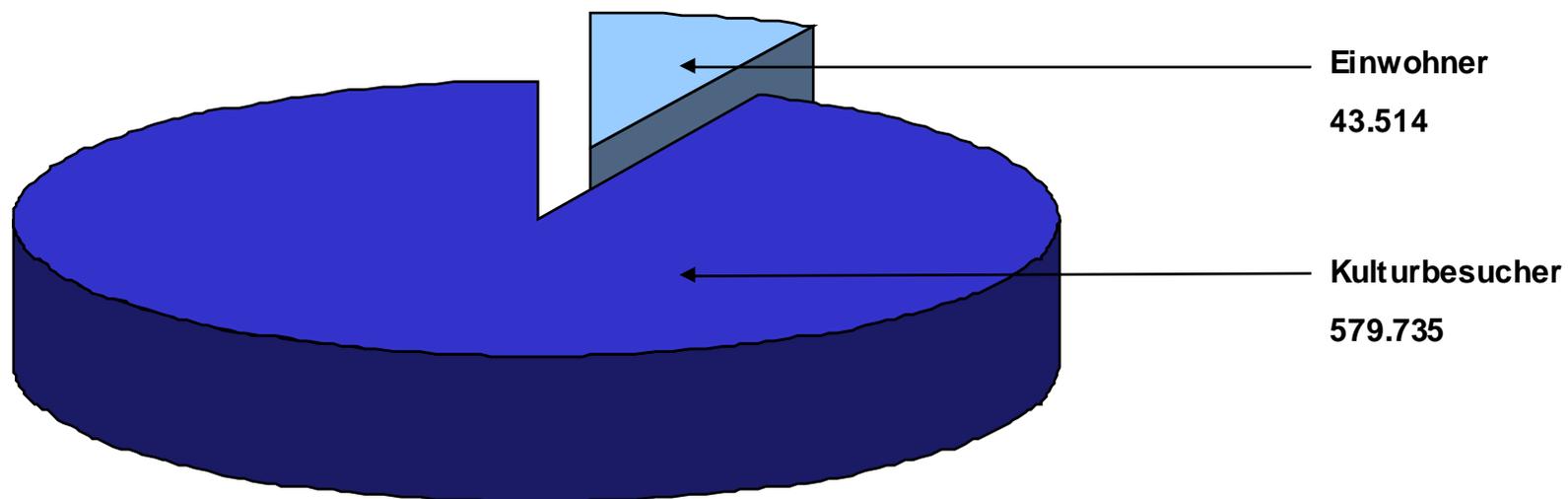


2000-2009: Anteil Kultur am Gesamthaushalt



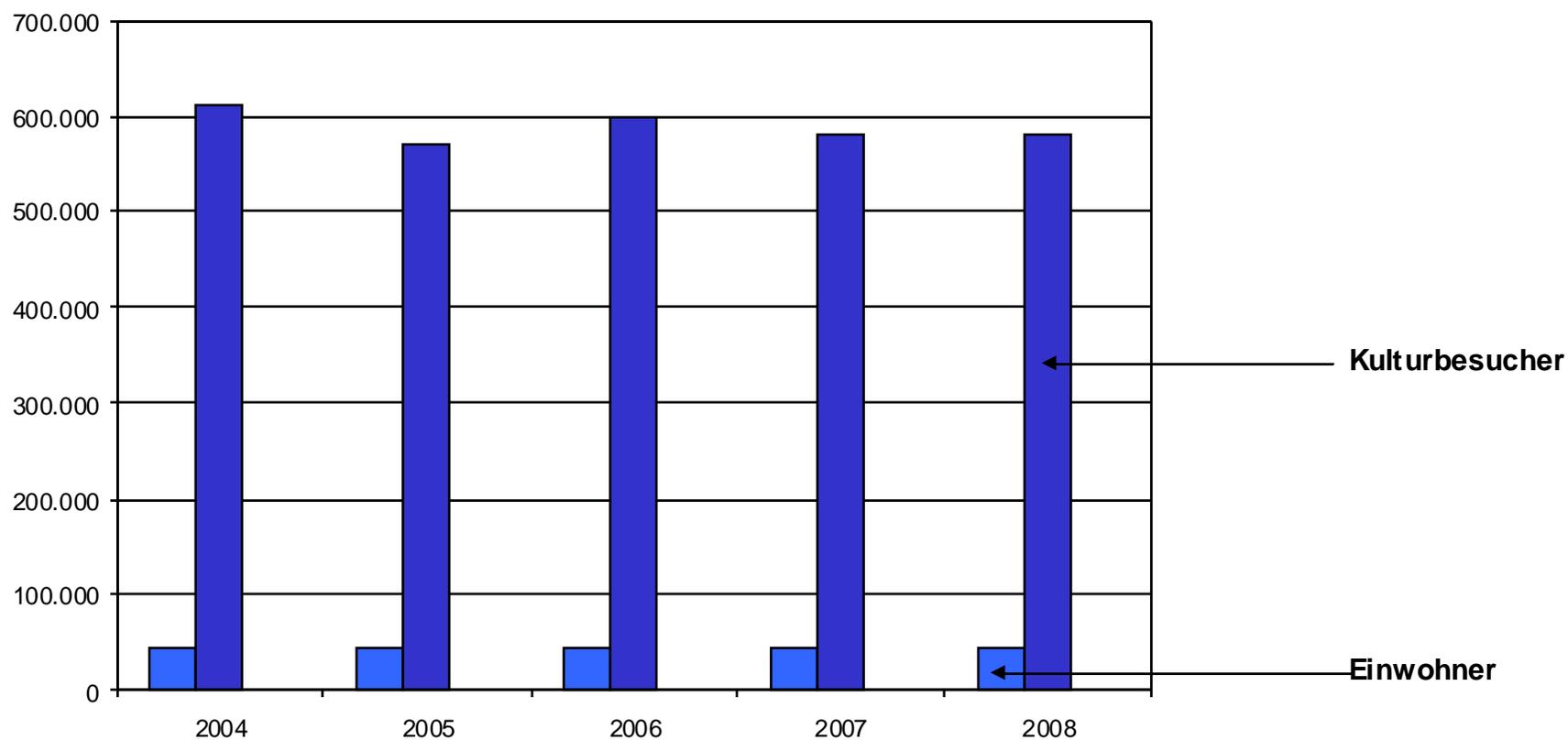


2008: Verhältnis Kulturbesucher / Einwohner



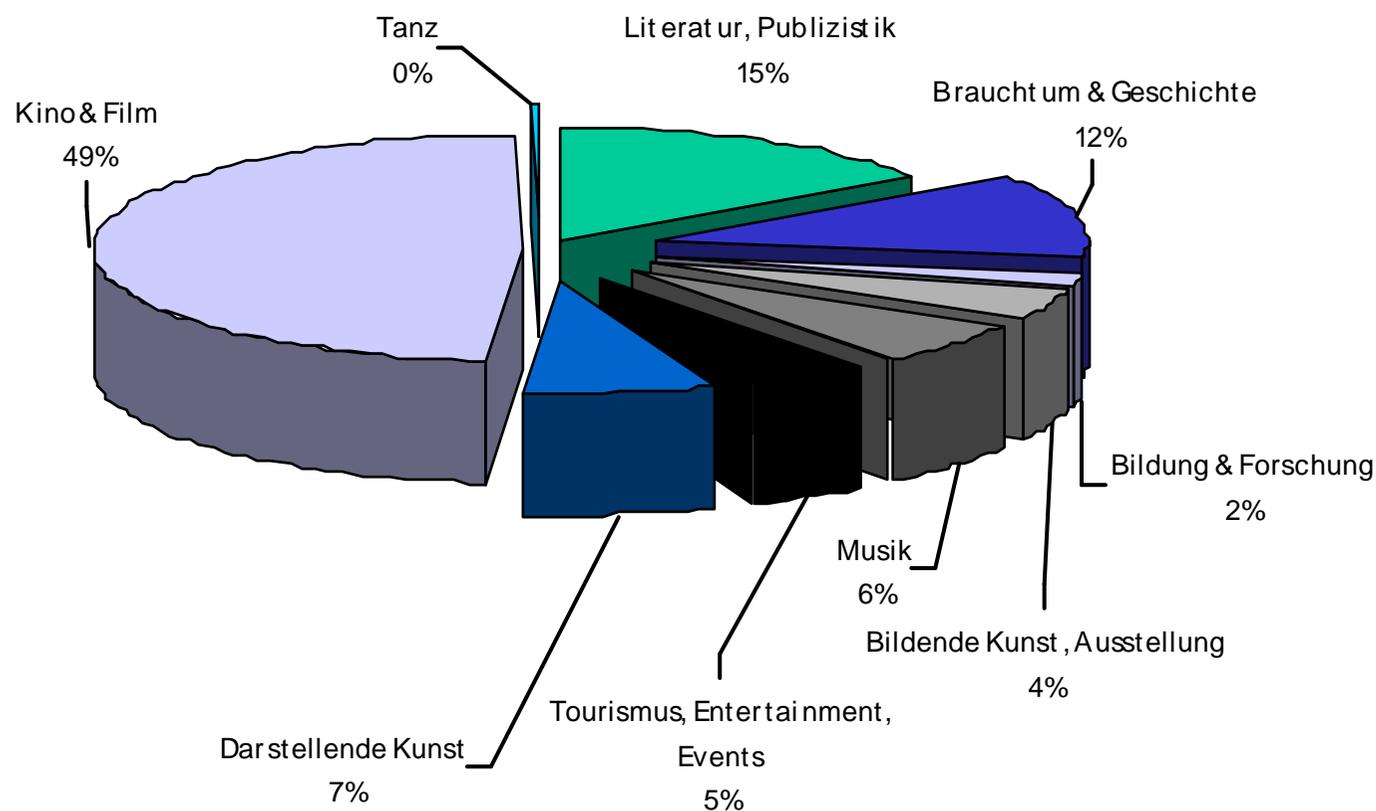


Trend 2004-2008: Kulturbesucher / Einwohner





2008: Besucher je Kultursparte

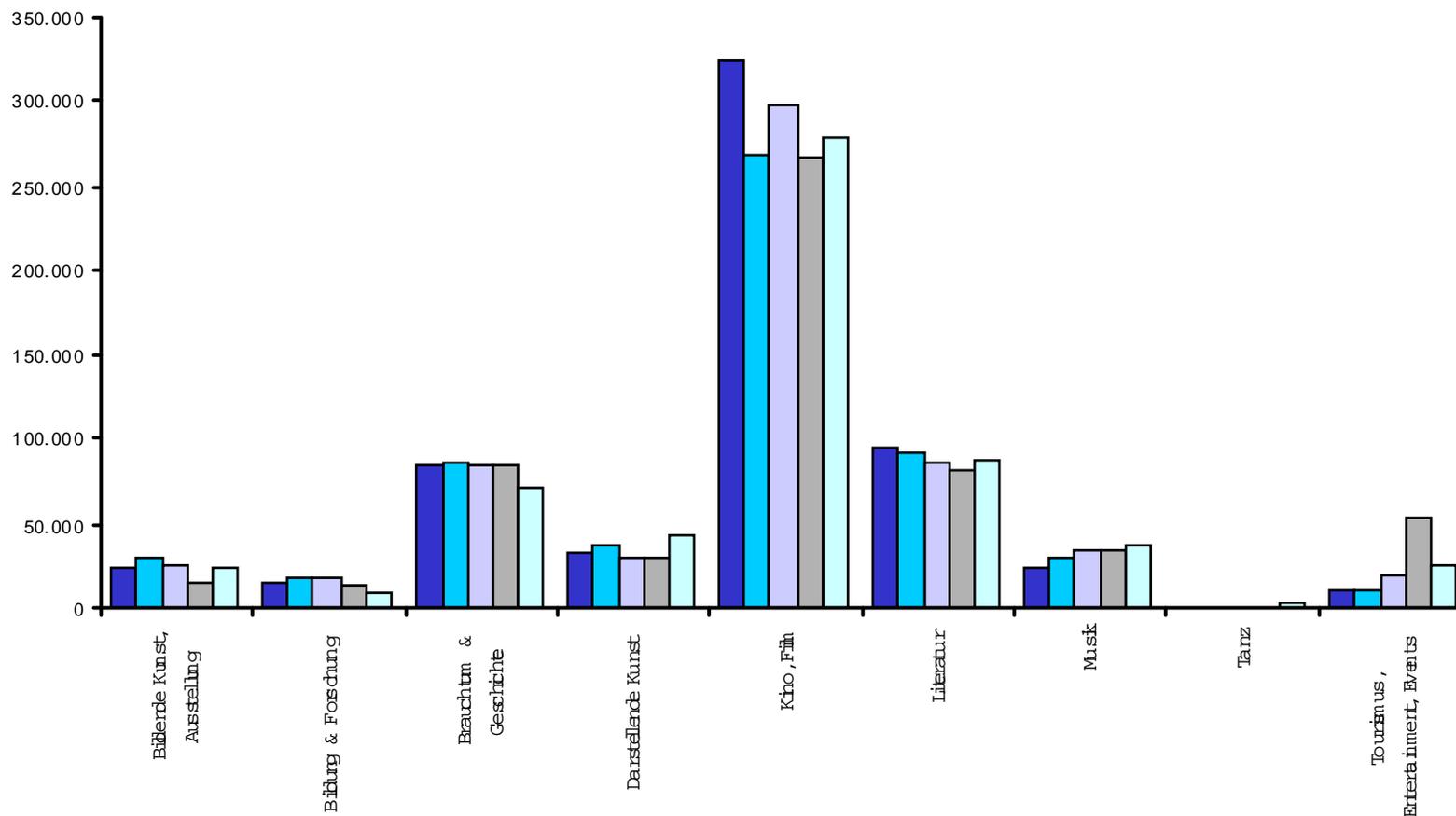


| Sparte | Besucher |
|----------------------------------|----------------|
| Kino, Film | 278.695 |
| Literatur, Publizistik | 88.448 |
| Brauchtum & Geschichte | 71.419 |
| Darstellende Kunst | 42.421 |
| Musik | 35.826 |
| Tourismus, Entertainment, Events | 26.704 |
| Bildende Kunst, Ausstellung | 24.288 |
| Bildung & Forschung | 9.519 |
| Tanz | 2.415 |
| Gesamtergebnis | 579.735 |



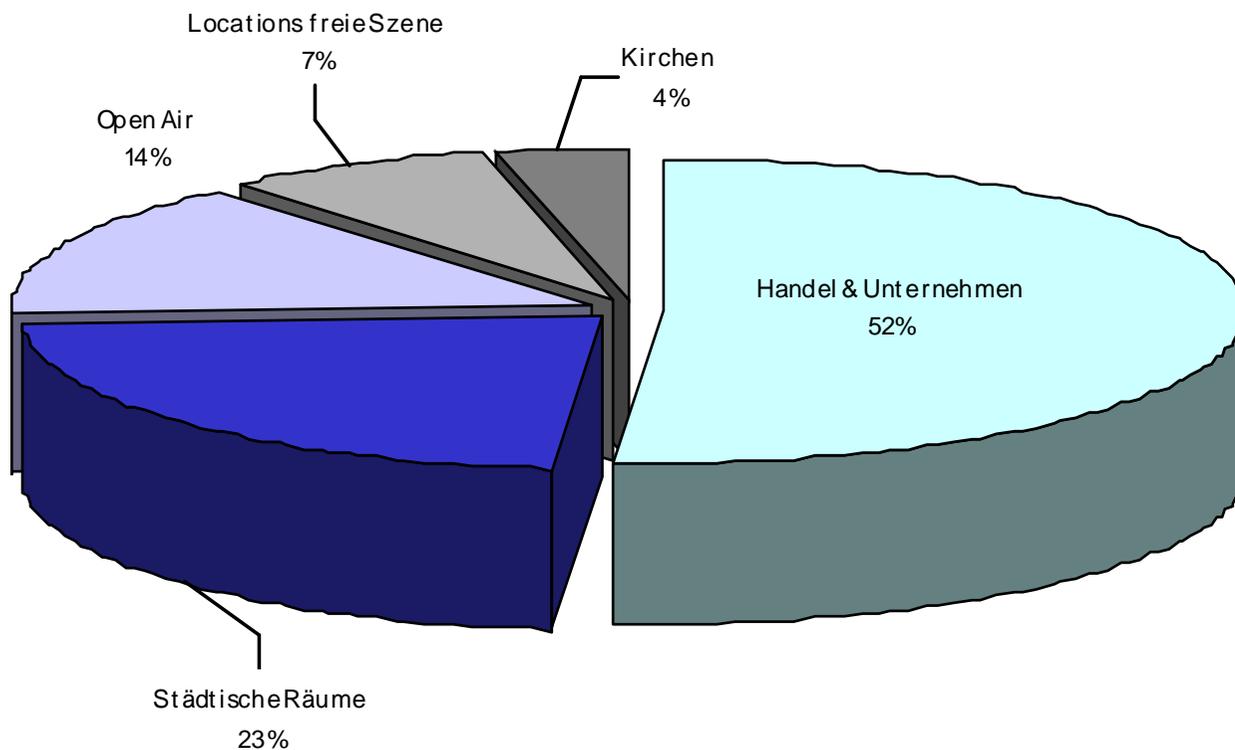


Trend 2004-2008: Besucher je Kultursparte





2008: Besucher je Raum

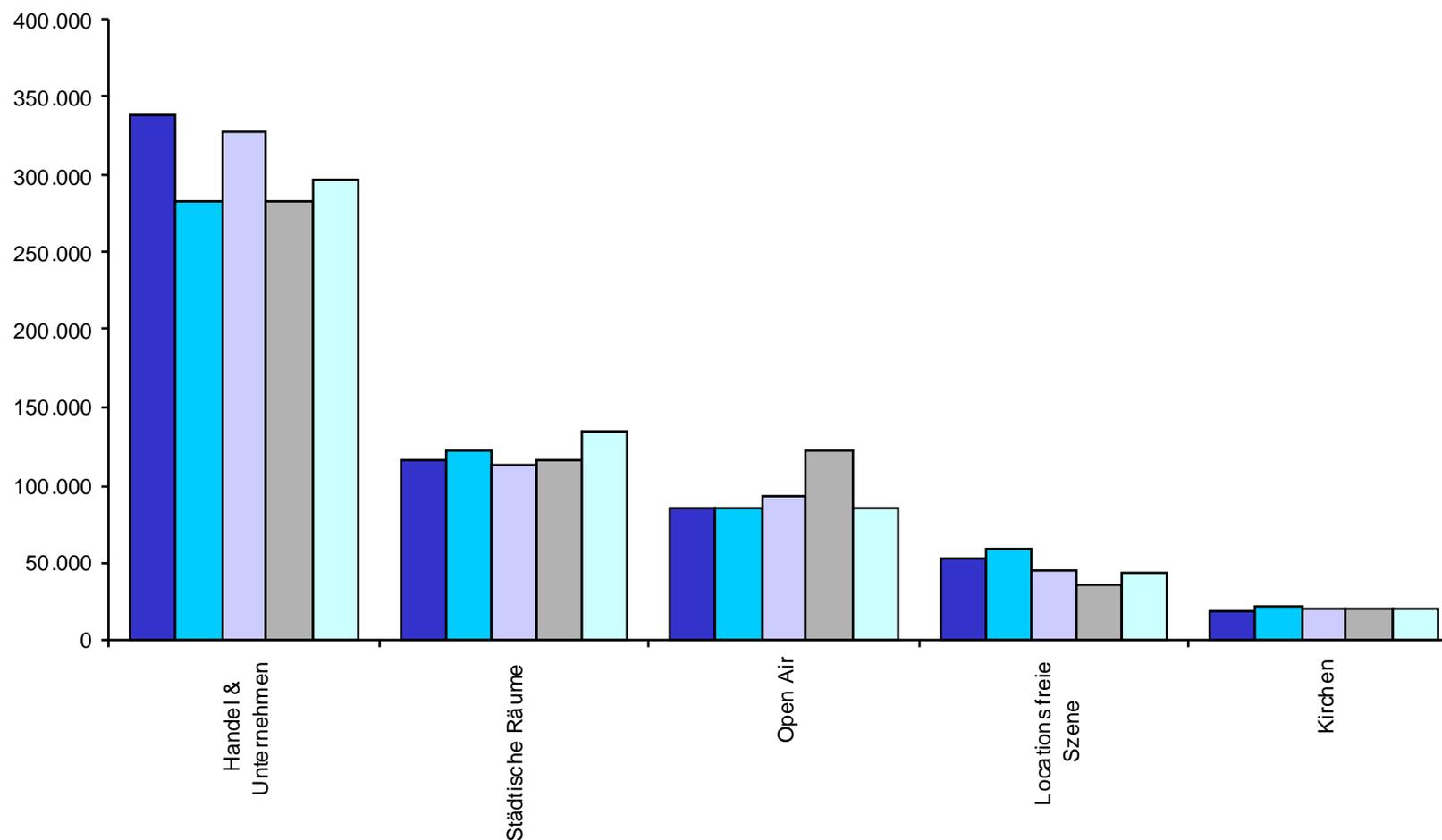


| Räume | Besucher |
|-----------------------|----------------|
| Handel & Unternehmen | 297.416 |
| Städtische Räume | 134.646 |
| Open Air | 83.845 |
| Locations freie Szene | 42.616 |
| Kirchen | 21.212 |
| Gesamtergebnis | 579.735 |





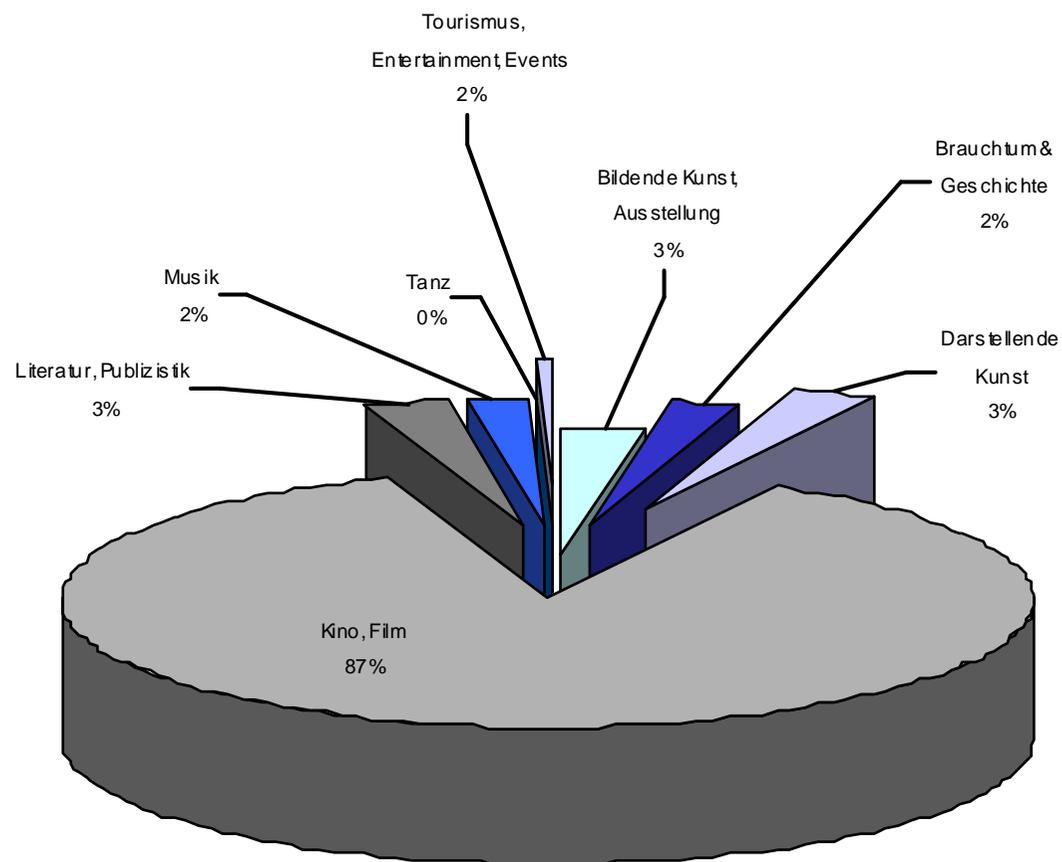
Trend 2004-2008: Besucher je Raum





2008: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung



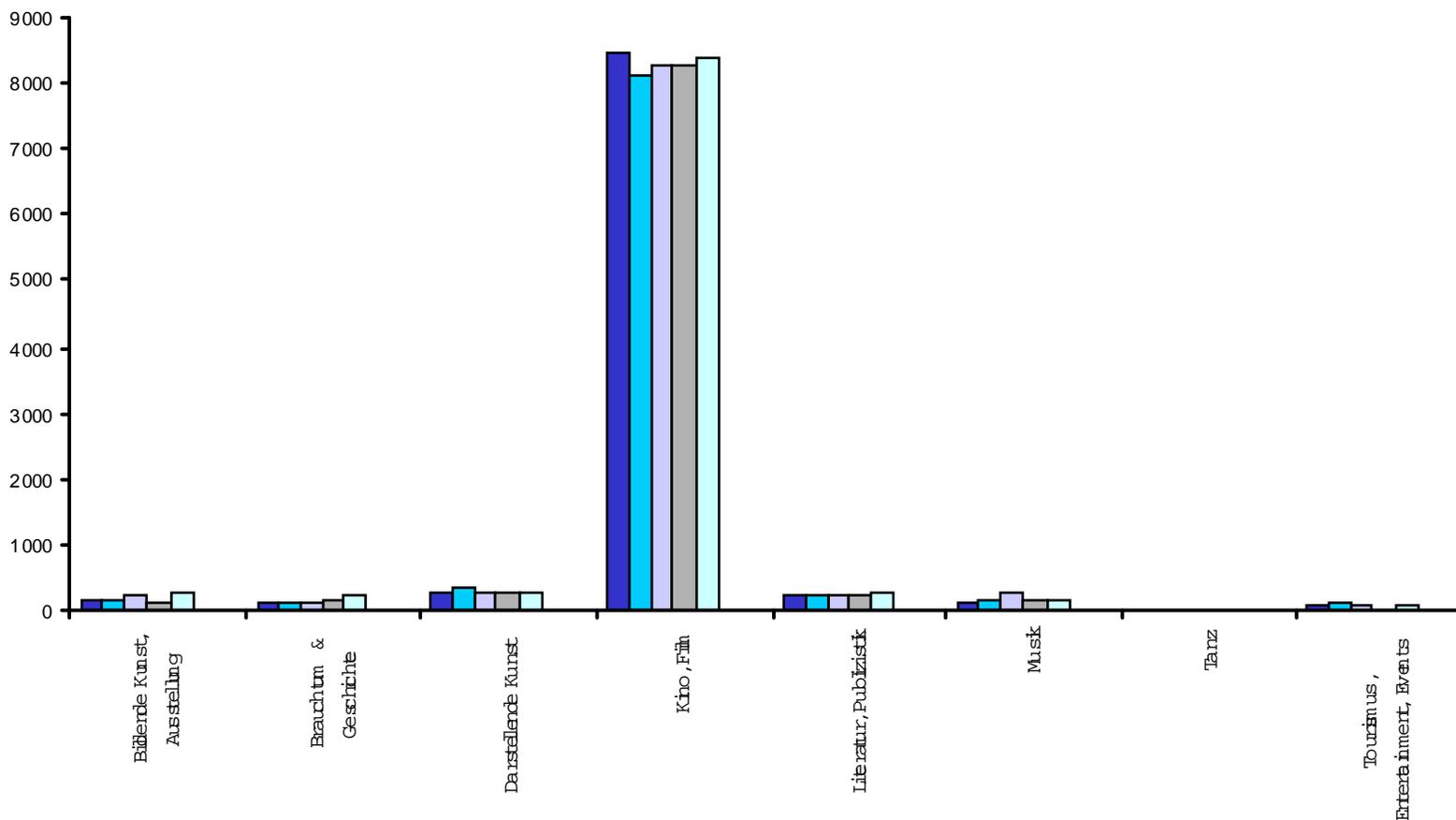
| Sparte | Veranst. /Tage |
|----------------------------------|----------------|
| Kino, Film | 8.370 |
| Darstellende Kunst | 290 |
| Bildende Kunst, Ausstellung | 258 |
| Literatur, Publizistik | 254 |
| Brauchtum & Geschichte | 213 |
| Musik | 189 |
| Tourismus, Entertainment, Events | 44 |
| Tanz | 21 |
| Gesamtergebnis | 9.639 |





Trend 2004-2008: Veranstaltungen je Kultursparte

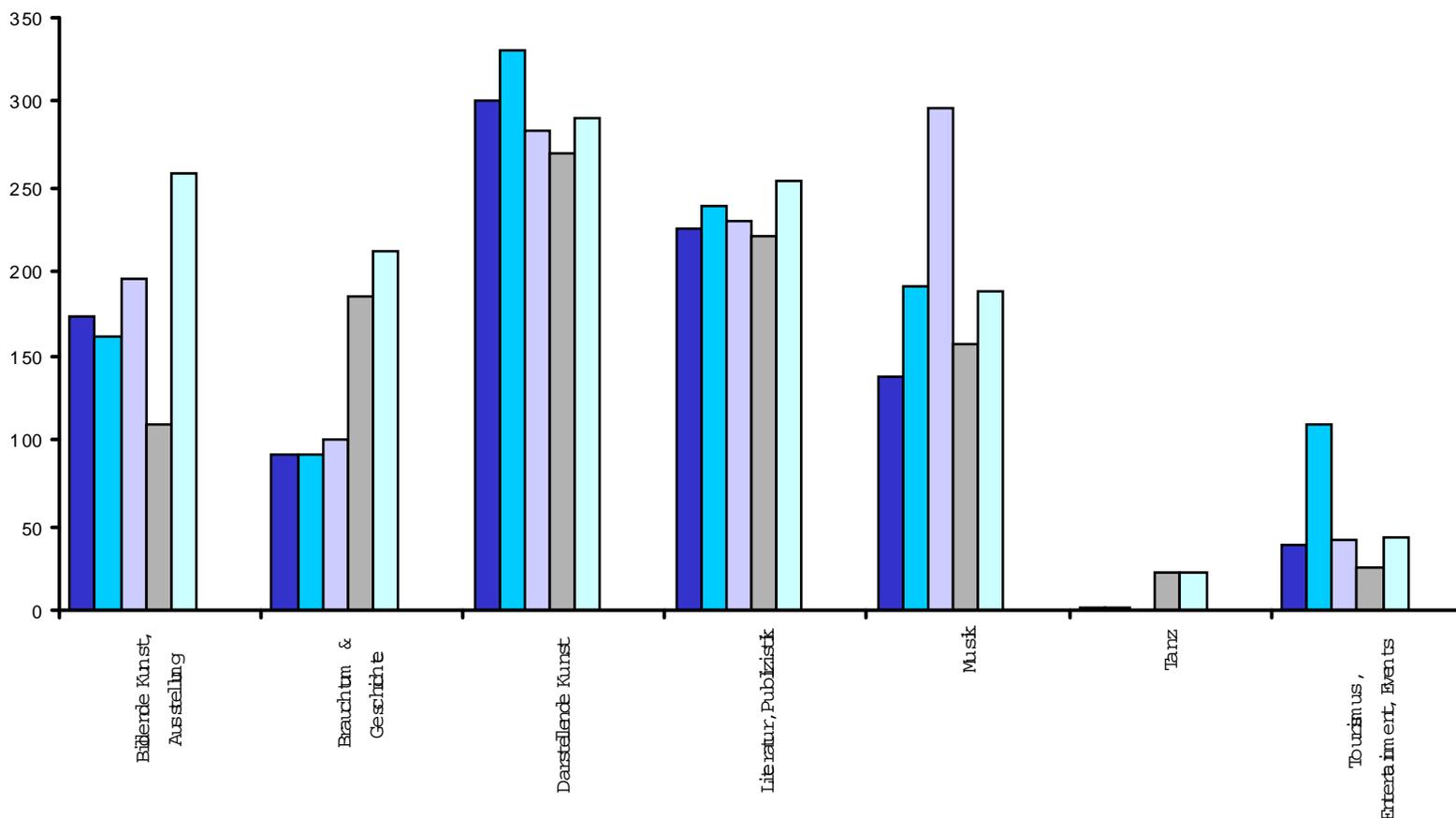
Ohne Bildung und Forschung





Trend 2004-2008: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung, ohne Kino/Film





Trend 2004-2008: Bildung und Forschung

Angabe in Teilnehmerlehreinheiten (TLE)

