



JAHRESBERICHT 2015



Inhalt (1)

1. Administration	4
– Struktur, Aufgaben, Unterbringung	4
– Personal, Budgetverantwortung	5
– Prozentuale Verteilung der Arbeitszeit	6-7
– Dokumentation, Recht & Versicherung	8
2. Steuern & Entwickeln	9
– Politische Gremien, Entwicklungskonzept	9
– Kulturelle Bildung	10
– Infrastruktur, Kultur- und Kreativwirtschaft	11
3. Fördern	12
– Beraten & Koordinieren	12-15
– Finanzielle Förderung	16-17
– Beteiligungsmanagement	18-19
– Marketing	20-22
– Preise & Programme	23



Inhalt (2)

4. Eigenverantwortete Angebote & Formate	24
– Straßenkultur	24
– Theaterlandschaften / Stadttheater	25
– Sonstige Veranstaltungen	26
5. Stadtmuseum	27
– Besucherzahlen / Angebote	27
– Sonderausstellungen	28
– Rückblick / Veranstaltungen	29-31
– Förderer	32
– Ausblick	33
6. Statistischer Anhang	34
– Anteil Kultur im städtischen Haushalt	35-36
– Städtevergleich Kulturausgaben	37-44
– Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher	45-46
– Kulturbesucher je Raum / Sparte	47-50
– Veranstaltungen je Sparte	51-54
– Besucher je Veranstaltung	55



Administration (1)

- **Struktur**
 - Einrichtung im Jahr 2001
 - Ab 2006 Sachgebiet *Kunst- und Projektförderung* der Abteilung *202 Wirtschaftsförderung & Marketing*
 - Ab 2012 Abteilung *205 Kultur* mit den Sachgebieten *205a Kulturförderung* und *205b Stadtmuseum*
- **Aufgaben**
 - Förderung der freien Kunst und Kultur, Förderung künstlerischer Strukturen
 - Schaffung eines partnerschaftlichen Miteinanders an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Kunst
 - Entwicklung der Theaterkultur / Straßenkultur
 - Eigenverantwortete Veranstaltungsformate
 - Betrieb des Stadtmuseums
- **Räumliche Unterbringung**
 - Stadtmuseum: Wiedereröffnung im Juni 2013 im Kaisergäßchen 12-14
 - Kulturförderung: Umzug vom Büro Kaisergäßchen 18 in den Rathaus-Altbau im August 2007
 - Theaterkultur: seit Juli 2013 Arbeitsplatz provisorisch im Kaisergäßchen 14 (Stadtmuseum)
 - Kulturförderung / Theaterkultur: seit Oktober 2015 im Büro Heinzelmännstraße 2



Administration (2)

- **Personelle Ausstattung**

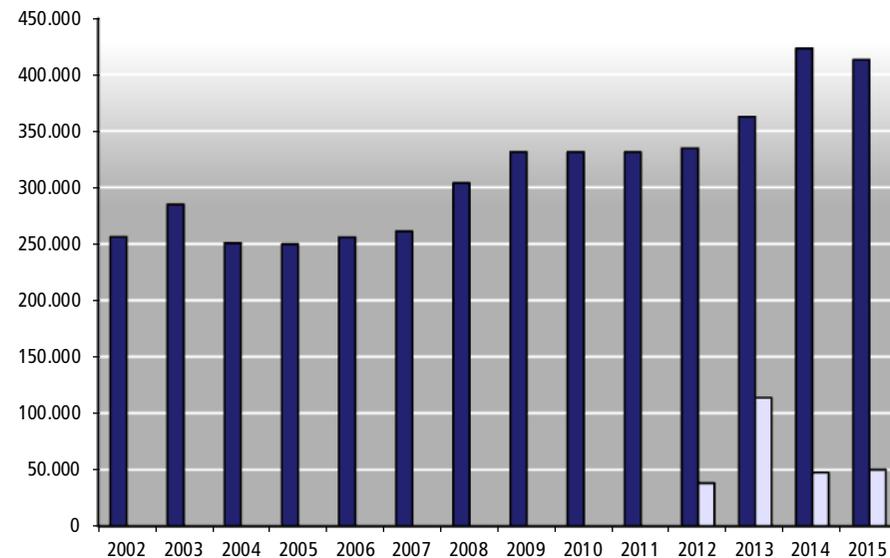
- 205a Kulturförderung: 3,00 Stellen
- 205b Stadtmuseum: 5,14 Stellen

- **Budget Kulturförderung**

- Budget 2010: 331.300 €
- Budget 2011: 331.300 €
- Budget 2012: 334.700 €
- Budget 2013: 362.600 €
- Budget 2014: 423.100 €
- Budget 2015: 413.100 €

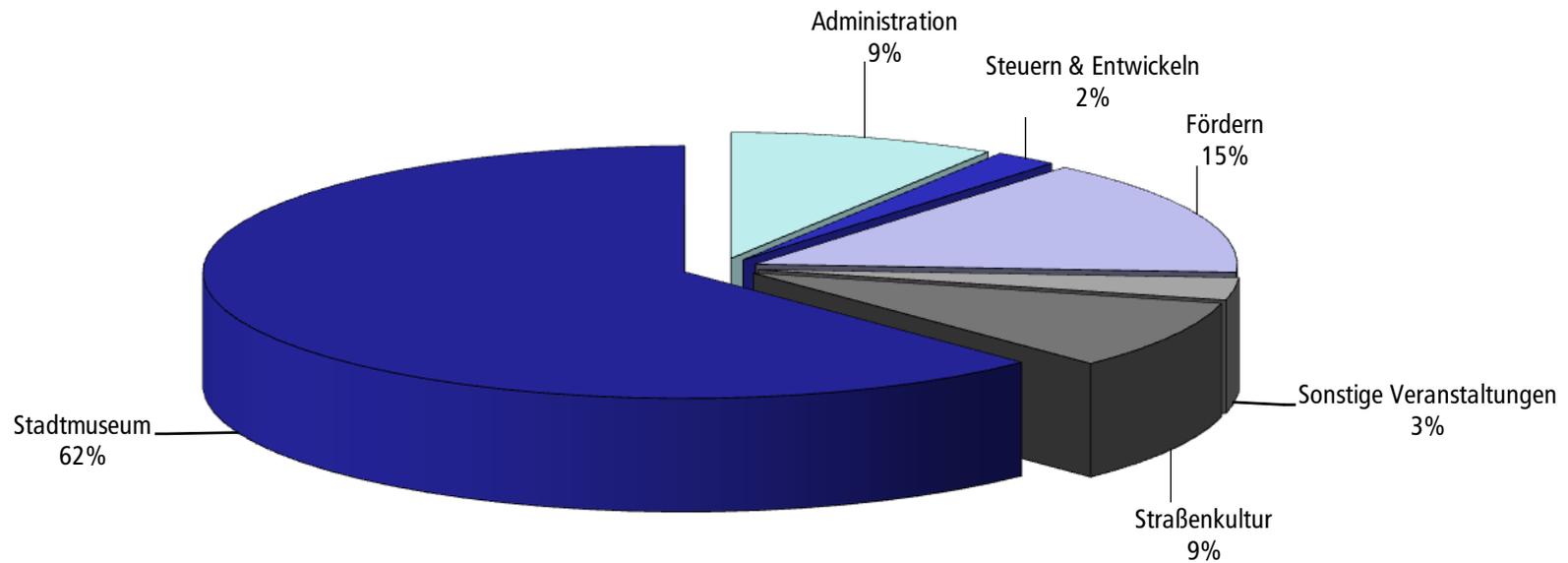
- **Budget Stadtmuseum**

- Budget 2012: 38.100 €
- Budget 2013: 113.700 €
- Budget 2014: 47.500 €
- Budget 2015: 50.000 €



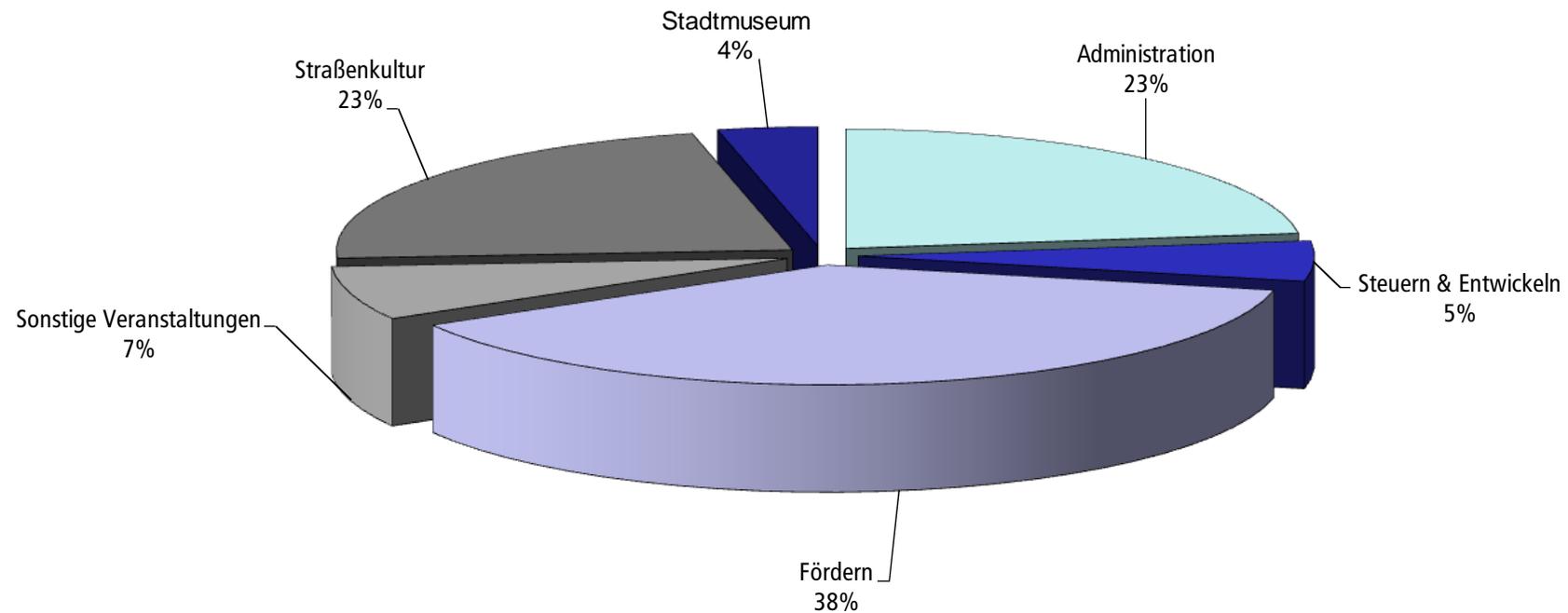
Administration (3)

- Prozentuale Verteilung der Arbeitszeit (Personal *205 Kultur gesamt*)



Administration (4)

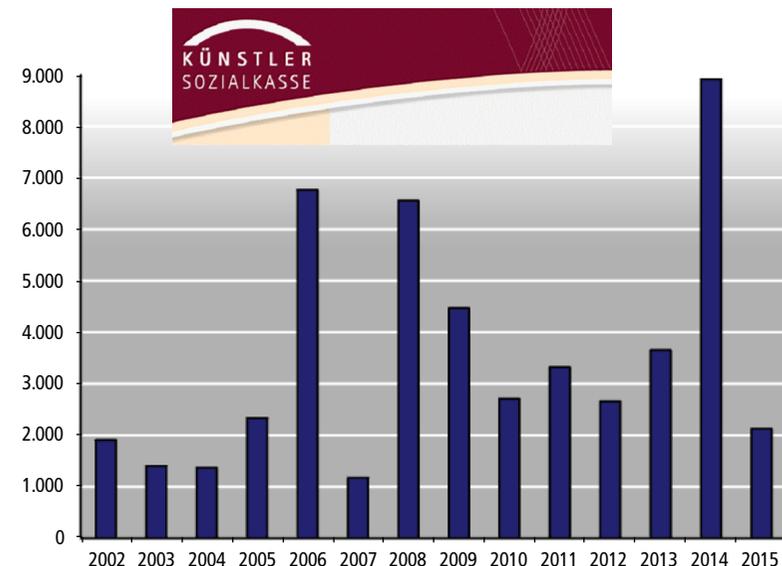
- Prozentuale Verteilung der Arbeitszeit (Personal *205a Kulturförderung*)



Administration (5)

- **Dokumentation**
 - Pflege der Adress-Datenbank Kultur
 - Szenebeobachtung, Szenedokumentation
 - Fortführung Kulturstatistik (siehe Anhang)

- **Künstlersozialkasse**
 - Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen
 - Datenerhebung für Haushaltsplanung 2015 sowie eventuelle Rückforderungen nach Musterprozess
 - Begleitung einer überörtlichen Prüfung im Jahr 2015 (Datenaufbereitung, Kommentierung, Verhandlungen)
 - Abgabe 2011: 3.322 €
 - Abgabe 2012: 2.660 €
 - Abgabe 2013: 3.654 €
 - Abgabe 2014: 8.911 €
 - Abgabe 2015: 2.126 €



Steuern & Entwickeln (1)

- **Politische Gremien**
 - Schul-, Kultur- und Sportausschuss: 9. März, 6. Juli, 9. November
 - Verwaltungsausschuss: 1. Dezember
 - Regelmäßiger Austausch mit der Kulturbeauftragten des Stadtrates
- **Entwicklungskonzept: Einzelmaßnahmen**
 - **Potential der Theaterszene ausbauen**
 - 2013: Aufbau des Bereichs „Theaterkultur“, 2 Teilzeitstellen
 - 2014: Gemeinsamer Spielplan
 - 2014/15: Sanierung Foyer Stadttheater, Neugestaltung Außenbereich
 - 2015: Gemeinschaftsproduktion „Tollhaus“
 - **Neue Kulturformen erschließen**
 - Entwicklung des Straßenkultur-Programms freiflug
 - Konzeptionierung eines Förderprogrammes für Urban Art
 - **Kulturmarketing verbessern**
 - Gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit
 - **Förderpraxis reformieren**
 - Transparenz, Parameter
 - Aktiv statt reaktiv, Gestaltungsvorgaben
 - Prozess-Start vorgesehen für 2015



Steuern & Entwickeln (3)

- **Infrastruktur: Modernisierung & Belebung Stadttheater**
 - Sanierung des Foyers: theaterfachliche Begleitung der Bauphase, Einrichtung eines W-LAN-Hotspots im Kassensbereich
 - Konzeption / Layout von Bildmotiven und Texten der Leuchtkästen für Innenbeleuchtung
 - Gestaltung Schaufenster während der Bauphase, Installation und Bespielung von Werbemonitoren im Schaufenster
 - Umgestaltung Außenbereich: Harmonisierung der Planung mit den Belangen des Theaterbetriebs (Durchfahrt, Anfahrt)

- **Kultur- und Kreativwirtschaft**
 - Beginn einer Dokumentation, Datenbank zur Kultur- und Kreativwirtschaft
 - Kontaktpflege zur Europäischen Metropolregion München in der FAG Kultur- und Kreativwirtschaft
 - FAG-Sitzung am 29.06.2015: Themenpaket Konversion, Kompetenzteam, Datenreport
 - Sondierung von Kooperationsmöglichkeiten (z.B. Wind Child Filmproduktion / Olaf Krätke)



Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 1)

- **Arbeitskreise und Informationsforen (aktiv)**
 - Theaterstammtisch / Theaterlandschaften
 - Foren Theater, Musik und Brauch
 - Foren Literatur & Bildung, Museen & Bildende Kunst, Verwaltung & Gesellschaft
 - Jour fixe *Kulturring*
 - Mailings und Treffen zu aktuellen Themen der Kulturarbeit
- **Arbeitskreise und Informationsforen (passiv)**
 - Steuerungsgruppe Familienstützpunkt
 - Bildungsforum
 - Bildungsbeirat
- **Terminkoordination**
 - Übersicht über Jubiläen von öffentlichem Interesse mit lebenden und historischen Persönlichkeiten, Institutionen, Gebäuden u.ä.
 - Terminkoordinationssitzungen mit den Spartenforen am 22.09.2015
 - Erstellung einer spartenübergreifenden Terminübersicht für 2016 und 2017



Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 2)

- **INternet-KAlender INKA**

- Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und *Kaufbeuren Marketing*
- Eigenständige Online-Eingabe und Pflege der Daten durch die Veranstalter
- Verwaltung von derzeit ca. 140 Usern der Kulturförderung
- Aufrechterhaltung des laufenden Betriebes, Administrationstätigkeit, Support
- Abstimmung des Betriebes mit Kaufbeuren Marketing
- Ausbau und Weiterentwicklung interner und externer Tools

3. IHRE VERANSTALTUNG BEARBEITEN

Im Menü **Mein Kalender – Meine Veranstaltungen** können Sie Ihre neu eingetragene Veranstaltung sehen. Benutzen Sie die Jahres-, Monats-, Wochen- und Tagesansicht oder Freier Datumsbereich, um die Ergebnis-Ansicht zu filtern.



Icon	Day	Time	Event Title	Organizer	Location	Actions
	Do 13.05.10	07:45 - 18:00	Begleitete Wanderung auf dem Crescentia-Pilgerweg	Kaufbeuren Marketing e.V. - Pilgerwesen	Crescentia-Pilgerweg	[Icons]
	Fr 14.05.10	00:00 - 00:00	Theater	Theater Kaufbeuren	Stadtheater, Rosental 6-8	[Icons]
	Fr 14.05.10	16:05:00 - 00:00	"Parketerete"	Artistica Anam Cara	Jordanpark	[Icons]
	Fr 14.05.10	07:30 - 18:00	Begleitete Wanderung auf dem Crescentia-Pilgerweg	Kaufbeuren Marketing e.V. - Pilgerwesen	Crescentia-Pilgerweg	[Icons]
	Sa 15.05.10	00:00 - 00:00	Theater	Theater Kaufbeuren	Stadtheater, Rosental 6-8	[Icons]
	Sa 15.05.10	16:05:00 - 00:00	Kaufbeurer Markttag	Stadt Kaufbeuren / Gewerbeverein	Innenstadt	[Icons]
	Sa 15.05.10	07:30 - 18:00	Begleitete Wanderung auf dem Crescentia-Pilgerweg	Kaufbeuren Marketing e.V. - Pilgerwesen	Crescentia-Pilgerweg	[Icons]
	Sa 15.05.10	10:00 - 13:00	Sophie's Bücherwelt	Dreifaltigkeitsgemeinde	Pfargasse 15	[Icons]
	Sa 15.05.10	10:00 - 20:00	Der Musikschultag zum 90jährigen Jubiläum der Musikschule	Stadt Kaufbeuren / Ludwig Hahn Sing- und Musikschule	Ludwig Hahn Sing- und Musikschule, Johannes-Haag-Str.	[Icons]
	Sa 15.05.10	11:00 - 00:00	Rundgang durch die historische Altstadt	Kaufbeuren Marketing - Tourismusmarketing	Altes Rathaus, Kaiser-Max-Str. 1	[Icons]
	Sa 15.05.10	12:00 - 12:20	K.O.M.M. um 12	Verein zur Förderung der Kirchenmusik St. Martin	St. Martinskirche, Kirchplatz	[Icons]
	Sa 15.05.10	13:45 - 00:00	Von der Weberstochter zur Klosteroberin	Kaufbeuren Marketing e.V. - Pilgerwesen	Altes Rathaus, Kaiser-Max-Str. 1	[Icons]
	Sa 15.05.10	14:00 - 00:00	Bunkerführung	Kaufbeuren Marketing - Tourismusmarketing	Gablonzer Haus - Neugablonz, Marktgasse 8	[Icons]
			T. Weltweg und Christentum		Gablonzer Haus	[Icons]
			AIDA und der magische Zaubertrank		Stadtsaal, Augst	[Icons]
			Das Nordinger Riss		VHS, Spitaltor 5	[Icons]
			Theater: Er ist wieder da		Stadtsaal, Augst	[Icons]
			Kabarett von und mit Luise Kinscher		Stadtsaal, Augst	[Icons]
			Konzert: Elbtal Percussion		Stadtsaal, Augst	[Icons]
			ACHS im Kindes- und Erwachsenenalter		VHS, Spitaltor 5	[Icons]
			via. Universtätt - Der Mensch und seine Welt. Erkenntnisse zu persönlichen Altersbildern		VHS, Spitaltor 5	[Icons]
			via. Universtätt - Trendsdiagnosen und Volkskrankheiten. Depression		VHS, Spitaltor 5	[Icons]
			Der Kompass zum Glück		VHS, Spitaltor 5	[Icons]
			Kabarett von und mit Helmut Schleich		Stadtsaal, Augst	[Icons]
			Konzert: Blutgrass trifft Irish Folk		Gablonzer Haus	[Icons]
			Enthaltkonzert des Musikvereins Hirschzell		Stadtsaal, Augst	[Icons]

Veranstalter
Ortsbildungsausschuss Neugablonz
Aufbruch-Umbruch Kaufbeurer Fasching e.V.
Mundartkreis Ostallgäu
Mundartkreis Ostallgäu
Mundartkreis Ostallgäu
Mundartkreis Ostallgäu
Ortsbildungsausschuss Neugablonz
Stadt Kaufbeuren / Ludwig Hahn Sing- und Musikschule
Volkshochschule Kaufbeuren
Kulturverein Kaufbeuren
Kulturverein PÖDIUM
Kulturverein Kaufbeuren
Volkshochschule Kaufbeuren
Volkshochschule Kaufbeuren
Volkshochschule Kaufbeuren
Kulturverein PÖDIUM
FR Concerts
Musikverein Hirschzell



Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 3)

- **Begleitung von Maßnahmen Dritter**

- **Inhaltliche Unterstützung / Begleitung:** Jubiläen, runde Geburtstage und Todesfälle kultureller Persönlichkeiten, Programmangebot *Kulturring*, Festival *bluegrass*, Fototage *AKF*, Präsenz bei kulturellen Veranstaltungen, Presselunch, Nachwuchsarbeit der Tänzelfestknabenkapelle, Podiumsdiskussion *Allgäuer Zeitung* (MIR), Vereinsgründung / Festivalidee *DoWrongRightSunday*, Stoffsammlung für Dreharbeiten *Mir nach* (Bayerisches Fernsehen, Wolfgang Krebs), Projektplanung *Artival Kaufbeuren* des Vereins *Live Talente e.V.* (26.-28.06.2015, DAV-Gelände, abgesagt), Jubiläumsplanung *Autorenkreis Allgäu*, Logistik Konzert *Bezirksjugendblasorchester* (Turbinenhalle Neugablonz), finanzielle / personelle Ausstattung der Kulturwerkstatt, Ausstellung / Sondierung Ankauf Peter Krusche, *filmzeitKaufbeuren* 2015 (Preisverleihung / Finanzierung), Bewertung diverser Veranstaltungsprojekte/-ideen aus unterschiedlichen Sparten
- **Vermittlung bei:** Ausschreibung *Kunstpreis Bayern 2016*, Sondierung Veranstaltungsort Kaufbeuren-Krimi (Robert Domes), Akteure Bühnenprogramm Jubiläum Fußgängerzone, Bewerbung für Unesco-Liste „Immaterielles Kulturerbe“ (Tänzelfest), Logistik Zapfenstreich am Rathaus (Tänzelfest), Verstöße gegen die Sondernutzungs-Satzung, Programmabstimmung *Kaufbeurer Künstler Stiftung / kunsthaus*, Referenzen/Bestätigungen, *Bayerische Landesausstellung / Film Bierkistenrennen (Haus der Bayerischen Geschichte)*, Wanderausstellung „Luther reicht nicht“ (*kunsthaus kaufbeuren*, Lutherdekade)
- **Kontakte für:** Fotoclub Kaufbeuren, Konzertveranstaltung *Blaue Blume* sowie weitere Künstler und Veranstalter



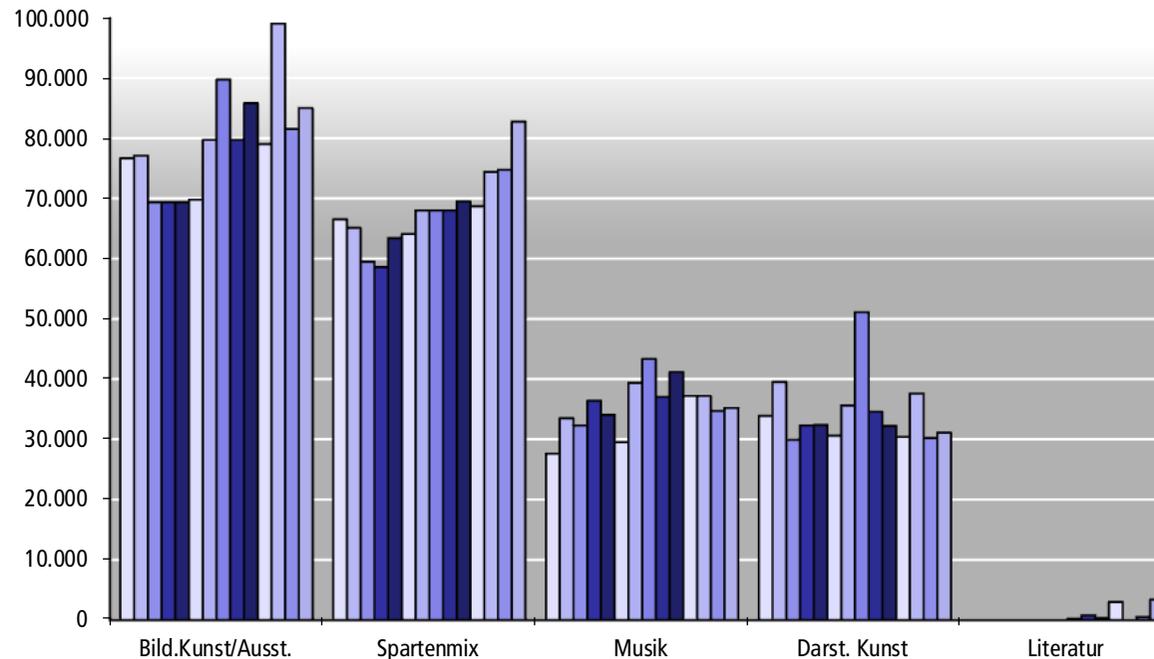
Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 4)

- **Locations für Produktion, Probe, Lager (Auswahl)**
 - Moderation bei Störungen in der Ablauforganisation kultureller Veranstaltungen, Miet- und Arbeitsbedingungen in städtischen Kulturräumen
 - Unterstützung bei der Suche nach Locations bzw. Verbesserung der dortigen Infrastruktur (z.B. *We are the World* (Fabian Schäfer), Winterdienst / Räum- und Streupflicht *Podium*, Nachlass *Gesangverein Sudetenland* im Gablonzer Haus, neues Vereinsheim der *Moskitoldies*)
 - Förderprogramm *FiT* (Flügel im Theater): Bezuschussung der Anmietung eines Flügels im Stadttheater, Beschluss des Ferienausschusses am 10.08.2011, administrative Umsetzung; ausgereichte Fördermittel in 2015: 550,49 €
 - Förderprogramm *Stadttheater*: Bezuschussung der Betriebskosten im Stadttheater insbesondere für städtische Einrichtungen und Schulen; Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 06.12.2006; ausgereichte Fördermittel in 2015: 0,00 €



Fördern: Finanzielle Förderung (1)

- Institutionelle Förderungen / Projektförderungen 2002-2015



Institutionelle und Projektfördermittel 2015 für

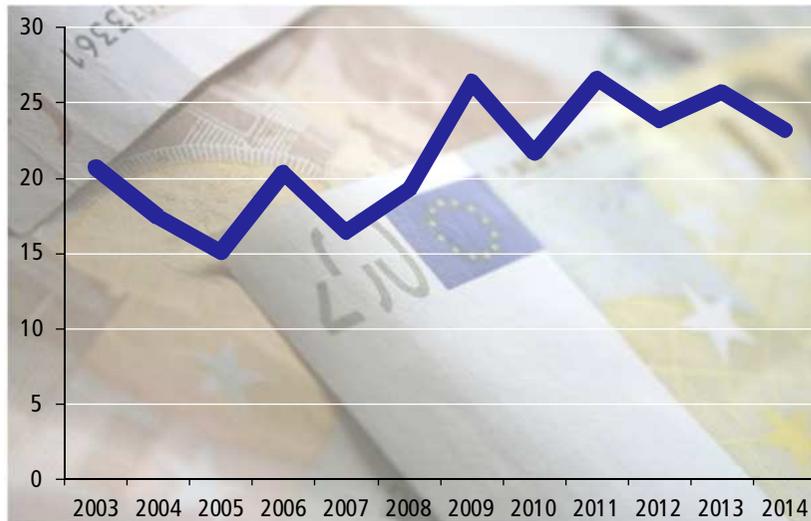
– Bild. Kunst /Ausst.	85.025 €
– Spartenmix	82.750 €
– Musik	35.211 €
– Darst. Kunst	31.100 €
– Literatur	3.400 €



Fördern: Finanzielle Förderung (2)

- **Förderindex 2003-2014**

- Durchschnittlicher Anteil des kommunalen Zuschusses an den jährlichen Gesamteinnahmen des Zuschussempfängers
- im institutionellen Förderbereich
- Durchschnittswerte in %



- Maximal-/Minimalwerte in diesem Zeitraum

- 2004: 55% - 2%
- ...
- 2009: 55% - 2%
- 2010: 52% - 0%
- 2011: 71% - 0%
- 2012: 50% - 0%
- 2013: 62% - 0%
- 2014: 47% - 0%



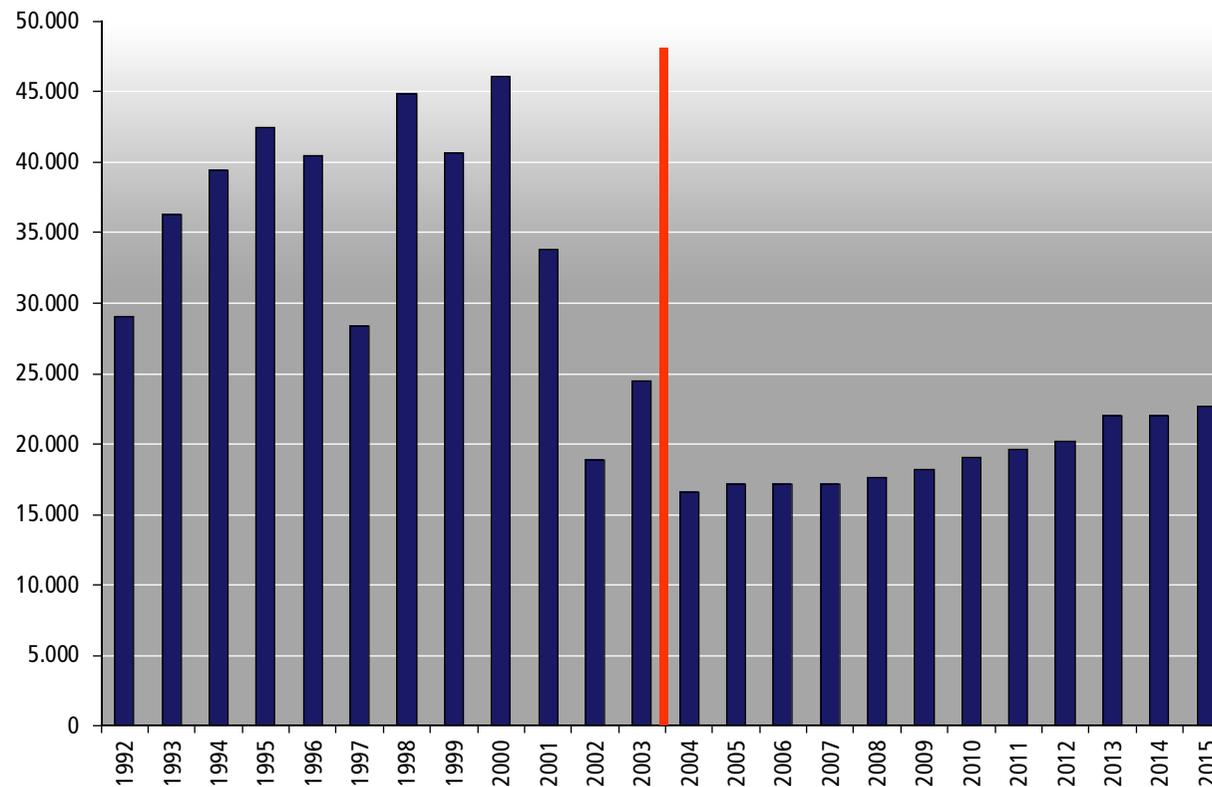
Fördern: Beteiligungsmanagement (1)

- **Kaufbeuren im „Verein für Klostermusik in Schwaben“**
 - Vorbereitung der / Teilnahme an Vorstandssitzungen
 - Kassenprüfung in Zusammenarbeit mit dem Vertreter der *Gesellschaft für Bayerische Musikgeschichte*, München
- **Kaufbeuren in der „Landesvereinigung Kulturelle Bildung Bayern“ (LKB:BY)**
 - Dokumentation, Kontaktpflege, Korrespondenz
- **Kaufbeuren im Zweckverband „Landestheater Schwaben“ (1)**
 - Mitarbeit in der Strukturkommission
 - Mitarbeit in der Findungskommission zur Neubesetzung der Intendanz, Bewerbungsgespräche, Auswahl, Empfehlung
 - Sondierungsgespräche mit der neuen Intendantin für künftige Kooperationen
 - Vorbereitung der / Teilnahme an Zweckverbandsversammlungen am 13.01., 30.04., 17.07. und 27.10.2015
 - Entwicklung der Umlagezahlungen seit 1992 bzw. seit Tarifstruktur-Reform im Jahr 2004: siehe Folgeseite



Fördern: Beteiligungsmanagement (2)

- Kaufbeuren im Zweckverband „Landestheater Schwaben“ (2)



Fördern: Marketing (Auswahl / 1)

- **Forcierung zeitgemäßer Ticketsysteme**
 - Nach Stopp der Projektidee in städtischer Trägerschaft: Einführung bei *Kulturwerkstatt, Kulturring Kaufbeuren e. V., Kulturverein Podium e. V.*
 - Bereitstellung einheitlicher Ticketrohlinge; Neudesign im Jahr 2015
 - Erschließung von Vorverkaufsstellen: Erweiterung um *Genussreich & Tabak Engels* in Kaufbeuren (Sparkassen-Passage & Neugablonzer Straße)
 - Vorbereitung / Bereitstellung eines Internetzugangs in Stadttheater / Stadtsaal für den Betrieb einer Online-Abendkasse

- **Medien (1)**
 - Facebook: Administration der Seite / Gruppe „Kaufbeuren Kultur“ als Austausch- und Präsentationsplattform im Pilotversuch
 - WhatsApp: Einrichtung eines Accounts auf PC-Basis (WhatsAppWeb)
 - Gastfreund-App: Anregungen zu Inhalt und Struktur in Zusammenarbeit mit *Kaufbeuren Marketing*
 - Vorbereitung inhaltlicher Beiträge Kaufbeurer Kulturakteure in überregionalen Magazinen (*Internationale Kulturhöhepunkte, Festivalmagazin, Kulturportal Bayern u.a.*)
 - Lektorat / Ergänzung bei Neuauflage „Stadtrundgang“ von *Kaufbeuren Marketing*



Fördern: Marketing (Auswahl / 2)

- **Medien (2)**
 - Schaltung von Imageanzeigen für eigene Formate und das lokale Kulturangebot insgesamt
- **Kultursäulen**
 - Betrieb und Belegung; Versand der Plakate als Serviceleistung für Kulturakteure; Kontakt mit Vertragsplakatierer
 - Ahndung / Korrektur von Fehl- und Wildplakatierungen
 - Planung alternativer Werbeflächen (Screen-Lösung) als Ersatz für konventionelle Kultursäule am Stadttheater wegen fehlender technischer und personeller Ressourcen eingestellt.
- **KufA-Karte = Kultur für Alle**
 - Veranstaltungsbesuch zum Preis von 1€ an der Abendkasse, sonstige Ermäßigungsformen. Voraussetzung: Leistungsempfänger Grundsicherung für Arbeitssuchende oder Sozialhilfe (SGB II und XII), derzeit ca. 1.700 Haushalte
 - Verlängerung bis 31. August 2015; über 400 Karten in Umlauf
 - Konzeption & Abstimmung mit Abteilung Soziales / Jobcenter, AK Asyl, Erweiterung der Akzeptanzpartner, Regelung von Sonderfällen (z.B. Begleitpersonen)



Fördern: Marketing (Auswahl / 3)

- **Adventskalender am Rathaus**
 - Grafische Neugestaltung als Alternativangebot zu den bisherigen Motiven der Engelswerkstatt (Verwendung seit 2008)
 - Idee: Grafik- und Textelemente mit Anregungen für die persönliche Gestaltung der vorweihnachtlichen Tage (Pflege zwischenmenschlicher Beziehungen, festliche Vorfreude, Suche nach Ruhe, Selbstwahrnehmung)
 - Ziel: Botschaften für die Seele, Rathaus als Haus vorweihnachtlicher Inspirationen
 - Zielgruppe: Erwachsene
 - Gestaltung: Irmgard Kuisle
 - Entwurf einer flexiblen Konstruktion, die auch künftig einen unkomplizierten Motivwechsel erlaubt; Erhaltung der bisherigen Motivreihe der Engelswerkstatt



Fördern: Preise & Programme

- **Kulturpreis 2015**
 - Vorbereitung des Ausschreibungs- und Vergabeverfahrens für das Jahr 2015: 31 gültige Einsendungen, 26 Vorschläge
 - Preisträger: Tänzelfestverein Kaufbeuren e.V., Jörg-Lederer-Preis
 - Verleihungsfeier am 29.10.2015 im Stadttheater
 - 240 Gäste
- **geSTADTung: Urban-Art-Förderprogramm**
 - Beschluss des Stadtrates vom 6. Juli 2015: legale Graffiti auf ausgewiesenen Flächen unter fixierten Rahmenbedingungen
 - Probephase für ein Jahr, bisher 22 Arbeiten von 10 registrierten Künstlern, Dokumentation auf städtischer Homepage
 - Presseecho u.a. Allgäuer Zeitung, Kreisbote, Allgäu Live In, A.TV, BR Radio (Bayern1, Bayern2, B5), Facebook-Gruppe
 - Bisher problemlose Akzeptanz bei Passanten und Anwohnern



Eigenverantwortete Angebote & Formate (1)

- freiflug boarding 2015
 - Kontaktaufnahme und Zusammenarbeit mit folgenden Kaufbeurer Vereinen/Institutionen: Jugendkapelle Hirschzell, Tanzschule König-Sräga, Moskitoldies, Ludwig-Hahn-Sing- und Musikschule
 - Externe Künstler: Sebastian Schwab, Rainer von Vielen, Robert Wilhelm
 - Workshops 22. + 23. Mai 2015
 - freiflug boarding am 13.06.2015, Probentag: 12.06.2015
 - Ca. 600 Personen



Eigenverantwortete Angebote & Formate (2)

- Theaterlandschaften
 - Weiterentwicklung und Herausgabe des Spielzeitheftes
 - Konzeption Gemeinschaftsprojekt zur Wiedereröffnung des Stadttheaters „Ein Tollhaus“, Premiere am 01.10. (255 Gäste), Extra-Premiere am 02.10. (150 Personen), 03., 16., 17. und 18.10. (insgesamt ca. 260 Personen)
- Stadttheater
 - Beratende Teilnahme an Jour-fixe-Terminen, insbesondere im Hinblick auf die Bedürfnisse der Theaterschaffenden
 - Entwicklung von Texten und inhaltlich-ästhetische Begleitung bei der Konzeption der Leuchtkästen



Eigenverantwortete Angebote & Formate (1)

- **ARTige Samstage 2015**
 - Kunst & Kultur zur Einkaufszeit
 - 4 Veranstaltungen auf der Bühne am Obstmarkt / Sparkassen-Forum vom 18. Juli bis 8. August 2015
 - Buron Böhmische, Zucchini Sistaz, Fried-X, Trio Satchok
 - Besucher: ca. 580 Personen
- **3. Prager Nacht**
 - Datum: 24.04.2015, 18 – 23 Uhr
 - Sich wiederholende Lesungen an authentischen Orten (z.B. Amtsgericht, Trauungssaal Rathaus-Altbau, Werkstatt Steinmetz Schwarz, Wärmestube, Schmiede Hardwig, Bettenlager Klinikum,)
 - Besucher-Shuttle, existierendes Veranstaltungsformat in Zusammenarbeit mit *Meridan e.V.*, Augsburg
 - Besucher: 220 Personen
- **70 Jahre Frieden**
 - Datum: 8. Mai 2015, Rathaus, Historischer Sitzungssaal
 - Lesung zum 25-jährigen Bestehen des Autorenkreises Allgäu
 - Besucher: ca. 50 Personen



Stadtmuseum (1)

- **Besucherzahlen 2015**
 - Gesamt: 6.645 Besucher
 - Erwachsene gesamt (Erwachsene, Ermäßigte, Veranstaltungen, Begleitpersonen Schul- und Kindergruppen, Besucher Förderverein): 4.460
 - Kinder/ Jugendliche gesamt (Einzelbuchung, im Rahmen eines museumspädagogischen Programms, ausleihbare Lerneinheiten, Familienkarte, Ferienworkshops): 1.723
 - Kinder mit museumspädagogischem Programm: 1.251
 - Öffentliche Führungen: 349 Besucher
 - Gebuchte Führungen: 81
 - Mobile Lerneinheiten für Schulklassen: ca. 531 Schüler
 - Verkaufte Familienkarten: 203 mit insgesamt 221 Kindern
 - Jahreskarten: 658 gesamt, davon 439 Förderverein, 165 regulär verkauft



Stadtmuseum (2)

• Sonderausstellungen

Von der Waffenschmiede zur Druckkunst - Daniel Hopper. Erfinder der Radierung

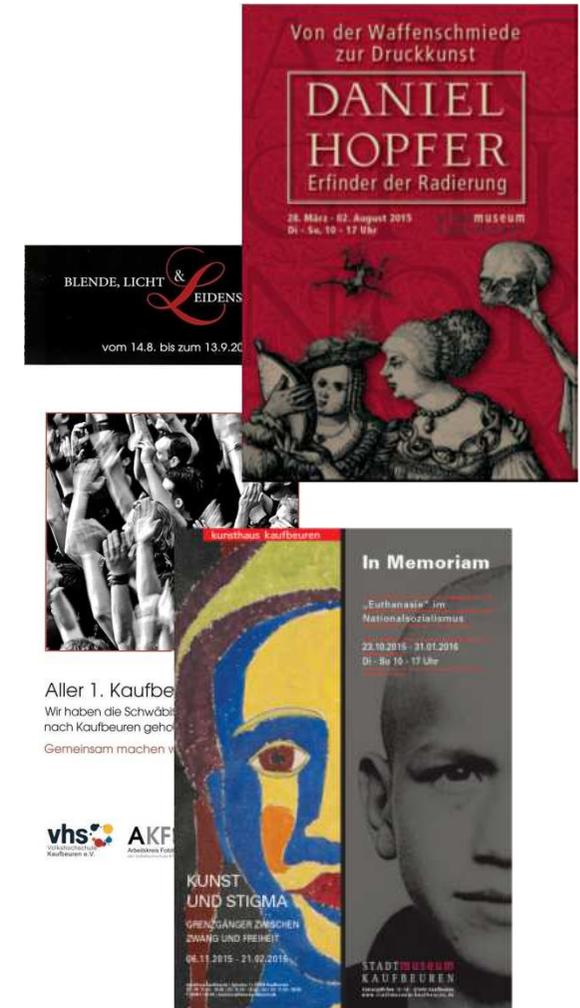
- **Laufzeit:** 28.03.-2.08.2015
- **Besucher:** 1.594 (davon 274 erwachsene Teilnehmer an einer Führung, 214 Kinder im Rahmen eines museumspädagogischen Programms)
- **Begleitprogramm:** Druckwerkstatt für Schulklassen, Familienführungen, Ferienworkshops, Erwachsenenworkshop, Sonntagsführungen,
- Vorträge (Prof. Dr. Lehnert, Dr. Manuel Teget-Welz), musikalischer Ausstellungsrundgang mit den MUSENWÜNDERN

Aller1. Kaufbeurer Fototage (Kooperation mit dem AKF)

- **Laufzeit:** 14.08.-13.9.2015
- **Besucher:** 901
- **Begleitprogramm:** Fotoworkshops, Wettbewerbe, Vorträge (Durchführung und Organisation durch den AKF)

In Memoriam. „Euthanasie“ im Nationalsozialismus

- **Laufzeit:** 23.10.2015-31.01.2016, verlängert bis 21.02.2016
- **Besucher:** 2.433 (davon 866 im Rahmen einer Erwachsenenführung, 389 im Rahmen einer Schülerführung, Stand 1.02.2016)
- **Begleitprogramm:** Schulklassenprogramm in Kooperation mit dem kunsthau kaufbeuren/ Historischem Archiv des Bezirkskrankenhaus Kaufbeuren, Vortrag Dr. Petra Schweizer-Martinschek, Buchpräsentationen Kaufbeurer Schriftenreihe/ Bildungswerk Irsee, Lesung Robert Domes, Podiumsdiskussion



Stadtmuseum (3)

• Rückblick 2015 / Veranstaltungen

- Lehrerfortbildungen: Sonderausstellung „In Memoriam“
- 1.02.2015: Finissage der Ausstellung „Warten aufs Christkind“ mit der Saitenmusik Laetitia (ca. 30 Besucher)
- 13.02.2016: Besuch einer Delegation aus Lindau (OB/Museumsleiter/ Stadträte): Besichtigung des Museums und des Depots anlässlich der Neukonzeption des Stadtmuseums Lindau
- 28.02.2015: Literarischer Salon Pomona (ca. 30 Besucher)
- 7.03.2015: Märchen- und Konzertabend „Die Gebrüder Grimm“ mit dem Ensemble „Harfeen“ (Kooperation Kulturring Kaufbeuren)
- 13.03.-15.03.2015: No-Light Dinner in Zusammenarbeit mit dem Lions-Club
- 18.03.2015: Vortrag „Gustav von Kahr, Christian Frank und die Abgründe des Heimatschutzes“, Dr. Martina Steber (Institut für Zeitgeschichte München-Berlin), Kooperation mit dem Freundeskreis des Stadtmuseums e.V. (ca. 100 Besucher)
- 27.03.2015: Vernissage „Von der Waffenschmiede zur Druckkunst. Daniel Hopfer. Erfinder der Radierung“ (ca. 100 Besucher)
- 12.04.2015: Musikalisch-Literarischer Ausstellungsrundgang mit der Gruppe MUSENWUNDER durch die Sonderausstellung zu Daniel Hopfer (ca. 25 Besucher)
- 22.04.2015: Vortrag „Die Schärfe der Bilder – die Radierung in der Moderne“, Prof. Volker Lehmann (Akademie der Bildenden Künste Stuttgart), Vortragsreihe des Freundeskreises des Stadtmuseums Kaufbeuren e.V. begleitend zur Daniel Hopfer Ausstellung (ca. 25 Besucher)



Stadtmuseum (4)

• Stadtmuseum Rückblick 2015 / Veranstaltungen

- 3. 05.2015: Musikalisch-Literarischer Ausstellungsrundgang mit der Gruppe MUSENWUNDER durch die Sonderausstellung zu Daniel Hoyer (ca. 25 Besucher)
- 15.05.-17.05.2015: Teilnahme am Europäischen Museumspreis 2015 (European Museum of the Year Award 2015) in Glasgow aufgrund der Nominierung des Stadtmuseums Kaufbeuren im Vorfeld
- 18.06.2015: Vortrag „Die Kunst der Reproduktion: Daniel Hoyer und die Augsburger Renaissanceskulptur“, Dr. Manuel Teget-Welz (Universität Erlangen), Vortragsreihe des Freundeskreises des Stadtmuseums Kaufbeuren e.V. begleitend zur Daniel Hoyer Ausstellung (ca. 25 Besucher)
- 28.06.2015: Mitgliederfahrt des Freundeskreises des Stadtmuseums e.V. in das landesmuseum vorarlberg sowie das Angelika-Kaufmann-Museum Schwarzenberg
- 10.-11.07.2016: Lagerleben Tänzelfest: Lager des Heimatvereins Kaufbeuren e.V. im Hof des Stadtmuseums
- 23.07.2015: Besuch einer Gruppe des Hessischen Museumsverbands im Stadtmuseum Kaufbeuren (ca. 30 Personen)
- 14.08.2015: Vernissage der Kaufbeurer Fototage (Kooperation mit dem AKF)
- 15.08.2015: Siegerehrung und Preisverleihung der Schwäbischen Fotomeisterschaft



Stadtmuseum (5)

• Stadtmuseum Rückblick 2015 / Veranstaltungen

- 12.09.2016: Finissage & Siegerehrung der Fotowettbewerbe im Rahmen der 1. Kaufbeurer Fototage
- 14.09.2015: Fortbildung der Landesstelle für nichtstaatliche Museen in Bayern: „Mit den Ohren sehen. Audioguides und Hörstationen als Vermittlungsmedien in Ausstellungen“ (ca. 20 Teilnehmer)
- 9.10./10.10.2015: 9. Tagung zur Hinterglaskunst (90 Teilnehmer)
- 22.10.2015: Vernissage der Ausstellung In Memoriam. „Euthanasie“ im Nationalsozialismus. (ca. 100 Besucher)
- 26.10.2015: Buchvorstellung Kaufbeurer Schriftenreihe „Kaufbeuren unterm Hakenkreuz“ (ca. 50 Besucher)
- 29.10.2015: Besuch der Bayerischen Museumsakademie im Stadtmuseum Kaufbeuren (ca. 20 Teilnehmer)
- 9.11.2015: Buchpräsentation Dr. Magdalene Heuvelmann „Das Irseer Totenbuch. Chronologisches Toten-Register der Heil- und Pflegeanstalt Irsee 1849 bis 1950“ in Kooperation mit dem Bildungswerk Irsee (ca. 50 Besucher)
- 10.11.2015: Lehrerfortbildung zum Schulklassenangebot in der Ausstellung „In Memoriam“ in Kooperation mit dem kunsthau kaufbeuren und dem Historischem Archiv des BKH (ca. 12 Teilnehmer)
- 26.11.2015: Präsentation des englischen Audioguides, der im Rahmen eines P-Seminars des Mariengymnasiums und in Kooperation mit der Stiftung Zuhören entwickelt wurde (ca. 40 Besucher)
- 3.12.2015: Vortrag „Die Strafverfolgung von NS-„Euthanasie“-Verbrechen in beiden deutschen Staaten.“, Dr. Petra Schweizer-Martinschek, Kooperation mit dem Freundeskreis des Stadtmuseums (ca. 50 Besucher)



Stadtmuseum (6)

- **Förderer**

Freundeskreis des Stadtmuseums Kaufbeuren e.V. [Mitgliederstand: 446, Stand :01.02.2016]

- Veranstaltungen: Vortragsreihe Stadtmuseum 18.03.2015 (Dr. Martina Steber); 22.04.2015 (Prof. Volker Lehnert); 18.06.2015 (Dr. Manuel Teget-Welz), 9. Tagung zur Hinterglaskunst, Vortrag Dr. Petra Schweizer-Martinschek (Begleitprogramm In Memoriam) für Honorare, Druckkosten und Grafik Flyer: 3.460,69 €
- Neuankauf zur Sammlung der Protestantischen Hinterglaspbilder: Vier Jahreszeiten durch Patenschaften aus dem Kreis der Mitglieder: 10.000 €
- Patenschaft Hinterglaspbilder: Monitoring und Restaurierungen: 2.028,71 €
- Ehrenamtliche Ansprechpartnerin für Kindergärten: 2.400 €

Rotary Club: Förderung Museumspädagogik

- 2015: Unterstützung eines P-Seminars (Mariengymnasium) zur Erstellung eines englischsprachigen Audioguides (Kooperation mit der Stiftung Zuhören): 2.500 € sowie Übernahme von Reisekosten der Lehrerinnen aus der englischen

Lions Club: Förderung Blindenangebot

- 2015: No-Light Dinner, 13.03.-15.03.2015: Erlös kommt dem weiteren Ausbau der Taststationen zu Gute (Produktion eines blindengerechten Audioguides sowie einer Begleitbroschüre für Blinde)

Heimatverein Kaufbeuren e.V.

- Schenkungen/ Ankäufe von Objekten: eine der Patenschaft für ein Hinterglaspbild der Vier Jahreszeiten: 2.500 €



Stadtmuseum (7)

- **Stadtmuseum: Ausblick 2016**

- 17.03.-4.07.2016: Vom Wegmüssen und Ankommen. Fotoausstellung von Hermine Oberück und Gertraud Strohm-Katzer. Kooperation mit dem Isergebirgs-Museum
 - Projekt „Kaufbeurens Geschichte weitererzählen“; Förderprojekt EMEE (Eurovision – Museums Exhibiting Europe)/ Kooperationspartner Uni Augsburg, Kooperation mit der VHS Kaufbeuren, Integrationslotsen
 - Thementag 19.06.2016: 70 Jahre Neugablonz. Vom Ankommen und Wegmüssen
- 11.11.2016- 5.2.2017: Sonderausstellung Historisches Spielzeug
- In Planung:
 - Kooperation filmzeit kaufbeuren 2016
 - Erweiterung des englischen Audioguides Teil 2; Erweiterung des Angebots für Blinde: blindengerechter Audioguide, Begleitbroschüre in Braille- und Schwarzschrift
 - Konzeptentwicklung (Zeit- und Finanzierungsplan): Umgestaltung Dauerausstellung zum 20. Jahrhundert
 - Ausbau und Pflege der geschaffenen Angebote z.B. Museumspädagogik, Kooperationen Kulturakteure



Statistischer Anhang (2014/2015)

• Vorbemerkung

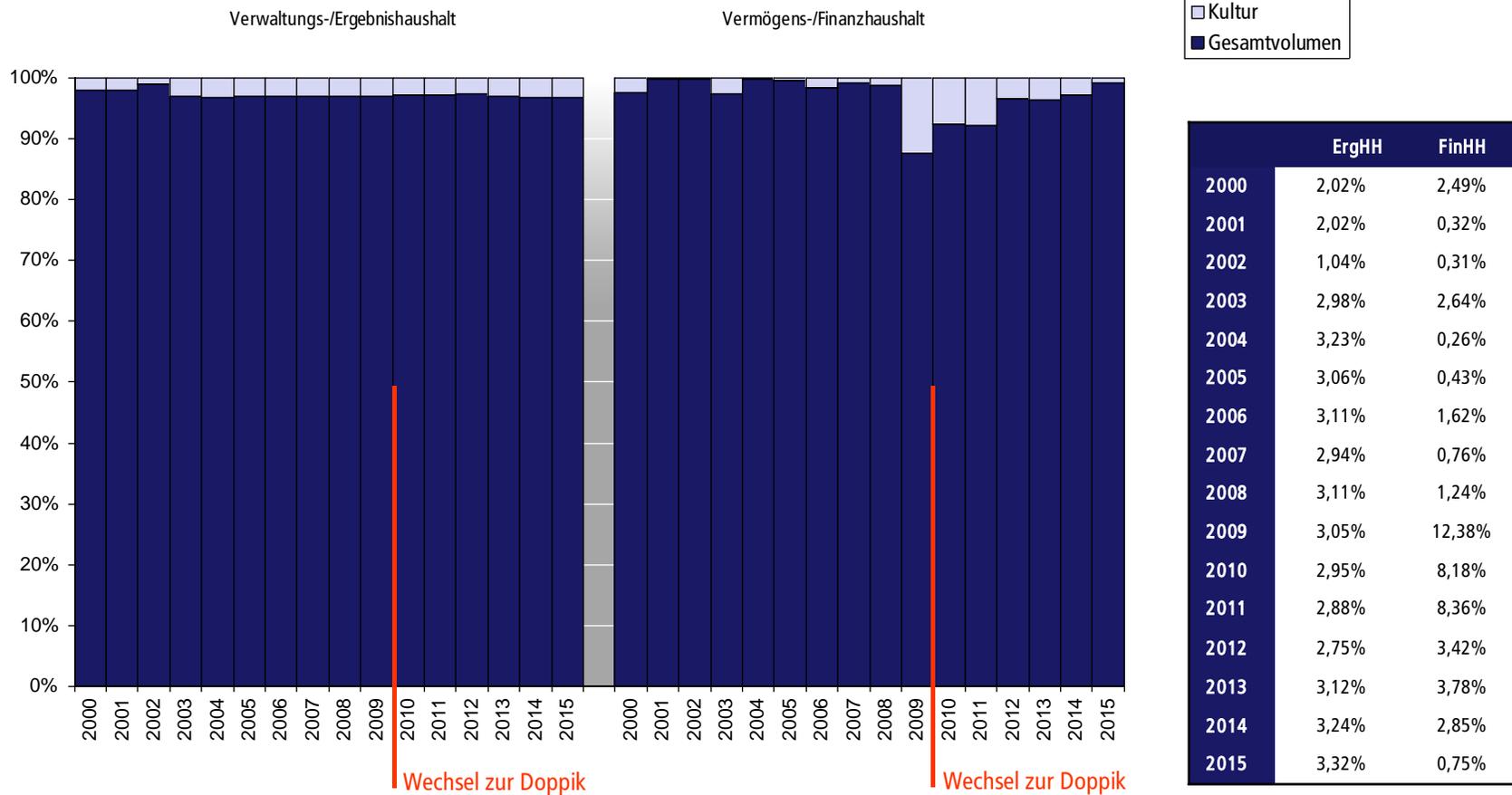
- Die Auswertung vermittelt ein realistisches Bild kultureller Finanzen (2015) und des örtlichen Kulturgeschehens (2014), erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da sie auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert. Die Veranstaltungs-Datenbasis für das Jahr 2014 bilden Rückmeldungen von 87 Veranstaltern.
- Die Vielfalt der addierten kulturellen Phänomene hängt von der Regelmäßigkeit und Sorgfalt der Akteure bei der Beteiligung ab und führt zu Einschränkungen der Aussagekraft.

• Thesen

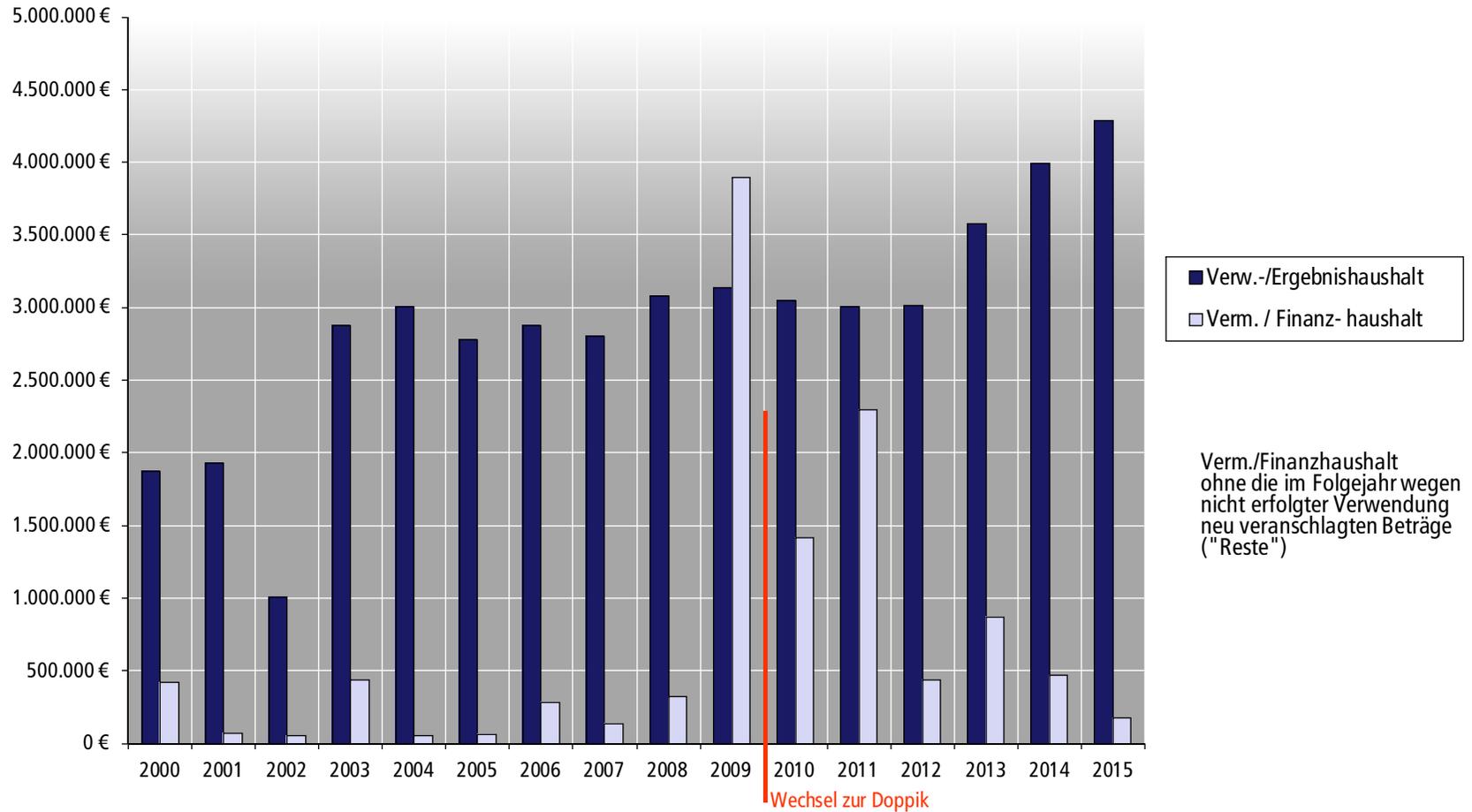
- Sowohl im Prozentanteil als auch im absoluten Betrag haben sich 2015 die Kulturausgaben im Ergebnishaushalt erhöht, im Finanzhaushalt hingegen verringert. Im Vergleich zu anderen Städten befindet sich Kaufbeuren tendenziell im hinteren Drittel (→ 35-44).
- Die Gesamtzahl der Kulturbesucher ist 2014 gesunken. Knapp das 12-fache der Kaufbeurer Bevölkerung sucht die Stadt aus kulturellen Motiven auf (→ 45/46). Den größten Rückgang verzeichnet die Sparte *Kino & Film* (ca. -31.000), während andere Sparten z.T. zulegen. Analog dazu Besucherrückgang in Räumen der Kreativwirtschaft (→ 48).
- *Kino & Film* bleibt jedoch besucherreichste Sparte, gefolgt von *Literatur & Publizistik*, *Brauchtum & Geschichte* und *Musik*; weitere Sparten folgen mit Abstand (→ 49/50).
- Besucherzuwachs in 2014: Ausstellungen, Bildung & Forschung, Musik, Tanz; alle anderen Sparten mit Besucherrückgang (→ 49/50). Besucherzuwachs bei Veranstaltungen insbesondere in Locations der freien Szene und Kirchen (→ 47/48).
- Die größte Dichte an Veranstaltungen pro Jahr weist die Sparte „Kino & Film“ auf (→ 51-54), die jedoch gleichzeitig auch die niedrigste Besucherquote pro Veranstaltung hat (→ 55).



2000-2015: Anteil Kultur am Gesamthaushalt

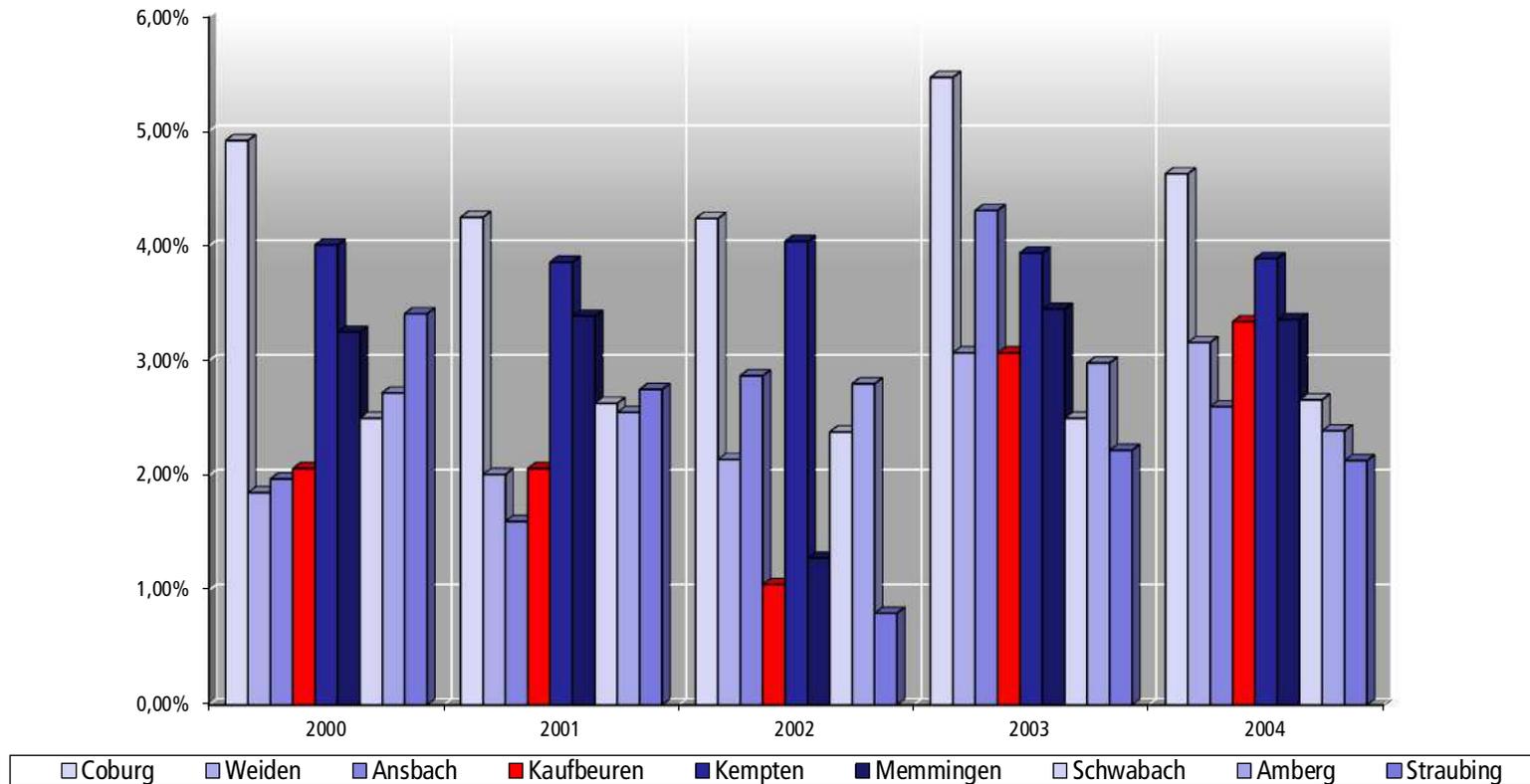


2000-2015: Gesamtansatz für Kultur im Haushalt



Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

Städtevergleich 2000-2004 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)

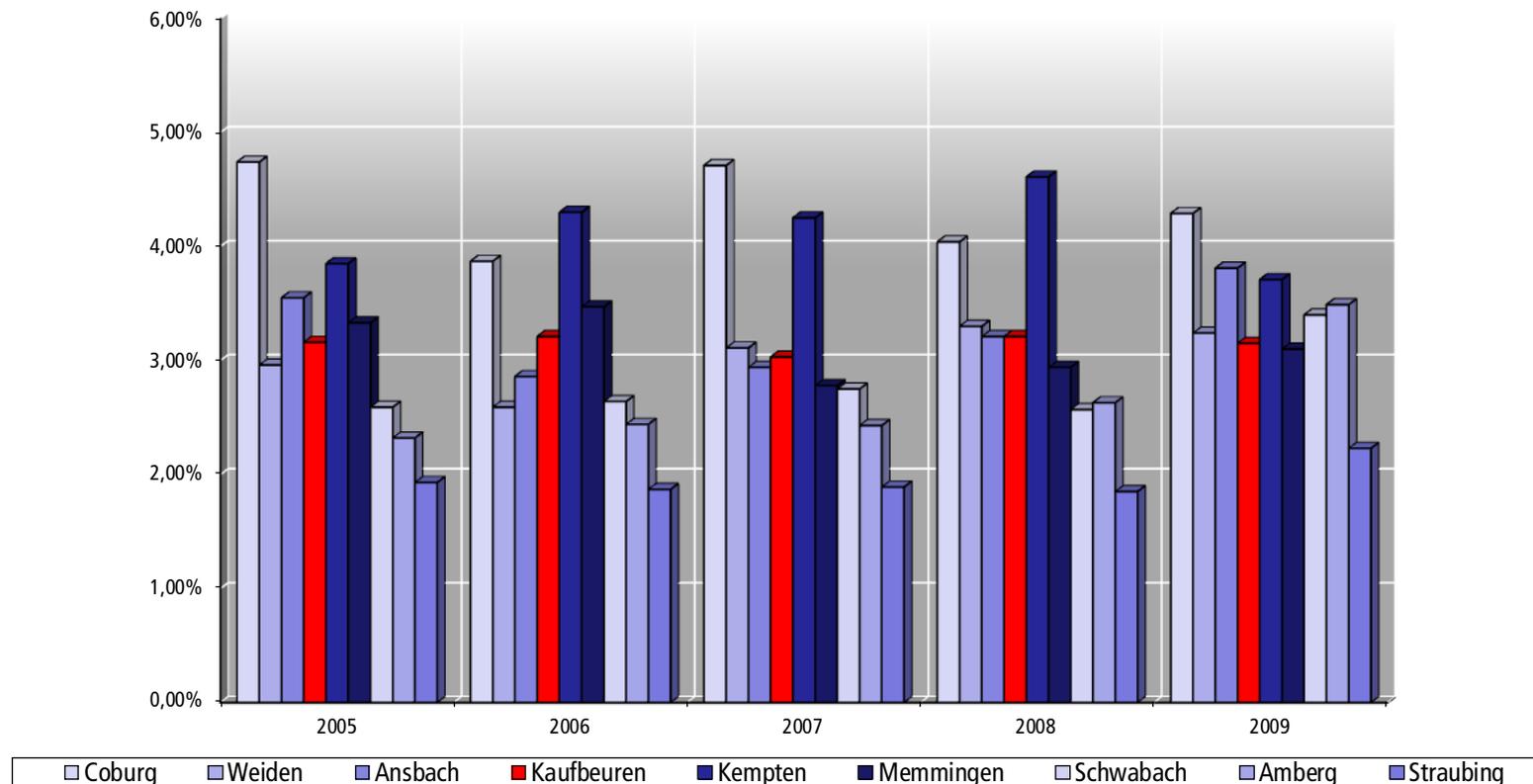


* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.



Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

Städtevergleich 2005-2009 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



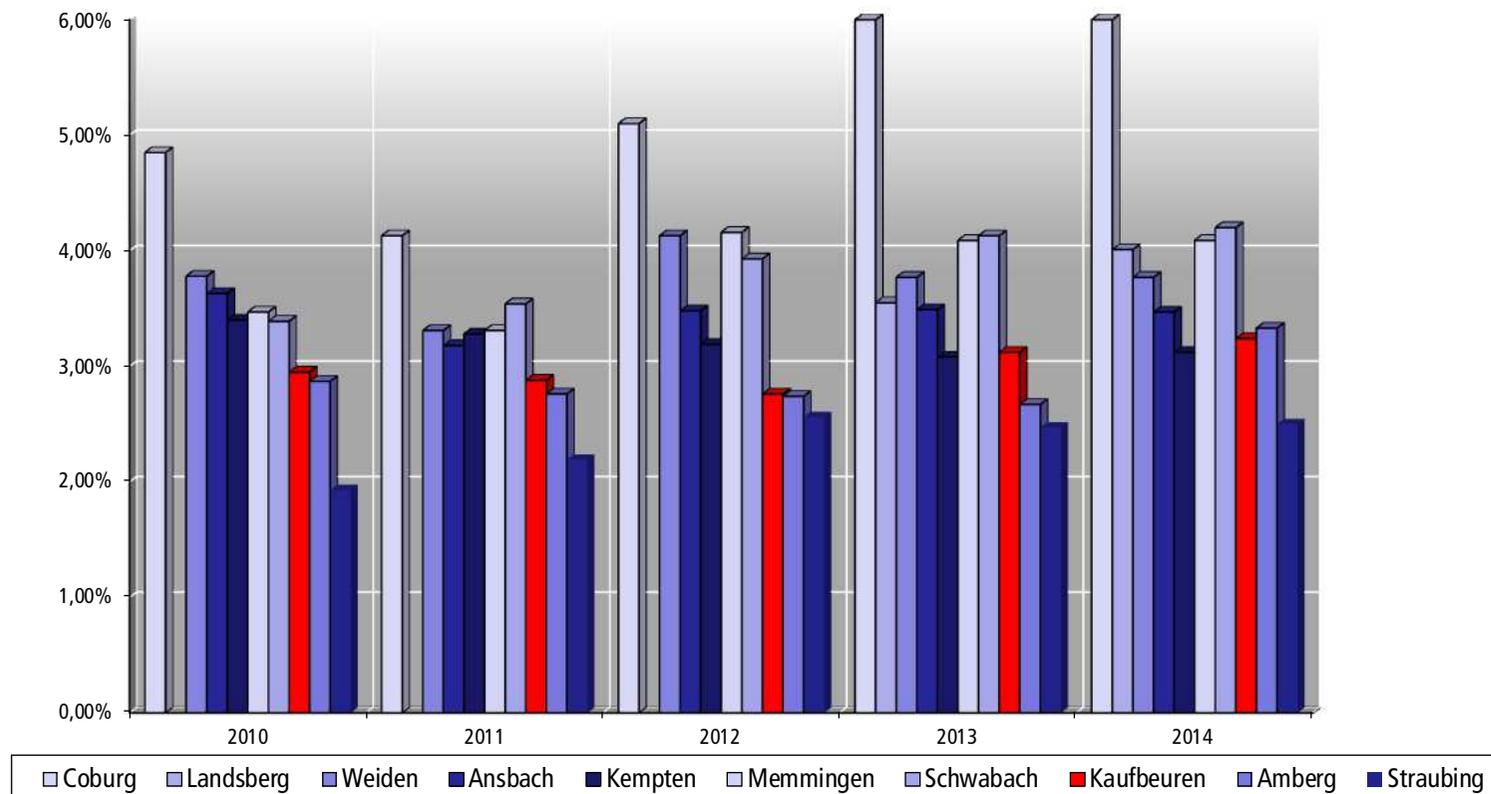
* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.



Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

Städtevergleich 2010-2014 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



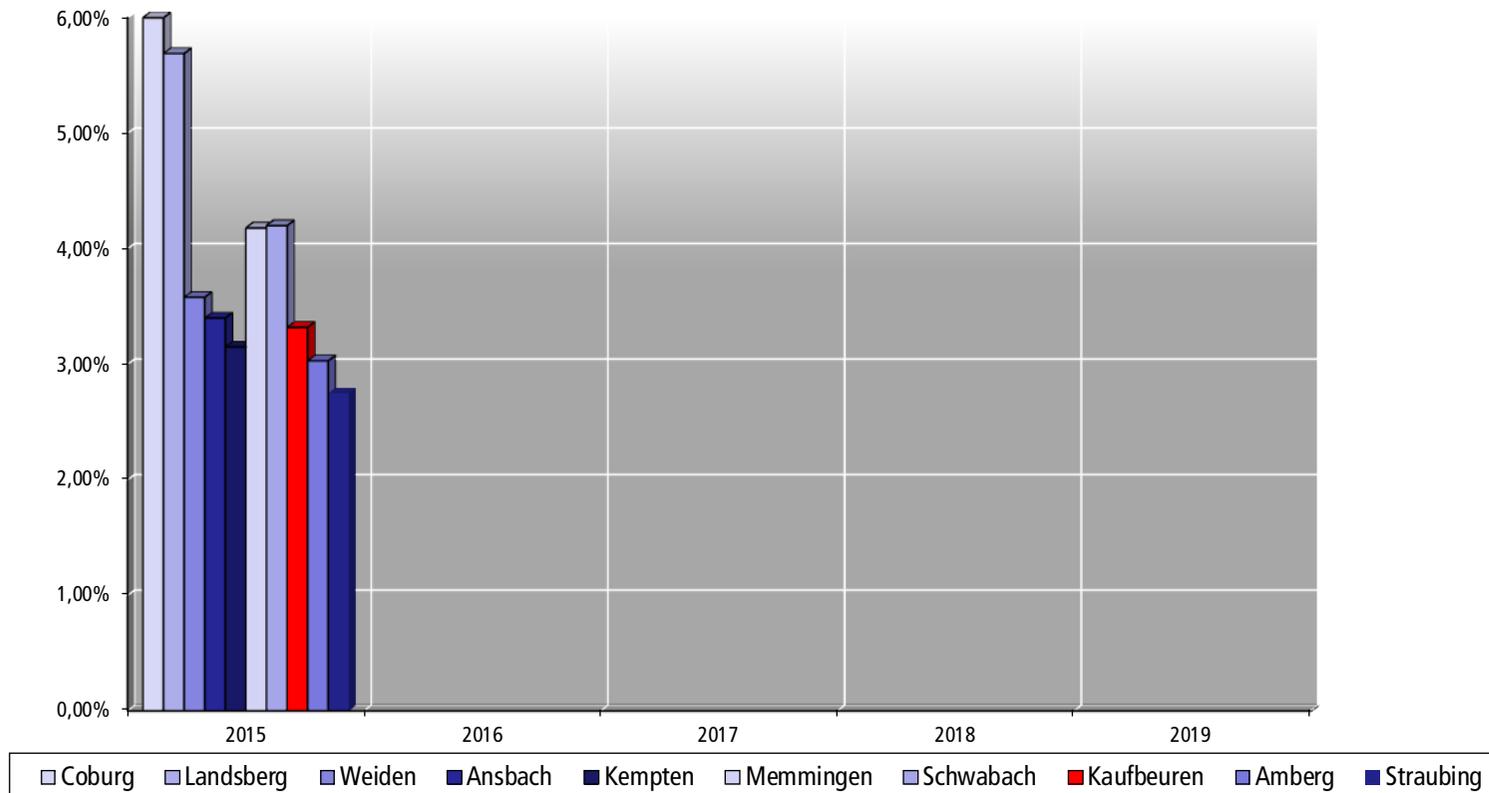
* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.



Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

Städtevergleich 2015-2019 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



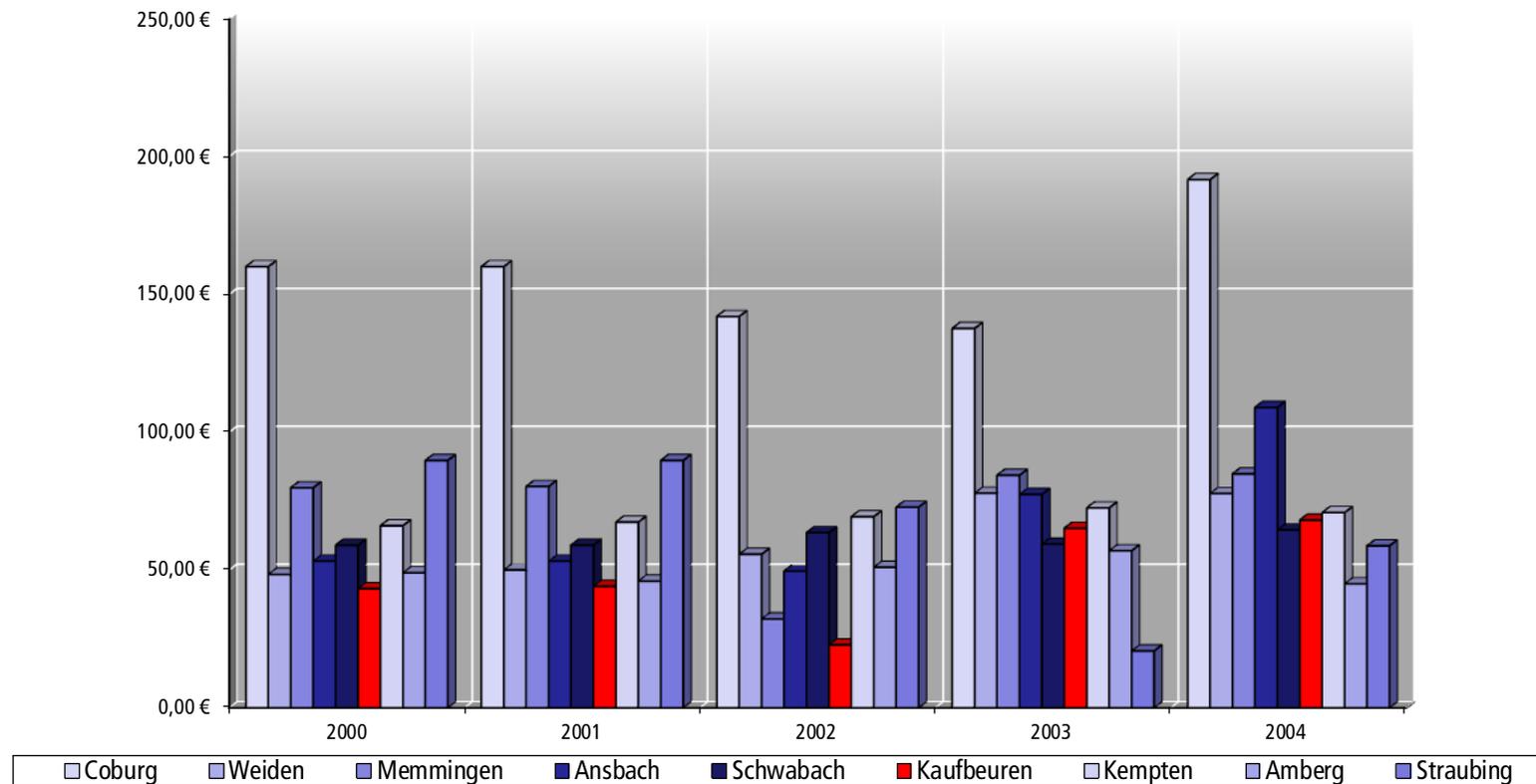
* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.



Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

Städtevergleich 2000-2004 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)

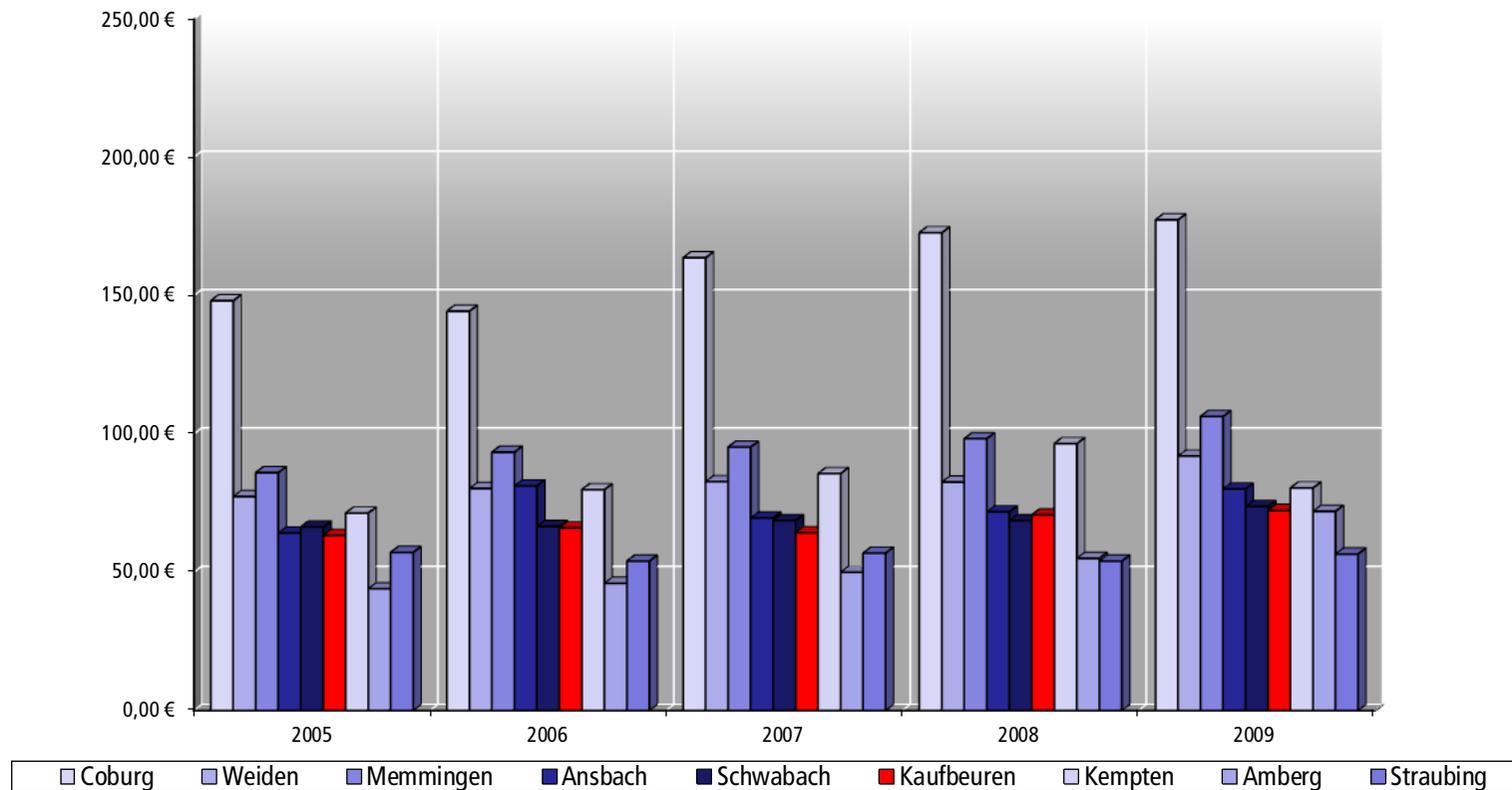


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.



Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

Städtevergleich 2005-2009 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



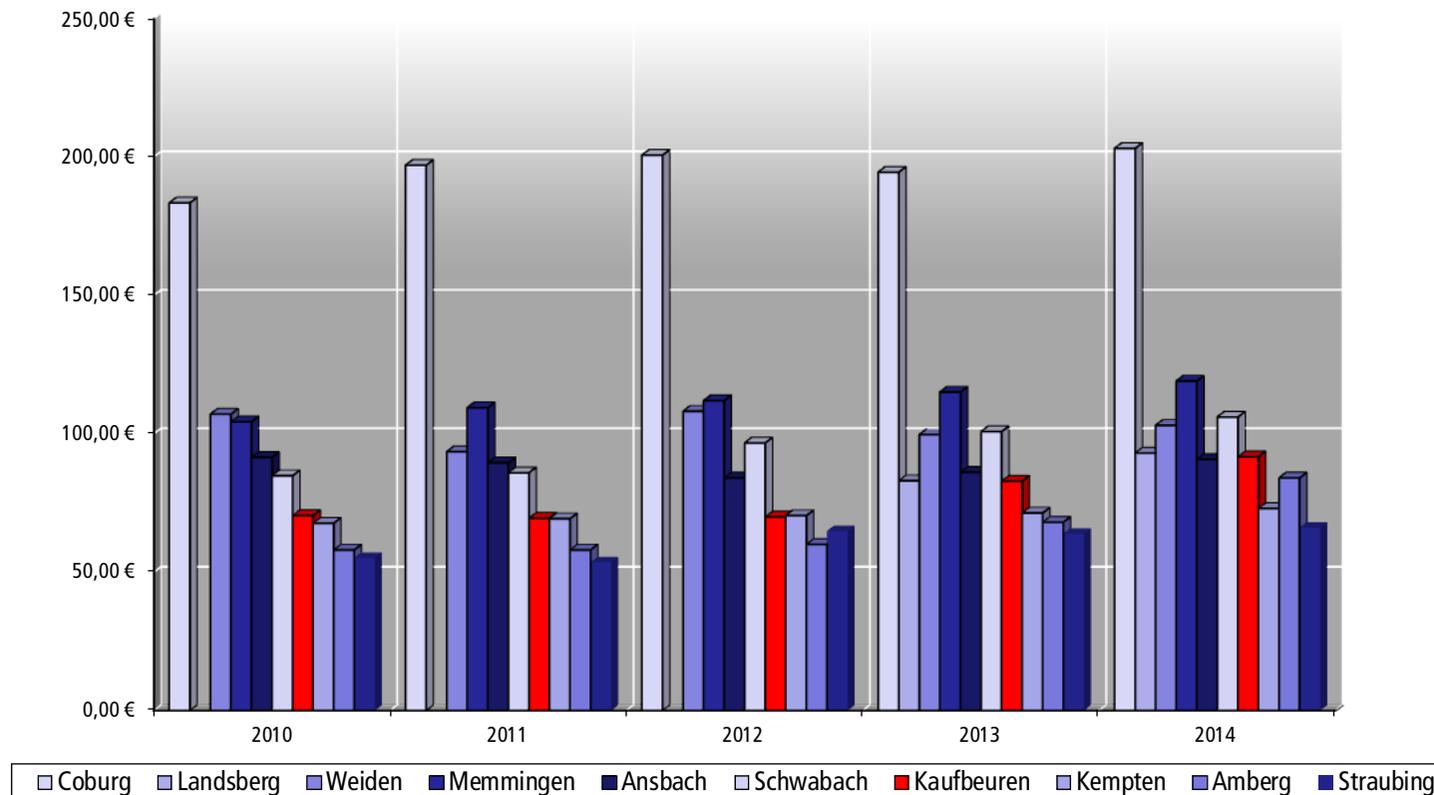
* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.



Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

Städtevergleich 2010-2014 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



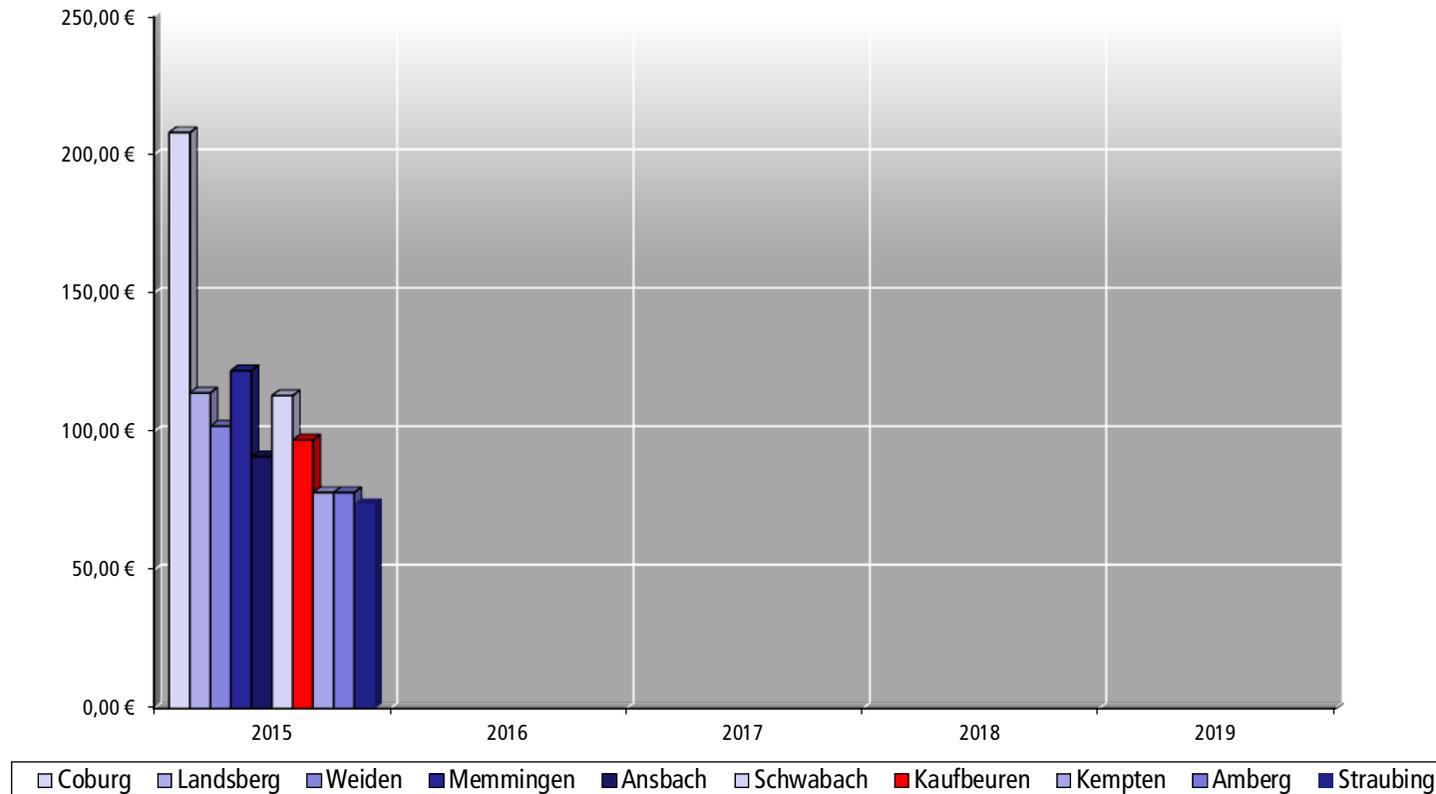
* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.



Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

Städtevergleich 2015-2019 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)

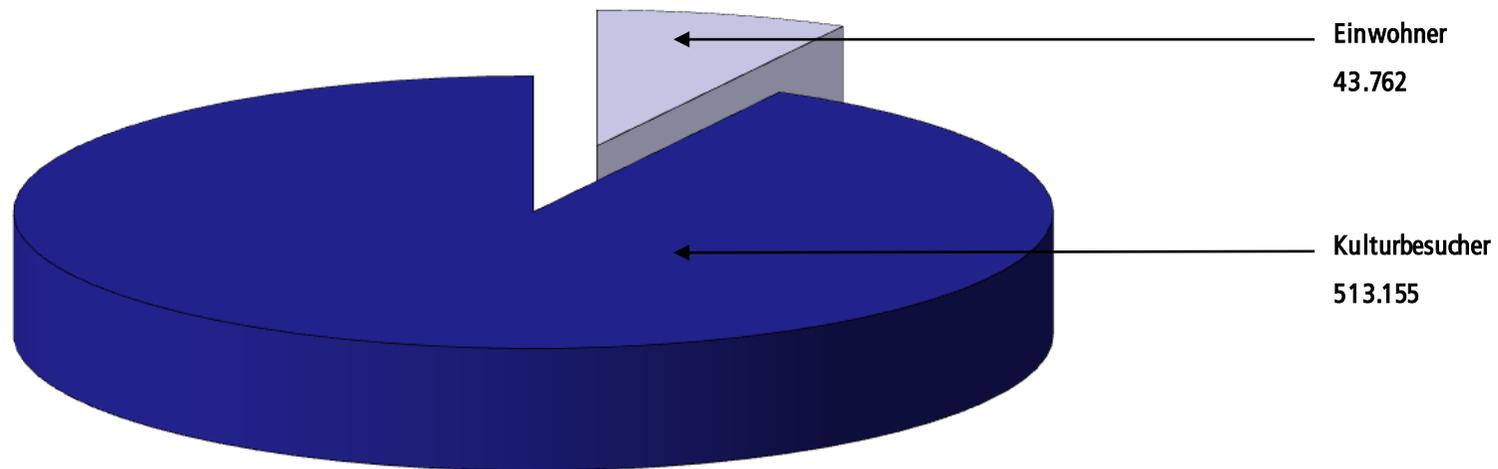


* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

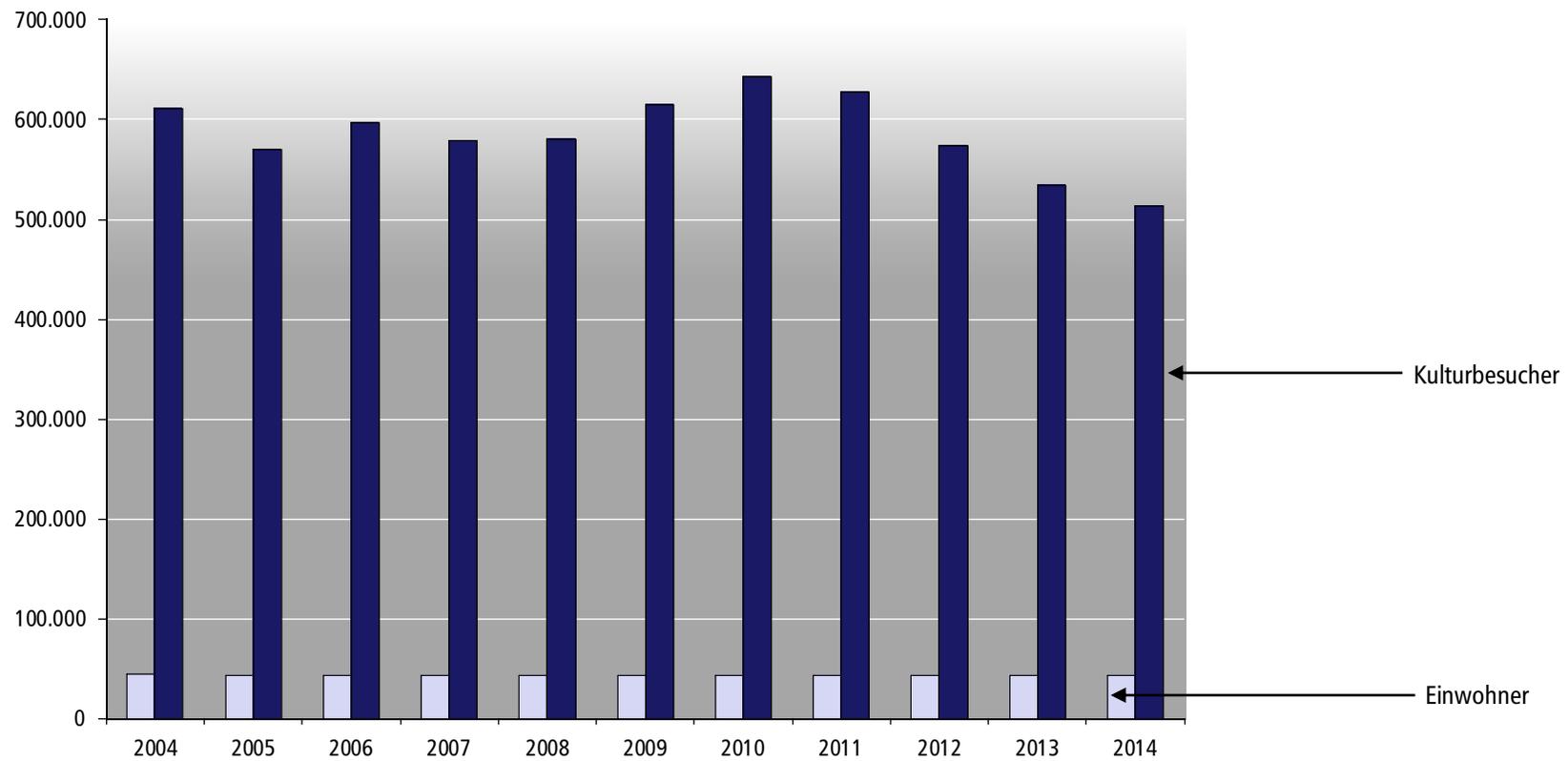
* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.



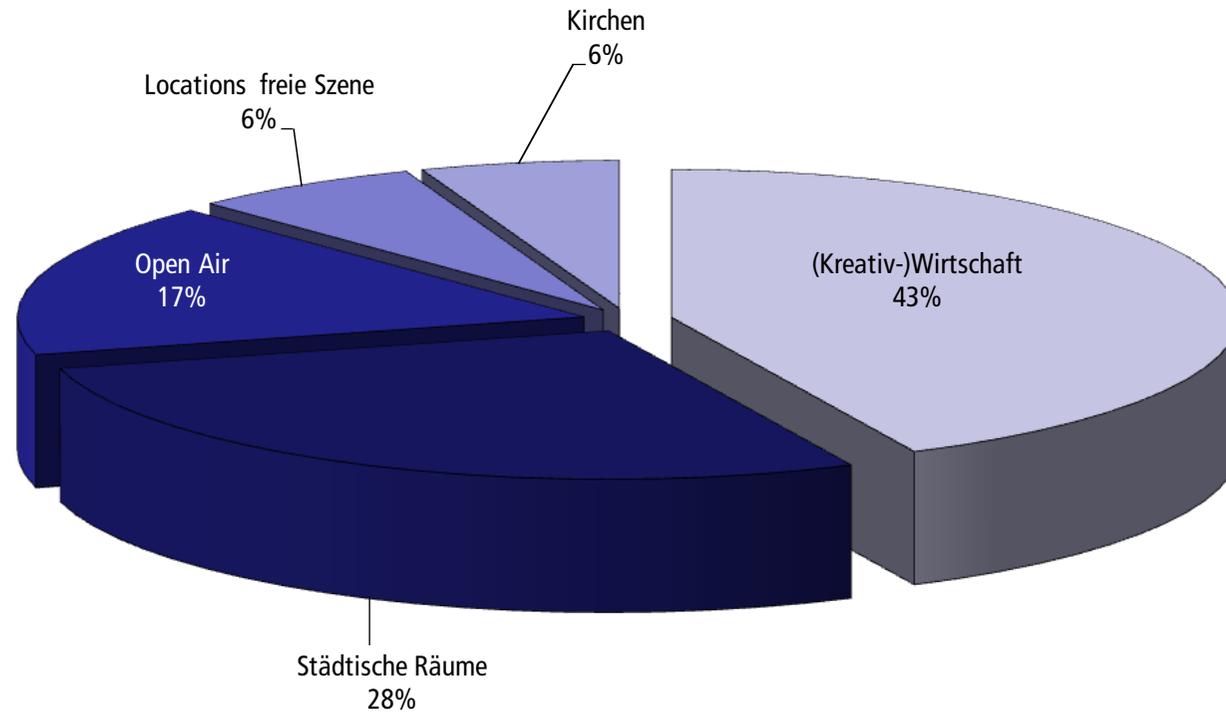
2014: Verhältnis Kulturbesucher / Einwohner



Trend 2004-2014: Kulturbesucher / Einwohner



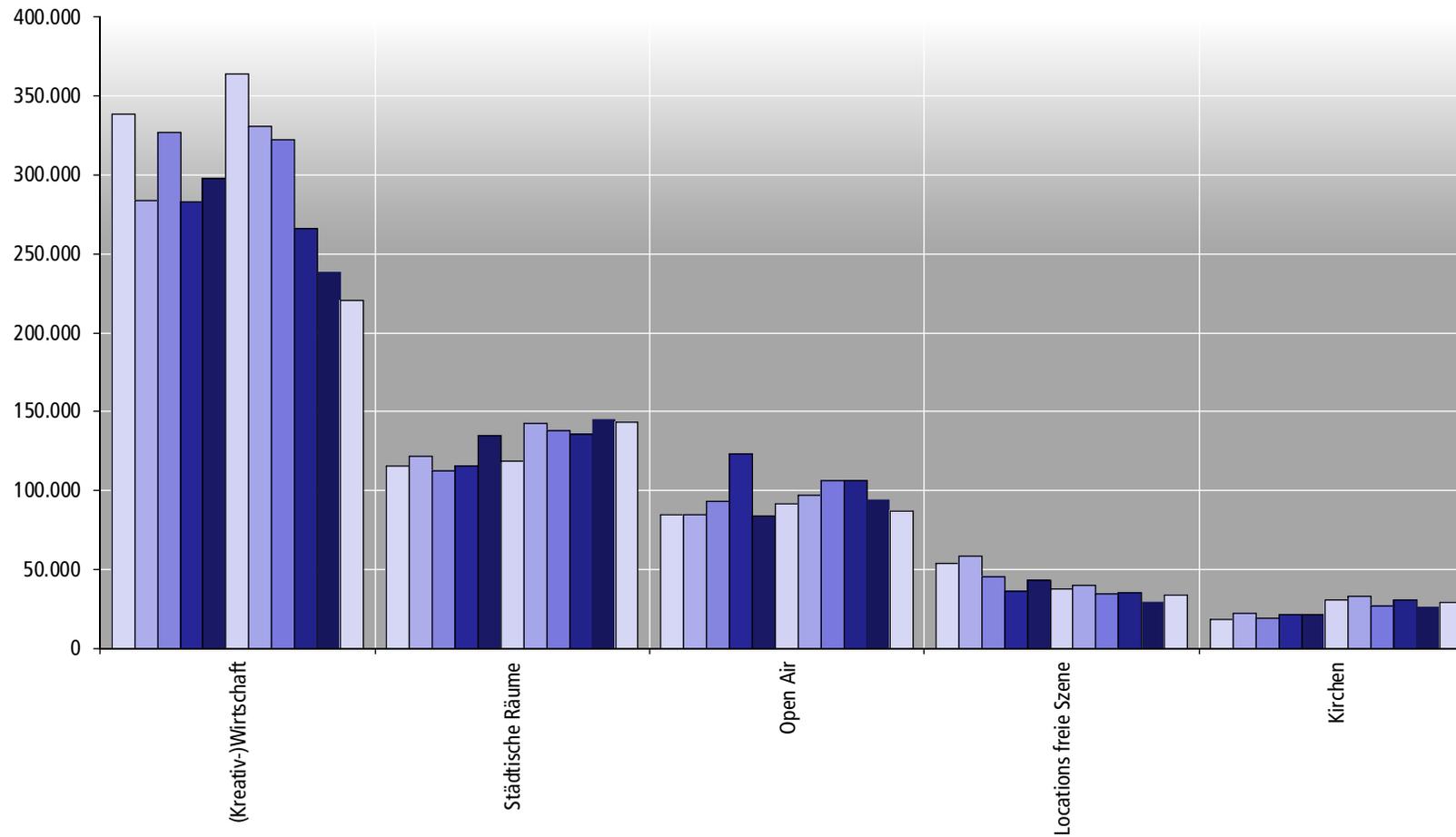
2014: Besucher je Raum



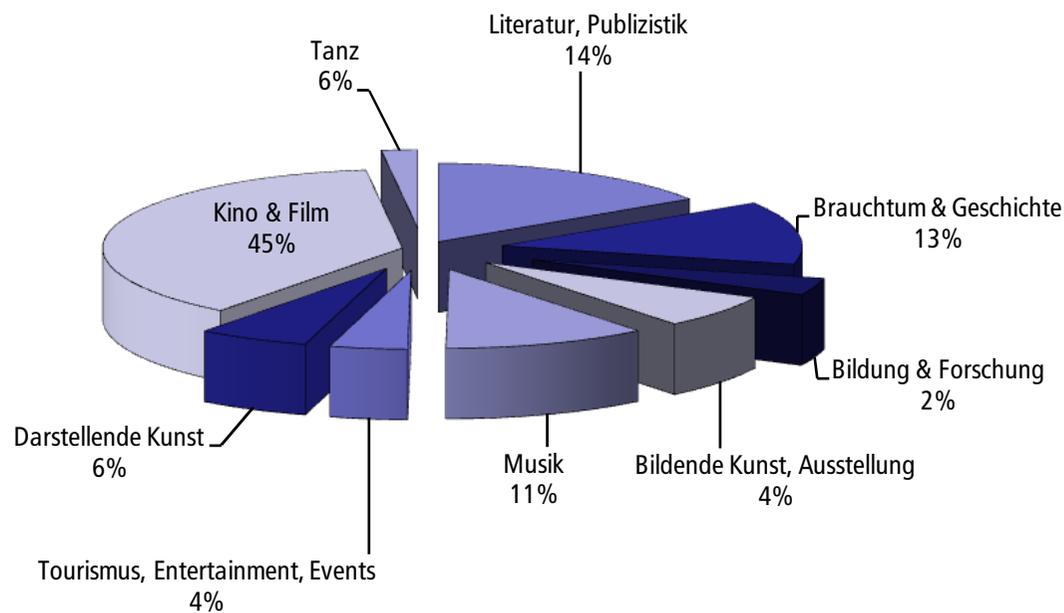
Räume	Besucher
(Kreativ-)Wirtschaft	220.473
Städtische Räume	143.252
Open Air	86.675
Locations freie Szene	33.679
Kirchen	29.076
Gesamtergebnis	513.155



Trend 2004-2014: Besucher je Raum



2014: Besucher je Kultursparte

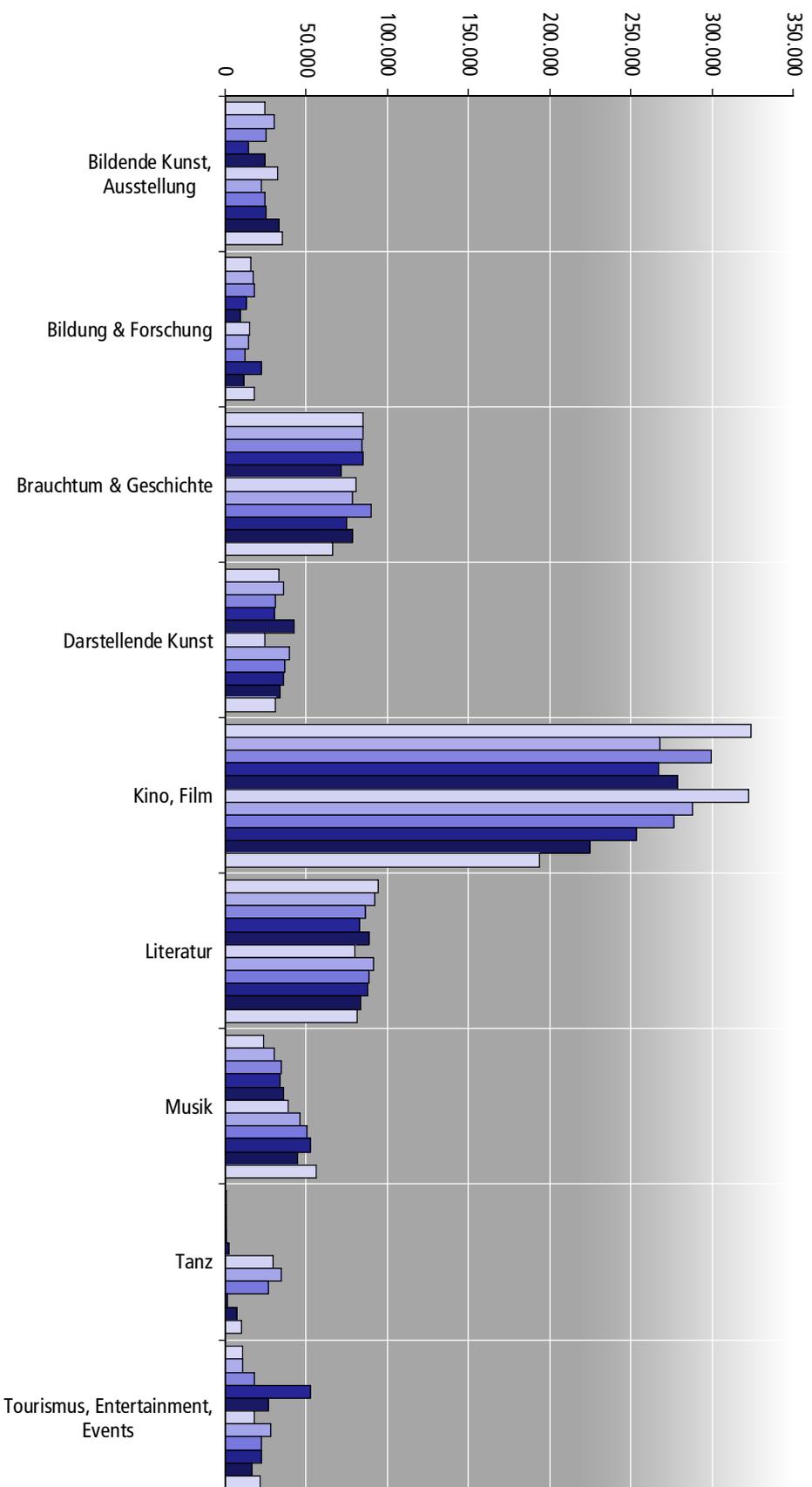


Sparte	Besucher
Kino, Film	193.464
Literatur & Publizistik	81.131
Brauchtum & Geschichte	66.558
Musik	56.441
Bildende Kunst, Ausstellung	35.234
Darstellende Kunst	30.760
Tourismus, Entertainment, Events	21.401
Bildung & Forschung	18.176
Tanz	9.990
Gesamtergebnis	513.155



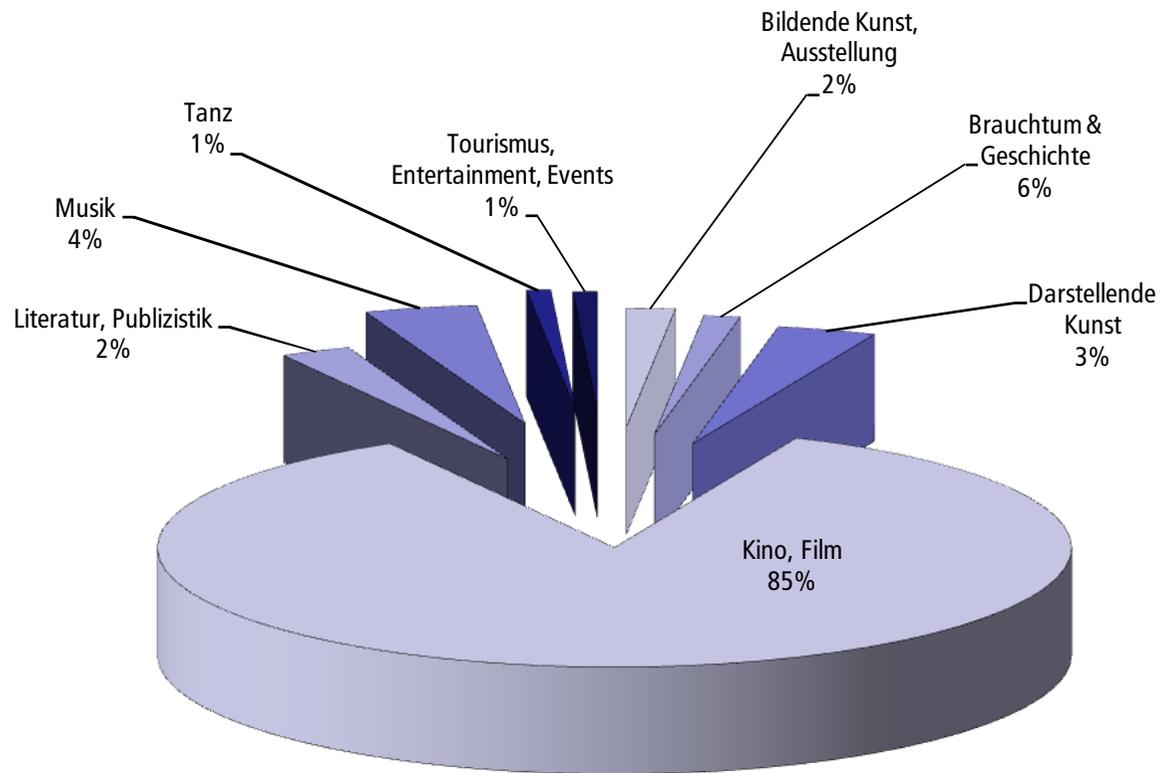


Trend 2004-2014: Besucher je Kultursparte



2014: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung

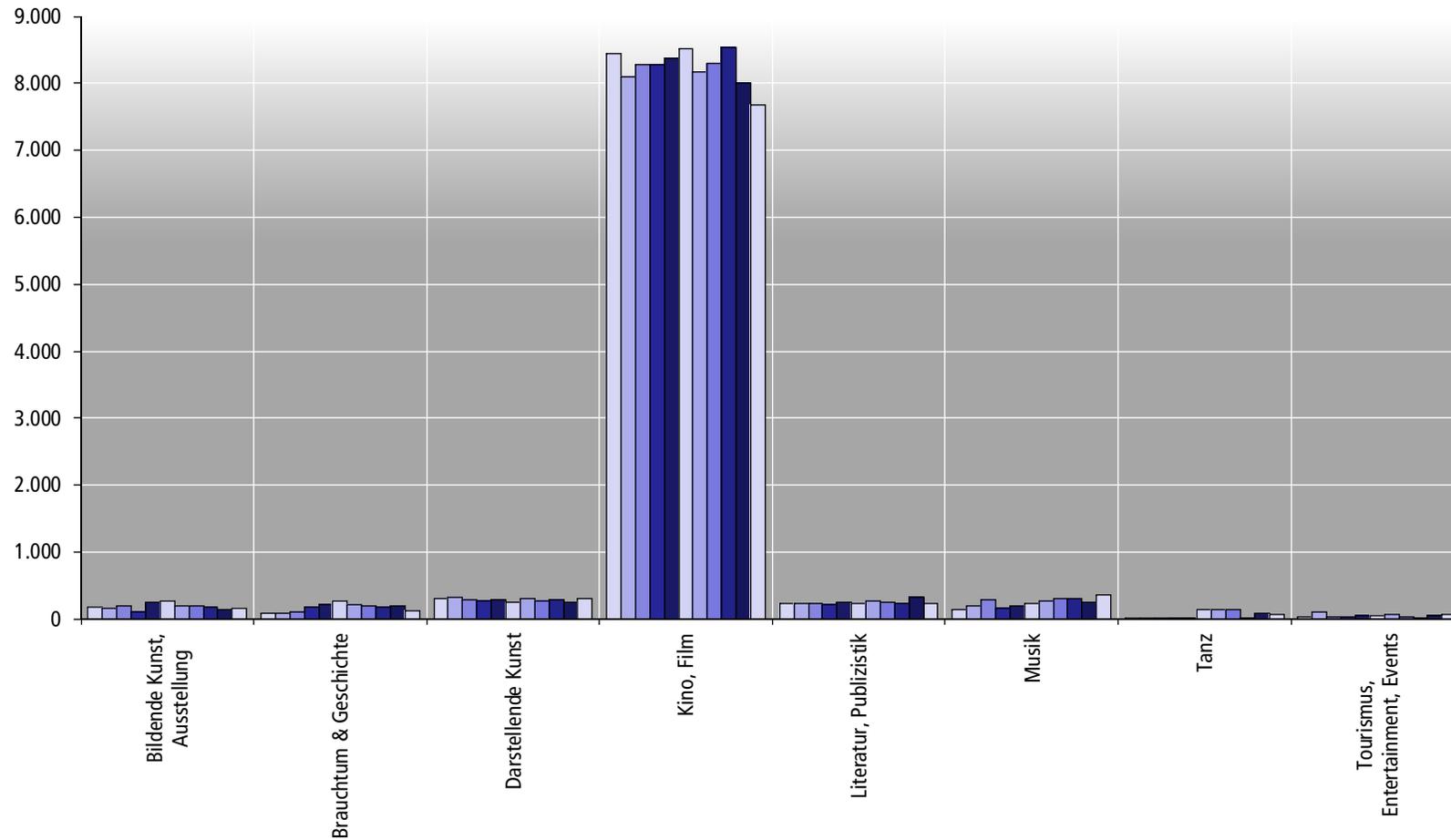


Sparte	Veranst. /Tage
Kino, Film	7.689
Literatur, Publizistik	225
Musik	359
Darstellende Kunst	316
Brauchtum & Geschichte	116
Bildende Kunst, Ausstellung	155
Tanz	76
Tourismus, Entertainment, Events	77
Gesamtergebnis	9.013



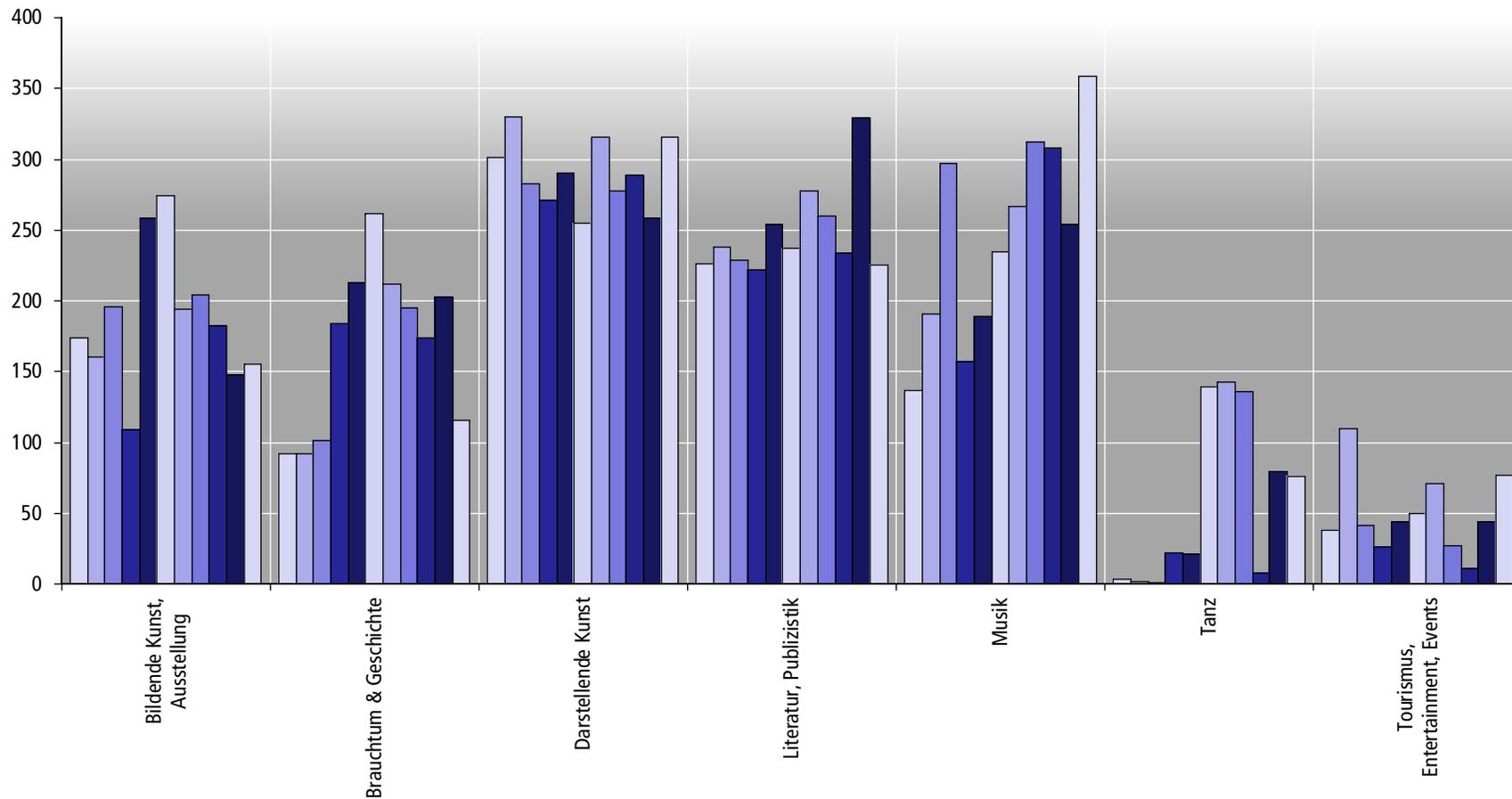
Trend 2004-2014: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung



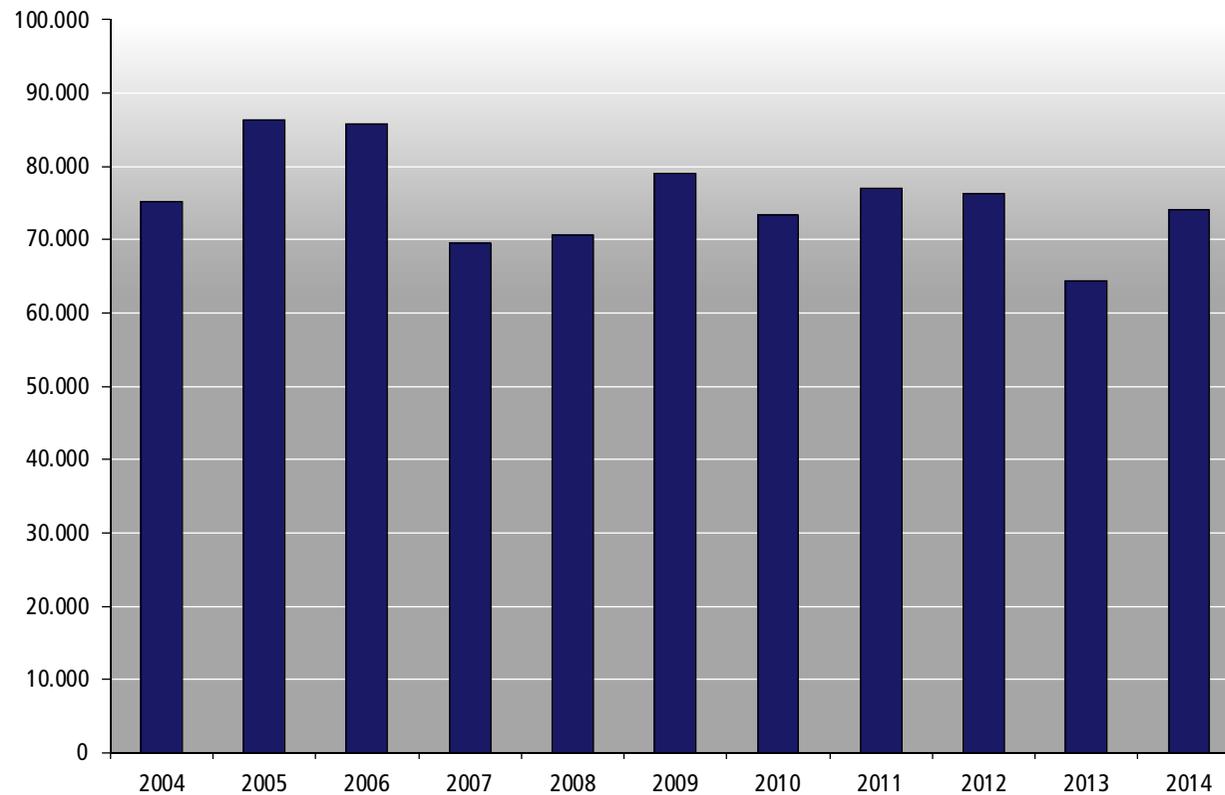
Trend 2004-2014: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung, ohne Kino/Film



Trend 2004-2014: Bildung und Forschung

Angabe in Teilnehmerlehreinheiten (TLE)





Trend 2004-2014: Besucher je Veranstaltung

