



Bild: Philipp Prinz



Show  $\sqrt{\text{Laien x Profis}}$   
Workshops + Proben

+ Straße = freiflug<sup>3</sup>



freiflug kombiniert klassische Kultur und Jugendkultur. Wir wollen jedes Mal mindestens eine Interaktion zwischen Trendsport und klassischer Kultur.

freiflug fördert das kreative Wirken der Beteiligten durch kostenlosen professionellen Input. Wir wollen den Teilnehmern in den Workshops einen kreativen und sozialen Erfahrungsschatz mitgeben.

freiflug präsentiert das Ergebnis öffentlich in einer Abschlussshow. Wir wollen mit mindestens 180 Minuten Programm 1500 Zuschauer erreichen.

freiflug verbindet Köpfe, Ideen und Ressourcen zu einem lebendigen Netzwerk. Wir wollen mindestens sechs Kooperationspartner, acht Künstler und hundert Teilnehmer, die auch über freiflug hinaus zusammenarbeiten.

freiflug strebt gemeinsamen Nutzen für Kulturanbieter aus einem gemeinsamen Unternehmen an und nicht die Konkurrenz. Wir wollen Ausgewogenheit und Abwechslung bei der Wahl unserer Kooperationspartner.



Dank freiflug haben wir Kathi und Fano, unsere Akrobatik-Technik-Trainer kennengelernt. Und seit die uns monatlich trainieren, hat sich unsere artistische Qualität erheblich verbessert. Vielen Dank dafür! (Vorstand Anam Cara, Kooperationspartner 2014)

Bild: Philipp Prinz



Am Anfang war ich schon recht skeptisch, aber wenn man dann die Möglichkeit hat, an kostenlosen Workshops mit Profis teilzunehmen und wirklich viel zu lernen, merkt man, dass es eine richtige Entscheidung war. Die großartige Atmosphäre und die vielen Teilnehmer: freiflug hat super Spaß gemacht! (Luisa, Teilnehmerin 2014)



Ich mochte das Ballett auf der Straße sehr gerne! Mit der Musik! Und die jungen Kaufbeurer, die über dieses Seil in der Luft gegangen sind. Das ist gut! Sehr gut, dass Kaufbeuren etwas auf der Straße zu bieten hat! (Frau Fiebig, Besucherin 2015)

Das Team Kulturförderung der Stadtverwaltung arbeitet an der Erhaltung und Entwicklung der Kulturszene, deren Erweiterung um jugendkulturelle Elemente, der Beschäftigung mit aktuellen Tendenzen der Kulturpolitik sowie der Initiierung zeitgemäßer Förderungsmodelle.

Hier laufen auch die Fäden von freiflug zusammen:

Wir kümmern uns um die Kommunikation mit den beteiligten Institutionen, den Künstlern und den Gewerken für das Programm freiflug. Wir erstellen die Werbe- und Pressemittel und bringen diese unter die Menschen. Wir akquirieren Sponsoren und Spender und regeln die finanzielle Abwicklung.

Wir geben unser Bestes, damit sich jeder, egal ob Besucher, Künstler, Teilnehmer oder Partner bei freiflug wohlfühlt.

Stadt Kaufbeuren  
205a Kulturförderung

08341 / 437 598  
freiflug@kaufbeuren.de

Hauberrisserstraße 8  
87600 Kaufbeuren

www.freiflug-kaufbeuren.de  
www.facebook.com/freiflugkf