



STADTKultur
KAUFBEUREN

JAHRESBERICHT 2017



Inhalt (1)

1. Administration	4
– Struktur. Aufgaben. Räumliche Veränderungen	4
– Personal, Budgetverantwortung	5
– Prozentuale Verteilung der Arbeitszeit	6-8
– Recht & Versicherung. Dokumentation	9
2. Steuern & Entwickeln	10
– Politische Gremien. Kulturentwicklung. Infrastruktur	10
– Kulturelle Bildung. Kulturmarketing. Kultur- und Kreativwirtschaft	11
3. Fördern	12
– Beraten & Koordinieren	12-15
– Finanzielle Förderung	16-18
– Beteiligungsmanagement	19-20
– Marketing	21-24
– Preise & Programme	25
4. Eigenverantwortete Angebote & Formate	26
– freiflug	26
– Theaterlandschaften	27-28
– Sonstige Formate	29-31



Inhalt (2)

4. Eigenverantwortete Angebote & Formate	26
– freiflug	26
– Theaterlandschaften	27-28
– Sonstige Formate	29-31
5. Stadtmuseum	32
– Besucherzahlen	32
– Sonderausstellungen	33
– Veranstaltungen	34-35
– Förderungen & Sponsoren	36
– Projekte und Neuerungen 2017	37
– Ausblick und Projekte 2018	38-39
6. Statistischer Anhang	40
– Anteil Kultur im städtischen Haushalt	41-42
– Städtevergleich Kulturausgaben	43-50
– Verhältnis Einwohner / Kulturbesucher	51-52
– Kulturbesucher je Raum / Sparte	53-56
– Veranstaltungen je Sparte	57-60
– Besucherdurchschnitt je Veranstaltung	61-62

Administration (1)

- **Struktur**
 - Einrichtung im Jahr 2001
 - Ab 2006 Sachgebiet *Kunst- und Projektförderung* der Abteilung *202 Wirtschaftsförderung & Marketing*
 - Ab 2012 Abteilung *205 Kultur* mit den Sachgebieten *205a Kulturförderung* und *205b Stadtmuseum*
- **Aufgaben**
 - Förderung der freien Kunst und Kultur, Förderung künstlerischer Strukturen
 - Schaffung eines partnerschaftlichen Miteinanders an der Schnittstelle zwischen Verwaltung und Kunst
 - Entwicklung der Theaterkultur / Straßenkultur
 - Eigenverantwortete Veranstaltungsformate
 - Betrieb des Stadtmuseums
- **Räumliche Veränderungen**
 - 2007 Umzug Kulturförderung vom Büro Kaisergäßchen 18 in den Rathaus-Altbau (August)
 - 2013 Wiedereröffnung Stadtmuseum im Kaisergäßchen 12-14 (Juni)
 - 2013 Provisorischer Arbeitsplatz Theaterkultur im Kaisergäßchen 14 / Stadtmuseum (Juli)
 - 2015 Kulturförderung / Theaterkultur im Büro Heinzelmannstraße 2 (Oktober)
 - 2017 Kulturförderung / Theaterkultur im Büro Hauberrisserstraße 8 (Dezember)

Administration (2)

- **Personal, Personalentwicklung**

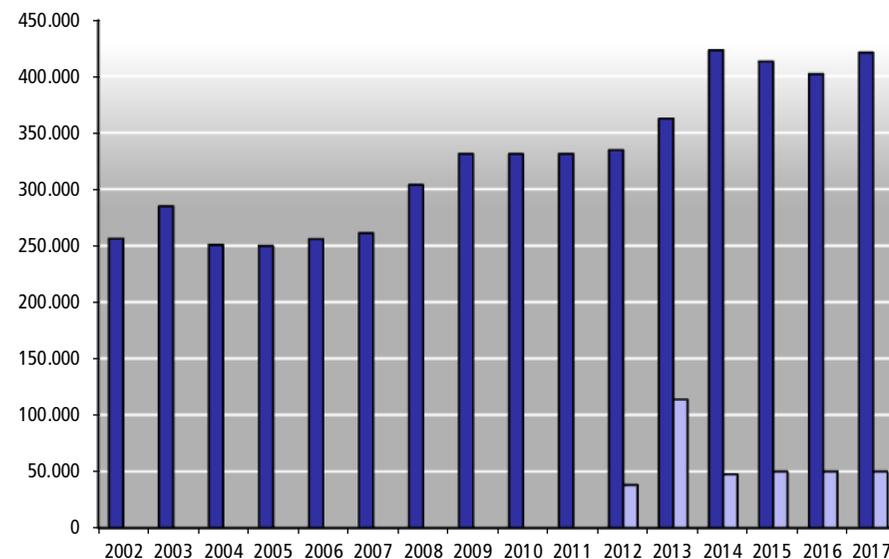
- 205a Kulturförderung: 3,27 Stellen
- 205b Stadtmuseum: 6,24 Stellen
- Elternzeitvertretung für Leitung Theaterkultur / Programmleitung freiflug
- Nachbesetzung Geschäftsstelle *Kulturring e.V.*: Bewerbungsverfahren
- Betreuung von Auszubildenden (Verwaltungsfachangestellte)
- Interne Entwicklungsmaßnahmen (Themenfelder Marketing, Mindestlohngesetz u.ä.)

- **Budget Kulturförderung**

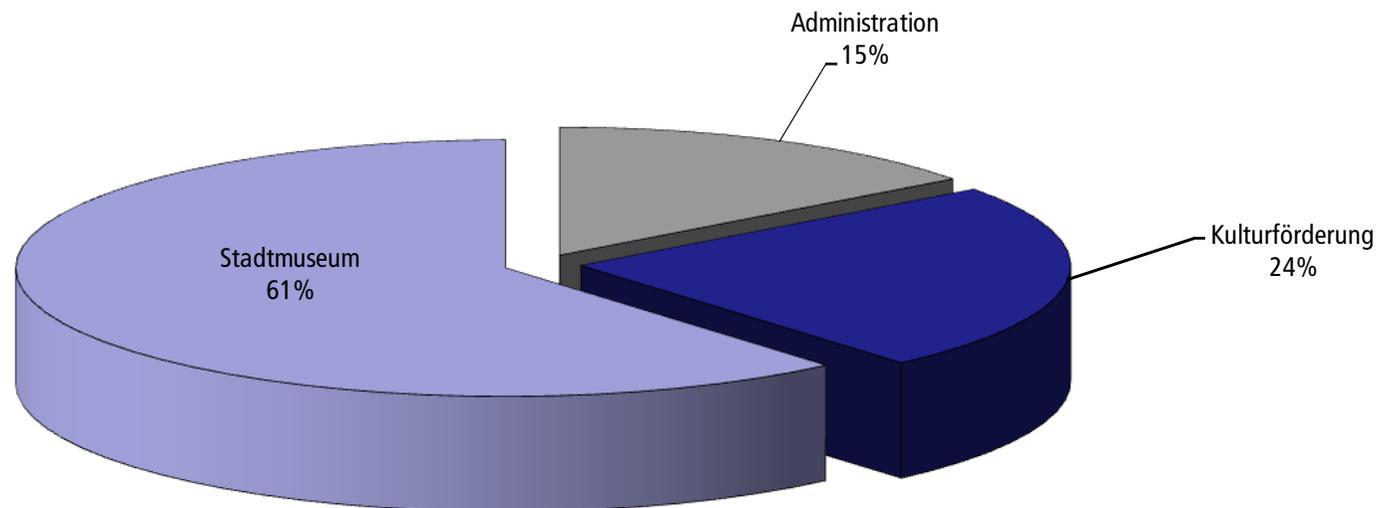
- 2014 423.100 €
- 2015 413.100 €
- 2016 402.000 €
- 2017 421.000 €

- **Budget Stadtmuseum**

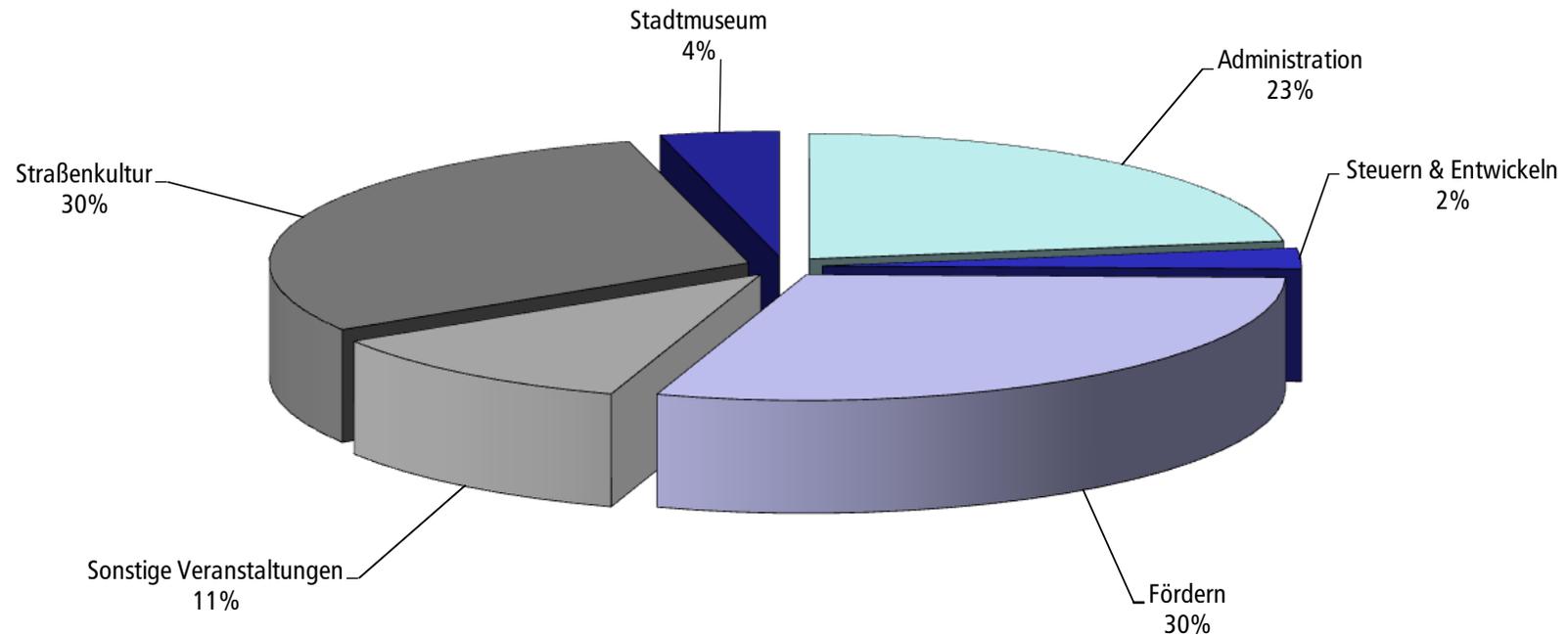
- 2014 47.500 €
- 2015 50.000 €
- 2016 50.000 €
- 2017 50.000 €



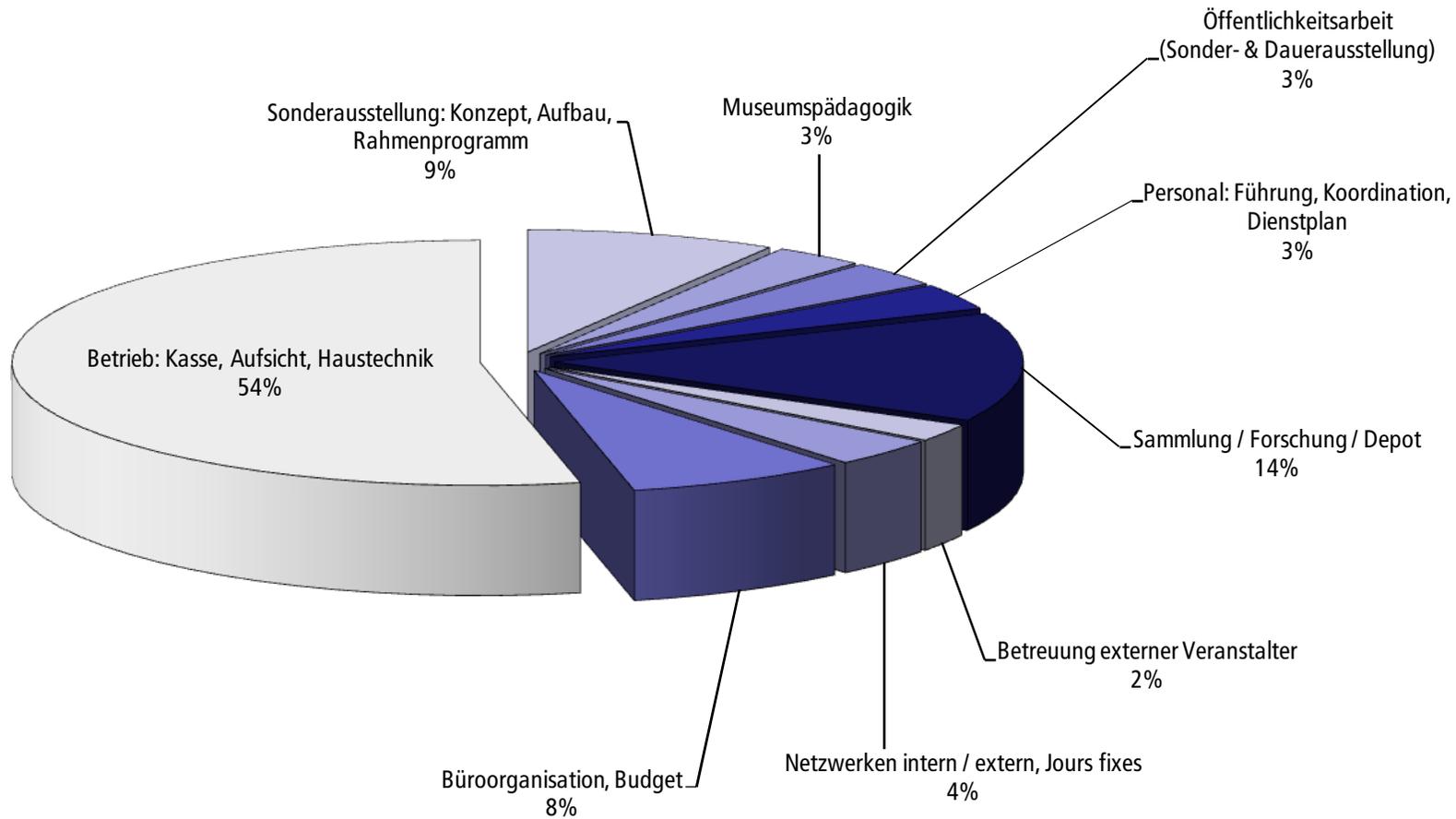
Administration (3): Personalanteile 205 Kultur gesamt



Administration (4): Personalanteile 205a Kulturförderung



Administration (5): Personalanteile 205b Stadtmuseum



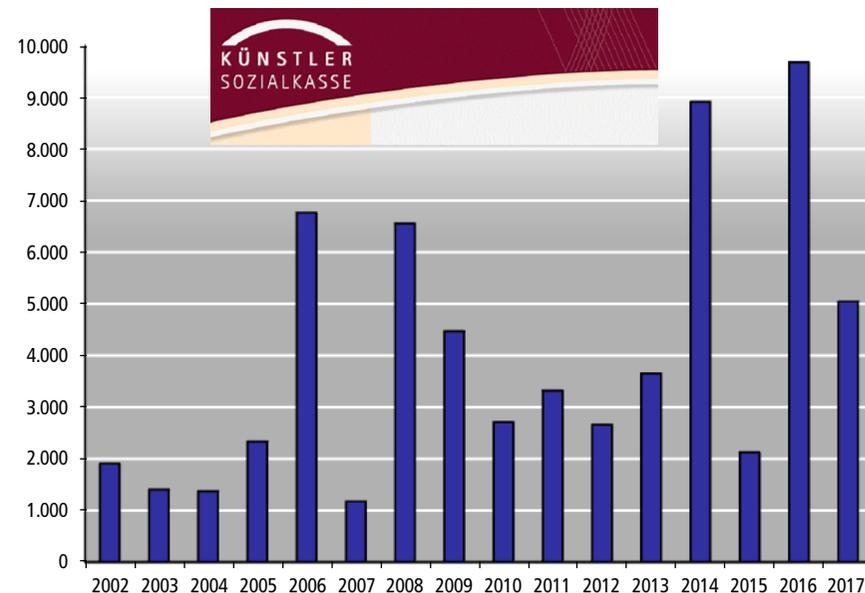
Administration (6)

- **Recht & Versicherung**

- Zentrale Sammlung und Abrechnung KSK-pflichtiger Aufträge und Aktionen
- Erweitertes Verfahren zur Datenerhebung (erhöhte Rechtssicherheit, Vollständigkeit) inkl. Schulen und Kindergärten für Haushaltsplanung 2018 sowie eventuelle Rückforderungen nach Musterprozess
- Abgabentwicklung
 - 2014 8.911 €
 - 2015 2.126 €
 - 2016 9.677 €
 - 2017 5.044 €

- **Dokumentation**

- Pflege der Adress-Datenbank Kultur
- Szenebeobachtung, Szenedokumentation
- Pressespiegel
- Kulturstatistik (siehe Anhang)



Steuern & Entwickeln (1)

- **Politische Gremien**
 - Schul-, Kultur- und Sportausschuss: 27. März, 3. Juli, 6. November
 - Regelmäßiger Austausch mit der Kulturbeauftragten des Stadtrates
- **Kulturentwicklungsplanung**
 - **Potential der Theaterszene ausbauen**
 - In Arbeit: Gemeinsame Spielzeithefte und Homepage, Arbeitsgruppen, Entwicklung von Gemeinschaftsprojekten
 - Ziel: deutlich stärker wahrnehmbare Synergien / Außendarstellung, inhaltliches Konzept / Selbstverständnis
 - **Neue Kulturformen**
 - Straßenkultur-Programm freiflug, Förderprogramm geSTADTung für Urban Art
 - **Förderpraxis reformieren**
 - Redaktion, Diskussion und Inkraftsetzung von Förderrichtlinien (Stufe 1), mehrstufige Einführung über mehrere Jahre, Festlegung von Regel- und Flexibilitätstopf, Marketing und zielgruppengerechte Kommunikation
 - Aufgabe: Fokussierung kultureller Förderung auf Entwicklungsschwerpunkte, Redaktion von Kulturentwicklungsrichtlinien. Ziel: Profilierung des Selbstverständnisses durch Aktivieren und Moderieren.
- **Infrastruktur: Modernisierung & Belebung Stadttheater**
 - Betrieb eines W-LAN-Hotspots im Kassenbereich
 - Beispielung von Werbemonitoren im Schaufenster
 - Entwicklung und Begleitung einer Lösung zur personellen Verstärkung des Theatermeisters in Phasen hoher Belastung bzw. als Vertretung in Krankheits- und Notfällen

Steuern & Entwickeln (2): Desiderate

- **Desiderat Kulturelle Bildung**
 - Entscheidung für pragmatische Förderpraxis; Vertrauen auf bestehende, überschaubare und funktionierende Netzwerke; geplante konzeptionelle Aussagen der Förderrichtlinien
 - Konkrete Fördermaßnahmen:
 - Projekt „Klasse! Wir singen.“ (Konradin-Grundschule)
 - Ausstellung „Anstössig / Martin Luther“ (Jakob-Brucker-Gymnasium)
 - Märzenburg-Oper (Kulturwerkstatt Kaufbeuren)
 - Dokumentation der Aktivitäten von Dachverbänden
 - Mitgliedschaft in der „Landesvereinigung Kulturelle Bildung Bayern“ (LKB:BY)
 - Sitzung am 12.12.2017
 - Beteiligung am / Zuarbeit zum „Kaufbeurer Bildungsbeirat“
- **Desiderat: Verbessertes Kulturmarketing**
- **Desiderat: Kultur- und Kreativwirtschaft**
 - Pflege der Dokumentation / Datenbank zur Kultur- und Kreativwirtschaft
 - Kontaktpflege zur Europäischen Metropolregion München in der FAG Kultur- und Kreativwirtschaft
 - FAG-Sitzung am 21.07.2017: Themenpakete Crowdfunding, Konversion, Kompetenzteam



Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 1)

- **Beraten – Netzwerken – Koordinieren bei Maßnahmen Dritter**
 - **Konzepte / Inhalte / Infrastruktur:** personelle Ausstattung *Kulturverein Podium Kaufbeuren e.V.*, Koordination Beteiligung am 2. *Allgäuer Literaturfestival* / Sondierung für das Jahr 2018 (Federführung Schwabenakademie Irsee), Projektberatung für *Art & Vielfalt Sunset-Festival* (Kulturreisat e.V.), Prüfung von Veranstaltungs- und Kooperationsangeboten, Vermittlung potentieller Veranstaltungspartner vor Ort, Eröffnung *erdgas-schwaben-arena* (Einbindung lokaler Kulturakteure), Projekt *Kulturzitate* (*Kulturring Kaufbeuren e.V.*), Referenzen und Empfehlungen, Abstimmung 150. Todestag Friedrich Schrader, Marketing für *Feuerwehrmuseum Kaufbeuren-Ostallgäu* u.a., Imagekampagne Familienziel+ / Agentur-Pitch
 - **Wahrnehmung / Begleitung von Repräsentationsaufgaben:** Jubiläen, runde Geburtstage und Todesfälle kultureller Persönlichkeiten, Benefiz- und Sonderveranstaltungen, Szenebeobachtung und –begleitung, Sondierung von Schirmherrschaften, Vereinsversammlungen, Jubiläum von Tänzelfestknabenkapelle und Stadtkapelle
 - **Vermittlung bei:** Bewerbung Szombathely als Europäische Kulturhauptstadt, Rahmenbedingungen für Open-Air im Tänzelfesttrondell, Ablauforganisation bei der Anmietung städtischer Räumlichkeiten / Sicherheitswache, privates Digitaldisplay an der Spittelmühlkreuzung
 - **Kontakte für:** Unternehmen / Firmenfeiern, Stadtkapelle Kaufbeuren, Kulturraum querkunst, Benefizkonzert *Blaue Blume* sowie weitere Künstler, Agenturen und Veranstalter.



Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 2)

- **Locations für Produktion, Probe, Lager**
 - Moderation bei Störungen in der Ablauforganisation kultureller Veranstaltungen, Miet- und Arbeitsbedingungen in städtischen Kulturräumen
 - Vermittlung / Suche von Probe- und Veranstaltungsräumen
 - Förderprogramm *FiT* (Flügel im Theater): Bezuschussung der Anmietung eines Flügels im Stadttheater, Beschluss des Ferienausschusses am 10.08.2011, administrative Umsetzung
 - ausgereichte Fördermittel in 2017: 567 €
 - Förderprogramm *Stadttheater*: Bezuschussung der Betriebskosten im Stadttheater insbesondere für städtische Einrichtungen und Schulen; Beschluss des Schul-, Kultur- und Sportausschusses vom 06.12.2006, administrative Umsetzung
 - ausgereichte Fördermittel in 2017: 1.400 €
- **Arbeitskreise und Informationsforen (aktiv)**
 - Mailings und Treffen zu aktuellen Themen aus Kulturpolitik und Kulturarbeit
 - Zielgruppenpflege Theater, Musik und Brauch, Literatur & Bildung, Museen & Bildende Kunst, Verwaltung & Gesellschaft
 - Theaterlandschaften: Theaterstammtisch / Arbeitsgruppen
 - Arbeitskreis Kulturförderrichtlinien
 - Jour fixe *Kulturring*
 - Erfahrungsaustausch der Kulturämter Allgäuer Städte (Kempten, Memmingen, Kaufbeuren)

Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 3)

- **Arbeitskreise und Informationsforen (passiv)**
 - Steuerungsgruppe Familienstützpunkt
 - Bildungsforum
 - Bildungsbeirat
- **Terminkoordination**
 - Übersicht über Jubiläen von öffentlichem Interesse mit lebenden und historischen Persönlichkeiten, Institutionen, Gebäuden u.ä.
 - Abstimmung von Veranstaltungen von öffentlichem Interesse, mit großen Besucherzuspruch und Auswirkung auf den öffentlichen Raum
 - Erstellung einer spartenübergreifenden Terminübersicht für 2018 und 2019
 - Terminkoordinationssitzungen „Stadttheater“ in der *Kulturwerkstatt* und „Sonstige Räume und Flächen“ im *Kulturresevat* in Neugablonz am 21.09.2017
 - Optimierung der Ablauforganisation / Abstimmung mit der *Liegenschaftsverwaltung* bzw. der Arbeitskreise zur verbesserten und praxisnäheren Terminkoordination (Software *InTime*)

Fördern: Beraten & Koordinieren (Auswahl / 4)

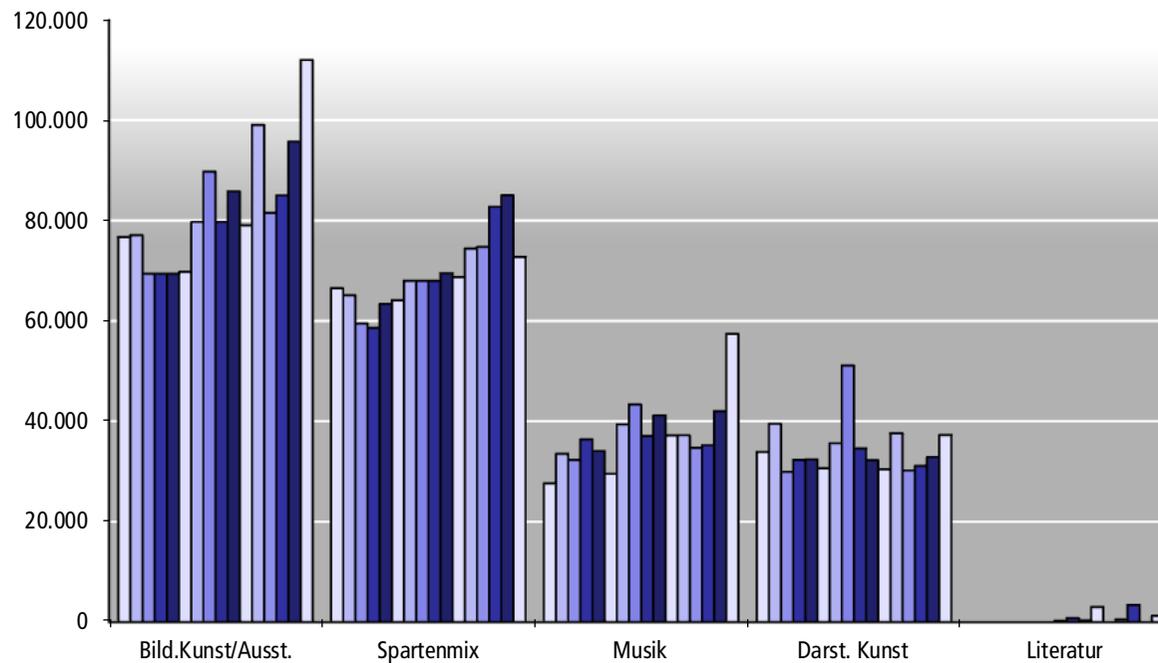
- **INternet-KAlender INKA**

- Gemeinsame Veranstaltungs- und Planungsdatenbank von Stadt und *Kaufbeuren Marketing*
- Eigenständige Online-Eingabe und Pflege der Daten durch die Veranstalter
- Verwaltung von derzeit ca. 120 Usern der Kulturförderung
- Aufrechterhaltung des laufenden Betriebes, Administrationstätigkeit, Support
- Abstimmung des Betriebes mit *Kaufbeuren Marketing*
- Abstimmung des Betriebs mit Abteilung *Immobilienmanagement*: Bearbeitung technischer Fehler.
- Planung technischer Umstrukturierungen / Anpassungsprogrammierungen

Veranst.	Ortsbild	Aufbruch	Veranst.	Ortsbild	Aufbruch	Veranst.	Ortsbild	Aufbruch
Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.			Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.			Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.		
Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.			Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.			Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.		
Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.			Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.			Aufbruch-Umbruch Kaufbeuren Fasching e.V.		
Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga		
Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga		
Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga		
Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga			Mundartkreis Ostalga		
Ordnungsausschuss Neugablenz			Ordnungsausschuss Neugablenz			Ordnungsausschuss Neugablenz		
Stadt Kaufbeuren / Ludwig Hahn Stig- und Musikschule			Stadt Kaufbeuren / Ludwig Hahn Stig- und Musikschule			Stadt Kaufbeuren / Ludwig Hahn Stig- und Musikschule		
Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren		
Kulturtag Kaufbeuren			Kulturtag Kaufbeuren			Kulturtag Kaufbeuren		
Kulturverein PODIUM			Kulturverein PODIUM			Kulturverein PODIUM		
Kulturtag Kaufbeuren			Kulturtag Kaufbeuren			Kulturtag Kaufbeuren		
Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren		
Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren		
Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren		
Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren			Volkshochschule Kaufbeuren		
Kulturverein PODIUM			Kulturverein PODIUM			Kulturverein PODIUM		
FR Concerts			FR Concerts			FR Concerts		
Musikverein Hirschzell			Musikverein Hirschzell			Musikverein Hirschzell		

Fördern: Finanzielle Förderung (1)

- Zuwendungen nach Sparten (alle Förderarten) 2002-2017

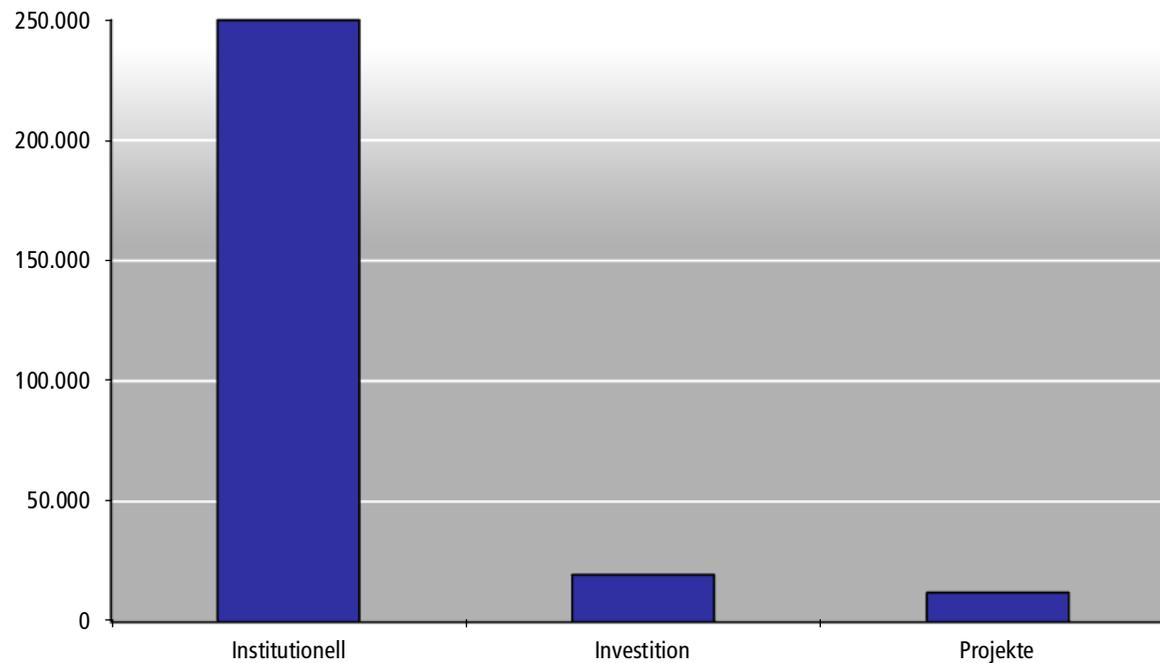


Zuwendungen nach Sparten 2017

– Bild. Kunst /Ausst.	112.000 €
– Spartenmix	72.750 €
– Musik	57.390 €
– Darst. Kunst	37.280 €
– Literatur	1.250 €

Fördern: Finanzielle Förderung (2)

- Zuwendungen nach Förderarten 2017

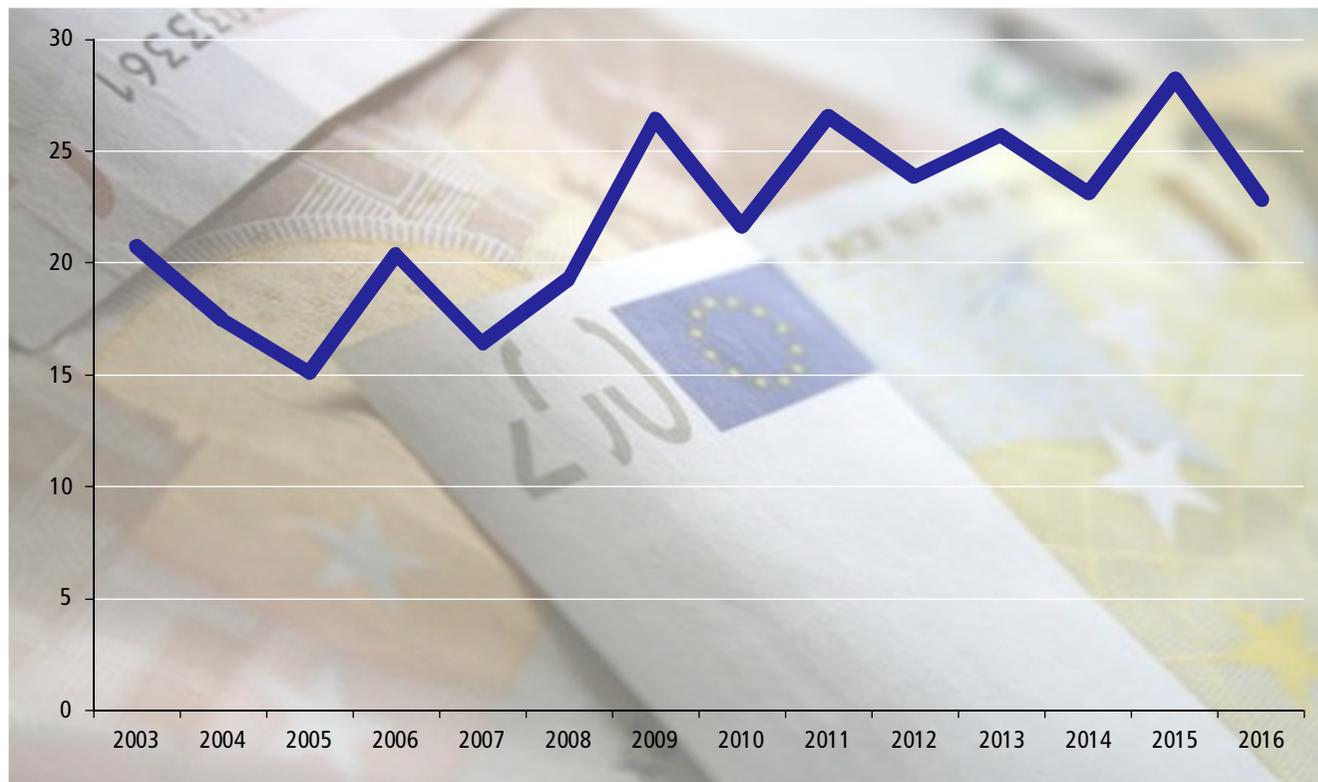


Zuwendungen nach Förderarten 2017

– Institutionell	249.877 €
– Investition	19.600 €
– Projekte	12.225 €

Fördern: Finanzielle Förderung (3)

- **Institutioneller Förderindex 2003-2016**
 - Durchschnittlicher Anteil institutioneller Zuwendungen an den jährlichen Gesamteinnahmen des Zuwendungsempfängers in %



Fördern: Beteiligungsmanagement (1)

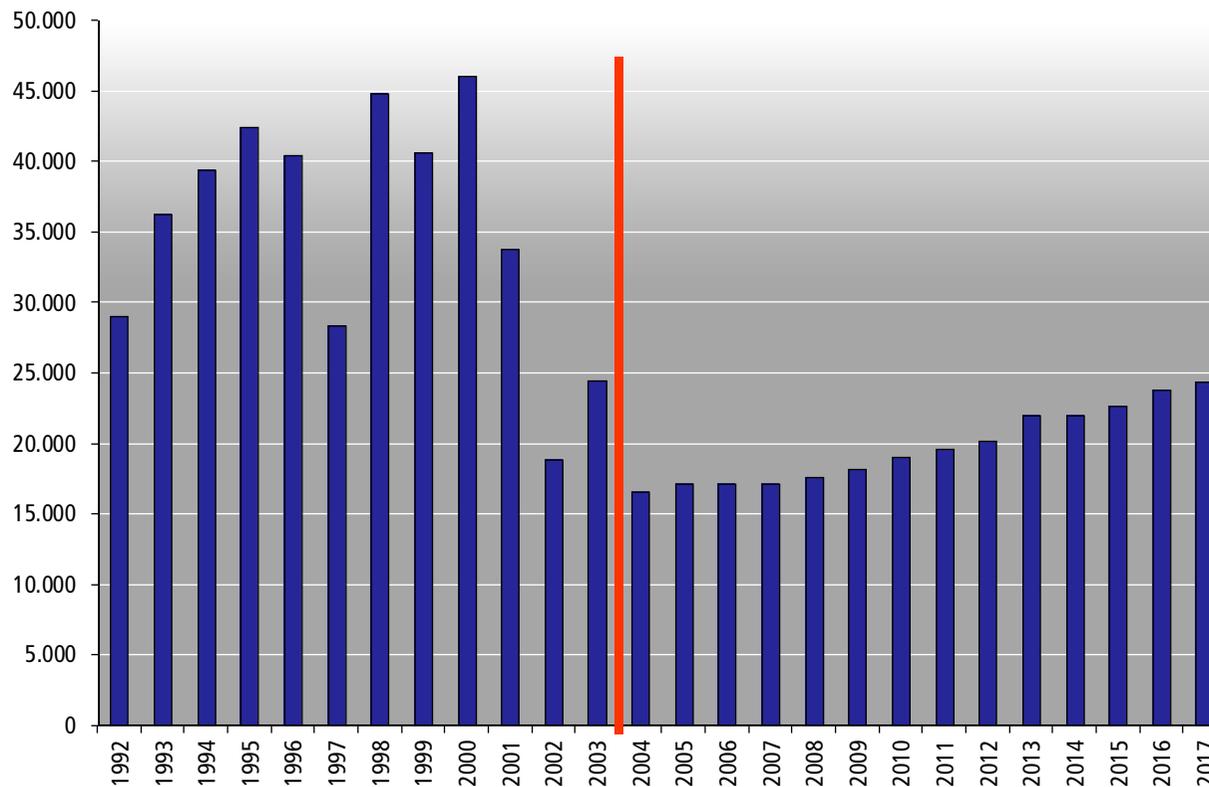
- **Kaufbeuren im „Verein für Klostermusik in Schwaben“**
 - Vorbereitung der / Teilnahme an Vorstandssitzungen
 - Jahreshauptversammlung 16.06.2017
 - Abgabe der Funktion der Kassenprüfung
- **Kaufbeuren in der „Landesvereinigung Kulturelle Bildung Bayern“ (LKB:BY)**
 - Dokumentation, Kontaktpflege, Korrespondenz
- **Kaufbeuren im Zweckverband „Landestheater Schwaben“ (1)**
 - Mitarbeit in der Strukturkommission am 08.03.2017
 - Vorbereitung der / Teilnahme an Zweckverbandsversammlungen am 05.04.2017
 - Sondierungsgespräche mit der Intendanz für künftige Kooperationen (z.B. Bürgerbühne)
 - Entwicklung der Umlagezahlungen seit 1992 bzw. seit Tarifstruktur-Reform im Jahr 2004: siehe Folgeseite



**LANDESTHEATER
SCHWABEN**

Fördern: Beteiligungsmanagement (2)

- Kaufbeuren im Zweckverband „Landestheater Schwaben“ (2)



Umlagezahlungen
seit 1992 bzw. seit
Tarifstruktur-
Reform im Jahr
2004



Fördern: Marketing (Auswahl / 1)

• Print-Medien

- Vorbereitung inhaltlicher Beiträge Kaufbeurer Kulturakteure in überregionalen Magazinen (*Internationale Kulturhöhepunkte, Festivalmagazin* u.a.)
- Schaltung von Imageanzeigen für eigene und fremde Formate (z.B. Magazin *Auftakt*, Magazin *Allgäuer Kultursommer*, Programmhefte, Ticketflächen, Videowall, Tänzelfestbeilage der *Allgäuer Zeitung* etc.)
- Textarbeit, und Lektorat für das Magazin *Rathaus-Post* 02/2017, Schwerpunktthema Kultur

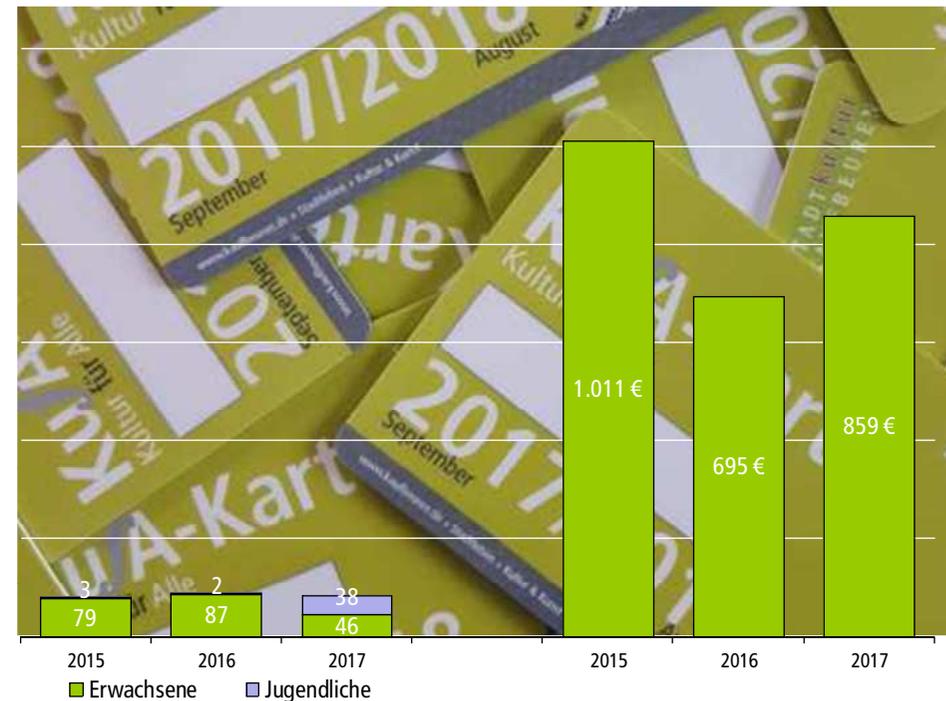
• Kultursäulen

- Betrieb und Belegung; Versand der Plakate als Serviceleistung für Kulturakteure; Kontakt mit Vertragsplakatierer
- Aktualisierung und Bereitstellung des Dekadenplans
- Ahndung / Korrektur von Fehl- und Wildplakatierungen



Fördern: Marketing (Auswahl / 2)

- **KufA-Karte = Kultur für Alle**
 - Veranstaltungsbesuch zum Preis von 1€ an der Abendkasse, sonstige Ermäßigungsformen.
 - Voraussetzung: Leistungsempfänger Grundsicherung für Arbeitssuchende oder Sozialhilfe
 - Fortsetzung des Angebotes vom 01.09.2017 – 31.08.2018
 - Konzeption & Abstimmung mit Abteilung Soziales / Jobcenter, AK Asyl, Regelung von Sonderfällen
 - Erweiterung der Akzeptanzpartner. Neu: Theaterlandschaften Kaufbeuren



Überblick 2015-2017

- Säulen links: Zahl der Karteneinsätze bei Veranstaltungen durch Erwachsene und Jugendliche
- Säulen rechts: Finanzieller Ticket-Gegenwert der Karteneinsätze (getragen durch die Veranstalter)

Fördern: Marketing (Auswahl / 3)

- **Forcierung zeitgemäßer Ticketsysteme**
 - Betrieb des Ticketsystems ReserviX bei *Stadtmuseum, Kulturwerkstatt, Kulturring Kaufbeuren e.V., Kulturverein Podium e.V.*
 - Neu: *theater kaufbeuren e.V.* (im Test)
 - Bereitstellung einheitlicher Ticketrohlinge (Design 2017)
 - Pflege / Ausbau des Vorverkaufstellennetzes: *Stadtmuseum, Genussreich & Tabak Engels* in Kaufbeuren (Sparkassen-Passage & Neugablonzer Straße), *Bürobedarf Menzel* (Neugablonz), Sondierung *Kreisbote* durch Ticketanbieter Reservix
 - Bereitstellung eines Internetzugangs in Stadttheater / Stadtsaal für den Betrieb einer Online-Abendkasse



Fördern: Marketing (Auswahl / 4)

- **Online-Medien**

- Facebook: Administration der Seite / Gruppe „Kaufbeuren Kultur“ als Austausch- und Präsentationsplattform
- WhatsApp: Betrieb eines Accounts auf Mobil- und PC-Basis (WhatsAppWeb)
- Instagram: Projektbezogener Einsatz bei der Sonderausstellung „Ansichtssache“ des Stadtmuseums
- Relaunch der städtischen Homepage, Bereich *Kultur*. Inhaltliche Vorbereitung, Konzeption einer Sitemap, Text-, Grafik- und Bildarbeit, inhaltliche und technische Abstimmung mit den Abteilungen *IK* und *Öffentlichkeitsarbeit*

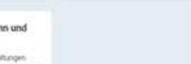
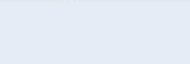




Noch mehr Angebote

Kultur hat einen wesentlichen Anteil an der Lebendigkeit, Anziehungskraft und Atmosphäre einer Stadt. Die folgenden Links führen zu weiteren Kulturanbietern und regelmäßigen Unterhaltungsprogrammen für jeden Geschmack und jedes Alter:

Kulturgenießer

 Adlerkeller / Uncle Satchmo's	 Roundhouse	 ARTige Samstage Kunst und Kultur zur Einkaufszeit. Unter diesem Motto besuchen die Samstagvormittage zwischen Ende Juli und Mitte August von 11 bis 12 Uhr das Einkaufszentrum in der Kaufbeuren Innenstadt am Kulturzentrum.	 Ausstellungen Kaufbeuren hat nicht nur vielfältige Veranstaltungen, sondern auch eine Reihe von Museen und Ausstellungen zu bieten. Die sich mit Kunst und Kultur der Vergangenheit und der Gegenwart auseinandersetzen.	 Filmzeit Die „Zinckhauskino“ ist ein offenes Außenkinotheater, das sich konzentriert auf fest besetzte Filme. Thema oder Format: Was ist Kunst und Kultur der Vergangenheit und der Gegenwart?	 Freizeit Junge Kaufbeurer erweitern in Workshops oder Anbahnung von Initiativen ihre Fähigkeiten und verbinden Jugendkultur mit...
 Kirchenmusik St. Martin	 Kirchenmusik Dreifabrigkettstreck	 Internationaler Orgelboom Jährlich findet von April bis Oktober an der Dreifabrigkettstreck der Dreifabrigkettstreck und an der großen Dreifabrigkettstreck in der Stadt...	 KufA-Karte Die KufA-Karte richtet sich an Kaufbeurer, die Unterstützung für Arbeitsuchende oder Sozialhilfeempfänger. Sie ermöglicht ihnen...	 Kulturwerkstatt Seit mehr als 21 Jahren ist die Kulturwerkstatt ein wichtiger Teil der Kaufbeurer Theaterzene. Sie...	 Finanzielle Förderung Die Kulturförderung sorgt für die finanzielle Unterstützung...
 Stadtbücherei Die Stadtbücherei in Kaufbeuren...	 Tanzfest Allejährlich am vorletzten Wochenende vor den Sommerferien...	 Theaterlandschaften Mit der „Theaterlandschaften Kaufbeuren“ schafft die Stadt ein Netzwerk der örtlichen...	 Kulturlandkarte Schauen Sie sich im städtischen Geportal die Lage der Kulturzentren, der...	 geSTADTung Zur Sensibilisierung und Reflexion...	 KA.EFF Die Stadt Kaufbeuren unterstützt...
 Marketing: Pressekontakte Hier finden Sie für Ihre Öffentlichkeitsarbeit...	 Marketing: Kosteneffiziente Ob großflächig an B...	 Marketing: Kostenlose Angebote Die Stadt Kaufbeuren bietet...	 Marketing: Wann und Wo? Wo kann man Veranstaltungen...	 Koordination & I Die Abteilung Kultur...	 geSTADTung Zur Sensibilisierung und Reflexion...

Fördern: Preise & Programme

- **Kulturpreis 2017**

- Vorbereitung des Ausschreibungs- und Vergabeverfahrens: 30 gültige Einsendungen, 19 Vorschläge
- Preisträger: *Kulturring Kaufbeuren e.V.*, Victorin-Strigel-Preis
- Verleihungsfeier am 27.10.2017 im Stadttheater, 210 Gäste
- Aussetzung des Kulturpreis-Verfahrens 2018

- **geSTADTung: Urban-Art-Förderprogramm**

- Beschluss Stadtrat 06.07.2015: legale Graffiti auf ausgewiesenen Flächen unter fixierten Rahmenbedingungen, Dokumentation auf städtischer Homepage
- Nach erfolgreicher Probephase 2016: Fortführung des Programmes, bedarfsweise Option für Erweiterungs- und Ersatzflächen
- Im Jahr 2017: 17 Werke von 11 registrierten Sprayern, Ausweisung der Ergänzungsfläche Bahnunterführung Leinau

- **KA.EFF**

- Aussetzung der Ausschreibung 2017 wegen erschwelter räumlicher Bedingungen durch Baumaßnahmen sowie mehrere kollidierende Projekte der Bildenden Kunst
- Abbau des Wolkenhauses zu Beginn der Fußgängerzonensanierung in Abstimmung mit Baureferat und Künstler Ulrich Vogl



Eigenverantwortete Angebote & Formate (1)

- **freiflug boarding 2017**

- Testlauf zur künstlerischen Beispielbarkeit des Bürgerplatzes in Neugablonz
- Workshop-Künstler: Sebastian Schwab, Murat Parlak, Nadja Ostertag, Martina Quante
- Kontaktaufnahme und Zusammenarbeit mit Kulturwerkstatt, TeenSpirit, Bergwacht, FlexPistols, BMX-Bikern, AK Fotografie, Motorradfahrern
- Workshops: 27./28.05.2017, Gablonzer Haus
- Proben: Samstag, 01.07.2017
- Show: 02.07.2017, 18– 19 Uhr.
- Ca. 300 Besucher
- Planung freiflug 2018: Wechsel Regie, Veränderung Konzeption, Sponsoring, Gastronomie, Kooperationspartner



Eigenverantwortete Angebote & Formate (2)

- Theaterlandschaften

- Konzeption Internetauftritt, Planung und Gestaltung der Homepage » Theaterlandschaften.info
- Gründung der Arbeitsgruppen „Marketing“ & „Gemeinschaftsprojekte“
- Sitzungen im Rhythmus von 6 Wochen
- Anpassung des Spielzeitheftes, gemeinsames Marketing, gemeinsame Projekte
- Sondierungsgespräche Zusammenarbeit Landestheater Schwaben und Bürgerbühne Memmingen
- Spielzeithefte 03/2017-07/2017, 09/2017-02/2018, 02/2018-07/2018
- Angebot zu Beratung und Coaching: Stückauswahl, Spielplangestaltung, Regie
- Organisation von gemeinschaftlichen Unternehmungen: z.B. Filmvorführung Theater to go, Theaterfahrt Kammerspiele München



Eigenverantwortete Angebote & Formate (3)

- **Gemeinschaftsprojekt Theaterlandschaften: Theater to go**
 - Datum: 26.05.2017, 18.30 – 22.30 Uhr, jeweils ½-stündlich 15-minütige Auftritte
 - Teilnehmer: Theaterlandschaften Kaufbeuren (8 Theatervereine: Aufbruch-Umbruch, Burgspiele Kemnat, D’Oberbeurer Bühne, Kulturwerkstatt, Moskitoldies, Theater im Turm, Theater Kaufbeuren, Spot)
 - 8 Locations: Haus St. Martin, Hinterhof Stadtapotheke, Keller Ludwigstraße, Linienbus, Modehaus Hein, Pulverturm-gässchen / ehemals „Hoppla“, Tresorraum ehemalige Landeszentralbank, Stadtmuseum
 - 8 Stücke: teils aus dem Repertoire, teils neu einstudiert
 - Abschlussparty: Bar Centrale
 - Besucher: 520 Personen
 - Teilnahme an den Bürgerbühnentagen des Landestheaters Schwaben in Memmingen (30.06.2017)
 - Dokumentation durch Film
 - Neuauflage geplant für 2019



Eigenverantwortete Angebote & Formate (4)

- **ARTige Samstage 2017 – Sanierung Fußgängerzone**
 - Kunst & Kultur zur Einkaufszeit
 - 4 Veranstaltungen in der Fußgängerzone (Obstmarkt) vom 22.07.2017 – 12.08.2017
 - Künstler: Nordhangmannen, Oddlings, Die Gehörgänger, Knäcke
 - Besucher: ca. 800



„Knäcke“ macht die Baustelle zur Bühne

Den Abschluss der Reihe „Artige Samstage“ in der Kaufbeurer Fußgängerzone gestaltete der Slapstick-Clown Knäcke, der im ständigen Kampf mit den Tücken des Alltags von einem Missgeschick zum nächsten stolpert. Das dürfte auf der Baustelle während der Fußgänger-

gänger-
n und
ias Wild



Volle A-cappella-Kunst am

em A-cappella-Duo Oddlings in die Werts und 13 Uhr präsentieren die „Mannekin“ am Obstmarkt ur tischen Künsten mit der Poesie den. Eine zentrale Rolle spielt d terpuppe, die plötzlich zum Lot

Artiger Samstag: Artistik und Poesie

Kaufbeuren Den zweiten Artigen Samstag in diesem Jahr am Kaufbeurer Obstmarkt gestaltete das Duo Oddlings aus den Niederlanden. Angela Dirven und John Kessels erzählten für die Passanten in der Fußgängerzone eine Geschichte, die Artistik, Theater und Poesie verband: In der Auslage seines Retro-Ladens erlebt ein Dekorateur unerwartete Turbulenzen. Auf der Suche nach dem perfekten Outfit für seine neue Schaufensterpuppe erwacht diese zum Leben. (az)

Beim nächsten Artigen Samstag am 5. August gibt das A-cappella-Ensemble Die Gehörgänger von 11 bis 13 Uhr ein Wandelkonzert in der Fußgängerzone.



Angela Dirven und John Kessels bei ihrem Auftritt am Obstmarkt. Foto: Harald Langer

Eigenverantwortete Angebote & Formate (5)

- **Benefizkonzert für den *Allgäuer Hilfsfonds***
 - Zusammenarbeit mit *Allgäuer Zeitung* und *Allgäuer Hilfsfonds*
 - Planung und Durchführung des Konzerts mit *Camerata Bavarese* (Klaus Hampl, Sigi Schwab u.a.)
 - Samstag, 21.10.2017, Sparkassenforum
 - ca. 200 Besucher, Erlös 2.100 €
- **Schwabentag 2017**
 - Veranstaltungsformat in Zusammenarbeit mit dem Bezirk Schwaben und der Stadt Augsburg
 - Datum: 23.09.2017, Augsburg
 - Thema: „Wir feiern Reformation“
 - Planung, Veranstalterkontakt, Programmabstimmung, Durchführung und Betreuung
 - Zusammenarbeit mit *Kaufbeuren Marketing e.V.*: Bühnenprogramm (GospelWings) und touristisches Angebot (Tänzelfest, Nachwächter)



Eigenverantwortete Angebote & Formate (6)

- **Beteiligung am Ausstellungsprojekt „Ansichtssache Kaufbeuren“**
 - in Zusammenarbeit mit dem Stadtmuseum, Peter Krusche, Dieter Schmidt und Hansjörg Michaelis
 - 28.04.-30.07.2017 + Verlängerung bis 27.08.2017
 - Technische Vorbereitung des Ausstellungsmoduls im Außenbereich, Sondierung Bereitschaft der Eigentümer, Planung des Rundgangs, Umsetzung / Instandhaltung
 - Auswahl von Fassaden, Abstimmung mit Hochbau / Denkmalpflege
 - Konzeption und Begleitung des Instagram-Projektes
- **Städtische Galerie**
 - Ankaufsprogramm Regionale Künstler: Peter Krusche
 - Schenkung „Wasserzeichen“ von Wilhelm Holderied aus der Sammlung Elisabeth und Anton Brenner, Platzierung im Wasserwerk
 - Aufstellung Skulptur „Aurelia“ im Innenhof der Berufsfachschule für Glas und Schmuck in Neugablonz
 - Auswahl des Standortes in Abstimmung mit der Schulleitung, Abteilung *Hochbau* und dem Architekten
 - Auswahl und Beauftragung einer passenden Sockelplatte
 - Vorstellung am Tag der Offenen Tür am 18.11.2017

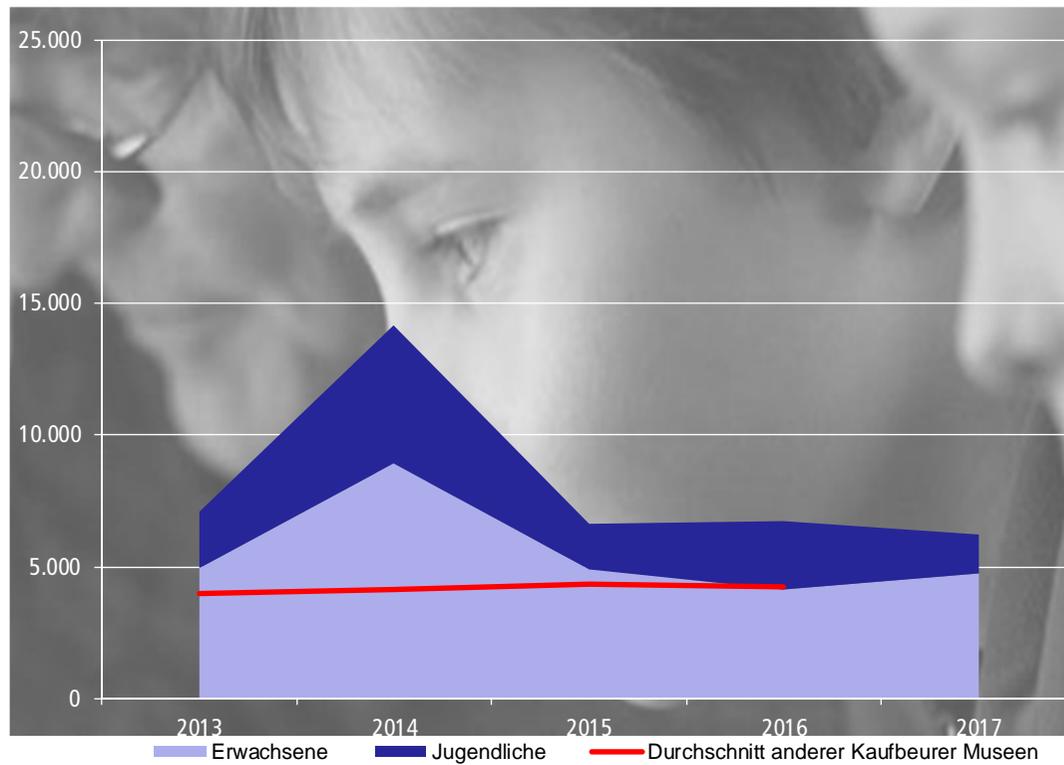


Stadtmuseum (1): Besucherzahlen 2017

- Gesamt: 6.350 Besucher
- Erwachsene gesamt (Erwachsene, Ermäßigte, Veranstaltungen, Begleitpersonen Schul- und Kindergruppen, Besucher Förderverein): 4.729
- Kinder / Jugendliche gesamt (Einzelbuchung, im Rahmen eines museumspädagogischen Programms, ausleihbare Lerneinheiten, Familienkarte, Ferienworkshops): 1.494
- Kinder / Jugendliche mit museumspädagogischem Programm: 833
- Öffentliche Führungen: 505 Besucher
- Gebuchte Führungen: 72
- Mobile Lerneinheiten für Schulklassen: ca. 417 Schüler
- Verkaufte Familienkarten: 181 mit insgesamt 328 Kindern / Jugendlichen
- Jahreskarten: 554 gesamt, davon 463 Förderverein, 91 regulär verkauft



Stadtmuseum (2): Besucherzahlen 2013-2017



	Sonderausstellung 1	Sonderausstellung 2
2013	Erwin Birnmeyer: Stein auf Stein. Keine Zählung.	
2014	Mathematik zum Anfassen. 5.544	Warten aufs Christkind, Adventskalender. 2.380
2015	Daniel Hopper. 1.594	In Memoriam. 3.104
2016	70 Jahre Neugablonz. 651	Historisches Spielzeug. 2.668
2017	Ansichtssache Kaufbeuren. 1.934	Protestantische Hinterglasbilder. 1.297

Aus dem Jahr 2017 lagen zum Redaktionsschluss noch keine Besucherzahlen der anderen Kaufbeurer Museen vor.

Stadtmuseum (3): Sonderausstellungen

Emotionen im Fluss. Jubiläumsausstellung 50 Jahre Kulturring (Kooperation mit dem Kulturring Kaufbeuren e.V.)

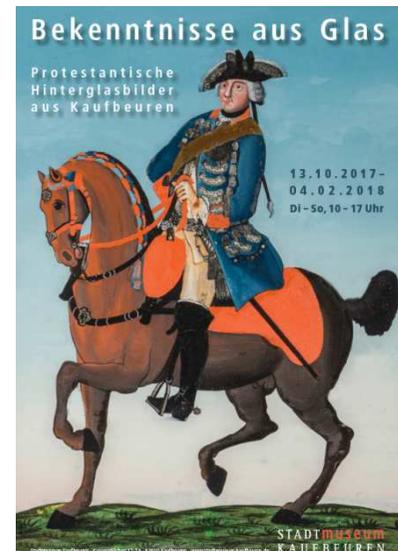
- **Laufzeit:** 23.02.-26.03.2017
- **Besucher:** 724

Ansichtssache Kaufbeuren. Stadtbilder gestern und heute

- **Laufzeit:** 28.4.-30.07.2017 (verlängert bis 27.8.2017)
- **Besucher:** 1934 (davon 383 Kinder)
- **Begleitprogramm:** Sonntagsführungen, Familienführungen, Künstlerführungen, Ferien-Workshops, Malkurs mit Peter Krusche, Fotoworkshop mit Dieter Schmidt
- Rundgang „Stadtfotograf 2014-2016“ in Kooperation mit der Abteilung Kulturförderung
- Stadtmuseum auf Instagram: #AnsichtssacheKF (316 Beiträge)

Bekenntnisse aus Glas. Protestantische Hinterglasbilder aus Kaufbeuren

- **Laufzeit:** 13.10.2017 - 4.02.2018
- **Besucher:** 1133 (Stand: 31.01.2018)
- **Begleitprogramm:** Sonntagsführungen, Familienführungen, Kinderworkshops in der Vorweihnachtszeit, Buchpräsentation Bestandskatalog (30.10.2017), Vortrag Prof. Dr. Burgdorf „Friedrich der Große“ (15.11.2017), musikalisch-literarischer Ausstellungsrundgang mit den MUSENWUNDERN (23.01.2018)



Stadtmuseum (4): Veranstaltungen 2017

Rahmenprogramm Dauer- und Sonderausstellung

- Vernissage „Ansichtssache Kaufbeuren. Stadtbilder gestern und heute“, 27.04.2017 (ca. 120 Besucher)
- Workshop „Malen im Kaisergäßchen mit Peter Krusche“, 31.05. / 3.06.2017 (11 Teilnehmer)
- Internationaler Museumstag II: Führungen in Sonder- und Dauerausstellung, Museumswerkstatt der Kunst- und Geschichtsverstärker für Kinder und Jugendliche, 21.05.2017 (161 Besucher)
- Vernissage „Bekenntnisse aus Glas“, 12.10.2017 (113 Besucher)
- Buchpräsentation „Die Sammlung der protestantischen Hinterglasbilder des Stadtmuseums Kaufbeuren“, Kaufbeurer Schriftenreihe Band 18, 30.10.2017 (30 Besucher)

Veranstaltungen für Fachpublikum

- Fortbildung der Landesstelle für nichtstaatliche Museen „Museum unterwegs – Der Museumskoffer“, 7.02.2017 (19 Teilnehmer)
- Fortbildung Bezirk Schwaben „8. Fortbildungskurs ortsgeschichtliche Sammlungen – Heimatmuseum“, Historischer Sitzungssaal und Stadtmuseum Kaufbeuren, 31.07. und 1.08.2017 (20 Teilnehmer)
- Fortbildung Landesstelle für nichtstaatliche Museen „Museum leicht gemacht - Vermittlungsangebote für BesucherInnen mit kognitiven Beeinträchtigungen“, 9.10.2017 (14 Teilnehmer)
- Vortrag Prof. Dr. Wolfgang Burgdorf: „Friedrich II. von Preußen. Sein Verhältnis zu Aufklärung und Protestantismus“, 15.11.2017 (30 Besucher)



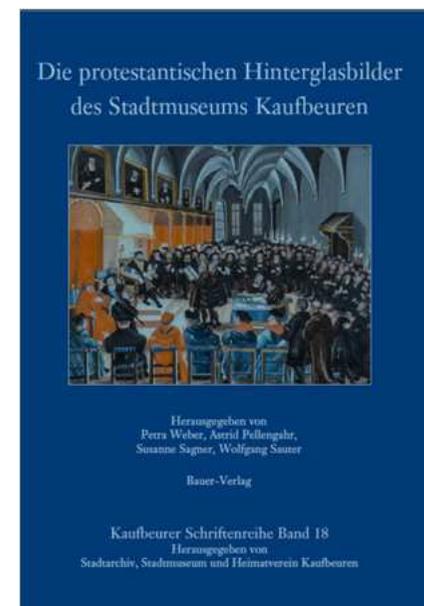
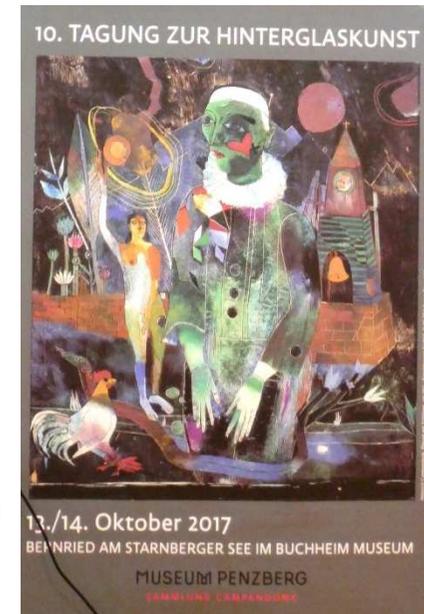
Stadtmuseum (4): Veranstaltungen 2017

Veranstaltungen des Fördervereins

- Dankeschönführung für die Bildungspaten des Stadtmuseums 2016 (Mittelalter Weihnachtsmarkt am Fünfknopfturm e.V.), 19.01.2017 (ca. 30 Personen)
- Jahreshauptversammlung Freundeskreis des Stadtmuseums Kaufbeuren e.V., Hotel Goldener Hirsch, 24.4.2017 (ca. 50 Besucher)
- Kulturwerkstatt zu Gast im Stadtmuseum und im Museumshof „Die 7. Nacht“ – Ausschnitte des Stücks im Museumshof ergänzt durch Objektführung zum Guckkasten, 17.05.2017 (ca. 30 Besucher)
- Internationaler Museumstag I: Besuch des Feuerwehrmuseums Kaufbeuren Ostallgäu mit dem Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V. (ca. 50 Teilnehmer)
- Mitgliederfahrt des Freundeskreises des Stadtmuseums e.V. zum Museum Penzberg – Sammlung Campendonk, Kloster Benediktbeuren, 1.07.2017 (50 Teilnehmer)

Weitere Netzwerke und Kooperationspartner

- Vernissage „Emotionen im Fluss. Jubiläumsausstellung 50 Jahre Kulturring“, 22.02.2017 (ca. 120 Besucher),
- Begleitveranstaltungen „Emotionen im Fluss“: Lesungen „Mittwochs um 7“ mit Robert Domes (1.03.2017; 52 Besucher); Axel Görlach (8.03.2017; 17 Besucher); Katrin Stehle, (15.03.2017; 17 Besucher); Peter Pius Irl (22.3.2017; 88 Besucher)
- Literarischer Salon Pomona im Stadtmuseum: Die Schriftstellerin Mascha Kaléko, 8.07.2017 (ca. 30 Besucher); Der Schriftsteller Oskar Maria Graf, 4.11.2017 (ca. 30 Besucher)
- Lagerleben Tänzelfest: Lager des Heimatvereins Kaufbeuren e.V. im Hof des Stadtmuseums, 14. / 15.07.2017



Stadtmuseum (5): Förderungen und Sponsoren

- **Freundeskreis des Stadtmuseums Kaufbeuren e.V.**

[Mitgliederstand: 457,Stand: 25.01.2018]

- Monitoring Hinterglasbilder durch die Restauratorin Simone Bretz: 1.195,71€
 - Restaurierung Hinterglasbilder für die Sonderausstellung „Bekenntnisse aus Glas“: 2.500 €
 - Zweckgebundene Spende: Restaurierung Hinterglasbilder: 500 €
 - Ehrenamtliche Ansprechpartnerin für Kindergärten: 2.400 €
 - Vortrag Prof. Dr. Wolfgang Burgdorf, Begleitprogramm „Bekenntnisse aus Glas“: 225,90 €
 - Bildungspatenschaft Museumspädagogik 2017: 1025 €
- Gesamt: 7.846,60 €**

- **Heimatverein Kaufbeuren e.V.**

- Restaurierung Hinterglasbilder für die Sonderausstellung „Bekenntnisse aus Glas“: 2.000 €

Freundeskreis des
KAUFBEURER
STADTMUSEUMS e.V.

HEIMATVEREIN
Kaufbeuren e. V.



Stadtmuseum (6): Projekte und Neuerungen 2017

- Erneuerung des Internetauftritts des Stadtmuseums Kaufbeuren (Software BYSEUM; Landesstelle für nichtstaatliche Museen in Bayern)
- Erarbeitung eines wissenschaftlichen Bestandskatalog zur Sammlung im Rahmen der Kaufbeurer Schriftenreihe Band 18
- Aufnahme der Sammlung der protestantischen Hinterglasmalerei auf dem Wissenschaftsportal Bavarikon
- Vorstellung der Sammlung der protestantischen Hinterglasmalerei auf der 10. Tagung zur Hinterglaskunst, Bernried
- Neue Führungsformate: Museumsmäuse; Treffpunkt Museum; Kaufbeuren International; Geschichte, Geist & Gaumen; Mathematik in der Kirche
- Ergänzungen in der Dauerausstellung zu den Abteilungen:
 - Protestantische Hinterglasmalerei
 - Kurat Christian Frank und Bezirksamtsgast Gustav von Kahr



Stadtmuseum (7): Ausblick 2018

- **Sonderausstellungen**

Kapier Papier! Eine Reise durch die Welt des Papiers.

Mitmach-Ausstellung des kek-Kindermuseums für Bremen e.V.

10.05. -19.08.2018

Von Bücherschätzen und gelehrten Mönchen.

Die Bibliothek Kloster Irsee in der Staats- und Stadtbibliothek Augsburg

9.11.2018 -10.02.2019

- **Intervention**

2. Buronale Videokunst-Preis im Stadtmuseum

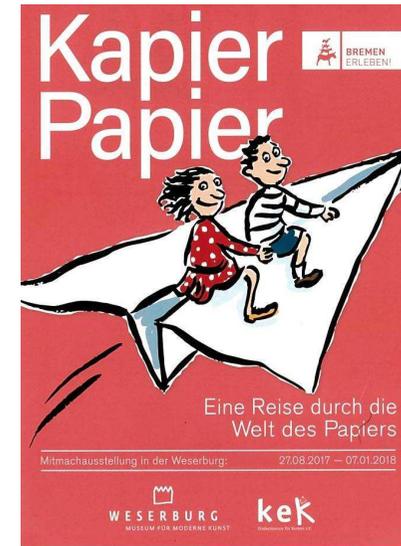
im Rahmen der 11. *filmzeitkaufbeuren*

20.09.-7.10.2018

- **Veranstaltungen**

Das Stadtmuseum wird 5! Museumsgeburtstag am 30.06.2018

15 Jahre Freundeskreis des Kaufbeurer Stadtmuseums e.V. am 11.10.2018



Stadtmuseum (8): Projekte 2018 / 2019

- Vorbereitung Förderprojekt „Stadtgefährten“ / Antragstellung Kulturstiftung des Bundes für partizipative Projekte zur Sonderausstellung „Kaufbeuren im Nationalsozialismus“ 2019
- Projekt Sammlungsaufruf zur NS-Zeit, März-Mai 2018, gefördert von der Landesstelle für nichtstaatliche Museen
- Erarbeitung eines Überblicksflyers zur Museumspädagogik
- Weiterführung des Netzwerks Kaufbeurer Ausstellungshäuser und Museen:
 - Entwicklung einer Kombikarte in Zusammenarbeit mit Kaufbeuren Marketing
 - Etablierung des gemeinsamen Angebots „Nachts im...“
 - Gemeinsame Bewerbung Internationaler Museumstag 2018
- Museumspädagogik: Ausbau und Pflege der geschaffenen Angebote, Gewinnung von Bildungspaten
- Erweiterung des Angebots für Blinde: blindengerechter Audioguide, Begleitbroschüre in Braille- und Schwarzschrift

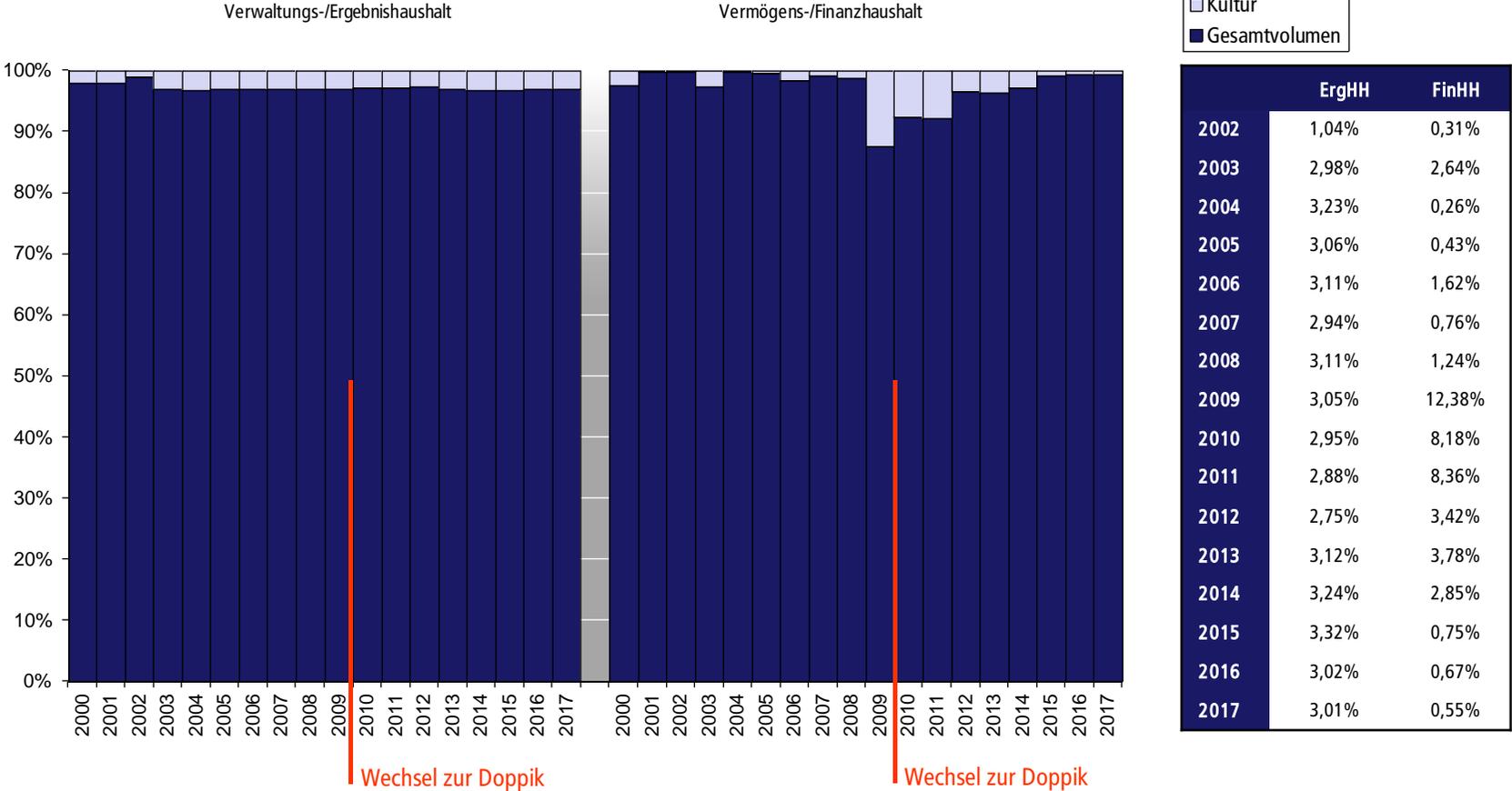


Statistischer Anhang (2016/2017)

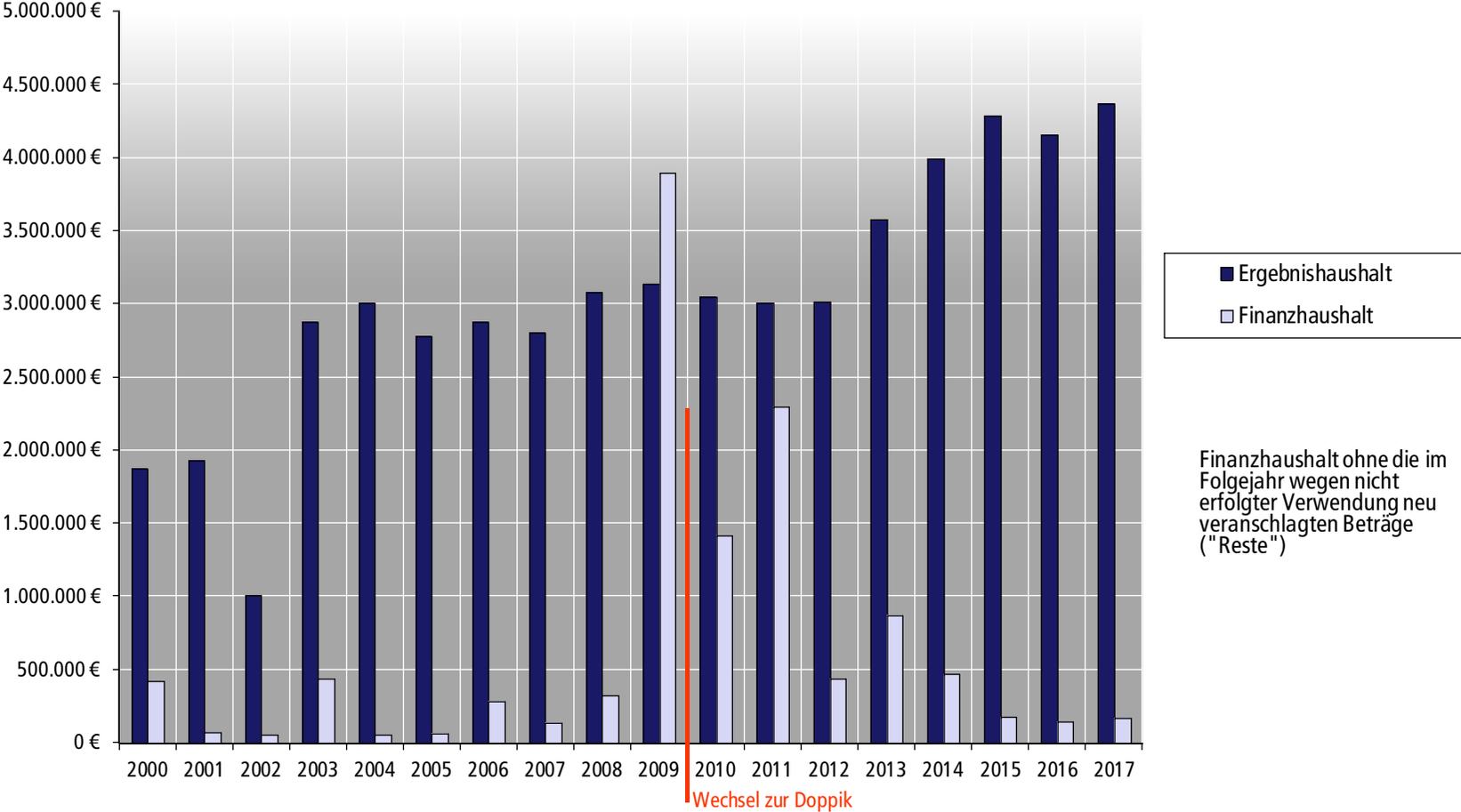
- **Vorbemerkung**
 - Die Auswertung vermittelt ein realistisches Bild kultureller Finanzen (2017) und des örtlichen Kulturgeschehens (2016), erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, da sie auf freiwilliger Zuarbeit der Akteure basiert.
 - Die Veranstaltungs-Datenbasis für das Jahr 2016 bilden Rückmeldungen von 88 Veranstaltern. Deren Sorgfalt bei der Beteiligung beeinflusst die Aussagekraft der dargestellten Phänomene.

- **Kurz gesagt**
 - **Der absolute Gesamtbetrag der Kulturausgaben** Kaufbeurens hat sich 2017 im Ergebnis- und Finanzhaushalt ebenso erhöht (→ 43), wie die Pro-Kopf-Kulturausgaben (→ 48-51).
 - Die **Gesamtzahl der Kulturbesucher** ist 2016 gestiegen: Mehr als das 12-fache der Kaufbeurer Bevölkerung sucht die Stadt aus kulturellen Motiven auf (→ 52-53).
 - Spürbaren **Besucherzuwachs** hatten 2016 v.a. die Sparten *Tourismus, Brauchtum & Geschichte, Bildung & Forschung* (→ 56-57).
 - ➔ Kaufbeuren befindet sich im Vergleich der Kulturausgaben mit anderen Städten tendenziell im hinteren Drittel (→ 44-47).
 - ➔ *Kino & Film* bleibt die besucherreichste Sparte, gefolgt von *Brauchtum & Geschichte, Literatur & Publizistik*. Weitere Sparten folgen mit Abstand (→ 56-57).
 - ➔ *Kino & Film* hat nach wie vor die größte Dichte an Veranstaltungen pro Jahr (→), aber auch die niedrigste Besucherquote pro Veranstaltung (→ 58-59, 62-63).
 - **Der prozentuale Anteil der Kulturausgaben** Kaufbeurens im Ergebnis- und Finanzhaushalt hat sich 2017 die verringert (→ 42).
 - **Besucherrückgänge** verzeichneten 2016 die Sparten *Kino & Film* sowie *Tanz* (→ 57)

2000-2017: Anteil Kultur am Gesamthaushalt

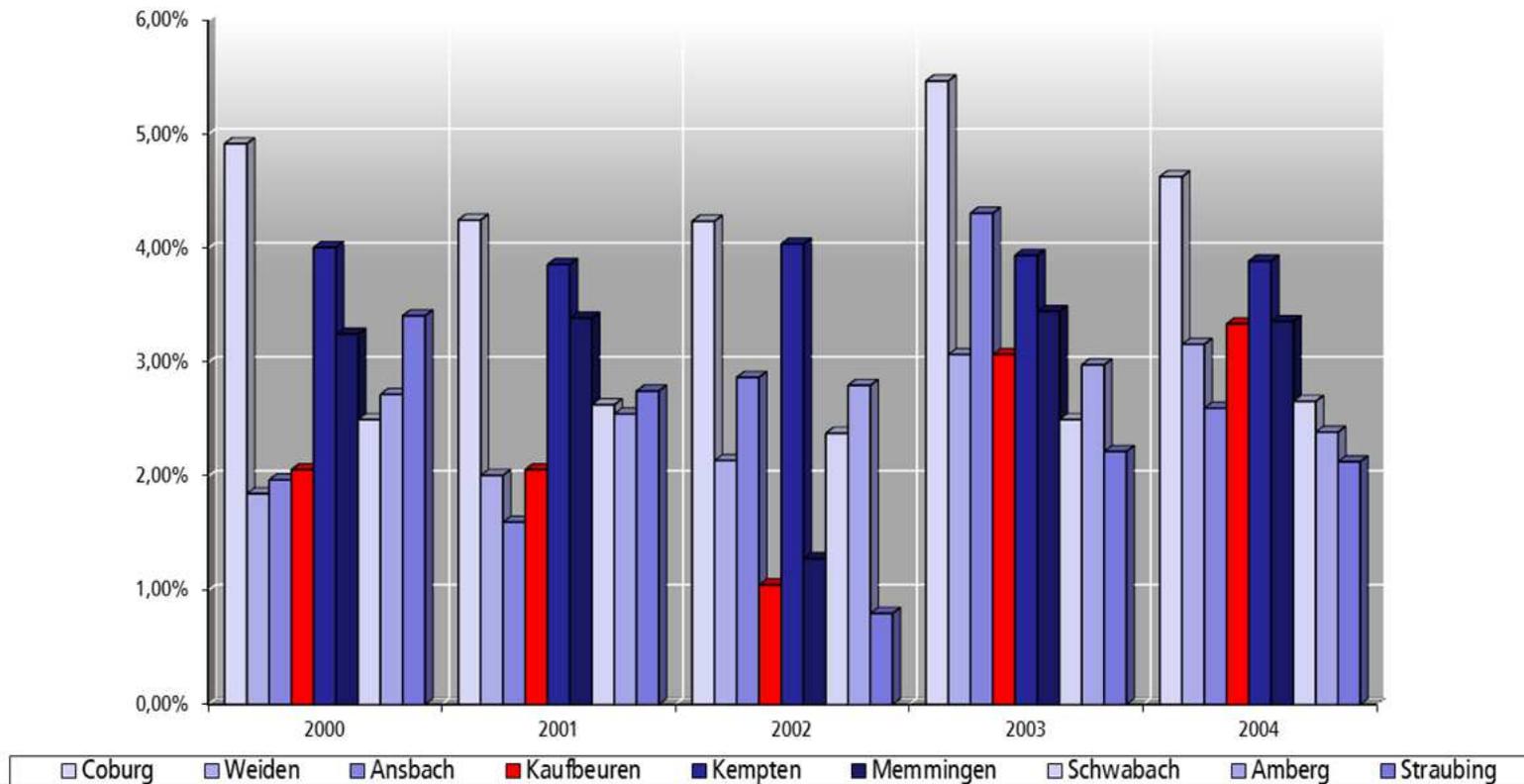


2000-2017: Gesamtansatz für Kultur im Haushalt



Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

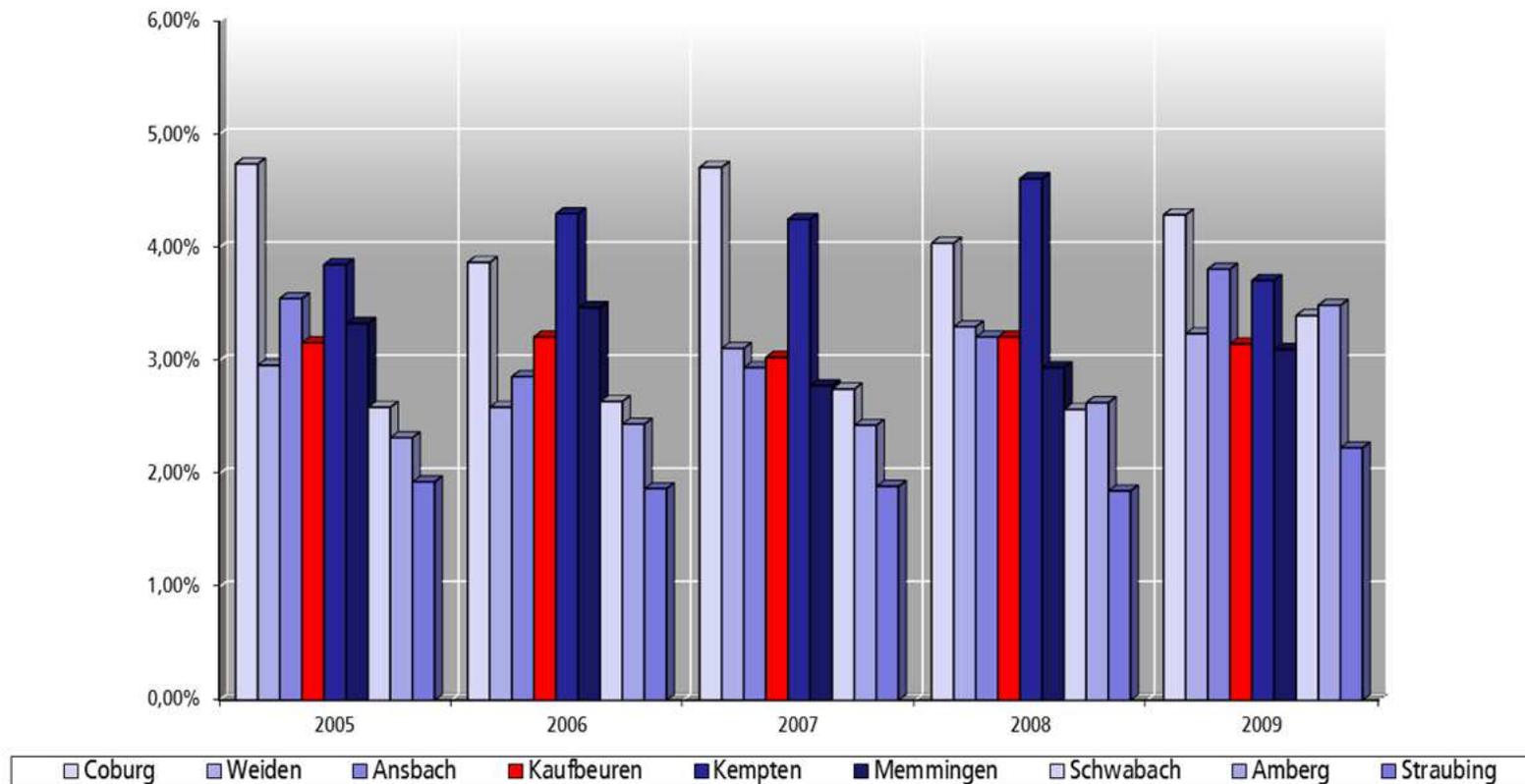
Städtevergleich 2000-2004 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



* Coburg wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

Städtevergleich 2005-2009 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)

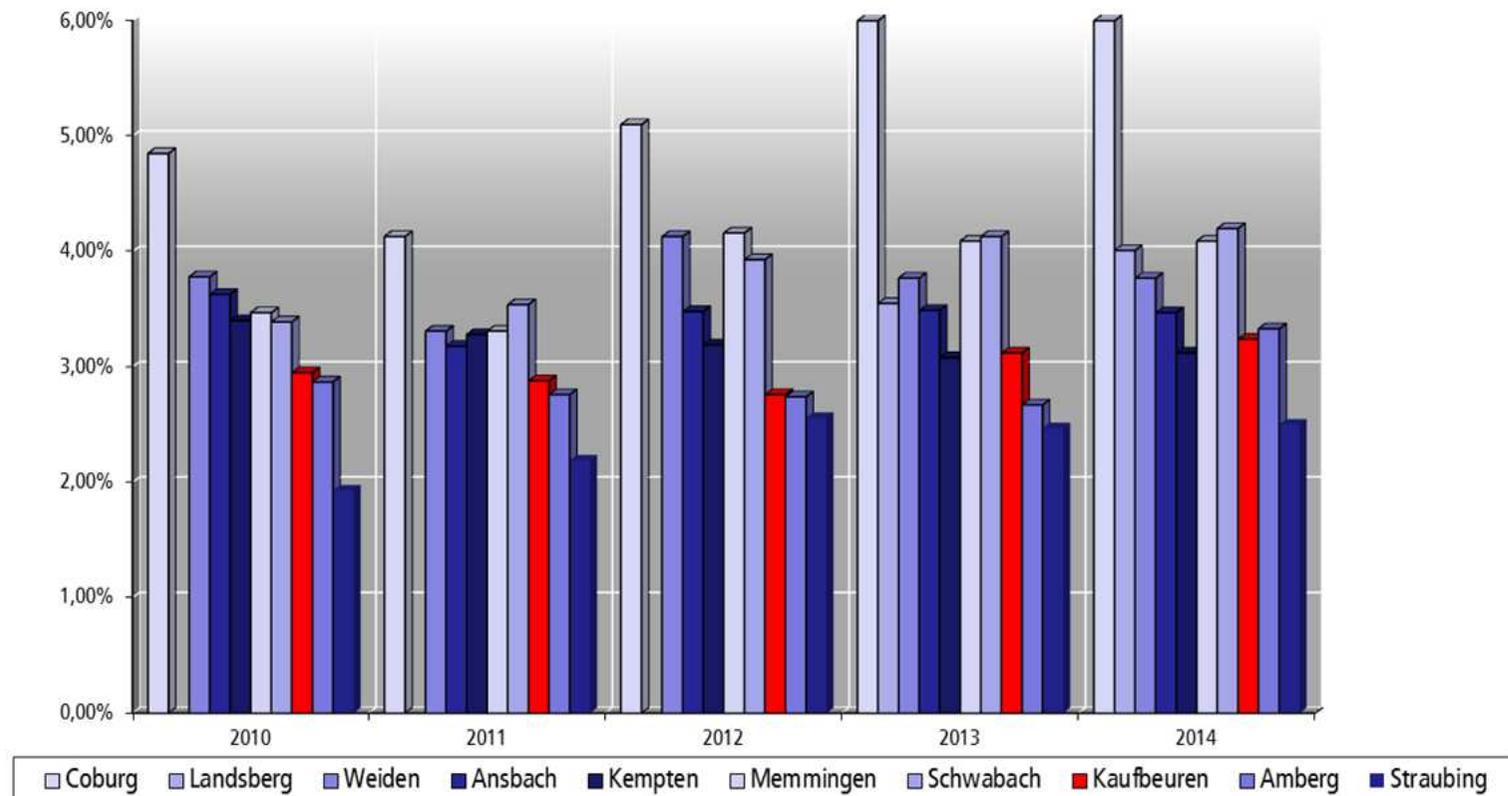


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

Städtevergleich 2010-2014 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)

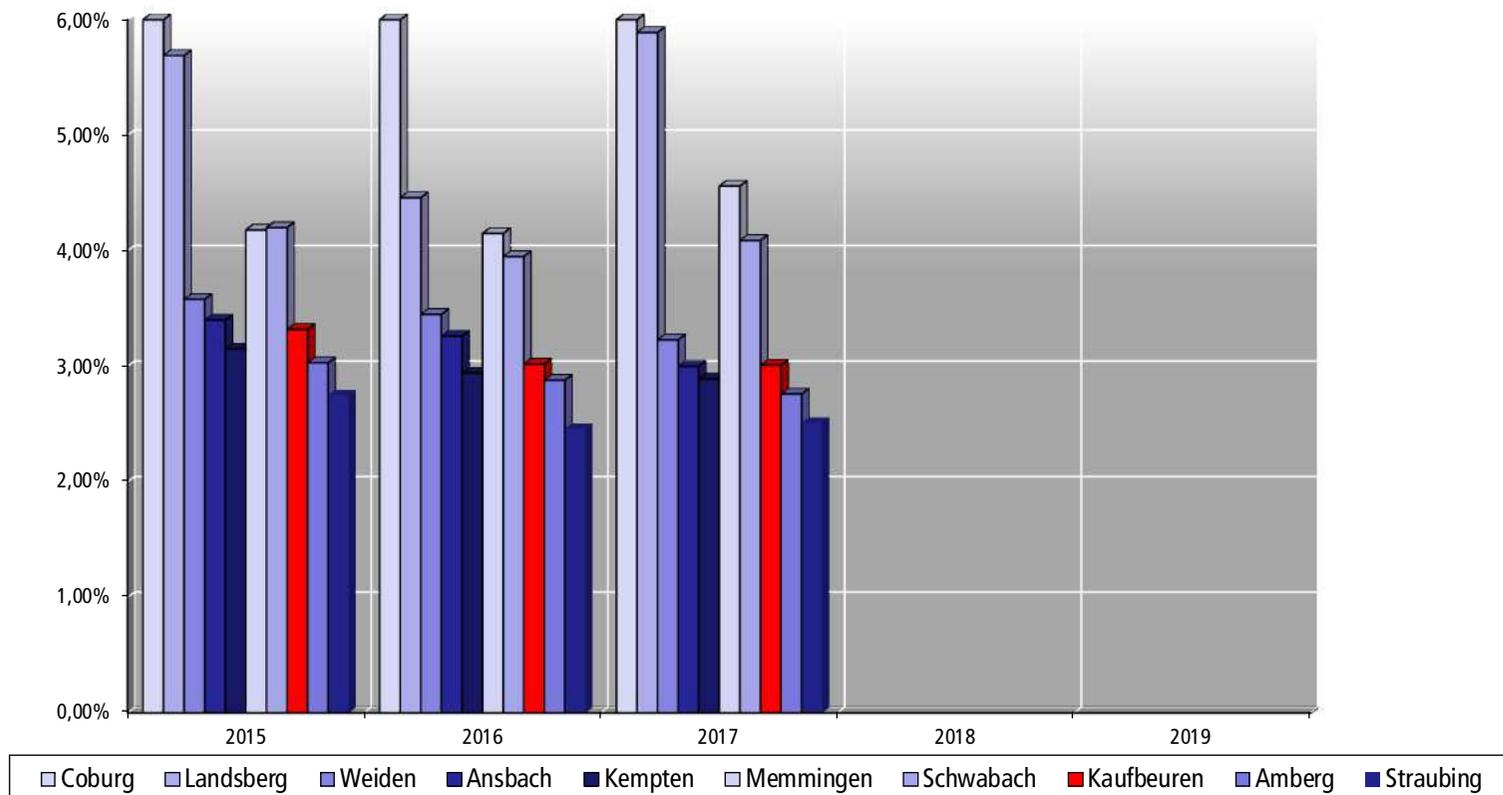


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

Kulturanteil im Haushalt (ErgHH)

Städtevergleich 2015-2019 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



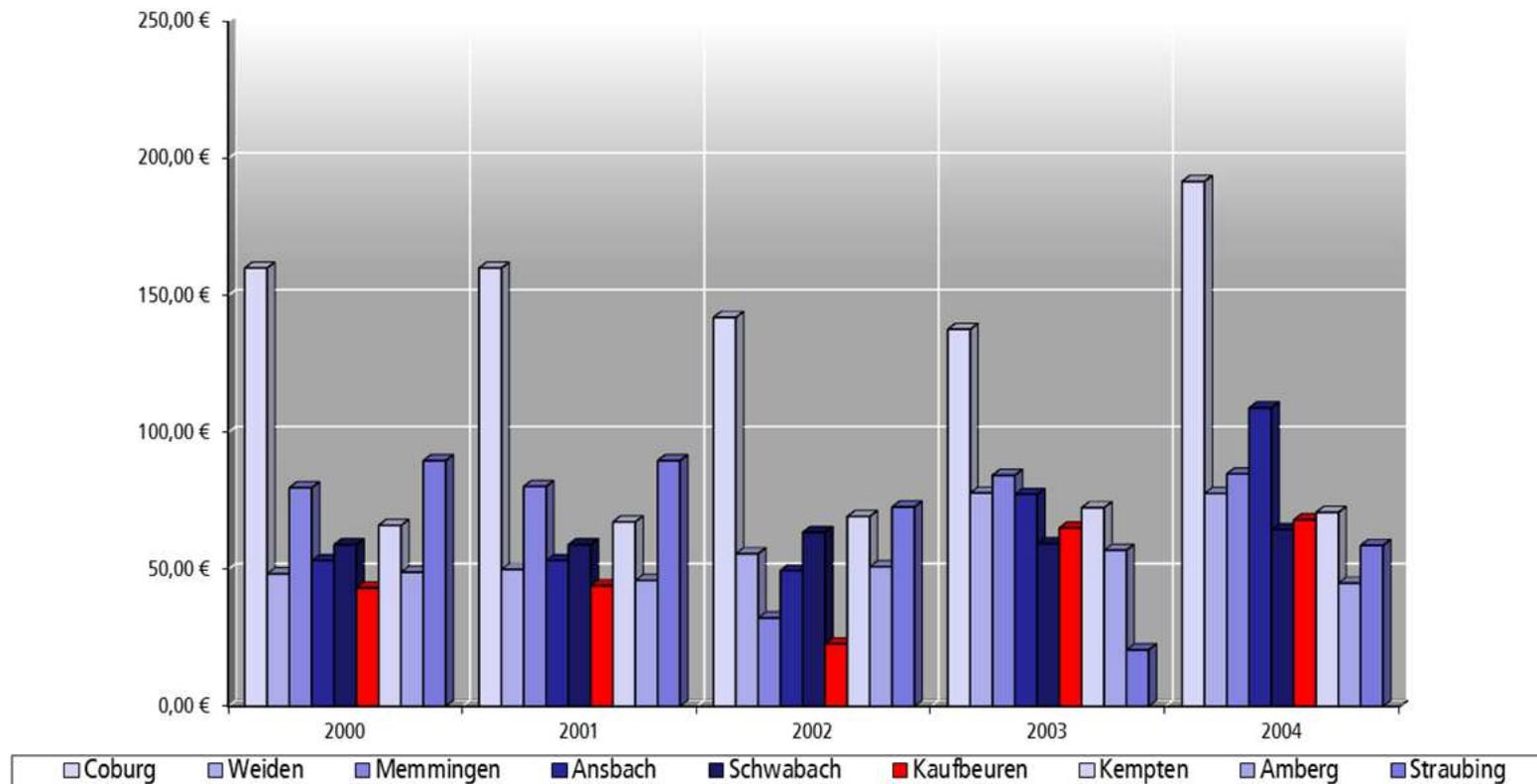
* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Landsberg: Enthalten sind der Betrieb der städtischen Musikschule / Volkshochschule / Theaters.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

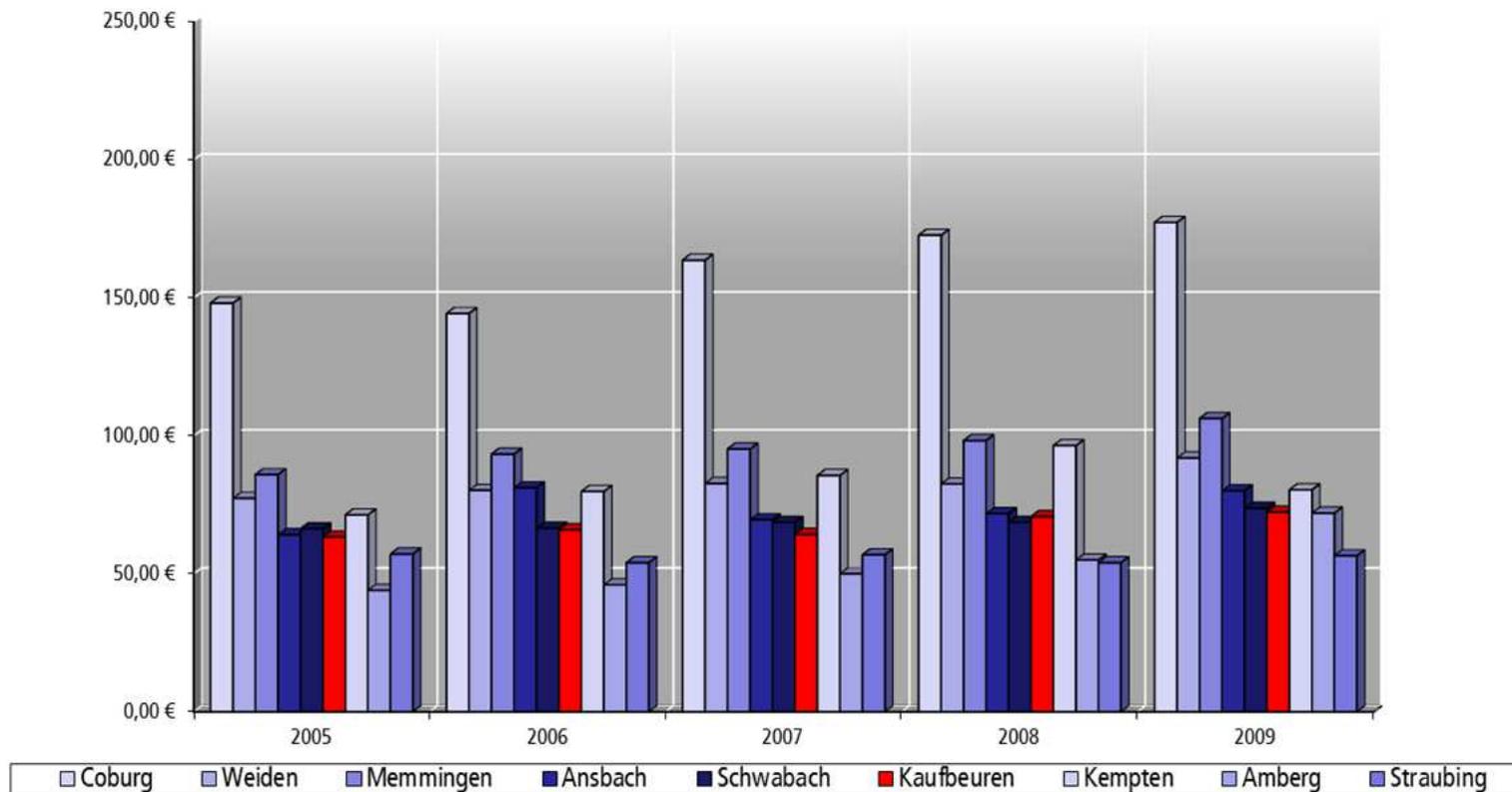
Städtevergleich 2000-2004 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

Städtevergleich 2005-2009 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)

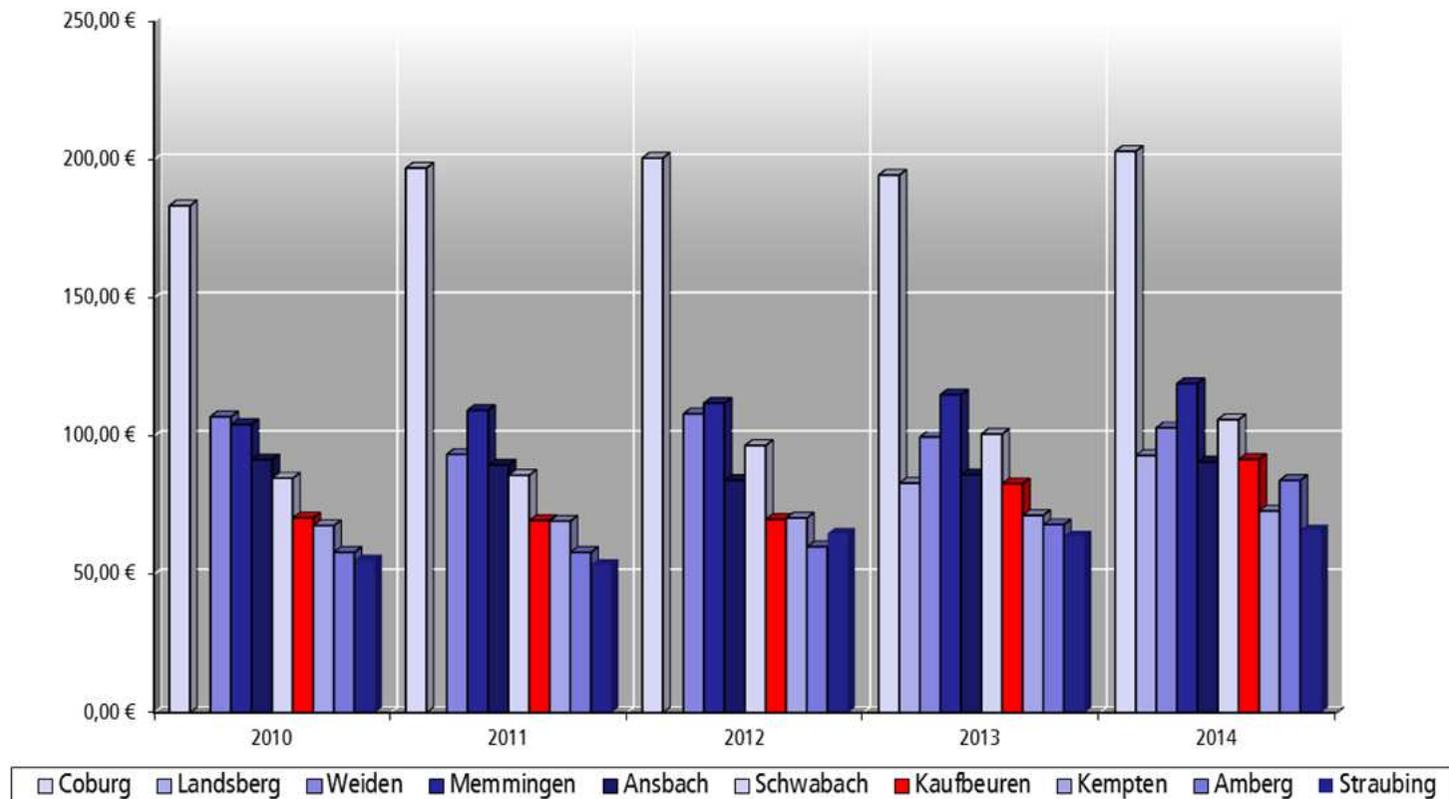


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

Städtevergleich 2010-2014 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)

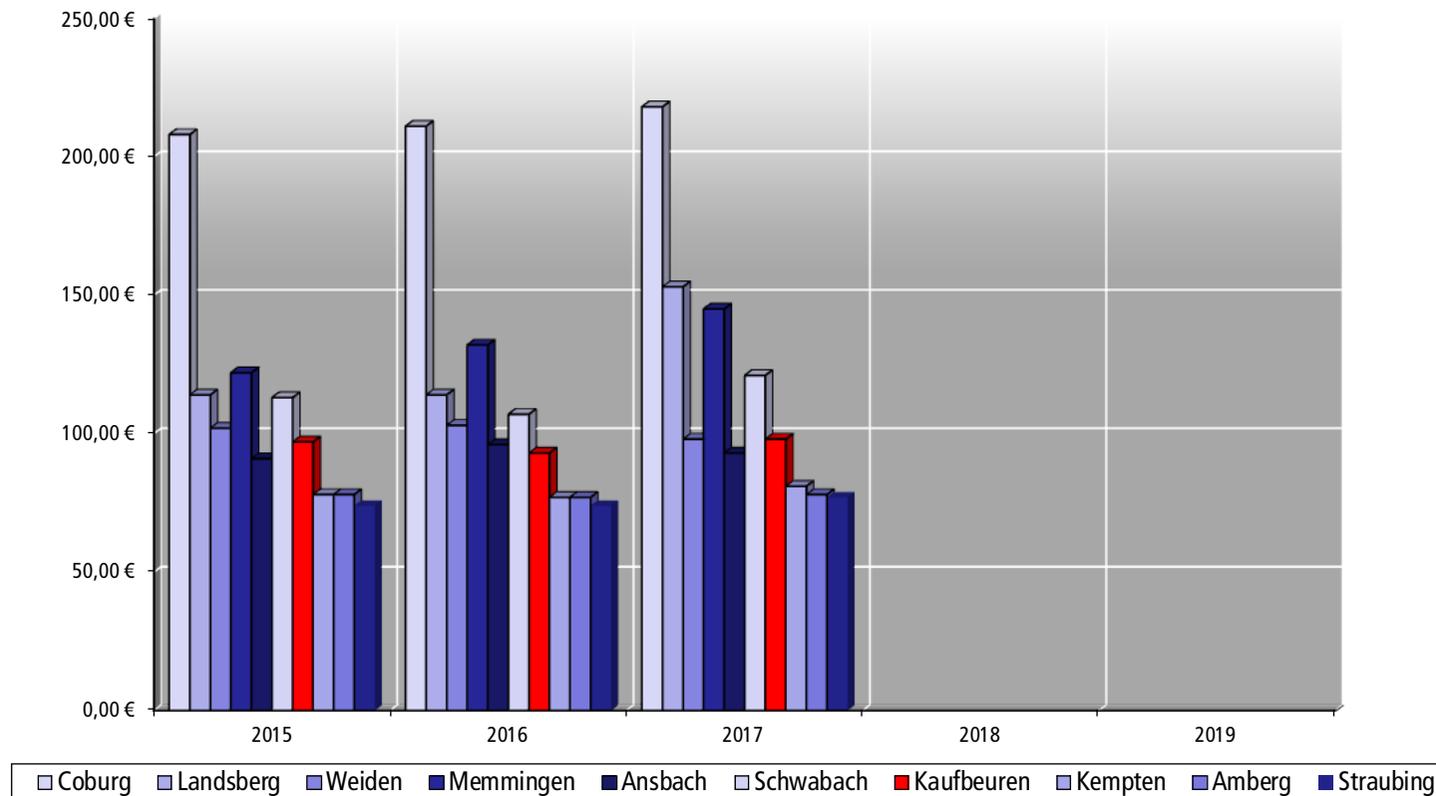


* Coburg: wendet mehr als 60% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

Kulturausgaben je Einwohner (ErgHH)

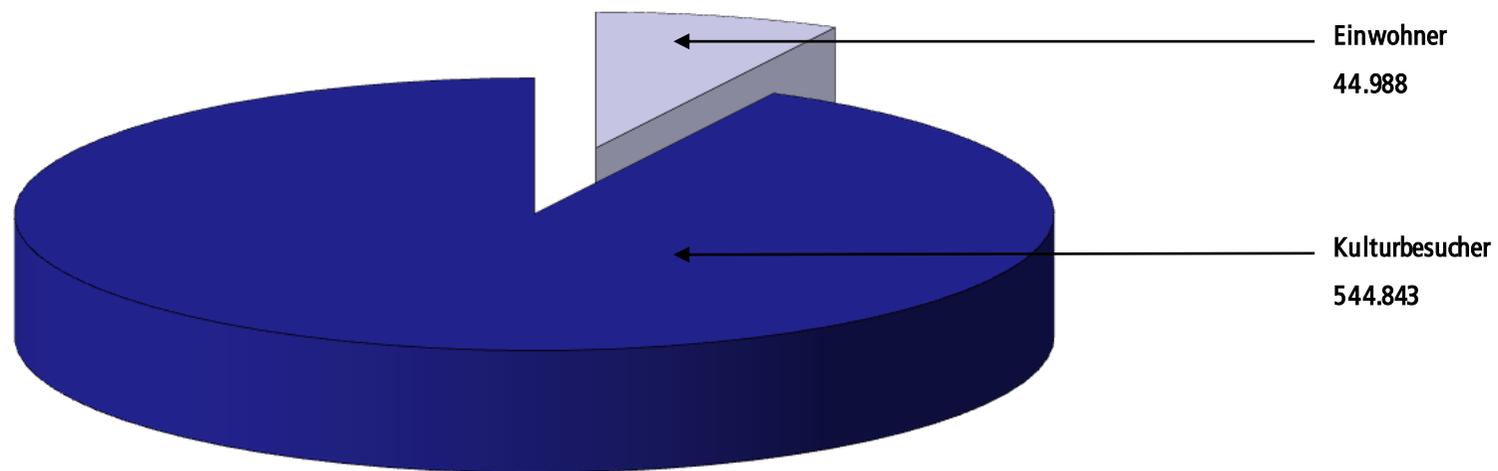
Städtevergleich 2015-2019 (krsfr. Städte vergleichbarer Größe; Kempten)



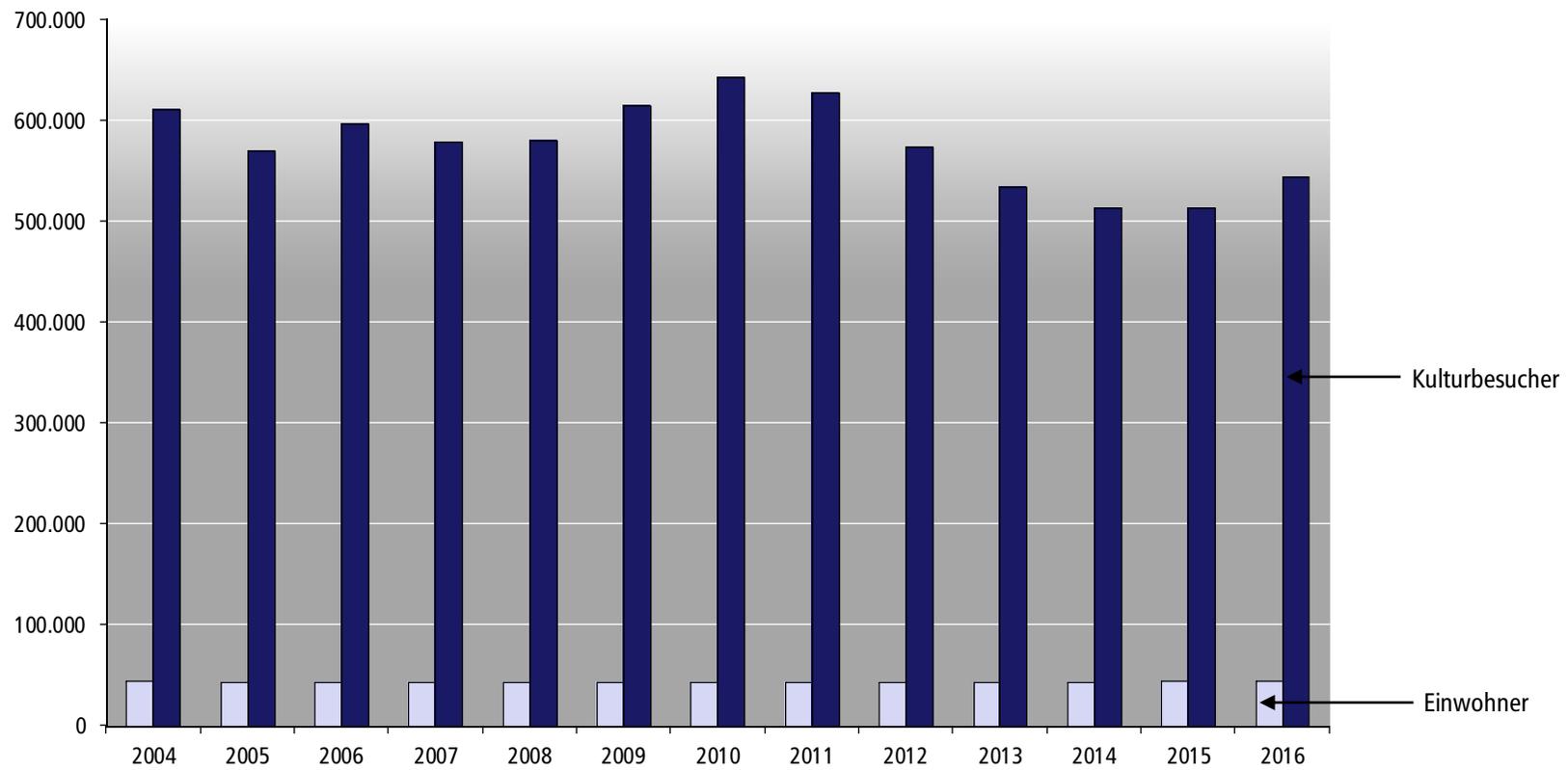
* Coburg: wendet mehr als 70% der Kulturausgaben für das Landestheater auf.

* Kempten: Bereich Veranstaltungshäuser / Tourismus seit 2009 in Eigenbetrieb geführt und somit in den Zahlen ab 2009 nicht enthalten.

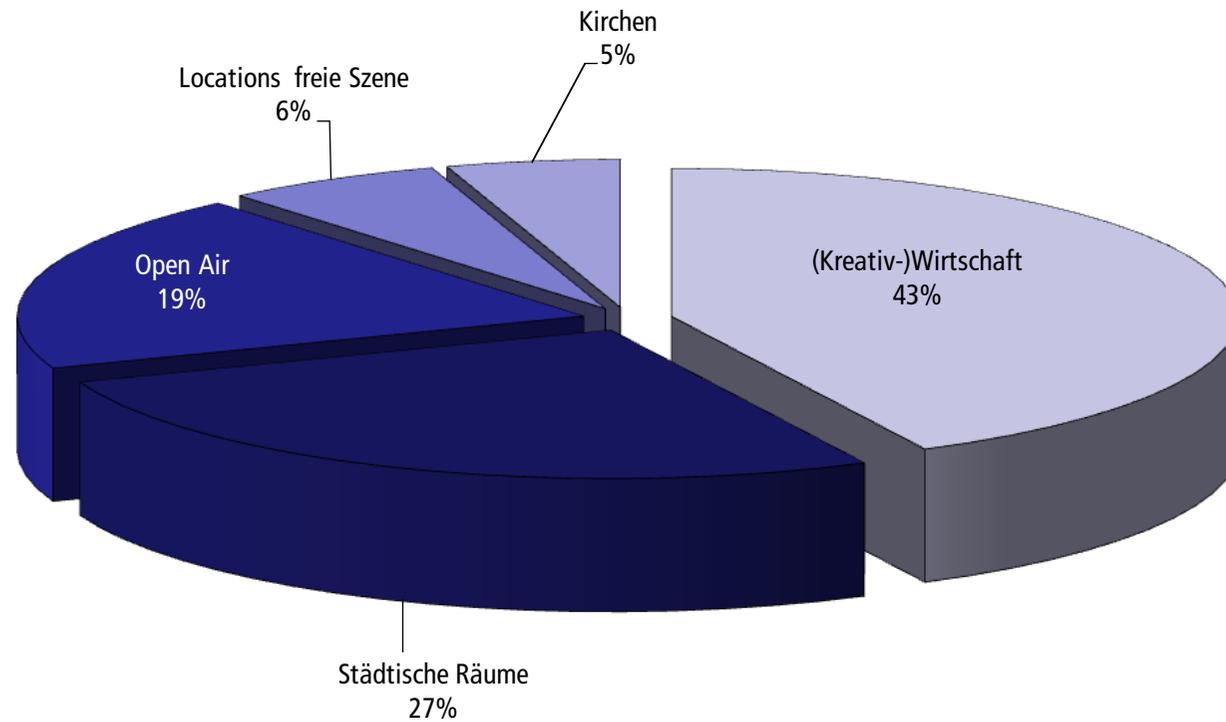
2016: Verhältnis Kulturbesucher / Einwohner



Trend 2004-2016: Kulturbesucher / Einwohner

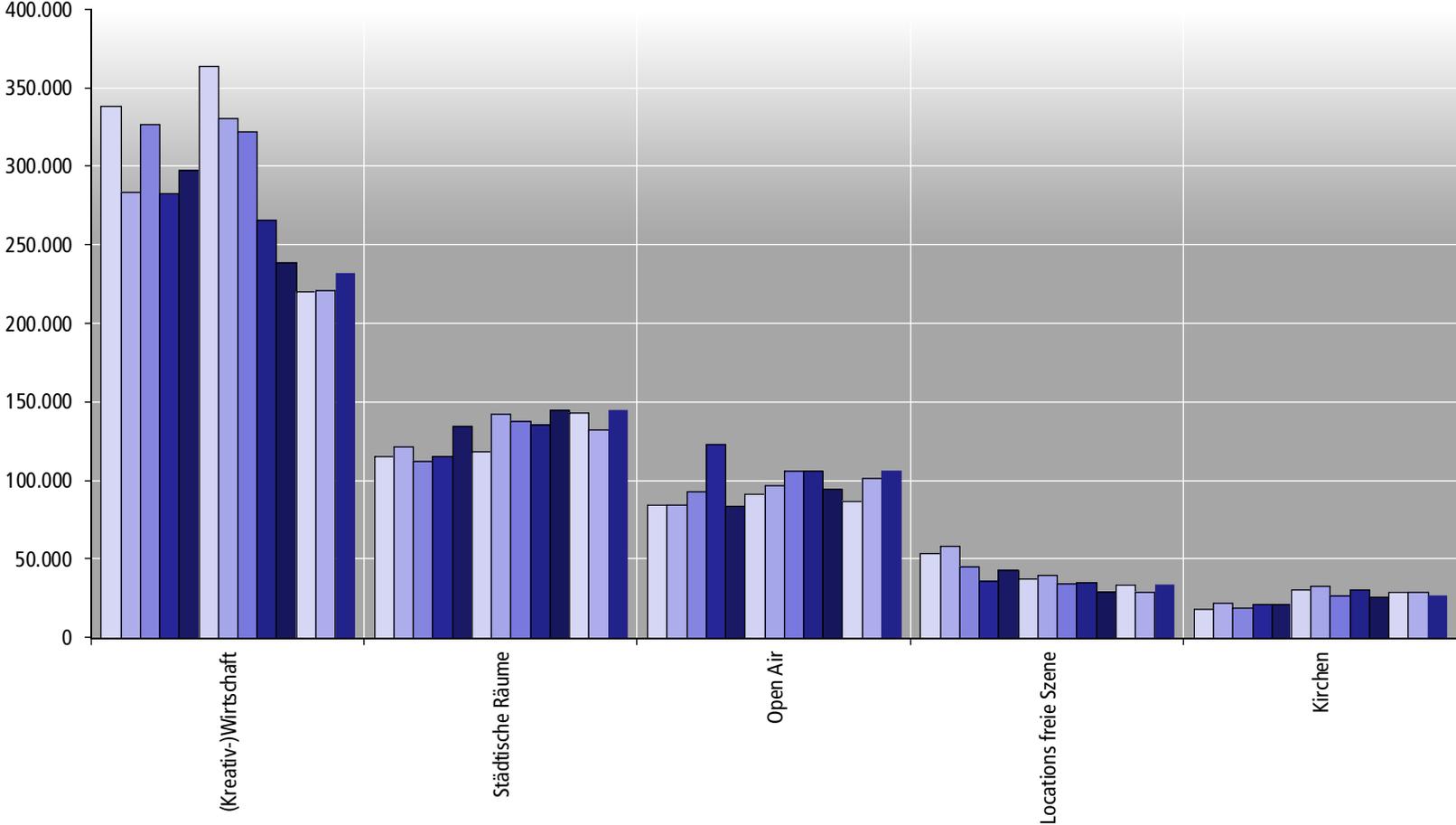


2016: Besucher je Raum

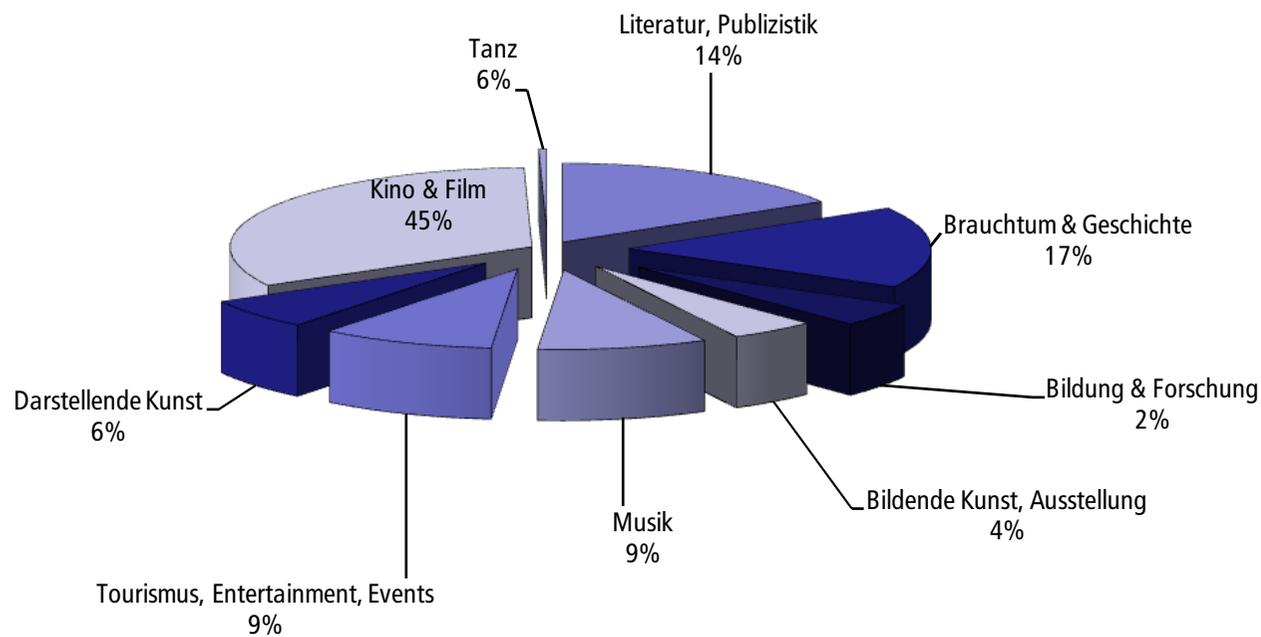


Räume	Besucher
(Kreativ-)Wirtschaft	232.265
Städtische Räume	145.181
Open Air	106.463
Locations freie Szene	33.903
Kirchen	27.031
Gesamtergebnis	544.843

Trend 2004-2016: Besucher je Raum

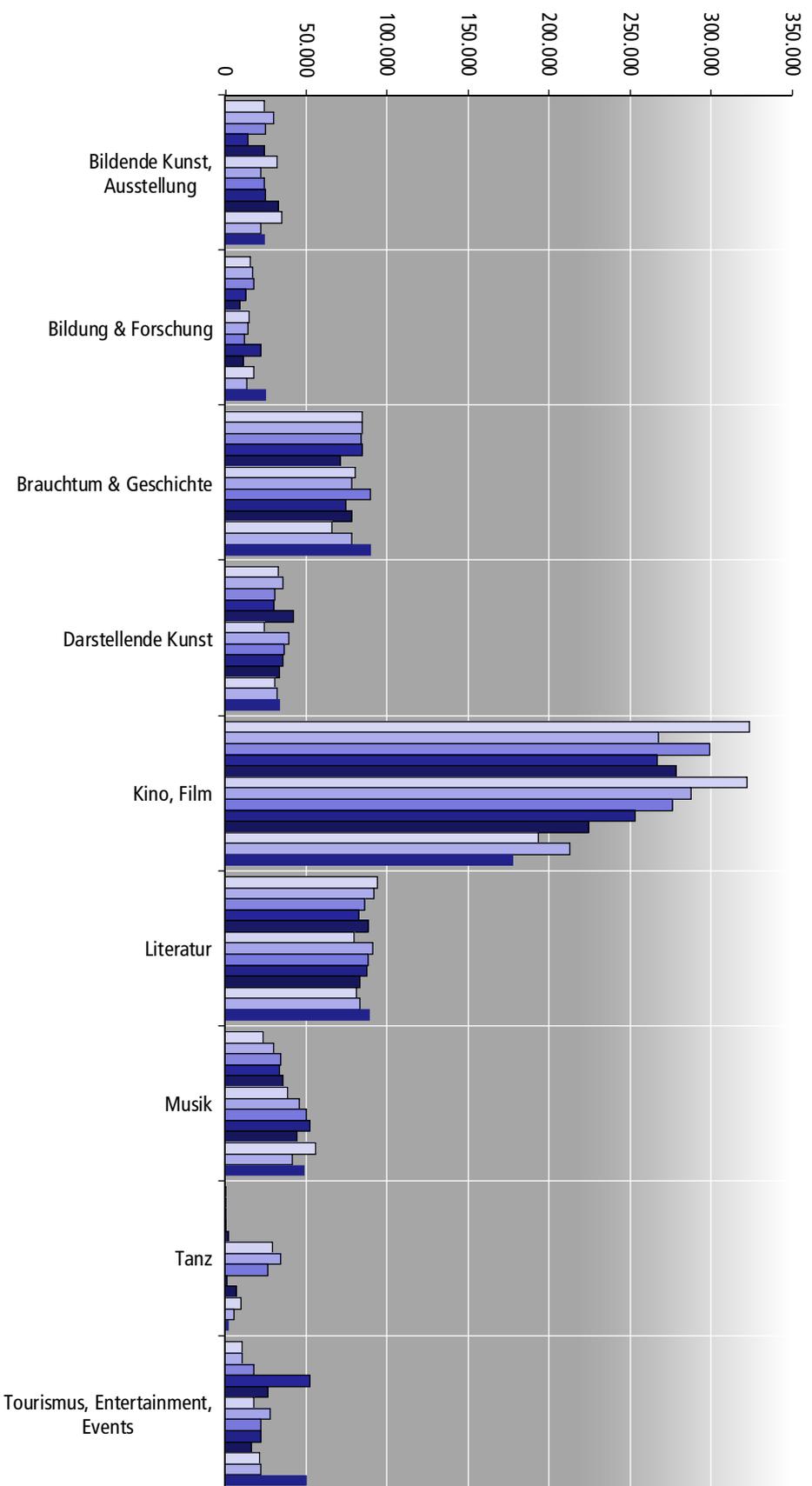


2016: Besucher je Kultursparte



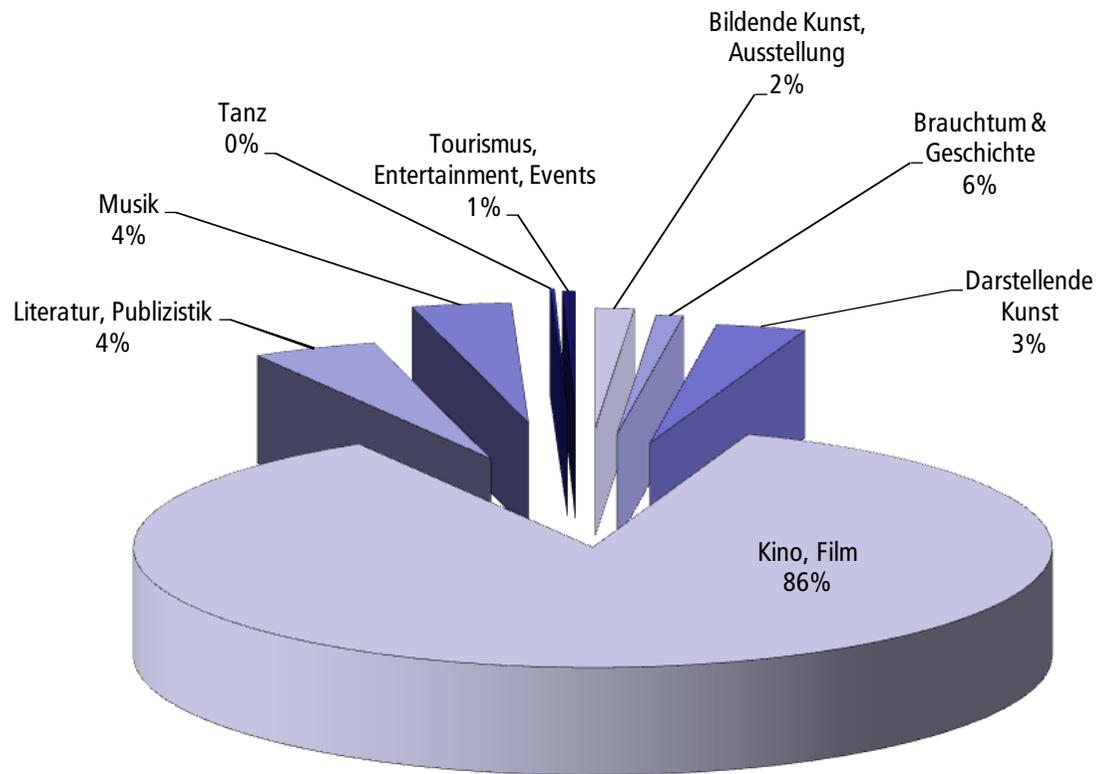
Sparte	Besucher
Kino, Film	178.039
Brauchtum & Geschichte	90.254
Literatur & Publizistik	89.415
Tourismus, Entertainment, Events	50.658
Musik	49.469
Darstellende Kunst	33.909
Bildung & Forschung	25.772
Bildende Kunst, Ausstellung	25.028
Tanz	2.299
Gesamtergebnis	544.843

Trend 2014-2016: Besucher je Kultursparte



2016: Veranstaltungen je Kultursparte

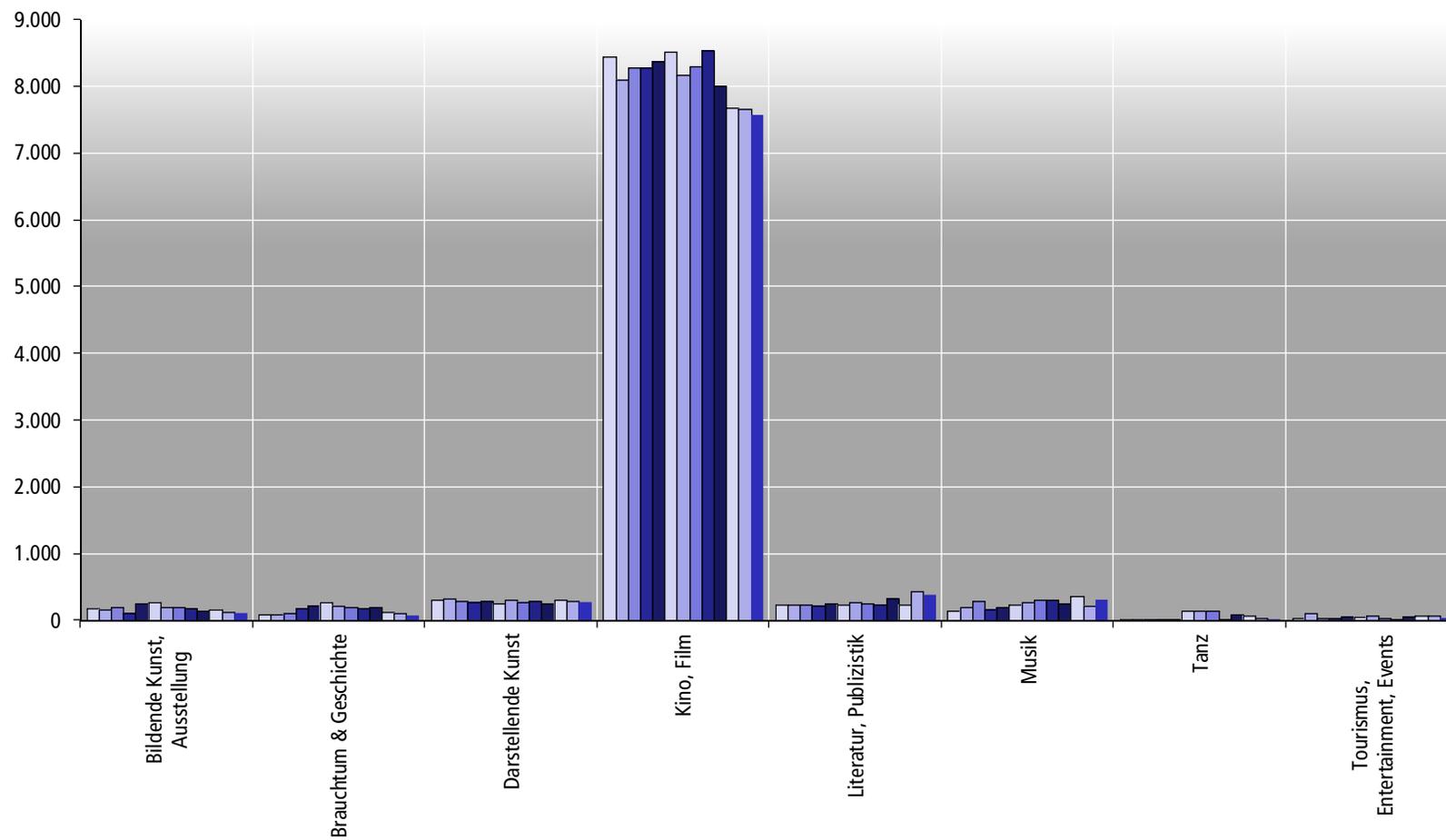
Ohne Bildung und Forschung



Sparte	Veranst. /Tage
Kino, Film	7.578
Literatur, Publizistik	389
Musik	307
Darstellende Kunst	279
Bildende Kunst, Ausstellung	120
Brauchtum & Geschichte	84
Tourismus, Entertainment, Events	40
Tanz	13
Gesamtergebnis	8.810

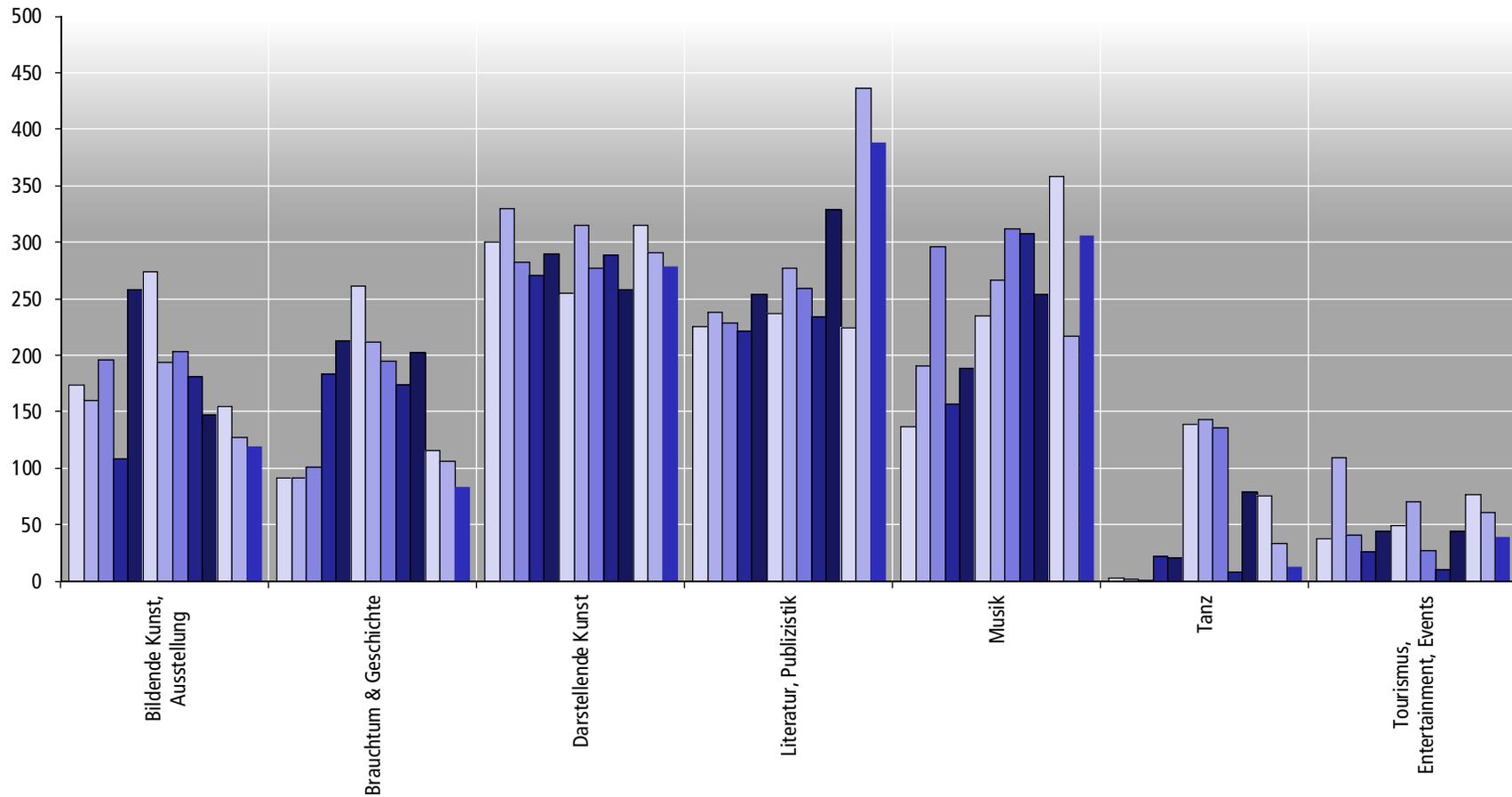
Trend 2004-2016: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung



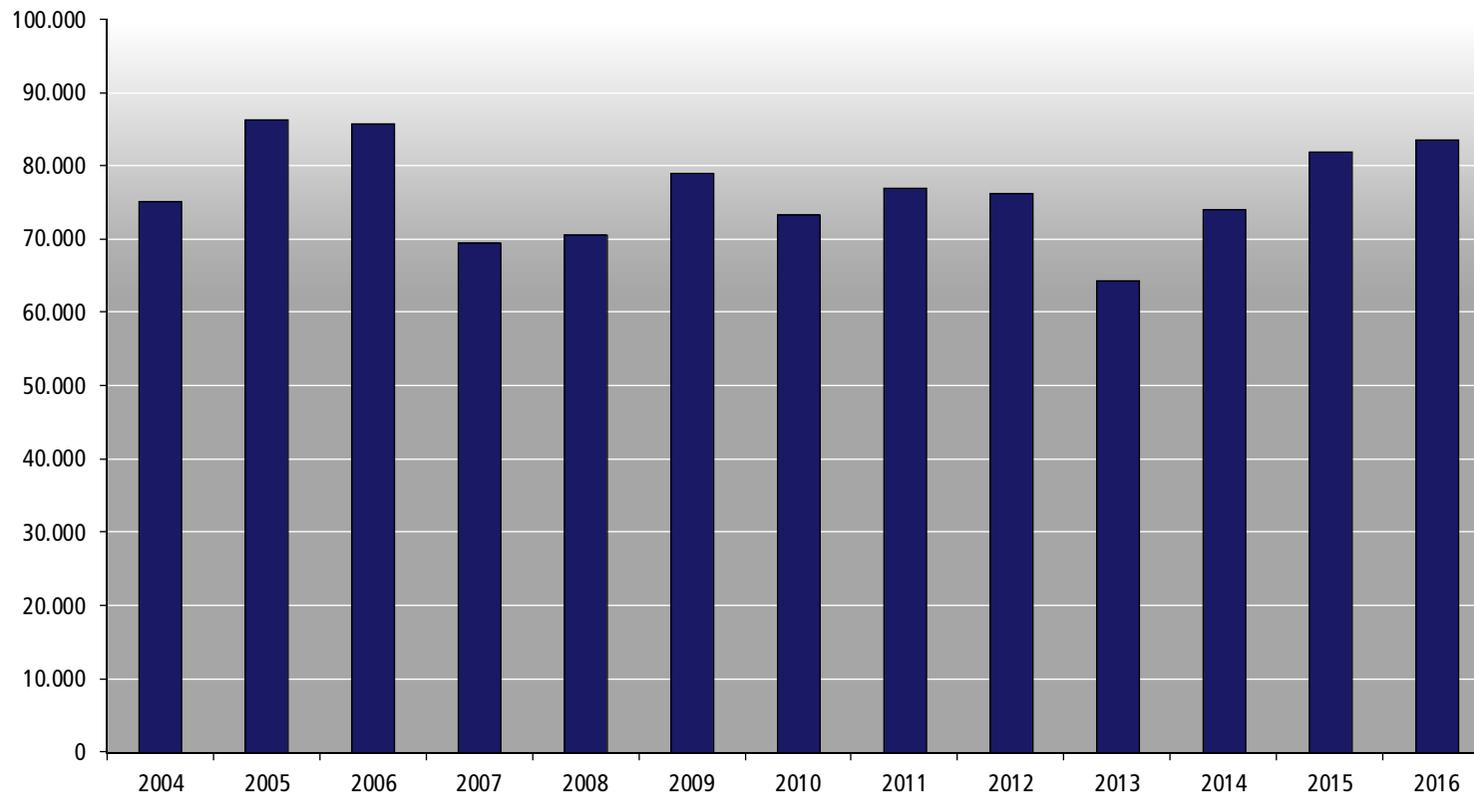
Trend 2004-2016: Veranstaltungen je Kultursparte

Ohne Bildung und Forschung, ohne Kino/Film

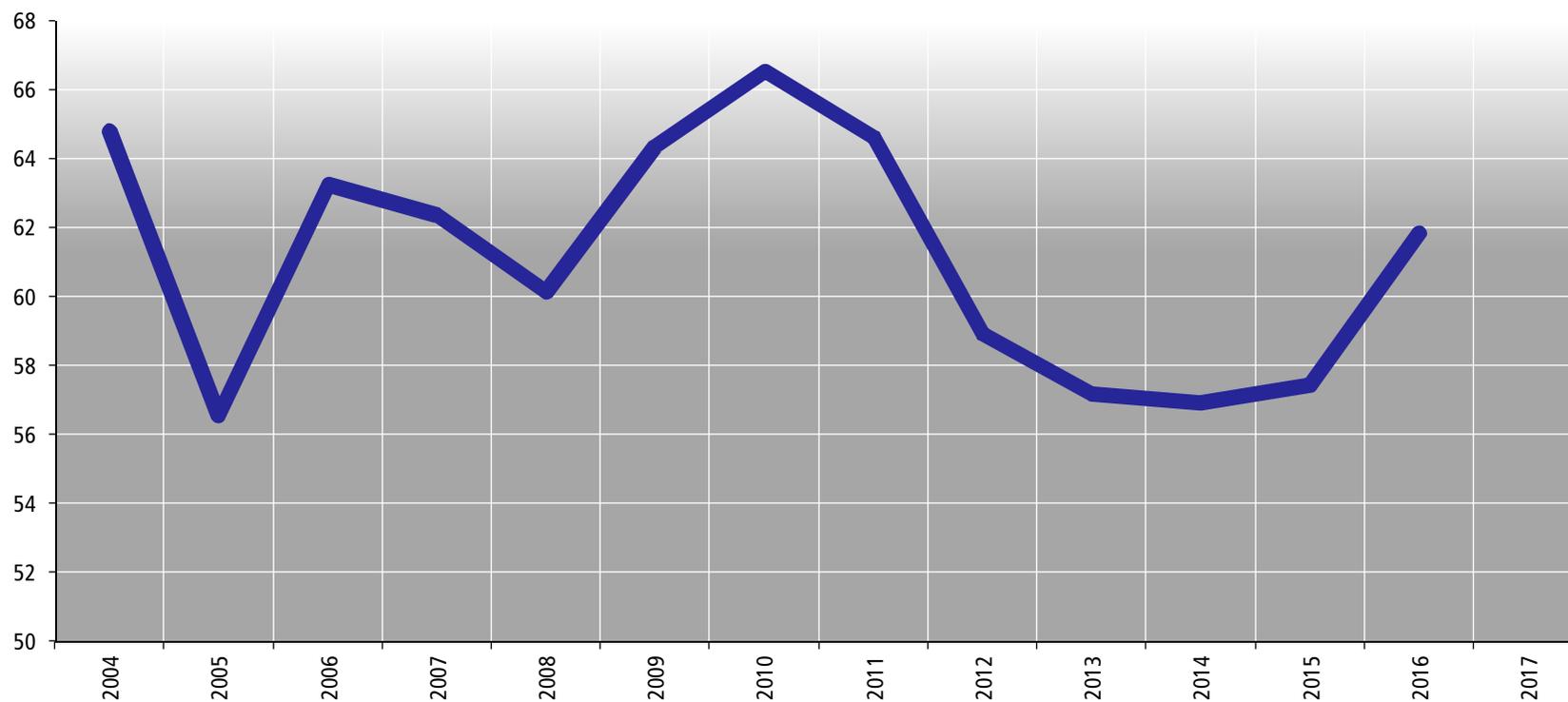


Trend 2004-2016: Bildung und Forschung

Angabe in Teilnehmerlehreinheiten (TLE)



Trend 2004-2016: Besucherdurchschnitt je Veranstaltung (gesamt)



Trend 2004-2016: Besucherdurchschnitt je Veranstaltung (nach Sparten)

